



Primer Semestre de 2022

Informe de revisión limitada,
Estados financieros intermedios condensados consolidados
e Informe de gestión intermedio consolidado
correspondientes al primer semestre del ejercicio 2022

Telefónica S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica



Telefónica, S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica

Informe de revisión limitada
Estados financieros intermedios condensados consolidados e
Informe de gestión intermedio consolidado
correspondientes al primer semestre del ejercicio 2022



Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios condensados consolidados

A los accionistas de Telefónica, S.A.:

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios condensados consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de Telefónica, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica (en adelante el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera al 30 de junio de 2022, la cuenta de resultados, el estado de resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos condensados y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia condensada, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios condensados.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios condensados consolidados adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Informe de gestión intermedio consolidado

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Telefónica, S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica.

Preparación de este informe de revisión

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores desarrollado por el Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Vanesa González Prieto

27 de julio de 2022



Primer Semestre de 2022

*Estados financieros intermedios condensados
consolidados e Informe de gestión intermedio consolidado
correspondientes al primer semestre del ejercicio 2022*

Telefónica S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica

Índice

Estados de situación financiera consolidados.....	3
Cuentas de resultados consolidadas.....	4
Estados de resultados globales consolidados.....	5
Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.....	6
Estados de flujos de efectivo consolidados.....	8
Nota 1. Introducción e información general.....	10
Nota 2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados.....	10
Nota 3. Normas de valoración.....	17
Nota 4. Información financiera por segmentos.....	19
Nota 5. Combinaciones de negocio.....	26
Nota 6. Intangibles.....	28
Nota 7. Fondo de comercio.....	30
Nota 8. Inmovilizado material.....	31
Nota 9. Empresas asociadas y negocios conjuntos.....	33
Nota 10. Otras partes vinculadas.....	38
Nota 11. Movimientos del patrimonio neto y retribución al accionista.....	41
Nota 12. Activos financieros y otros activos no corrientes.....	46
Nota 13. Existencias.....	46
Nota 14. Cuentas a cobrar y otros activos corrientes.....	47
Nota 15. Desglose de activos financieros por categoría.....	48
Nota 16. Pasivos financieros.....	50
Nota 17. Instrumentos financieros derivados.....	53
Nota 18. Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes.....	54
Nota 19. Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes.....	55
Nota 20. Provisiones.....	56
Nota 21. Arrendamientos.....	56
Nota 22. Evolución de la plantilla media del Grupo.....	58
Nota 23. Otros ingresos y Otros gastos.....	59
Nota 24. Situación fiscal.....	60
Nota 25. Detalle de los Flujos de Caja.....	61
Nota 26. Otra información.....	66
Nota 27. Operaciones mantenidas para la venta.....	68
Nota 28. Acontecimientos posteriores.....	69
Anexo I. Variaciones del perímetro de consolidación.....	70
Anexo II. Principales aspectos regulatorios.....	71
Informe de Gestión intermedio consolidado	
Resultados consolidados.....	74
Resultados por segmentos.....	82
Compromiso con la sostenibilidad.....	96
Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Compañía.....	98

Grupo Telefónica

Estados de situación financiera consolidados

Millones de euros	Referencia	30/06/2022	31/12/2021
ACTIVO			
A) ACTIVOS NO CORRIENTES		89.033	84.284
Intangibles	(Nota 6)	12.458	11.725
Fondo de comercio	(Nota 7)	18.725	16.519
Inmovilizado material	(Nota 8)	23.723	22.725
Derechos de uso	(Nota 21)	8.172	7.579
Inversiones puestas en equivalencia	(Nota 9)	12.661	12.773
Activos financieros y otros activos no corrientes	(Nota 12)	7.881	7.347
Activos por impuestos diferidos	(Nota 24)	5.413	5.616
B) ACTIVOS CORRIENTES		22.108	24.929
Existencias	(Nota 13)	1.565	1.749
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	(Nota 14)	9.240	8.287
Administraciones públicas deudoras	(Nota 24)	2.210	2.120
Otros activos financieros corrientes	(Nota 15)	2.669	3.835
Efectivo y equivalentes de efectivo	(Nota 15)	6.385	8.580
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta	(Nota 27)	39	358
TOTAL ACTIVOS (A + B)		111.141	109.213
	Referencia	30/06/2022	31/12/2021
PASIVO Y PATRIMONIO NETO			
A) PATRIMONIO NETO		31.685	28.684
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	(Nota 11)	24.909	22.207
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	(Nota 11)	6.776	6.477
B) PASIVOS NO CORRIENTES		55.317	55.034
Pasivos financieros no corrientes	(Nota 16)	34.914	35.290
Deudas no corrientes por arrendamientos	(Nota 21)	6.754	6.391
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	(Nota 18)	3.628	3.089
Pasivos por impuestos diferidos	(Nota 24)	3.080	2.602
Provisiones a largo plazo	(Nota 20)	6.941	7.662
C) PASIVOS CORRIENTES		24.139	25.495
Pasivos financieros corrientes	(Nota 16)	5.387	7.005
Deudas corrientes por arrendamientos	(Nota 21)	1.964	1.679
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	(Nota 19)	13.537	13.210
Administraciones públicas acreedoras	(Nota 24)	1.740	2.026
Provisiones a corto plazo	(Nota 20)	1.511	1.441
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta	(Nota 27)	—	134
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO (A+B+C)		111.141	109.213

Datos a 30 de junio de 2022 no auditados. Las notas y los anexos adjuntos son parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados.

Grupo Telefónica

Cuentas de resultados consolidadas

Millones de euros	Referencia	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Ventas y prestaciones de servicios	(Nota 4)	19.450	20.305
Otros ingresos	(Nota 23)	1.069	10.875
Aprovisionamientos		(6.200)	(6.217)
Gastos de personal		(2.673)	(2.744)
Otros gastos	(Nota 23)	(5.301)	(5.333)
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES (OIBDA)	(Nota 4)	6.345	16.886
Amortizaciones	(Notas 4, 6, 8 y 21)	(4.336)	(4.139)
RESULTADO OPERATIVO	(Nota 4)	2.009	12.747
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(Notas 4 y 9)	105	(68)
Ingresos financieros		680	901
Diferencias positivas de cambio		2.964	1.513
Gastos financieros		(1.266)	(1.430)
Diferencias negativas de cambio		(3.038)	(1.536)
Resultado financiero neto		(660)	(552)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		1.454	12.127
Impuesto sobre beneficios	(Nota 24)	(312)	(1.200)
RESULTADO DEL PERIODO		1.142	10.927
Atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		1.026	8.629
Atribuido a intereses minoritarios		116	2.298
Resultado por acción, básico y diluido, atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante (euros)		0,16	1,44

Datos no auditados. Las notas y los anexos adjuntos son parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados.

Grupo Telefónica

Estados de resultados globales consolidados

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Resultado del periodo	1.142	10.927
Otro resultado global	2.761	4.411
(Pérdidas) ganancias en la valoración de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global del periodo	(3)	1
Efecto impositivo	1	–
	(2)	1
Ganancias (pérdidas) procedentes de coberturas	1.110	509
Efecto impositivo	(286)	(121)
Reclasificación de (ganancias) pérdidas incluidas en la cuenta de resultados	(900)	(1.353)
Efecto impositivo	224	337
	148	(628)
(Pérdidas) ganancias procedentes de costes de coberturas	(46)	105
Efecto impositivo	11	(26)
Reclasificación de (ganancias) pérdidas incluidas en la cuenta de resultados	(5)	(5)
Efecto impositivo	1	1
	(39)	75
Participación en ganancias (pérdidas) imputadas directamente al patrimonio neto (asociadas y otros)	51	5
Efecto impositivo	–	–
	51	5
Diferencias de conversión	2.422	4.465
Total otras ganancias (pérdidas) ganancias globales que serán imputadas a resultados en periodos posteriores	2.580	3.918
Ganancias (pérdidas) actuariales y efecto del límite del activo por planes de prestación definida	220	58
Efecto impositivo	(70)	(15)
Reclasificación a reservas de pérdidas (ganancias) actuariales y efecto del límite de activo por planes de prestación definida (Nota 2)	–	392
	150	435
(Pérdidas) ganancias en la valoración de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global del periodo	(30)	60
Efecto impositivo	–	(2)
Reclasificación a reservas de ganancias (pérdidas) en la valoración de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global del periodo	71	–
	41	58
Participación en (pérdidas) ganancias imputadas directamente al patrimonio neto de asociadas	(10)	–
	(10)	–
Total otras ganancias (pérdidas) globales que no serán imputadas a resultados en periodos posteriores	181	493
Total ganancias (pérdidas) consolidadas del periodo	3.903	15.338
Atribuibles a:		
Accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	3.217	12.830
Intereses minoritarios	686	2.508
	3.903	15.338

Datos no auditados. Las notas y los anexos adjuntos son parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados.

Grupo Telefónica

Estados de cambios en el patrimonio neto consolidado

Millones de euros	Atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio												Total patrimonio neto
	Capital Social	Prima de emisión	Instrumentos de patrimonio propios	Otros instrumentos de patrimonio	Reserva legal	Ganancias acumuladas	Activos financieros a valor razonable	Coberturas	Asociadas y otros	Diferencias de conversión	Total	Intereses minoritarios	
Saldo al 31 de diciembre de 2021	5.779	4.233	(547)	7.550	1.038	26.091	(547)	438	64	(21.892)	22.207	6.477	28.684
Resultado del periodo	–	–	–	–	–	1.026	–	–	–	–	1.026	116	1.142
Otro resultado global del periodo	–	–	–	–	–	104	39	161	3	1.884	2.191	570	2.761
Total resultado global del periodo	–	–	–	–	–	1.130	39	161	3	1.884	3.217	686	3.903
Dividendos y reparto del resultado (Nota 11)	135	–	–	–	21	(369)	–	–	–	–	(213)	(309)	(522)
Reducción de capital	(139)	(409)	548	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Variación neta de instrumentos de patrimonio propio	–	–	(108)	–	–	(12)	–	–	–	–	(120)	–	(120)
Operaciones societarias y combinaciones de negocio (Nota 2)	–	–	–	–	–	(64)	–	–	–	–	(64)	(78)	(142)
Obligaciones perpetuas subordinadas (Nota 11)	–	–	–	–	–	(132)	–	–	–	–	(132)	–	(132)
Otros movimientos	–	–	–	–	–	14	–	–	–	–	14	–	14
Saldo al 30 de junio de 2022	5.775	3.824	(107)	7.550	1.059	26.658	(508)	599	67	(20.008)	24.909	6.776	31.685

Datos no auditados.

Las notas y los anexos adjuntos son parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados.

Grupo Telefónica

Estados de cambios en el patrimonio neto consolidado

Millones de euros	Atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio												
	Capital Social	Prima de emisión	Instrumentos de patrimonio propios	Otros Instrumentos de patrimonio	Reserva legal	Ganancias acumuladas	Activos financieros a valor razonable	Coberturas	Asociadas y otros	Diferencias de conversión	Total	Intereses minoritarios	Total patrimonio neto
Saldo al 31 de diciembre de 2020	5.526	4.538	(476)	7.550	1.038	19.046	(597)	647	(57)	(25.980)	11.235	7.025	18.260
Resultado del periodo	—	—	—	—	—	8.629	—	—	—	—	8.629	2.298	10.927
Otro resultado global del periodo	—	—	—	—	—	426	59	(641)	80	4.277	4.201	210	4.411
Total resultado global del periodo	—	—	—	—	—	9.055	59	(641)	80	4.277	12.830	2.508	15.338
Dividendos y reparto del resultado (Nota 11)	195	—	—	—	—	(503)	—	—	—	—	(308)	(282)	(590)
Reducción de capital	(83)	(305)	388	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Variación neta de instrumentos de patrimonio propio	—	—	(79)	—	—	(11)	—	—	—	—	(90)	—	(90)
Operaciones societarias y combinaciones de negocio (Nota 2)	—	—	—	—	—	(382)	—	—	—	—	(382)	(15)	(397)
Obligaciones perpetuas subordinadas	—	—	—	242	—	(164)	—	—	—	—	78	—	78
Otros movimientos	—	—	—	—	—	(1)	—	—	—	—	(1)	1	—
Saldo al 30 de junio de 2021	5.638	4.233	(167)	7.792	1.038	27.040	(538)	6	23	(21.703)	23.362	9.237	32.599

Datos no auditados.

Las notas y los anexos adjuntos son parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados.

Grupo Telefónica

Estados de flujos de efectivo consolidados

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Cobros de explotación	23.208	24.368
Pagos de explotación	(17.463)	(18.238)
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(738)	(777)
(Pagos)/ cobros por impuestos	(268)	(241)
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	4.739	5.112
(Pagos)/cobros por inversiones materiales e intangibles	(2.632)	(3.550)
Cobros por desinversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	135	13.514
Pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes adquiridos	(1.511)	(328)
Cobros procedentes de inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	1.513	607
Pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	(771)	(1.026)
Cobros/(pagos) netos por colocaciones de excedentes de tesorería no incluidos en equivalentes de efectivo	1.638	(607)
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	(1.628)	8.610
Pagos por dividendos	(388)	(498)
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(226)	(112)
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio	(175)	19
Emisiones de obligaciones y bonos, y otras deudas	1.100	152
Cobros por préstamos, créditos y pagarés	300	2.028
Amortización de obligaciones y bonos, y otras deudas	(1.993)	(3.353)
Pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés	(2.656)	(1.907)
Pagos de principal de deuda por arrendamientos (Nota 21)	(1.011)	(916)
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados (Nota 16)	(490)	(124)
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación	(5.539)	(4.711)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	235	(74)
Efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta	—	(7)
Efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	(2)	(12)
Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo	(2.195)	8.918
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	8.580	5.604
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	6.385	14.522
RECONCILIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO CON EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
SALDO AL INICIO DEL PERIODO	8.580	5.604
Efectivo en caja y bancos	7.353	4.600
Otros equivalentes de efectivo	1.227	1.004
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	6.385	14.522
Efectivo en caja y bancos	5.559	12.953
Otros equivalentes de efectivo	826	1.569

Datos no auditados.

Las notas y los anexos adjuntos son parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados.

Telefónica, S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica

Notas a los estados financieros intermedios
condensados consolidados correspondientes
al primer semestre de 2022

Nota 1. Introducción e información general

Telefónica, S.A. y sus sociedades filiales y participadas (en adelante Telefónica, la Compañía, Grupo Telefónica o el Grupo, indistintamente) constituyen un grupo integrado y diversificado de telecomunicaciones que opera principalmente en Europa y Latinoamérica. Su actividad se centra en la oferta de servicios de telefonía fija y móvil, banda ancha, internet, datos, televisión de pago y otros servicios digitales.

La sociedad matriz dominante del Grupo es Telefónica, S.A., una compañía mercantil anónima, constituida por tiempo indefinido el día 19 de abril de 1924, teniendo su domicilio social en Madrid (España), calle Gran Vía, número 28.

Como multinacional de telecomunicaciones que opera en mercados regulados, el Grupo está sujeto a diferentes leyes y normativas en cada una de las jurisdicciones en las que opera, lo que requiere en determinadas circunstancias la necesidad de obtener autorizaciones, concesiones o licencias para la prestación de los distintos servicios.

Asimismo, determinados servicios de telefonía fija y móvil, se llevan a cabo en régimen de tarifas y precios regulados.

Nota 2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados

Los estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre de 2022 (en adelante, estados financieros intermedios) han sido preparados de acuerdo con lo dispuesto en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34 sobre Información Financiera Intermedia y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre, y por tanto no incluyen toda la información y desgloses adicionales requeridos en la elaboración de unos estados financieros consolidados anuales completos, por lo que deben ser leídos conjuntamente con los estados financieros consolidados (cuentas anuales consolidadas) del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021 para su correcta interpretación.

Los presentes estados financieros intermedios han sido formulados por el Consejo de Administración en su reunión celebrada el 27 de julio de 2022.

Las cifras incluidas en los presentes estados financieros intermedios están expresadas en millones de euros, salvo indicación en contrario, y por tanto son susceptibles de redondeo.

Comparación de la información

La comparación de los estados financieros intermedios está referida a los periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2022 y 2021, excepto el estado de situación financiera consolidado que compara el de 30 de junio de 2022 con el de 31 de diciembre de 2021.

Las principales variaciones del perímetro de consolidación se recogen en el Anexo I.

Con respecto a la estacionalidad, la serie histórica de los resultados consolidados no indica que las operaciones del Grupo, en su conjunto, estén sujetas a variaciones significativas entre el primer y el segundo semestre del ejercicio.

Acuerdo entre Telefónica y Liberty Global plc para unir sus negocios en el Reino Unido

El 7 de mayo de 2020 Telefónica alcanzó un acuerdo con Liberty Global plc para unir sus negocios en el Reino Unido y formar un negocio conjunto participado al 50% por ambas compañías en el Reino Unido (O2 Holdings Ltd. y Virgin Media UK, respectivamente). Con

fecha 1 de junio de 2021, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, llevadas a cabo las recapitalizaciones necesarias y cumplidas el resto de condiciones pactadas, se cerró la transacción y se constituyó el negocio conjunto denominado VMED O2 UK Ltd. (VMO2).

Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, salió del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021 (véase Nota 4). En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMO2 por el procedimiento de puesta en equivalencia (véanse notas 4 y 9).

La constitución de este negocio conjunto aportó a Telefónica fondos por importe de 5.439 millones de libras en el primer semestre de 2021 (equivalentes a 6.307 millones de euros a la fecha de la transacción), de los cuales 2.686 millones de libras corresponden al pago en efectivo a Telefónica para compensar la participación en el negocio conjunto (antes de los ajustes de cierre de la operación en el segundo semestre de 2021) y 2.754 millones de libras corresponden a fondos procedentes de las recapitalizaciones.

Como consecuencia de esta transacción, el Grupo reconoció un resultado de 4.434 millones de euros en "Otros ingresos" (véase Nota 23) de la cuenta de resultados consolidada del primer semestre de 2021.

Asimismo, en el primer semestre de 2021 se reclasificaron a Ganancias acumuladas 392 millones euros de pérdidas actuariales de Telefónica Reino Unido, sin efecto en el patrimonio neto.

Acuerdos para la venta de las divisiones de torres de telecomunicaciones en Europa y en Latinoamérica de Telxius

El 13 de enero de 2021 Telxius Telecom, S.A. (sociedad del Grupo Telefónica participada minoritariamente, directa o indirectamente, por KKR y Pontegadea), firmó un acuerdo con la sociedad American Tower Corporation ("ATC") para la venta de su división de torres de telecomunicaciones en Europa (España y Alemania) y en Latinoamérica (Brasil, Perú, Chile y Argentina).

El citado acuerdo establecía la venta de aproximadamente 30.722 emplazamientos de torres de telecomunicaciones y comprendía dos transacciones separadas e independientes (de una parte, el negocio de Europa y, de otra parte, el negocio de Latinoamérica). El acuerdo incluía la transmisión a ATC de las torres que Telxius acordó adquirir de Telefónica Germany GmbH & Co. de conformidad con el contrato de 8 de junio de 2020, tanto las torres adquiridas en la primera fase el 1 de septiembre de 2020, como las torres que se adquirieron en agosto de 2021 en la segunda fase (4.080 emplazamientos que se vendieron a ATC en el segundo semestre de 2021).

El cierre de las operaciones se produjo en junio de 2021 tras las correspondientes autorizaciones regulatorias.

Como consecuencia de estas operaciones el Grupo reconoció un resultado de 5.761 millones de euros registrado en "Otros ingresos" (véase Nota 23) de la cuenta de resultados consolidada del primer semestre de 2021. El resultado de esta transacción atribuido a los accionistas minoritarios de Telxius ascendió a 2.166 millones de euros (véase Nota 11).

Adquisición de los activos móviles del Grupo Oi

El 20 de abril de 2022 tuvo lugar el cierre de la transacción relativa al Acuerdo para la adquisición de *Unidade Produtiva Isolada* (UPI) Activos Móviles del Grupo Oi, adquiriendo Telefónica Brasil, en dicha fecha, la totalidad de las acciones de la compañía Garliava RJ Infraestrutura e Redes de Telecomunicações S.A. (Garliava), a la cual se contribuyeron los activos del negocio móvil del Grupo Oi asignados a Telefónica Brasil, de acuerdo con el plan de segregación establecido en el Acuerdo Oi (véase Nota 26).

Telefónica Brasil adquirió su participación en los activos del negocio móvil del Grupo Oi por un valor aproximado de 5.373 millones de reales brasileños, habiendo realizado, ese mismo día, el pago de 4.885 millones de reales brasileños. El importe restante, equivalente al 10% del pago realizado en esa fecha está retenido sujeto a determinados ajustes de precio y potenciales obligaciones de indemnización al amparo de los términos del Acuerdo Oi. La contraprestación total incluye adicionalmente un importe de 110 millones de reales, sujeto al cumplimiento de determinados objetivos. Así, la contraprestación total transferida asciende a 5.483 de reales brasileños (1.091 millones de euros a la fecha de cierre de la operación).

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, la asignación del precio de compra es provisional. El valor razonable asignado a las licencias de Oi asciende a 506 millones de euros. El fondo de comercio preliminar asciende a 696 millones de euros (véase Nota 5).

Evolución de los tipos de cambio

Variación tipos de cambio promedio respecto al euro		
	Primer semestre (2021 vs 2020)	Primer semestre (2022 vs 2021)
Real brasileño	(17,5%)	17,4%
Libra esterlina	0,7%	3,1%
Nuevo sol peruano	(16,2%)	8,9%
Peso chileno	3,1%	(3,8%)
Peso colombiano	(7,3%)	2,2%
Peso mexicano	(2,8%)	9,8%

Variación tipos de cambio de cierre respecto al euro		
	30/06/21 vs 31/12/20	30/06/22 vs 31/12/21
Real brasileño	7,2%	16,1%
Libra esterlina	4,7%	(2,1%)
Nuevo sol peruano	(3,2%)	13,6%
Peso chileno	0,8%	(1,2%)
Peso colombiano	(5,5%)	4,5%
Peso mexicano	3,2%	10,8%

En el primer semestre de 2022 se ha registrado un impacto positivo en el Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante por diferencias de conversión por importe de 1.884 millones de euros (véase Nota 11), debido principalmente a la apreciación del real brasileño.

Medidas alternativas no definidas en las NIIF

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

Resultado operativo antes de amortizaciones (Operating Income Before Depreciation and Amortization, OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y

otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al resultado operativo.

Asimismo, la Dirección del Grupo utiliza la variable margen OIBDA, que se calcula dividiendo el OIBDA entre Ventas y prestación de servicios.

Tras la entrada en vigor de NIIF 16 Arrendamientos en 2019, la mayor parte de los gastos por arrendamientos, que hasta 2018 eran parte del OIBDA, se reportan en los epígrafes de amortizaciones y resultados financieros, por lo que el OIBDA reportado es mayor bajo NIIF 16 y no es directamente comparable con ejercicios anteriores a 2019.

En la tabla siguiente se detalla la conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica de los periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2022 y 2021.

Millones de euros	Enero - junio 2022	Enero - junio 2021
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	6.345	16.886
Amortizaciones	(4.336)	(4.139)
Resultado operativo	2.009	12.747

El OIBDA del primer semestre de 2021 de "Otras compañías" recoge las plusvalías de la venta de las divisiones de torres de Telxius por importe de 5.761 millones de euros y de la constitución de VMED O2 UK Ltd por importe de 4.434 millones de euros explicadas anteriormente.

En la siguiente tabla se detalla la conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo para cada uno de los segmentos de negocio de los periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2022 y 2021:

Enero - junio 2022

Millones de euros	Telefónica España	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispan	Otras compañías	Elimina- ciones	Total Grupo
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	2.254	1.247	1.714	1.094	78	(42)	6.345
Amortizaciones	(1.075)	(1.131)	(1.133)	(922)	(94)	19	(4.336)
Resultado operativo	1.179	116	581	172	(16)	(23)	2.009

Enero - junio 2021

Millones de euros	Telefónica						Otras compañías	Eliminaciones	Total Grupo
	España	Reino Unido	Alemania	Brasil	Hispania				
Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	2.352	919	1.172	1.479	769	10.382	(187)	16.886	
Amortizaciones	(1.071)	—	(1.192)	(927)	(984)	(128)	163	(4.139)	
Resultado operativo	1.281	919	(20)	552	(215)	10.254	(24)	12.747	

OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

Asimismo, la Dirección del Grupo utiliza las variables margen OIBDA-Capex y margen OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, que se calculan dividiendo estas variables entre Ventas y prestación de servicios.

En la tabla siguiente se detalla la conciliación de OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro con los Resultados operativos durante los periodos indicados:

Millones de euros	Enero- Junio 2022	Enero- Junio 2021
Resultado operativo	2.009	12.747
Amortizaciones	(4.336)	(4.139)
OIBDA	6.345	16.886
Adquisiciones de activos intangibles (Nota 6)	(716)	(1.271)
Adquisiciones de inmovilizado material (Nota 8)	(1.766)	(2.129)
CapEx	(2.482)	(3.400)
OIBDA-CapEx	3.863	13.486
Adquisiciones de espectro (Nota 6)	132	674
OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro	3.995	14.160

Indicadores de deuda

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye:

(A) La suma de los siguientes pasivos:

- Los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo),
- Otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito), y
- Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta".

(B) De la suma de los pasivos del paso anterior se deduce:

- El efectivo y equivalentes de efectivo,
- Otros activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo),

- iii. Efectivo y otros activos financieros incluidos en "Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta",
- iv. Los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo,
- v. Otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Activos financieros y otros activos no corrientes", "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" y "Administraciones públicas deudoras" del estado de situación financiera consolidado), y
- vi. Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda.

En el punto (B)(v), en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo, y en el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluye la venta financiada de terminales a clientes clasificadas en el corto plazo.

El indicador deuda financiera neta más arrendamientos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta la deuda por arrendamientos bajo NIIF 16 (incluyendo también la correspondiente a las compañías mantenidas para la venta) y deduciendo el activo por subarrendamientos.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

Creemos que la deuda financiera neta, la deuda financiera neta más arrendamientos, la deuda financiera neta más compromisos y la deuda financiera neta más arrendamientos más compromisos, son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertos ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

En la tabla siguiente se detalla la conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta, la deuda financiera neta más arrendamientos, la deuda financiera neta más compromisos y la deuda financiera neta más arrendamientos más compromisos del Grupo Telefónica a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Pasivos financieros no corrientes	34.914	35.290
Pasivos financieros corrientes	5.387	7.005
Deuda financiera bruta (Nota 16)	40.301	42.295
Efectivo y equivalentes de efectivo	(6.385)	(8.580)
Otros activos incluidos en "Otros activos financieros corrientes"	(2.659)	(3.823)
Efectivo y otros activos financieros incluidos en "Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta"	–	(7)
Instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo (notas 12 y 17)	(2.780)	(2.772)
Otros pasivos incluidos en "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes"	1.397	933
Otros pasivos incluidos en "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes"	183	455
Otros activos incluidos en "Activos financieros y otros activos no corrientes"	(1.799)	(1.808)
Otros activos incluidos en "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes"	(352)	(468)
Otros activos corrientes incluidos en "Administraciones Públicas deudoras"	(120)	(250)
Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta"	–	35
Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda	1.031	22
Deuda financiera neta	28.817	26.032
Arrendamientos	8.683	8.080
Deuda financiera neta más arrendamientos	37.500	34.112
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	5.441	6.337
Valor de activos a largo plazo asociados	(95)	(94)
Impuestos deducibles	(1.395)	(1.626)
Compromisos netos por prestaciones a empleados	3.951	4.617
Deuda financiera neta más compromisos	32.768	30.649
Deuda financiera neta más arrendamientos más compromisos (*)	41.451	38.729

(*) Incluye activos y pasivos definidos como deuda financiera neta más arrendamientos más compromisos de compañías mantenidas para la venta (véase Nota 27).

Como se ha explicado anteriormente, Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, salió del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021. En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMED O2 UK Ltd por el procedimiento de puesta en equivalencia, por lo que su deuda financiera no consolida en la deuda del Grupo Telefónica. En la Nota 9 de los presentes estados financieros se desglosan las principales partidas del estado de situación financiera de VMED O2 UK Ltd a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021.

Flujo de caja libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del “flujo de efectivo neto procedente de las operaciones” del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos de espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque

proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

En la tabla siguiente se detalla la conciliación entre el flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidado (véase Nota 25) y el flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, de los semestres terminados el 30 de junio de 2022 y 2021:

Millones de euros	Enero - junio 2022	Enero - junio 2021
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones (Nota 25)	4.739	5.112
(Pagos)/Cobros por inversiones materiales e intangibles (Nota 25)	(2.632)	(3.550)
Pagos de dividendos a minoritarios (Nota 25)	(170)	(181)
Pago de compromisos por prestaciones a empleados (Nota 25)	443	466
Pagos de espectro financiado sin interés explícito (Nota 25)	(21)	(21)
Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos	2.359	1.826
Pagos de principal por arrendamientos (notas 21 y 25)	(1.011)	(916)
Flujo de caja libre	1.348	910

Nota 3. Normas de valoración

Las políticas contables adoptadas para la preparación de los estados financieros intermedios correspondientes al primer semestre de 2022 son las mismas que las seguidas para la elaboración de los estados financieros consolidados anuales del ejercicio 2021, a excepción de las siguientes nuevas normas y modificaciones publicadas por el IASB y adoptadas por la Unión Europea para su aplicación en Europa, que son obligatorias para ejercicios anuales iniciados a partir del 1 de enero de 2022.

La aplicación de estas modificaciones en el período actual no ha tenido un impacto significativo en los estados financieros consolidados condensados intermedios del Grupo. El Grupo no ha tenido que cambiar sus políticas contables ni realizar ajustes retroactivos como consecuencia de la adopción de estas modificaciones.

Enmiendas a la NIC 37 - Costes de cumplimiento de un contrato

Las modificaciones de la NIC 37 aclaran que, al evaluar si un contrato es oneroso, una entidad debe incluir todos los costes ineludibles directamente relacionados con el contrato, que incluyen tanto los costes incrementales del contrato, como una asignación de costes directamente relacionados con el cumplimiento de las actividades contractuales. El Grupo ha aplicado las modificaciones a los contratos respecto de los cuales no había cumplido todas sus obligaciones al principio del ejercicio.

Enmiendas a la NIIF 3 - Referencias al Marco Conceptual

Se han incorporado modificaciones menores para actualizar las referencias al Marco Conceptual de las NIIF y para añadir una excepción al principio de reconocimiento de la NIIF 3 Combinaciones de Negocios en relación con los pasivos y los pasivos contingentes dentro del ámbito de aplicación de la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes y de la CINIIF 21 Gravámenes. La excepción requiere que para determinar si existe una obligación presente en la fecha de adquisición las entidades apliquen los criterios de la NIC 37 o la CINIIF 21, respectivamente, en lugar del Marco Conceptual. Las modificaciones de la NIIF 3 también aclaran que los activos contingentes no reúnen los requisitos para ser registrados en balance en la fecha de adquisición.

Enmiendas a la NIC 16 - Rendimientos anteriores al uso previsto

La modificación prohíbe que se deduzcan del coste de un inmovilizado material los ingresos procedentes de la venta de elementos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto (incluso los producidos mientras evalúa el rendimiento técnico y físico del activo). En su lugar, la entidad reconocerá los ingresos procedentes de la venta de tales elementos, así como sus costes de producción, en el resultado del ejercicio.

Mejoras Anuales - Ciclo 2018-2020

Como parte de las mejoras anuales finalizadas en mayo de 2020, se modificó la NIIF 9 Instrumentos Financieros para aclarar qué comisiones incluir al evaluar si las condiciones de un pasivo financiero nuevo o modificado son sustancialmente diferentes de las condiciones del pasivo financiero original. Estas comisiones incluyen únicamente las pagadas o recibidas entre el prestatario y el prestamista, incluidas las pagadas o recibidas por el prestatario o el prestamista por cuenta del otro.

Nuevas NIIF y Enmiendas a NIIF no efectivas a 30 de junio de 2022

A la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios, las siguientes normas, enmiendas a normas e interpretaciones habían sido publicadas por el IASB pero no eran de aplicación obligatoria:

Normas y Enmiendas a Normas		Aplicación obligatoria: ejercicios anuales iniciados a partir de
Enmiendas a la NIC 1	<i>Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes</i>	1 de enero de 2023
NIIF 17	<i>Contratos de seguros</i>	1 de enero de 2023
Enmiendas a la NIC 1	<i>Información a revelar sobre políticas contables</i>	1 de enero de 2023
Enmiendas a la NIC 8	<i>Definición de estimaciones contables</i>	1 de enero de 2023
Enmiendas a la NIC 12	<i>Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una transacción única</i>	1 de enero de 2023

Sobre la base de los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que la adopción de estos nuevos pronunciamientos no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados en el periodo inicial de aplicación, si bien el Grupo está actualmente evaluando si existen contratos que se ajustan a la definición de contratos de seguro y, por tanto, podrían verse afectados por la futura adopción de la NIIF 17 Contratos de Seguros.

Nota 4. Información financiera por segmentos

En 2022 el Grupo Telefónica está reportando la información financiera, tanto interna como externamente, conforme a los siguientes segmentos: Telefónica España, VMO2 (que se registra por el método de puesta en equivalencia), Telefónica Alemania, Telefónica Brasil y Telefónica Hispam (integrado por las operadoras del Grupo en Colombia, México, Venezuela, Ecuador, Argentina, Chile, Perú, y Uruguay).

En 2021 el Grupo Telefónica cambió sus segmentos como se explica a continuación:

(i) El 1 de junio de 2021, tras la constitución del negocio conjunto 50:50 con Liberty Global (que se registra por el método de puesta en equivalencia), el anterior segmento Telefónica Reino Unido fue reemplazado por el segmento VMO2 (véanse notas 2 y 9). Los resultados del primer semestre de 2021 incluyen la consolidación de Telefónica Reino Unido desde 1 de enero hasta 1 de junio, y la puesta en equivalencia del 50% del resultado neto de VMO2 desde 1 de junio hasta 30 de junio (véase Nota 9). La plusvalía registrada en la constitución de VMED O2 UK Ltd por importe de 4.434 millones de euros (véanse notas 2 y 23) se muestra en "Otras compañías".

(ii) Grupo Telxius dejó de ser un segmento reportable en 2021 como consecuencia de la venta de su división de torres de telecomunicaciones en Europa y Latinoamérica (véase Nota 2). Los resultados del Grupo Telxius se incluyen en "Otras compañías", así como el resultado obtenido por la venta de las divisiones de torres de telecomunicaciones, por importe de 5.761 millones de euros (véanse notas 2 y 23).

En los segmentos se incorpora la información correspondiente a los negocios de telefonía fija, móvil, cable, datos, internet, televisión y otros servicios digitales de acuerdo con su localización geográfica. Las operaciones entre segmentos se realizan a precios de mercado.

La información relativa a otras compañías del Grupo no incluidas en estos segmentos se reporta en "Otras compañías", que incluye Telefónica, S.A. y otras sociedades holding, sociedades cuyo objeto principal es prestar servicios transversales a las compañías del Grupo y otras operaciones no incluidas en los segmentos. Los grupos Incremental y BE-Terna, adquiridos por Telefónica Tech en el primer semestre de 2022 (véase Nota 5), se reportan dentro de "Otras compañías".

La gestión de las actividades de financiación se realiza de forma centralizada, principalmente a través de Telefónica, S.A. y otras compañías incluidas en "Otras compañías", por lo que la mayor parte de los activos y pasivos financieros del Grupo se reportan dentro de "Otras compañías". Asimismo, Telefónica, S.A. es la cabecera del Grupo Fiscal Telefónica en España, por lo que una parte significativa de los activos y pasivos por impuestos diferidos del Grupo se reportan dentro de "Otras compañías". Por estas razones, los resultados de los segmentos se presentan hasta el resultado operativo.

Se excluyen de los resultados operativos de cada segmento aquellos gastos e ingresos por las facturaciones entre compañías del Grupo por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Los resultados de las sociedades holding excluyen también los dividendos recibidos de empresas del Grupo y el deterioro de inversiones en empresas del Grupo. Estos ajustes no tienen impacto en los resultados consolidados del Grupo. Asimismo, en la presentación de la información financiera por segmentos se ha tenido en cuenta el efecto de la asignación del precio de compra a los activos adquiridos y a los pasivos asumidos en las empresas incluidas en cada segmento. En este sentido, los activos y pasivos presentados en cada segmento son aquellos cuya gestión recae sobre los responsables de cada uno de los segmentos, independientemente de su estructura jurídica.

La segmentación de la información de resultados, CapEx (inversión del periodo en activos intangibles y en inmovilizado material, véanse notas 6 y 8) y altas de derechos de uso (véase Nota 21) de los segmentos reportables consolidados por integración global es la siguiente:

								Enero - junio 2022	
Millones de euros	Telefónica España	VMO2	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispam	Otras compañías	Eliminaciones	Total Grupo	
Ventas y prestación de servicios	6.164	–	3.949	4.199	4.526	1.499	(887)	19.450	
Ventas a clientes externos	6.053	–	3.938	4.191	4.471	799	(2)	19.450	
Ventas a clientes internos	111	–	11	8	55	700	(885)	–	
Otros ingresos y gastos operativos	(3.910)	–	(2.702)	(2.485)	(3.432)	(1.421)	845	(13.105)	
OIBDA	2.254	–	1.247	1.714	1.094	78	(42)	6.345	
Amortizaciones	(1.075)	–	(1.131)	(1.133)	(922)	(94)	19	(4.336)	
Resultado operativo	1.179	–	116	581	172	(16)	(23)	2.009	
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	–	138	–	–	(4)	(29)	–	105	
Inversión en activos fijos (CapEx)	642	–	556	809	429	45	1	2.482	
Altas de derechos de uso	187	–	340	321	264	7	7	1.126	

								Enero - junio 2021		
Millones de euros	Telefónica España	Telefónica Reino Unido ⁽¹⁾	VMO2	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispam	Otras compañías	Eliminaciones	Total Grupo	
Ventas y prestación de servicios	6.095	2.628	–	3.743	3.318	3.945	1.547	(971)	20.305	
Ventas a clientes externos	5.968	2.609	–	3.731	3.310	3.895	798	(6)	20.305	
Ventas a clientes internos	127	19	–	12	8	50	749	(965)	–	
Otros ingresos y gastos operativos	(3.743)	(1.709)	–	(2.571)	(1.839)	(3.176)	8.835	784	(3.419)	
OIBDA	2.352	919	–	1.172	1.479	769	10.382	(187)	16.886	
Amortizaciones	(1.071)	–	–	(1.192)	(927)	(984)	(128)	163	(4.139)	
Resultado operativo	1.281	919	–	(20)	552	(215)	10.254	(24)	12.747	
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	–	–	(65)	–	–	(1)	(2)	–	(68)	
Inversión en activos fijos (CapEx)	720	933	–	508	647	501	107	(16)	3.400	
Altas de derechos de uso	283	389	–	532	260	122	93	(251)	1.428	

(1) El 1 de junio de 2021 Telefónica Reino Unido sale del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica (véase Nota 2).

La información de resultados, CapEx y altas de derechos de uso de VMED O2 UK Ltd, desde su constitución el 1 de junio de 2021 (véase Nota 2) hasta 30 de junio de 2022 se muestra a continuación. VMED O2 UK Ltd es un negocio conjunto participado al 50% por Telefónica y Liberty Group, y registrado por puesta en equivalencia (véase Nota 9). Las tablas a continuación muestran la información del negocio conjunto al 100%.

Millones de euros	Enero - junio de 2022	1 de junio a 30 de junio de 2021
VMO2		
Ventas y prestación de servicios	5.996	993
Otros ingresos y gastos operativos	(3.771)	(640)
OIBDA	2.225	353
Amortizaciones	(2.065)	(345)
Resultado operativo	160	8
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	1	—
Ingresos financieros	9	2
Gastos financieros	(457)	(66)
Diferencias de cambio y variación del valor razonable de derivados	523	(84)
Resultado financiero neto	75	(148)
Resultado antes de impuestos	236	(140)
Impuestos	(41)	9
Resultado del periodo (100% VMO2)	195	(131)
50% atribuible a Grupo Telefónica	97	(65)
Retribución basada en acciones	8	—
Otros ajustes	33	—
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	138	(65)
Inversión en activos fijos (CapEx) (100% VMO2)	1.270	188
Altas de derechos de uso (100% VMO2)	64	—

La segmentación de activos y pasivos de los segmentos reportables es la siguiente:

								Junio 2022
Millones de euros	Telefónica España	VMO2 ⁽¹⁾	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispam	Otras compañías	Eliminaciones	Total Grupo
Activos inmovilizados	14.246	—	11.762	18.580	8.120	2.207	(9)	54.906
Derechos de uso	1.419	—	3.360	2.140	1.196	105	(48)	8.172
Inversiones puestas en equivalencia	263	11.874	—	—	164	360	—	12.661
Activos financieros y otros activos no corrientes	701	—	861	1.113	1.532	7.079	(3.405)	7.881
Activos por impuestos diferidos	2.151	—	415	539	660	1.648	—	5.413
Otros activos financieros corrientes	40	—	53	57	565	7.059	(5.105)	2.669
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta	—	—	—	—	39	—	—	39
Total activos asignables	24.958	11.874	18.965	25.677	16.902	26.344	(13.579)	111.141
Pasivos financieros no corrientes	736	—	1.552	207	2.820	30.620	(1.021)	34.914
Deudas no corrientes por arrendamientos	1.050	—	2.703	1.692	1.278	55	(24)	6.754
Pasivos por impuestos diferidos	103	—	272	1.143	750	812	—	3.080
Pasivos financieros corrientes	2.150	—	133	139	4.053	7.693	(8.781)	5.387
Deudas corrientes por arrendamientos	382	—	563	605	413	19	(18)	1.964
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta	—	—	—	—	—	—	—	—
Total pasivos asignables	16.065	—	10.149	9.939	14.148	42.494	(13.339)	79.456

(1) El detalle de los activos y pasivos de VMO2 se detalla en un cuadro posterior en esta nota.

	Diciembre 2021							
Millones de euros	Telefónica España	VM02	Telefónica Alemania	Telefónica Brasil	Telefónica Hispam	Otras compañías	Eliminaciones	Total Grupo
Activos inmovilizados	14.499	—	12.124	15.056	7.637	1.667	(14)	50.969
Derechos de uso	1.433	—	3.349	1.701	1.064	99	(67)	7.579
Inversiones puestas en equivalencia	263	12.129	—	—	128	253	—	12.773
Activos financieros y otros activos no corrientes	549	—	883	888	1.001	7.428	(3.402)	7.347
Activos por impuestos diferidos	2.345	—	433	454	713	1.671	—	5.616
Otros activos financieros corrientes	40	—	70	56	838	8.379	(5.548)	3.835
Activos no corrientes mantenidos para la venta	—	—	—	—	102	256	—	358
Total activos asignables	24.971	12.129	19.953	21.461	15.628	29.544	(14.473)	109.213
Pasivos financieros no corrientes	2.140	—	1.627	11	2.778	31.288	(2.554)	35.290
Deudas no corrientes por arrendamientos	1.082	—	2.781	1.317	1.192	55	(36)	6.391
Pasivos por impuestos diferidos	119	—	291	1.040	594	558	—	2.602
Pasivos financieros corrientes	1.019	—	89	199	4.620	9.669	(8.591)	7.005
Deudas corrientes por arrendamientos	378	—	548	460	295	14	(16)	1.679
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta	—	—	—	—	—	134	—	134
Total pasivos asignables	17.042	—	10.819	7.600	14.306	45.129	(14.367)	80.529

El detalle de los activos y pasivos de VMED O2 UK Ltd se muestra a continuación (cifras correspondientes al 100% de la compañía, véase Nota 9):

VMO2		
Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Activos inmovilizados	44.671	46.258
Derechos de uso	968	1.058
Activos financieros y otros activos no corrientes	2.489	1.348
Activos por impuestos diferidos	67	115
Otros activos financieros corrientes	287	214
Total activos asignables	51.939	52.333
Pasivos financieros no corrientes	19.658	19.185
Deudas no corrientes por arrendamientos	774	885
Pasivos por impuestos diferidos	6	9
Pasivos financieros corrientes	2.963	2.841
Deudas corrientes por arrendamientos	230	219
Total pasivos asignables	28.315	28.198

El desglose de las ventas y prestación de servicios de los segmentos reportables consolidados por integración global es el siguiente:

Millones de euros	Enero - junio 2022				Enero - junio 2021			
	Fijo	Móvil	Otros y elims.	Total	Fijo	Móvil	Otros y elims.	Total
Segmentos								
T. España ⁽¹⁾				6.164				6.095
T. Reino Unido ⁽²⁾	—	—	—	—	95	2.533	—	2.628
T. Alemania	399	3.540	10	3.949	400	3.342	1	3.743
T. Brasil	1.357	2.842	—	4.199	1.136	2.182	—	3.318
T. Hispam	1.582	2.944	—	4.526	1.363	2.574	8	3.945
Otros y eliminaciones entre segmentos			612	612			576	576
Total Grupo				19.450				20.305

(1) Ver detalle de segmentación de Telefónica España en tabla a continuación.

(2) El 1 de junio de 2021 Telefónica Reino Unido sale del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica (véase Nota 2).

Dado el nivel de convergencia alcanzado en Telefónica España por la alta penetración de la oferta integrada de servicios, el desglose de los ingresos por negocio fijo y móvil es menos representativo en este segmento. Por esta razón, se proporciona esta apertura que la Dirección de la compañía considera más relevante.

Millones de euros	Enero - junio 2022	Enero - junio 2021
Telefónica España		
Venta terminales móviles	283	154
Ex-venta de terminales	5.881	5.941
Minoristas	4.772	4.827
Mayoristas y otros	1.109	1.114
Total	6.164	6.095

Nota 5. Combinaciones de negocio

Adquisición de los activos móviles del Grupo Oi

El 20 de abril de 2022 tuvo lugar el cierre de la transacción relativa al Acuerdo para la adquisición de UPI Activos Móviles del Grupo Oi, adquiriendo Telefónica Brasil, en dicha fecha, la totalidad de las acciones de la compañía Garliava RJ Infraestrutura e Redes de Telecomunicações S.A. (Garliava), a la cual se contribuyeron los activos del negocio móvil del Grupo Oi asignados a Telefónica Brasil, de acuerdo con el plan de segregación establecido en el Acuerdo Oi (véase Nota 26).

Los activos del negocio móvil del Grupo Oi finalmente asignados a Telefónica Brasil fueron los siguientes:

- Clientes: aproximadamente 12,5 millones (correspondientes al 30% de la base total de clientes de los activos del negocio móvil del Grupo Oi), según la base de datos de ANATEL a febrero de 2022;
- Espectro: 43MHz como promedio ponderado nacional basado en la población (46% de las radiofrecuencias de los activos del negocio móvil del Grupo Oi); e
- Infraestructura: acuerdos para el uso de aproximadamente 2,7 mil sites de acceso móvil (correspondientes al 19% de los sites totales de los activos del negocio móvil del Grupo Oi).

Esta operación aporta beneficios al sector de las telecomunicaciones brasileño, ampliando la capacidad de realizar inversiones y crear innovaciones tecnológicas de forma sostenible y racional, contribuyendo a la digitalización del país mediante la construcción y ampliación de redes en tecnologías de vanguardia, como el 5G y la fibra, lo que se traduce en servicios con mejor cobertura y calidad para los usuarios. Además, la transacción tiene el potencial de generar sinergias para la Compañía, a través de la optimización de los costes operativos y la asignación eficiente de las inversiones debido a la integración de los activos fusionados.

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, la asignación del precio de compra es provisional. La siguiente tabla resume la contraprestación, los valores razonables de los activos y pasivos identificados en el momento de la adquisición y el fondo de comercio preliminar (que una vez finalizado el proceso de ajuste y revisión podría ser utilizado a efectos fiscales):

Millones de euros

Millones de euros	
Contraprestación	1.091
Activos intangibles	
Licencias	506
Carteras de clientes	22
Inmovilizado material	29
Derechos de uso	129
Activos por impuestos diferidos	53
Cuentas a cobrar de clientes	79
Otros activos	30
Efectivo y equivalentes de efectivo	13
Deuda por arrendamientos	(142)
Cuentas a pagar	(24)
Provisiones	(245)
Otros pasivos	(55)
Valor razonable de los activos netos	395
Fondo de comercio preliminar (Nota 7)	696

El valor razonable de las licencias se ha determinado utilizando el método de flujos de caja descontados del Enfoque de Ingresos, que considera la capacidad de generar ingresos del activo. El plazo de amortización de las licencias oscila entre 5 y 15 años (plazo medio de 10,04 años).

El valor razonable de las cuentas por cobrar de clientes asciende a 79 millones de euros, que no difiere del valor contable compuesto por un importe bruto de 81 millones de euros, neto de pérdidas estimadas por deterioro de 2 millones de euros.

A la fecha de adquisición se han reconocido pasivos contingentes a valor razonable por importe de 90 millones de euros.

La contribución de Garliava desde la incorporación en el perímetro de consolidación y hasta el 30 de junio de 2022 ha sido de 68 millones de euros en ventas y prestación de servicios y de 3 millones de euros en el resultado del periodo.

Adquisición de Incremental

El 21 de marzo de 2022 Telefónica Tech completó la adquisición del 100% de las acciones del grupo británico Incremental, uno de los socios comerciales de Microsoft de más rápido crecimiento de Reino Unido, por un precio de compra de las acciones de 104 millones de euros (incluyendo potenciales pagos

contingentes vinculados a sus resultados futuros). Adicionalmente, al cierre de la transacción se realizaron pagos por importe de 91 millones de euros para cancelar obligaciones de pago de las compañías adquiridas.

Con esta nueva adquisición Telefónica Tech aumenta significativamente la escala y las competencias en las tecnologías de Microsoft, convirtiéndole en uno de los mayores socios comerciales de Microsoft en Reino Unido.

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, la asignación del precio de compra es provisional. La siguiente tabla resume la contraprestación, los valores razonables de los activos y pasivos identificados en el momento de la adquisición y el fondo de comercio preliminar:

Millones de euros	
Precio de adquisición de las acciones	104
Obligaciones de pago canceladas	91
Total	195
Activos intangibles	
Carteras de clientes	23
Otros activos intangibles	1
Inmovilizado material	1
Derechos de uso	1
Cuentas a cobrar	11
Otros activos	1
Efectivo y equivalentes de efectivo	9
Deuda por arrendamientos	(2)
Cuentas a pagar	(3)
Pasivos por impuestos diferidos	(6)
Otros pasivos	(10)
Valor razonable de los activos netos	26
Fondo de comercio preliminar (Nota 7)	169

Adquisición de BE-Terna

Con fecha 9 de junio de 2022 Telefónica Tech completó la adquisición del 100% de las acciones del grupo alemán BE-Terna, por precio de compra de las acciones de 191 millones de euros (incluyendo potenciales pagos contingentes vinculados a sus resultados futuros). Adicionalmente, al cierre de la transacción se realizaron pagos por importe de 162 millones de euros para cancelar obligaciones de pago del grupo adquirido.

BE-Terna cuenta actualmente con un equipo altamente cualificado de más de 1.000 empleados repartidos en 28 ubicaciones en Alemania, Austria, Suiza, región adriática y países nórdicos, entre otros mercados. Con esta nueva adquisición, Telefónica Tech enriquece significativamente su escala geográfica y sus

capacidades de servicios profesionales y gestionados en toda Europa.

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros consolidados, la asignación del precio de compra está en proceso de elaboración. Se estima que el análisis finalizará en los próximos meses, dentro del plazo de doce meses desde la fecha de adquisición establecido en la norma. La siguiente tabla resume la contraprestación, los valores contables preliminares de los activos y pasivos a la fecha de entrada en el perímetro de consolidación y el fondo de comercio preliminar registrado en el estado de situación financiera consolidado a 30 de junio de 2022:

Millones de euros	
Precio de adquisición de las acciones	191
Obligaciones de pago canceladas	162
Total	353
Inmovilizado material	6
Derechos de uso	4
Cuentas a cobrar	15
Otros activos	12
Efectivo y equivalentes de efectivo	18
Deuda por arrendamientos	(4)
Cuentas a pagar	(12)
Pasivos por impuestos diferidos	(3)
Administraciones Públicas acreedoras	(6)
Otros pasivos	(14)
Valor contable de los activos netos	16
Fondo de comercio preliminar (Nota 7)	337

Nota 6. Intangibles

La composición y movimientos de los activos intangibles netos durante el primer semestre de 2022 y 2021 han sido los siguientes:

Enero-junio 2022

Millones de euros	Saldo al 31/12/2021	Altas	Amortización	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y ajustes por hiperinflación	Altas de negocios	Saldo al 30/06/2022
Concesiones y licencias	7.328	132	(414)	–	497	506	8.049
Aplicaciones informáticas	2.494	189	(664)	481	149	–	2.649
Cartera de clientes	971	–	(175)	2	5	45	848
Marcas	276	–	(17)	1	21	1	282
Otros intangibles	42	13	(12)	1	1	–	45
Activos intangibles en curso	614	382	–	(434)	23	–	585
Total intangibles	11.725	716	(1.282)	51	696	552	12.458

Enero-junio 2021

Millones de euros	Saldo al 31/12/2020	Altas ⁽¹⁾	Amortización	Bajas	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y ajustes por hiperinflación	Saldo al 30/06/2021
Concesiones y licencias	6.573	159	(359)	–	228	149	6.750
Aplicaciones informáticas	2.380	243	(610)	(1)	407	55	2.474
Cartera de clientes	1.238	–	(183)	–	–	5	1.060
Marcas	512	–	(23)	(207)	–	17	299
Otros intangibles	51	7	(8)	–	(3)	–	47
Activos intangibles en curso	734	294	–	(4)	(544)	5	485
Total intangibles	11.488	703	(1.183)	(212)	88	231	11.115

⁽¹⁾ El total de "Altas" de activos intangibles hasta el 30/06/2021, incluyendo las correspondientes a compañías mantenidas para la venta y compañías vendidas durante el primer semestre de 2021, asciende a 1.271 millones de euros (véase Nota 2).

El coste bruto, la amortización acumulada y las correcciones por deterioro de los activos intangibles a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 se detallan a continuación:

Saldo a 30 de junio de 2022

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Activos intangibles
Concesiones y licencias	16.182	(7.986)	(147)	8.049
Aplicaciones informáticas	16.674	(14.013)	(12)	2.649
Cartera de clientes	5.055	(4.207)	–	848
Marcas	951	(669)	–	282
Otros intangibles	869	(824)	–	45
Activos intangibles en curso	585	–	–	585
Total intangibles	40.316	(27.699)	(159)	12.458

Saldo a 31 de diciembre de 2021

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Activos intangibles
Concesiones y licencias	14.456	(7.007)	(121)	7.328
Aplicaciones informáticas	15.442	(12.938)	(10)	2.494
Cartera de clientes	4.888	(3.917)	–	971
Marcas	901	(625)	–	276
Otros intangibles	910	(868)	–	42
Activos intangibles en curso	614	–	–	614
Total intangibles	37.211	(25.355)	(131)	11.725

La inversión en espectro en el primer semestre de 2022 asciende a 132 millones de euros correspondiente, principalmente, a la renovación del permiso de 15 MHz en la banda de 1900 MHz por Colombia Telecomunicaciones (véase Anexo II) registrado en el primer semestre de 2022, por importe de 130 millones de euros. A 30 de junio de 2022 dicho importe estaba pendiente de pago (véanse notas 18 y 19).

Las "Altas" de CapEx por segmentos se detallan en la Nota 4.

Las "Altas de negocios" en el primer semestre de 2022 corresponden principalmente a la adquisición de los activos intangibles de Oi por importe de 528 millones de euros (véanse Notas 2, 5 y 26).

Nota 7. Fondo de comercio

El movimiento del valor en libros de los fondos de comercio asignados a cada uno de los segmentos del Grupo es el siguiente:

Enero-Junio 2022					
Millones de euros	Saldo al 31/12/2021	Altas	Trasposos	Efecto de tipo de cambio	Saldo al 30/06/2022
Telefónica España	4.291	—	—	—	4.291
Telefónica Brasil	6.278	696	—	959	7.933
Telefónica Alemania	4.386	—	—	—	4.386
Telefónica Hispam	1.166	—	—	49	1.215
Otros	398	515	(5)	(8)	900
Total	16.519	1.211	(5)	1.000	18.725

Enero-junio 2021					
Millones de euros	Saldo al 31/12/2020	Altas	Trasposos	Efecto de tipo de cambio y otros	Saldo al 30/06/2021
Telefónica España	4.299	—	(8)	—	4.291
Telefónica Brasil	6.258	—	(36)	448	6.670
Telefónica Alemania	4.558	—	(171)	—	4.387
Telefónica Hispam	1.778	—	(145)	(19)	1.614
Otros	151	8	—	3	162
Total	17.044	8	(360)	432	17.124

Las altas de Telefónica Brasil del primer semestre de 2022 corresponden al fondo de comercio preliminar por la adquisición de los activos del negocio móvil del Grupo Oi (véanse notas 2 y 5).

En altas del primer semestre de 2022 se incluyen, adicionalmente, los fondos de comercio provisionales correspondientes a las adquisiciones de Incremental y BE-Terna, por importe de 169 millones de euros y 337 millones de euros, respectivamente (véase Nota 5).

Los trasposos de Telefónica Alemania del primer semestre de 2021 correspondieron a la reclasificación como activo mantenido para la venta del fondo de comercio asignado a la segunda fase del contrato de 8 de junio de 2020 entre Telefónica Alemania y Telxius. Los emplazamientos correspondientes a esta fase fueron vendidos a ATC en el segundo semestre de 2021 (véase Nota 2).

Los trasposos de Telefónica Hispam del primer semestre de 2021 correspondieron a la reclasificación como activo mantenido para la venta del fondo de

comercio asignado al acuerdo de venta del 60% de las acciones de InfraCo, SpA. por parte de Telefónica Chile.

Los trasposos de Telefónica Brasil del primer semestre de 2021 correspondieron a la reclasificación como activo mantenido para la venta del fondo de comercio en relación con el acuerdo con Caisse de dépôt et placement du Québec para la construcción, despliegue y comercialización de una red de fibra hasta el hogar (FTTH) en Brasil, a través de un negocio conjunto.

A efectos de comprobar su deterioro, los fondos de comercio se asignan a las siguientes unidades generadoras de efectivo (UGEs), que a su vez se agrupan en los siguientes segmentos operativos reportables:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Telefónica España	4.291	4.291
Telefónica Brasil	7.933	6.278
Telefónica Alemania	4.386	4.386
Telefónica Hispam	1.215	1.166
Colombia	161	154
Ecuador	141	129
Chile	615	622
Perú	271	239
Uruguay	24	20
Otros T. Hispam	3	2
Otros	900	398
TOTAL	18.725	16.519

"Otros" a 30 de junio de 2022 incluye principalmente los fondos de comercio preliminares procedentes de las adquisiciones de Incremental y BE-Terna explicadas anteriormente (véase Nota 5), y el fondo de comercio generado en la adquisición de Cancom Ltd en julio de 2021 (277 millones de euros a 30 de junio de 2022).

Nota 8. Inmovilizado material

La composición y movimientos de las partidas que integran el epígrafe "Inmovilizado material" neto durante el primer semestre de 2022 y 2021 han sido los siguientes:

Millones de euros	Enero-junio 2022							
	Saldo al 31/12/2021	Altas	Amortización	Bajas	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y ajustes por hiperinflación	Altas de negocios	Saldo al 30/06/2022
Terrenos y construcciones	2.660	5	(110)	(13)	28	123	5	2.698
Instalaciones técnicas y maquinaria	17.752	556	(1.839)	(7)	717	1.156	27	18.362
Mobiliario, utillaje y otros	552	31	(102)	—	33	40	3	557
Inmovilizado material en curso	1.761	1.174	—	(10)	(924)	104	1	2.106
Total inmovilizado material	22.725	1.766	(2.051)	(30)	(146)	1.423	36	23.723

Enero-junio 2021

Millones de euros	Saldo al 31/12/2020	Altas ⁽¹⁾	Amortización	Bajas	Trasposos y otros	Diferencias de conversión y ajustes por hiperinflación	Saldo al 30/06/2021
Terrenos y construcciones	2.829	6	(130)	(13)	(115)	37	2.614
Instalaciones técnicas y maquinaria	18.676	529	(1.978)	(19)	910	389	18.507
Mobiliario, utillaje y otros	623	24	(115)	(3)	51	13	593
Inmovilizado material en curso	1.641	1.171	—	(3)	(1.386)	26	1.449
Total inmovilizado material	23.769	1.730	(2.223)	(38)	(540)	465	23.163

⁽¹⁾ El total de altas de inmovilizado material hasta el 30/06/2021, incluyendo las correspondientes a compañías mantenidas para la venta y a compañías vendidas durante el primer semestre de 2021, asciende a 2.129 millones de euros (véase Nota 2).

El coste bruto, la amortización acumulada y las correcciones por deterioro del inmovilizado material a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 se detallan a continuación:

Saldo a 30 de junio de 2022

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Inmovilizado material
Terrenos y construcciones	9.138	(6.371)	(69)	2.698
Instalaciones técnicas y maquinaria	93.054	(74.319)	(373)	18.362
Mobiliario, utillaje y otros	5.120	(4.549)	(14)	557
Inmovilizado material en curso	2.119	—	(13)	2.106
Total inmovilizado material	109.431	(85.239)	(469)	23.723

Saldo a 31 de diciembre de 2021

Millones de euros	Coste bruto	Amortización acumulada	Correcciones por deterioro	Inmovilizado material
Terrenos y construcciones	8.624	(5.905)	(59)	2.660
Instalaciones técnicas y maquinaria	86.779	(68.713)	(314)	17.752
Mobiliario, utillaje y otros	4.697	(4.133)	(12)	552
Inmovilizado material en curso	1.774	—	(13)	1.761
Total inmovilizado material	101.874	(78.751)	(398)	22.725

Las "Altas de negocios" en el primer semestre de 2022 corresponden principalmente a la adquisición de los activos de inmovilizado material de Oi por importe de 29 millones de euros (véanse Notas 2, 5 y 26).

En "Trasposos y otros" de 2021 se incluían, principalmente, los trasposos al epígrafe de "Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta" por importe de 395 millones de euros, correspondientes, entre otros, a los activos de la división de torres de telecomunicaciones y a los activos de Telefónica Chile para la operación de InfraCo, SpA.

Las "Altas" de CapEx por segmentos se detallan en la Nota 4.

Nota 9. Empresas asociadas y negocios conjuntos

El detalle de las inversiones puestas en equivalencia y de la participación en resultados de estas inversiones es el siguiente:

Millones de euros	% Participación	Inversiones puestas en equivalencia		Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	
		30/06/2022	31/12/2021	Enero - Junio 2022	Enero - Junio 2021
VMED O2 UK Ltd	50%	11.874	12.129	138	(65)
Movistar Prosegur Alarmas	50%	263	263	—	—
FiBrasil Infraestructura e Fibra Óptica, S.A.	50%	78	68	(3)	—
Unsere Grüne Glasfaser	50%	110	53	(33)	(7)
Adquira España, S.A.	44,44%	4	4	—	—
Otras compañías		9	9	1	—
Negocios conjuntos		12.338	12.526	103	(72)
Nabiax	20%	122	81	1	—
Infraco SpA	40%	77	76	(1)	—
Alamo HoldCo, S.L.	40%	29	—	(1)	—
Internet para todos S.A.C.	54,67%	58	52	(2)	(1)
Telefónica Factoring España, S.A.	50%	6	7	2	2
Telefónica Factoring do Brasil, Ltda.	50%	2	3	1	1
Telefónica Factoring Peru, S.A.C.	50%	2	3	—	1
Telefónica Factoring Colombia, S.A.	50%	1	2	—	—
Telefónica Factoring México, S.A. de C.V.	50%	1	1	—	—
Telefónica Factoring Chile, SpA.	50%	—	1	—	—
Telefónica Factoring Ecuador, S.A.	50%	—	—	—	—
Telefónica Consumer Finance, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.	50%	19	19	2	1
Movistar Consumer Finance Colombia SAS	50%	3	1	(1)	—
Otras compañías		3	1	1	—
Empresas asociadas		323	247	2	4
Total		12.661	12.773	105	(68)

El movimiento de las inversiones puestas en equivalencia durante el primer semestre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Inversiones puestas en equivalencia	Millones de euros
Saldo al 31/12/2021	12.773
Adiciones	112
Diferencias de conversión y otros resultados imputados a patrimonio	(170)
Resultados	105
Dividendos	(159)
Saldo al 30/06/2022	12.661

Inversiones puestas en equivalencia	Millones de euros
Saldo al 31/12/2020	427
Adiciones	11.991
Bajas	(5)
Diferencias de conversión y otros resultados imputados a patrimonio	69
Resultados	(68)
Dividendos	(6)
Trasposos y otros	(2)
Saldo al 30/06/2021	12.406

El 11 de enero de 2022, una vez obtenidas las autorizaciones correspondientes por parte de las autoridades regulatorias y tras el cumplimiento de ciertas condiciones pactadas, tuvo lugar el cierre de la transacción entre Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC ("Telefónica Colombia") y una sociedad colombiana controlada por Kohlberg Kravis Roberts - KKR (Onnet Fibra Colombia S.A.S) para la compraventa de ciertos activos de fibra óptica propiedad de Telefónica Colombia y para la prestación de servicios mayoristas de conectividad por parte de Onnet Fibra Colombia S.A.S a Telefónica Colombia, el desarrollo de actividades de despliegue de red de fibra óptica, y otros servicios asociados. Telefónica Colombia recibió como contrapartida 187 millones de dólares (aproximadamente 165 millones de euros al tipo de cambio a dicha fecha) y un 40% de las acciones de una sociedad española controlada por KKR (Alamo HoldCo S.L.), el accionista único de Onnet Fibra Colombia S.A.S. (véase Nota 27). La plusvalía incluida en el epígrafe de "Otros ingresos" de la cuenta de resultados consolidada del primer semestre de 2022 asciende a 183 millones de euros (véase Nota 23). En adiciones del primer semestre de 2022 se incluye el valor razonable asignado a la participación del 40% en Álamo HoldCo, S.L. por importe de 28 millones de euros.

El 24 de mayo de 2022, Telefónica Infra, S.L. alcanzó un 20% de participación en Daytona Midco S.L.U. fruto del acuerdo alcanzado el pasado 7 de mayo de 2021 con Asterion Industrial Partners ("Asterion") para la

contribución a Nabiax (filial de Asterion) de cuatro centros de datos propiedad de Grupo Telefónica. Las adiciones del primer semestre de 2022 correspondientes a esta transacción ascienden a 41 millones de euros.

Asimismo, en adiciones del primer semestre de 2022 se incluye la ampliación de capital realizada en Unserer Grüne Glasfaser, por importe de 38 millones de euros.

En junio de 2022 se ha recibido un dividendo de VMO2 por importe de 125 millones de libras esterlinas (equivalente a 146 millones de euros, véase Nota 25).

Las adiciones del primer semestre de 2021 incluían principalmente el valor razonable asignado a la participación del 50% en VMED O2 UK Ltd a la fecha de constitución (véase Nota 2) por importe de 11.932 millones de euros.

VMO2

Detalle de las principales partidas del estado de situación financiera y cuenta de resultados de VMED O2 UK Ltd

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Activos no corrientes	48.195	48.779
Activos corrientes	3.744	3.554
Efectivo y equivalentes de efectivo	585	415
Total Activos	51.939	52.333
Pasivos no corrientes	20.876	20.593
Pasivos Financieros no corrientes	19.658	19.185
Deudas no corrientes por arrendamiento	774	885
Otros Pasivos no corrientes	444	523
Pasivos corrientes	7.439	7.605
Pasivos Financieros corrientes	2.963	2.841
Deudas corrientes por arrendamiento	230	219
Otros Pasivos corrientes	4.246	4.545
Total Pasivos	28.315	28.198
Total Patrimonio neto (100% VMO2)	23.624	24.135
50% Grupo Telefónica	11.812	12.068
Costes de adquisición	62	61
Inversión puesta en equivalencia	11.874	12.129

Millones de euros	Enero - Junio 2022	1 a 30 de junio de 2021
Ventas y prestación de servicios	5.996	993
Otros ingresos	261	36
Gastos operativos	(4.032)	(676)
OIBDA	2.225	353
Amortizaciones	(2.065)	(345)
Resultado operativo	160	8
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	1	—
Ingresos financieros	9	2
Gastos financieros	(457)	(66)
Diferencias de cambio y variación del valor razonable de derivados ⁽¹⁾	523	(84)
Resultado financiero neto	75	(148)
Resultado antes de impuestos	236	(140)
Impuestos	(41)	9
Resultado del periodo (100% VMO2)	195	(131)
50% atribuible a Grupo Telefónica	97	(65)
Retribución basada en acciones ⁽²⁾	8	—
Otros ajustes	33	—
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	138	(65)
Otro resultado global (100% VMO2)	81	8

(1) VMO2 contrató varios instrumentos derivados para gestionar la exposición a tipos de interés y la exposición a divisas. En general, VMO2 no aplica contabilidad de coberturas a sus instrumentos derivados. En consecuencia, los cambios en los valores razonables de la mayoría de sus derivados se registran en el resultado financiero de su cuenta de resultados consolidada.

(2) Cantidad correspondiente a incentivos concedidos a determinados empleados de VMO2 basados en acciones ordinarias de Liberty Global y Telefónica. El gasto correspondiente a esta retribución está incluido en Gastos operativos de la cuenta de resultados consolidada de VMO2.

Compromisos

Millones de euros	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Posterior	Total
Compromisos de compra	795	469	154	71	53	52	41	1.635
Compromisos de programación	159	295	199	38	35	9	—	735
Compromisos de red y conectividad	769	120	70	42	14	9	10	1.034
Otros compromisos	179	271	267	267	269	126	17	1.396
Total compromisos VMO2 (100%)	1.902	1.155	690	418	371	196	68	4.800

Desglose de los saldos y transacciones de compañías del Grupo con VMO2

El desglose de los saldos y transacciones reconocidos en el estado de situación financiera consolidado y en la cuenta de resultados consolidada del Grupo con VMO2 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Deudores comerciales, empresas asociadas y negocios conjuntos	60	54
Cuentas a pagar con empresas asociadas y negocios conjuntos	207	259

Millones de euros	30/06/2022	30/06/2021
Ingresos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	61	10
Gastos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	31	—

En "Cuentas a pagar con empresas asociadas y negocios conjuntos" se incluye principalmente la obligación en relación a los planes de pensiones de O2 UK Ltd surgida como consecuencia de la constitución de VMED O2 UK Ltd., por importe de 173 millones de libras esterlinas, 201 millones de euros a tipo de cambio de cierre de junio de 2022 (213 millones de libras esterlinas a tipo de cambio de cierre de 2021, véase Nota 19).

Desglose de saldos y transacciones con asociadas y negocios conjuntos

El desglose de las partidas correspondientes a empresas asociadas y negocios conjuntos, reconocidas en los estados de situación financiera consolidados y en las cuentas de resultados consolidadas es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022			31/12/2021		
	Asociadas	Negocios conjuntos	Total	Asociadas	Negocios conjuntos	Total
Créditos y otros activos con empresas asociadas y negocios conjuntos	257	13	270	87	10	97
Deudores comerciales, empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 14)	46	104	150	34	87	121
Pasivos contractuales no corrientes empresas asociadas y negocios conjuntos	—	52	52	—	31	31
Cuentas a pagar con empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 19)	77	218	295	72	272	344
Pasivos contractuales corrientes empresas asociadas y negocios conjuntos	—	26	26	—	8	8

Millones de euros	Enero - Junio 2022			Enero - Junio 2021		
	Asociadas	Negocios conjuntos	Total	Asociadas	Negocios conjuntos	Total
Ingresos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	86	129	215	7	129	136
Gastos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	93	57	150	13	—	13
Ingresos financieros con empresas asociadas y negocios conjuntos	5	1	6	—	—	—
Gastos financieros con empresas asociadas y negocios conjuntos	1	—	1	—	—	—

En "Créditos y otros activos con empresas asociadas y negocios conjuntos a largo plazo" a 30 de junio de 2022 se incluyen los créditos concedidos por Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP BIC a la empresa asociada Álamo Holdco, S.L. y a su filial Onnet Fibra Colombia SAS por importe total de 164 millones de euros. Adicionalmente, en este mismo epígrafe se incluyen 93 millones de euros correspondiente a la deuda subordinada concedida por Telefónica Chile a la empresa asociada Infraco, SpA. que se generó por la venta del 40% del negocio de fibra óptica (87 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

"Ingresos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos" del primer semestre de 2021 incluía 98 millones de euros correspondientes a las transacciones del Grupo con el negocio conjunto Tesco Mobile Ltd., desde 1 de enero hasta la fecha de constitución de VMO2.

Nota 10. Otras partes vinculadas

Accionistas significativos

Los accionistas significativos de la Compañía son Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA), CaixaBank, S.A. y BlackRock, Inc.

Según información facilitada por CaixaBank, S.A. para el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2021 de Telefónica, S.A., a 31 de diciembre de 2021 la participación de CaixaBank, S.A. en el capital social de Telefónica, S.A. era de 4,49%.

Según información facilitada por BBVA para el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2021 de Telefónica S.A., a 31 de diciembre de 2021 la participación de BBVA en el capital social de Telefónica S.A. era de 4,99%. Asimismo, y conforme a la citada información facilitada por BBVA, el porcentaje de derechos económicos atribuidos a las acciones de Telefónica, S.A. que eran propiedad de BBVA ascendía a 5,23% del capital social de la Compañía.

Según los datos recogidos en la comunicación remitida por BlackRock, Inc. a la CNMV y a Telefónica, S.A., a 31 de marzo de 2020, actualizando con arreglo al capital social de la Compañía a 31 de diciembre de 2021, la participación de BlackRock, Inc. en el capital social de Telefónica, S.A. era de 4,48%. El 4 de febrero de 2022, Blackrock, Inc. registró un formulario 13G/A ante la SEC, y conforme a la información notificada, la participación en el capital social de Telefónica, S.A. era del 5,02% y 4,39% de derechos de voto.

Durante el primer semestre de 2022 y 2021 no se han realizado operaciones relevantes con Blackrock, Inc. distintas al pago del dividendo correspondiente a su participación.

A continuación, se resumen las operaciones relevantes del Grupo Telefónica con las sociedades de BBVA y CaixaBank. Todas las operaciones con estas sociedades se realizan a precios de mercado.

Enero-Junio 2022		
Millones de euros	BBVA	Caixabank
Gastos financieros	5	11
Recepción de servicios	3	6
Compra de bienes ⁽²⁾	—	225
Otros gastos	2	—
Total gastos	10	242
Ingresos financieros	6	—
Dividendos recibidos ⁽¹⁾	10	N/A
Prestación de servicios	15	34
Venta de bienes	4	151
Otros ingresos	3	—
Total ingresos	38	185
Compra de activos ⁽²⁾	—	36
Acuerdos de financiación: créditos, aportaciones de capital y otros (prestatario)	492	197
Avales	166	163
Compromisos adquiridos ⁽²⁾	—	609
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestamista)	115	—
Dividendos distribuidos	35	22
Operaciones de factoring vigentes	235	40
Otras operaciones	1	—

(1) A 30 de junio de 2022 Telefónica mantiene una participación del 0,69 % (0,66% a 30 de junio de 2021) en el capital social de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

(2) Se incluyen principalmente las operaciones de Fusión + Terminal y alquiler de equipos en casa de cliente detalladas a continuación.

Asimismo, el importe nominal de derivados vivos contratados con BBVA y CaixaBank durante el primer semestre de 2022 ascendió a 5.870 y 264 millones de euros, respectivamente (9.667 millones de euros con BBVA y 555 millones de euros con CaixaBank en el mismo periodo de 2021). El volumen es tan elevado porque sobre un mismo subyacente se pueden aplicar varios derivados por un importe igual a su nominal. El valor razonable neto de estos derivados en el estado de situación financiera consolidado a 30 de junio de 2022 asciende a 417 y 52 millones de euros, respectivamente

(265 y 6 millones de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2021).

A 30 de junio de 2022 existen pasivos netos por garantías colaterales sobre derivados con BBVA por importe de 326 millones de euros (74 millones de euros en el mismo periodo de 2021), y con Caixabank por importe de 42 millones de euros, incluidos dentro del epígrafe de "Acuerdos de financiación: créditos, aportaciones de capital y otros (prestatario)".

En 2021 entró en vigor la oferta Fusión + Terminal de Movistar, un porfolio de Fusión que incluía un terminal en régimen de alquiler. Para dar esta facilidad al cliente, se estableció con Caixabank a su vez la compra de estos terminales. Los impactos de enero a junio 2022 con Caixabank (incluidos en el detalle anterior) son: compra de bienes por nuevos contratos (199 millones de euros), compromisos de pago (cuentas a pagar por las cuotas pendientes) por importe de 379 millones de euros y gastos financieros (7 millones de euros).

Asimismo, se realizaron con Caixabank otras operaciones de alquiler de equipos en casa de cliente. Los impactos de enero a junio 2022 (incluidos en el detalle anterior) son: compras de activos correspondientes a altas de derechos de uso (36 millones de euros), compromisos de pago (deuda por arrendamientos) por importe de 94 millones de euros y gastos financieros (1 millón de euros).

Enero-Junio 2021

Millones de euros	BBVA	Caixabank
Gastos financieros	3	3
Recepción de servicios	7	8
Compra de bienes	—	69
Otros gastos	2	—
Total gastos	12	80
Ingresos financieros	4	—
Dividendos recibidos ⁽¹⁾	3	N/A
Prestación de servicios	10	36
Venta de bienes	3	36
Otros ingresos	3	—
Total ingresos	23	72
Acuerdos de financiación: créditos, aportaciones de capital y otros (prestatario)	255	169
Avales	149	177
Compromisos adquiridos	—	94
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestamista)	1.496	—
Dividendos distribuidos	19	58
Operaciones de factoring vigentes	255	—
Otras operaciones	—	1

El 20 de noviembre de 2020, Telefónica Digital España, S.L.U. y la sociedad filial del Grupo BBVA denominada Compañía Chilena de Inversiones, S.L., suscribieron un acuerdo relativo a la constitución de una sociedad participada en Colombia para la comercialización de productos de financiación a consumidores, autónomos y pequeñas empresas en dicho país. Con fecha 5 de enero de 2021 se constituye esta sociedad al 50% entre dichas compañías, con la denominación social de Movistar Consumer Finance Colombia, S.A.S (véase Nota 9).

El Grupo Telefónica mantiene una participación del 50% en Telefónica Consumer Finance, E.F.C., S.A., compañía controlada por Caixabank (véase Nota 9).

El Grupo Telefónica y BBVA mantienen una participación del 44,44% cada uno en el negocio conjunto Adquira España, S.A. (véase Nota 9).

El Grupo Telefónica mantiene una participación del 50% en Telefónica Factoring España y sus filiales en Brasil, Perú, Colombia, México, Chile y Ecuador, registradas por el método de puesta en equivalencia (véase Nota 9), sociedades en las que BBVA y Caixabank tienen participaciones minoritarias.

Los saldos a 30 de junio de 2022 y 2021, y las transacciones realizadas en el primer semestre de 2022 y 2021 de las sociedades del Grupo Telefónica con las compañías asociadas y negocios conjuntos participados por BBVA y Caixabank mencionados anteriormente se muestran a continuación:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Deudores comerciales empresas asociadas y negocios conjuntos	8	6
Cuentas a pagar con empresas asociadas y negocios conjuntos	30	36

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Ingresos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	7	6
Gastos de explotación con empresas asociadas y negocios conjuntos	4	5
Gastos financieros con empresas asociadas y negocios conjuntos	1	—

Con fecha 21 de julio de 2022, Telefónica, S.A. y CaixaBank Payments and Consumer E.F.C., E.P., S.A. constituyeron la sociedad Telefónica Renting, S.A. al 50%. Esta sociedad es controlada por Caixabank.

Retribuciones y otra información relativa al Consejo de Administración y Alta Dirección

A continuación se detallan, conforme al desglose establecido en la Circular 3/2018, de 28 de junio, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, sobre información periódica de los emisores, las retribuciones y prestaciones que han devengado los miembros del Consejo de Administración de la Compañía durante los primeros seis meses de los ejercicios 2022 y 2021.

Consejeros	Enero - Junio	Enero - Junio
Miles de euros	2022	2021
Remuneración por pertenencia al Consejo y/o Comisiones del Consejo	1.669	1.823
Sueldos	1.762	1.762
Retribución variable en efectivo ⁽¹⁾	2.931	2.931
Sistemas de retribución basados en acciones ⁽²⁾	—	—
Indemnizaciones	—	—
plazo	529	530
Otros conceptos	381	40
Total	7.272	7.086

(1) Se ha hecho constar el importe proporcional de la retribución variable *target* correspondiente al periodo enero-junio 2022. No obstante, el importe final de esta retribución variable correspondiente al ejercicio 2022, será el que resulte del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos que apruebe el Consejo de Administración de la Compañía en su sesión de febrero de 2023, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.

(2) Se hace constar, asimismo, que se ha procedido en el primer semestre de 2022, a la entrega al Presidente Ejecutivo y al Consejero Delegado de las acciones devengadas a 31 de diciembre de 2021, que correspondían al segundo ciclo del Plan de Incentivo a Largo Plazo (Performance Share Plan – PSP), iniciado el 1 de enero de 2019 y finalizado el 31 de diciembre de 2021, tal y como se recoge en el Informe Financiero Anual 2021 de la Compañía.

Por otra parte, se detalla a continuación la remuneración total que han devengado, por todos los conceptos, los Directivos que integraban la Alta Dirección de la Compañía (excluidos los que forman parte integrante del Consejo de Administración) en los primeros seis meses de los ejercicios 2022 y 2021.

Directivos	Enero - Junio	Enero - Junio
Miles de euros	2022	2021
Total remuneraciones recibidas por los directivos ⁽³⁾	6.311	4.320

(3) En el Apartado "Total remuneraciones recibidas por los Directivos" se recoge el importe total devengado por todos los conceptos durante los primeros seis meses de los ejercicios 2022 y 2021, incluido el valor económico equivalente a las acciones entregadas bajo el primer ciclo (que consta en la tabla de enero a junio de 2021) y segundo ciclo (que consta en la tabla de enero a junio de 2022) del Plan de Incentivo a Largo Plazo (Performance Share Plan – PSP) aprobado por la Junta General de Accionistas de 2018. La diferencia que se refleja entre ambos periodos se debe, en gran medida, al cambio del perímetro en el colectivo de Alta Dirección. Así, a perímetro constante, el importe correspondiente al periodo enero-junio 2022 ascendería a 4.875 miles de euros.

Nota 11. Movimientos del patrimonio neto y retribución al accionista

Capital social

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión celebrada el 8 de abril de 2022, acordó ejecutar la reducción del capital social mediante la amortización de acciones propias aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 8 de abril de 2022.

El capital social de Telefónica, S.A. se ha reducido en la cifra de 139.275.057 euros, mediante la amortización de 139.275.057 acciones propias que se encontraban en autocartera, de un euro de valor nominal cada una de ellas. El capital social de la Sociedad resultante de la reducción quedó fijado en 5.639.772.963 euros, correspondientes a 5.639.772.963 acciones de un euro de valor nominal cada una. Asociado a la reducción de capital, la prima de emisión se redujo en 409 millones de euros.

La reducción de capital no entraña devolución de aportaciones a los accionistas por ser la propia Sociedad la titular de las acciones que se han amortizado. La reducción de capital se ha realizado con cargo a reservas de libre disposición, mediante la dotación de una reserva por capital amortizado por un importe igual al valor nominal de las acciones amortizadas (esto es, por un importe de 139.275.057 euros), de la que solo será posible disponer con los mismos requisitos que los exigidos para la reducción del capital social, en aplicación de lo previsto en el artículo 335. c) de la Ley de Sociedades de Capital. En consecuencia, conforme a lo señalado en dicho precepto, los acreedores de la Sociedad no tienen el derecho de oposición al que se refiere el artículo 334 de la Ley de Sociedades de Capital en relación con la reducción de capital.

El 22 de abril de 2022 se inscribió en el Registro Mercantil de Madrid la escritura de reducción de capital social.

El 24 de junio de 2022 se inscribió en el Registro Mercantil de Madrid la escritura de ampliación de capital liberada por importe de 135.464.591 euros, en la que se emitieron 135.464.591 acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una de ellas con cargo a reservas, todo ello en el marco de la retribución del accionista mediante scrip dividend. Tras dicha ampliación el capital social quedó fijado en 5.775.237.554 euros.

Dividendos

La Junta General de Accionistas celebrada el pasado 8 de abril de 2022 acordó la distribución de un dividendo al accionista en dos tramos. El primer tramo mediante un scrip dividend de aproximadamente 0,15 euros por acción que tuvo lugar en junio de 2022, consistente en la entrega de derechos de asignación gratuita, con compromiso irrevocable de compra por parte de la Sociedad, y un segundo tramo, por valor aproximado de 0,15 euros por acción, previsto para el mes diciembre de 2022, para lo cual se adoptarán los acuerdos societarios oportunos.

La Comisión Delegada del Consejo de Administración de fecha 25 de mayo de 2022 acordó llevar a cabo la ejecución del primer aumento de capital con cargo a reservas relativo a la retribución del accionista mediante scrip dividend. De este modo, cada accionista recibió un derecho de asignación gratuita por cada acción de Telefónica de la que era titular, y estos derechos se negociaron en el mercado continuo español durante un plazo de 15 días naturales. Finalizado el plazo de negociación, los accionistas titulares del 25,54% de los derechos de asignación gratuita aceptaron el compromiso irrevocable de compra de derechos asumido por Telefónica, S.A. El pago a estos accionistas se realizó el 16 de junio de 2022. El importe bruto del dividendo asciende a 213 millones de euros.

Por otro lado, los accionistas titulares del 74,46% de los derechos de asignación gratuita optaron por recibir nuevas acciones de Telefónica, S.A. Por tanto, el número definitivo de acciones que se emitieron con fecha 24 de junio de 2022 en el aumento de capital liberado fue de 135.464.591 de 1 euro de valor nominal cada una.

La Junta General de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2021 acordó la distribución de un dividendo al accionista mediante un scrip dividend de aproximadamente 0,35 euros por acción, en dos tramos, consistente en la entrega de derechos de asignación gratuita, con compromiso irrevocable de compra por parte de la Sociedad, y el consecuente aumento de capital social mediante la emisión de acciones nuevas, para atender las asignaciones, siguiendo un mecanismo específico de cálculo que podría ocasionar variaciones en el importe. La

distribución del primer tramo de este dividendo por importe aproximado de 0,20 euros por acción, tuvo lugar en el mes de junio de 2021 y el segundo tramo, por valor aproximado de 0,15 euros por acción tuvo lugar el mes diciembre de 2021, para lo cual se adoptaron los acuerdos societarios oportunos.

La Comisión Delegada del Consejo de Administración de fecha 26 de mayo de 2021 acordó llevar a cabo la ejecución del primer aumento de capital con cargo a reservas relativo a la retribución del accionista mediante scrip dividend. De este modo, cada accionista recibió un derecho de asignación gratuita por cada acción de Telefónica de la que era titular, y estos derechos se negociaron en el mercado continuo español durante un plazo de 15 días naturales. Finalizado el plazo de negociación, los accionistas titulares del 28,53% de los derechos de asignación gratuita aceptaron el compromiso irrevocable de compra de derechos asumido por Telefónica, S.A. El pago a estos accionistas se realizó el 17 de junio de 2021. El importe bruto del dividendo ascendió a 308 millones de euros.

Por otro lado, los accionistas titulares del 71,47% de los derechos de asignación gratuita optaron por recibir nuevas acciones de Telefónica, S.A. Por tanto, el número definitivo de acciones que se emitieron con fecha 22 de junio de 2021 en el aumento de capital liberado fue de 194.518.911 de 1 euro de valor nominal cada una.

La Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión celebrada el 3 de noviembre de 2021, acordó llevar a cabo la ejecución del segundo aumento de capital con cargo a reservas relativo a la retribución del accionista mediante scrip dividend. De este modo, cada accionista recibió un derecho de asignación gratuita por cada acción de Telefónica de la que era titular, y estos derechos se negociaron en el mercado continuo español durante un plazo de 15 días naturales. Finalizado el plazo de negociación, los accionistas titulares del 34,98% de los derechos de asignación gratuita aceptaron el compromiso irrevocable de compra de derechos asumido por Telefónica, S.A. El pago a estos accionistas se realizó el 17 de diciembre de 2021. El importe bruto del dividendo ascendió a 292 millones de euros.

Por otro lado, los accionistas titulares del 65,02% de los derechos de asignación gratuita optaron por recibir nuevas acciones de Telefónica, S.A. Por tanto, el número definitivo de acciones que se emitieron con fecha 23 de diciembre de 2021 en el aumento de capital liberado fue de 140.994.513 de 1 euro de valor nominal cada una.

Otros instrumentos de patrimonio

Las características de las obligaciones perpetuas subordinadas realizadas, el detalle de la oferta y de los

importes recomprados en la misma y los importes amortizados anticipadamente, son los siguientes (millones de euros):

Fecha de emisión	Fijo anual	Variable	Amortizable a opción del emisor	31/12/2021	Importe de la oferta	Importe recompra	Amortización	30/06/2022
24/11/2021	2,875 %	desde 24/05/2028 tipo SWAP + spread incremental	2028	750	—	—	—	750
12/02/2021	2,376 %	desde 12/05/2029 tipo SWAP + spread incremental	2029	1.000	—	—	—	1.000
05/02/2020	2,502 %	desde 05/05/2027 tipo SWAP + spread incremental	2027	500	—	—	—	500
24/09/2019	2,875 %	desde 24/09/2027 tipo SWAP + spread incremental	2027	500	—	—	—	500
14/03/2019	4,375 %	desde 14/03/2025 tipo SWAP + spread incremental	2025	1.300	—	—	—	1.300
22/03/2018	3 %	desde 04/12/2023 tipo SWAP + spread incremental	2023	824	—	—	—	824
	3,875 %	desde 22/09/2026 tipo SWAP + spread incremental	2026	1.000	—	—	—	1.000
07/12/2017	2,625 %	desde 07/06/2023 tipo SWAP + spread incremental	2023	676	—	—	—	676
31/03/2014	5,875 %	desde 31/03/2024 tipo SWAP + spread incremental	2024	1.000	—	—	—	1.000
				7.550				7.550

En el primer semestre de 2022 se ha registrado el pago de los cupones correspondientes a las obligaciones perpetuas subordinadas emitidas en ejercicios anteriores, por un importe total, neto de impacto fiscal, de 132 millones de euros, con contrapartida en "Ganancias acumuladas" en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado (164 millones de euros en el primer semestre de 2021). Los pagos de 2022 no se han visto impactados por primas de recompra de obligaciones (el impacto en 2021 ascendió a 39 millones de euros).

Diferencias de conversión

El detalle de la aportación acumulada a las diferencias de conversión atribuibles a los accionistas de la sociedad dominante al cierre de los periodos indicados es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Real brasileño	(13.744)	(15.292)
Bolívar fuerte	(3.745)	(3.755)
Libra esterlina	68	309
Peso argentino	(1.337)	(1.702)
Otras divisas	(1.250)	(1.452)
Total Grupo	(20.008)	(21.892)

diferencias sobre un nominal equivalente a 185 millones de acciones de Telefónica.

Instrumentos de patrimonio propios

Durante el primer semestre de 2022 y 2021 se han producido las siguientes operaciones con acciones propias:

	Número de acciones
Acciones en cartera a 31/12/2021	139.329.370
Adquisiciones	27.559.890
Scrip dividend	563.415
Plan de opciones sobre acciones de empleados	(2.986.528)
Amortización de capital	(139.275.057)
Ventas	(411.681)
Acciones en cartera a 30/06/2022	24.779.409
Acciones en cartera 31/12/2020	98.231.380
Adquisiciones	23.848.648
Scrip dividend	1.536.656
Plan de opciones sobre acciones de empleados	(2.279.620)
Amortización de capital	(82.896.466)
Acciones en cartera 30/06/2021	38.440.598

Las acciones propias en cartera al 30 de junio de 2022 están directamente en poder de Telefónica, S.A. y suponen el 0,429% de su capital social.

La Compañía mantiene diversos instrumentos financieros derivados liquidables por diferencias sobre un nominal total equivalente a 193 millones de acciones que se encuentran registrados en el estado de situación financiera a 30 de junio de 2022 atendiendo a su vencimiento y su valor razonable.

A 30 de junio de 2021 la Sociedad disponía de instrumentos financieros derivados liquidables por

Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios

Corresponden a las participaciones de los intereses minoritarios en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido consolidadas por el método de integración global. El movimiento en el primer semestre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Millones de euros	Saldo al 31/12/2021	Venta de participaciones y alta de sociedades	Adquisiciones de minoritarios y bajas de sociedades	Dividendos distribuidos	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Saldo al 30/06/2022
Telefónica Brasil, S.A.	3.106	—	(28)	(148)	69	494	—	3.493
Telefónica Deutschland Holding, A.G.	2.353	—	(7)	(161)	19	—	50	2.254
Colombia Telecomunicaciones, S.A., ESP	409	—	—	—	3	22	(2)	432
Telefónica Centroamericana Inversiones, S.L.	42	—	(44)	—	—	—	—	(2)
Telxius Telecom, S.A.	546	—	—	—	24	21	(14)	577
Resto de sociedades	21	—	1	—	1	1	(2)	22
Total	6.477	—	(78)	(309)	116	538	32	6.776

Millones de euros	Saldo al 31/12/2020	Venta de participaciones y alta de sociedades	Adquisiciones de minoritarios y bajas de sociedades	Dividendos distribuidos	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Saldo al 30/6/2021
Telefónica Brasil, S.A.	3.106	(15)	—	(117)	121	209	—	3.304
Telefónica Deutschland Holding, A.G.	2.346	—	—	(165)	106	—	9	2.296
Colombia Telecomunicaciones, S.A., ESP	408	—	—	—	(14)	(23)	17	388
Telefónica Centroamericana Inversiones, S.L.	55	—	—	—	(2)	1	(2)	52
Telxius Telecom, S.A.	1.089	—	—	—	2.087	—	(4)	3.172
Resto de sociedades	21	—	—	—	—	1	3	25
Total	7.025	(15)	—	(282)	2.298	188	23	9.237

El resultado atribuido a intereses minoritarios de Telxius Telecom en el primer semestre de 2021 corresponde principalmente al resultado obtenido en la venta de las divisiones de torres de Europa y Latinoamérica (véase Nota 2).

Nota 12. Activos financieros y otros activos no corrientes

El detalle de los activos financieros y otros activos no corrientes del Grupo Telefónica a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Activos financieros no corrientes (Nota 15)	6.605	6.361
Participaciones	426	479
Administraciones públicas deudoras por impuestos indirectos a largo plazo	371	299
Otros créditos a largo plazo	1.257	890
Depósitos y fianzas	1.016	1.254
Cuentas a cobrar comerciales	853	752
Cuentas a cobrar por subarrendamiento	26	27
Correcciones por deterioro de cuentas a cobrar	(124)	(112)
Instrumentos derivados de activo (Nota 17)	2.780	2.772
Otros activos no corrientes	1.276	986
Activos contractuales	308	209
Gastos diferidos	721	555
Pagos anticipados	247	222
Total	7.881	7.347

Nota 13. Existencias

La composición de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Derechos audiovisuales, terminales móviles y otras existencias	1.597	1.786
Deterioro de existencias	(32)	(37)
Existencias	1.565	1.749

Nota 14. Cuentas a cobrar y otros activos corrientes

El detalle de cuentas a cobrar y otros activos corrientes del Grupo Telefónica a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Cuentas a cobrar (Nota 15)	7.243	6.903
Clientes	9.495	8.926
Correcciones por deterioro de cuentas a cobrar de clientes	(2.849)	(2.531)
Deudores comerciales, empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 9)	150	121
Otros deudores	447	387
Otros activos corrientes	1.997	1.384
Activos contractuales	200	133
Gastos diferidos	764	668
Pagos anticipados	1.033	583
Total	9.240	8.287

El impacto del deterioro de cuentas a cobrar comerciales en la cuenta de resultados consolidada del primer semestre de 2022 (véase Nota 23) ascendió a 355 millones de euros (346 millones de euros en el primer semestre de 2021).

El detalle de la antigüedad de los saldos de las cuentas a cobrar de clientes y de sus correcciones por deterioro al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	
	Clientes	Corrección por deterioro
Importe pendiente de facturar	2.512	(10)
Importe facturado no vencido	2.735	(120)
Menos de 90 días	1.059	(156)
Entre 90 y 180 días	407	(154)
Entre 180 y 360 días	499	(342)
Más de 360 días	2.283	(2.067)
Total	9.495	(2.849)

Millones de euros	31/12/2021	
	Clientes	Corrección por deterioro
Importe pendiente de facturar	2.316	(16)
Importe facturado no vencido	2.976	(114)
Menos de 90 días	893	(141)
Entre 90 y 180 días	333	(125)
Entre 180 y 360 días	416	(306)
Más de 360 días	1.992	(1.829)
Total	8.926	(2.531)

Nota 15. Desglose de activos financieros por categoría

El desglose por categorías de los activos financieros del Grupo Telefónica a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

30 de junio de 2022

Millones de euros	Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable con cambios en otro resultado global			Jerarquía de valoración					
	Negociable	Opción de valor razonable	Instru-mentos de deuda	Instru-mentos de patrimonio	Coberturas	Nivel 1 (Precios de mercado)	Nivel 2 (Estimaciones basadas en otros métodos de mercado observables)	Nivel 3 (Estimaciones no basadas en métodos de mercado observables)	Coste amorti-zado	Total valor contable	Total valor razonable
Activos financieros no corrientes (Nota 12)	345	—	199	385	2.485	328	3.086	—	3.191	6.605	6.605
Participaciones	41	—	—	385	—	319	107	—	—	426	426
Créditos y otros activos financieros	9	—	—	—	—	9	—	—	1.619	1.628	1.628
Depósitos y fianzas	—	—	—	—	—	—	—	—	1.016	1.016	1.016
Instrumentos derivados de activo (Nota 17)	295	—	—	—	2.485	—	2.780	—	—	2.780	2.780
Cuentas a cobrar comerciales	—	—	199	—	—	—	199	—	654	853	729
Cuentas a cobrar por subarrendamiento	—	—	—	—	—	—	—	—	26	26	26
Correcciones por deterioro de cuentas a cobrar comerciales	—	—	—	—	—	—	—	—	(124)	(124)	—
Activos financieros corrientes	540	—	844	—	794	113	2.065	—	14.119	16.297	16.297
Cuentas a cobrar comerciales (Nota 14)	—	—	834	—	—	—	834	—	9.258	10.092	7.243
Correcciones por deterioro de cuentas a cobrar comerciales (Nota 14)	—	—	—	—	—	—	—	—	(2.849)	(2.849)	—
Otros activos financieros	540	—	10	—	794	113	1.231	—	1.325	2.669	2.669
Efectivo y equivalentes de efectivo	—	—	—	—	—	—	—	—	6.385	6.385	6.385
Total Activos financieros	885	—	1.043	385	3.279	441	5.151	—	17.310	22.902	22.902

A 30 de junio de 2022 existen depósitos vinculados a los contratos de colaterales (CSA) firmados por Telefónica, S.A. y sus contrapartidas para la gestión del riesgo de crédito de los derivados que ascienden a 222 millones de euros a largo plazo

(564 millones de euros a 31 de diciembre de 2021) y 275 millones de euros a corto plazo (150 millones de euros a 31 de diciembre de 2021), de los cuales hay 100

millones por permutas financieras en divisa (279 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

Adicionalmente, existen 102.656 títulos de bonos emitidos por Telefónica Emisiones, S.A.U. depositados en una cuenta de valores de Telefónica, S.A., vinculados a dichos contratos de colaterales en concepto de garantía por un

importe nominal de 113 millones de euros (166.678 títulos de bonos por un importe nominal de 173 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

La determinación del valor de mercado de los instrumentos de deuda del Grupo Telefónica ha requerido, para cada divisa y cada contraparte, la estimación de una curva de diferenciales de crédito.

31 de diciembre de 2021

Millones de euros	Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable con cambios en otro resultado global			Jerarquía de valoración					
	Negociable	Opción de valor razonable	Instrumentos de deuda	Instrumentos de patrimonio	Coberturas	Nivel 1 (Precios de mercado)	Nivel 2 (Estimaciones basadas en otros mercados de mercado observables)	Nivel 3 (Estimaciones no basadas en métodos de mercado observables)	Coste amortizado	Total valor contable	Total valor razonable
Activos financieros no corrientes (Nota 12)	506	—	269	452	2.301	380	3.148	—	2.833	6.361	6.361
Participaciones	27	—	—	452	—	372	107	—	—	479	479
Créditos y otros activos financieros	8	—	—	—	—	8	—	—	1.181	1.189	1.189
Depósitos y fianzas	—	—	—	—	—	—	—	—	1.254	1.254	1.254
Instrumentos derivados de activo (Nota 17)	471	—	—	—	2.301	—	2.772	—	—	2.772	2.772
Cuentas a cobrar comerciales	—	—	269	—	—	—	269	—	483	752	640
Cuentas a cobrar por subarrendamiento	—	—	—	—	—	—	—	—	27	27	27
Correcciones por deterioro de cuentas a cobrar comerciales	—	—	—	—	—	—	—	—	(112)	(112)	—
Activos financieros corrientes	218	1	956	—	908	160	1.923	—	17.235	19.318	19.318
Cuentas a cobrar comerciales (Nota 14)	1	—	917	—	—	—	918	—	8.516	9.434	6.903
Correcciones por deterioro de cuentas a cobrar comerciales (Nota 14)	—	—	—	—	—	—	—	—	(2.531)	(2.531)	—
Otros activos financieros	217	1	39	—	908	160	1.005	—	2.670	3.835	3.835
Efectivo y equivalentes de efectivo	—	—	—	—	—	—	—	—	8.580	8.580	8.580
Total Activos financieros	724	1	1.225	452	3.209	540	5.071	—	20.068	25.679	25.679

Nota 16. Pasivos financieros

El desglose por categorías de emisiones, préstamos y otras deudas, e instrumentos derivados del Grupo Telefónica a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

30 de junio de 2022

Millones de euros	Valor razonable con cambios en resultados			Jerarquía de valoración (1)			Pasivos a coste amortizado	Total valor contable	Total valor razonable
	Negociable	Opción de valor		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3			
		razonable	Coberturas						
Emisiones	—	—	—	—	—	—	34.307	34.307	33.123
Préstamos y otras deudas	—	—	—	—	—	—	4.499	4.499	4.355
Instrumentos derivados (Nota 17)	955	—	540	—	1.495	—	—	1.495	1.495
Total	955	—	540	—	1.495	—	38.806	40.301	38.973

31 de diciembre de 2021

Millones de euros	Valor razonable con cambios en resultados			Jerarquía de valoración (1)			Pasivos a coste amortizado	Total valor contable	Total valor razonable
	Negociable	Opción de valor		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3			
		razonable	Coberturas						
Emisiones	—	—	—	—	—	—	35.408	35.408	39.412
Préstamos y otras deudas	—	—	—	—	—	—	4.693	4.693	4.656
Instrumentos derivados (Nota 17)	524	—	1.670	6	2.188	—	—	2.194	2.194
Total	524	—	1.670	6	2.188	—	40.101	42.295	46.262

(1) Nivel 1; Precios de mercado; Nivel 2: Estimaciones basadas en otros métodos de mercado observables; Nivel 3: Estimaciones no basadas en métodos de mercado observables.

Parte de la deuda del Grupo Telefónica incorpora ajustes a su coste amortizado a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 como consecuencia de coberturas de valor razonable de tipo de interés y tipo de cambio.

Las técnicas de valoración y las variables empleadas para la valoración a valor razonable de los instrumentos financieros son las mismas que las seguidas para la elaboración de los estados financieros consolidados anuales del ejercicio 2021.

La deuda financiera neta a 30 de junio de 2022 incluye un valor positivo neto por la cartera de derivados por importe de 2.507 millones de euros (Nota 17). Dicha cifra incluye un valor positivo de 1.099 millones de euros por las coberturas (permutas financieras de divisa) que convierten deuda financiera en moneda extranjera a deuda en divisa local (un valor positivo neto de 1.573

millones de euros y un valor positivo de 188 millones de euros por las coberturas a 31 de diciembre de 2021).

El Grupo ha alcanzado acuerdos de extensión de plazos de pago con determinados proveedores o con la sociedad de factoring donde se habían descontado estos. El importe pendiente de pago se registra en el epígrafe "Préstamos y otras deudas" (8 millones de euros a 30 de junio de 2022, 36 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). El epígrafe "Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados", dentro del "Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación" del estado de flujos de efectivo consolidado (véase Nota 25) asciende a 490 millones de euros (124 millones de euros durante el primer semestre de 2021) e incluye los desembolsos efectuados por inversiones en licencias de espectro financiadas por importe de 457 millones de euros (55 millones en el mismo periodo de 2021) y los

pagos a proveedores o con la sociedad de factoring cuyos plazos de pago fueron extendidos por importe de 33 millones de euros (69 millones en el primer semestre de 2021).

A 30 de junio de 2022 el Grupo Telefónica cuenta con líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por un importe aproximado de 11.558 millones de euros (de los cuáles 11.156 millones de euros tienen un vencimiento superior a doce meses).

Las características de las principales emisiones y cancelaciones realizadas en el primer semestre de 2022 son las siguientes (cifras en millones):

Nombre del emisor	ISIN	Emisión / Cancelación	Tipo de Valor	Fecha de operación	Importe nominal (millones)	Moneda de emisión	Equivalente (millones de euros)	Tipo de interés	Mercado de cotización
Telefónica Emisiones, S.A.U.	XS2197675288	Emisión	Bono	05/04/2022	100	EUR	100	1,864%	Dublín
Telefónica Emisiones, S.A.U.	XS2484587048	Emisión	Bono	25/05/2022	1.000	EUR	1.000	2,592%	Dublín
Telefónica Emisiones, S.A.U.	XS1394777665	Cancelación	Bono	13/04/2022	(874)	EUR	(874)	0,750%	Dublín
Telefónica Emisiones, S.A.U.	XS1069430368	Cancelación	Bono	27/05/2022	(938)	EUR	(938)	2,242%	Dublín
Telefónica Brasil, S.A.	BRVIVTDBS069	Cancelación	Debentures	08/02/2022	(1.000)	BRL	(166)	108,25% CDI	Sao Paulo
Telefónica, S.A.	varios	Cancelación	Pagaré	varios	(30)	EUR	(30)	(0,475%)	n/a
Telefónica Europe, B.V.	varios	Emisión	Papel Comercial	varios	1.116	EUR	1.116	(0,419%)	n/a
Telefónica Europe, B.V.	varios	Cancelación	Papel Comercial	varios	(1.199)	EUR	(1.199)	(0,499%)	n/a

Telefónica, S.A. otorga una garantía completa e incondicional sobre las emisiones realizadas por Telefónica Emisiones, S.A.U. y Telefónica Europe, B.V.

Las principales operaciones de deuda con entidades de crédito del primer semestre de 2022 han sido las siguientes:

Descripción	Limite 30/06/2022 (millones)	Divisa	Saldo dispuesto 30/06/2022 (equivalente millones de euros)	Fecha firma	Fecha vencimiento	Disposiciones enero-junio 2022 (millones de euros)	Amortizaciones enero-junio 2022 (millones de euros)
Telefónica, S.A.							
Sindicado (1)	5.500	EUR	—	15/03/18	13/01/27	—	—
Telefónica Brasil, S.A.							
Préstamo bilateral	—	USD	204	04/04/22	28/09/23	204	
Telxius Telecom, S.A.							
Sindicado	300	EUR	274	01/12/17	01/12/24	100	—
Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P.							
Préstamo bilateral (2)	—	USD	—	24/03/20	26/01/22	—	(117)

(1) El 13 de enero de 2022 se firma la extensión de la línea de crédito de EUR 5.500 millones, el contrato tiene dos opciones de extensión anuales a petición de Telefónica, S.A., hasta un vencimiento máximo en 2029.

(2) El 26 de enero de 2022 se canceló anticipadamente USD 132 millones del préstamo bilateral cuyo vencimiento original era en 2023.

Nota 17. Instrumentos financieros derivados

La posición neta de los derivados contratados por el Grupo a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Derivados de activo a largo plazo (Nota 12)	2.780	2.772
Derivados de activo a corto plazo	1.222	995
Derivados de pasivo a largo plazo (Nota 16)	(987)	(1.835)
Derivados de pasivo a corto plazo (Nota 16)	(508)	(359)
Saldo neto de activo	2.507	1.573

La variación en el primer semestre de 2022 supone un incremento de 934 millones de euros netos de activo debido a la subida de los tipos de interés y a la evolución del tipo de cambio fundamentalmente del dólar y euro. Tanto las variaciones de los tipos de cambio como las variaciones de los tipos de interés de las coberturas de valor razonable se ven compensadas mayoritariamente por un impacto similar y en sentido contrario en la contabilidad de coberturas de las emisiones y préstamos en divisa dólar y euros del Grupo Telefónica.

Nota 18. Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes

El desglose del epígrafe "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" del Grupo Telefónica a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Cuentas a pagar	1.966	1.733
Cuentas a pagar por compras o prestación de servicios	374	236
Cuentas a pagar por adquisición de espectro	1.454	1.361
Otras cuentas a pagar	138	136
Otros pasivos no corrientes	1.662	1.356
Pasivos contractuales	869	829
Ingresos diferidos	271	217
Administraciones públicas acreedoras	522	310
Total	3.628	3.089

El epígrafe de "Cuentas a pagar por adquisición de espectro" a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021, se detalla a continuación:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
T. España	80	79
Colombia Telecomunicaciones	96	—
T. Brasil	305	292
T. Alemania	973	990
Total	1.454	1.361

Nota 19. Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes

El desglose del epígrafe "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Cuentas a pagar	12.129	11.872
Cuentas a pagar por compras o prestación de servicios	7.492	6.982
Proveedores de inmovilizado	2.556	2.752
Cuentas a pagar por adquisición de espectro	299	569
Otras cuentas a pagar	1.084	997
Dividendos pendientes de pago	403	228
Cuentas a pagar con empresas asociadas y negocios conjuntos (Nota 9)	295	344
Otros pasivos corrientes	1.408	1.338
Pasivos contractuales	1.007	958
Ingresos diferidos	125	115
Anticipos recibidos	276	265
Total	13.537	13.210

Cuentas a pagar con empresas asociadas y negocios conjuntos a 30 de junio de 2022 incluye la obligación en relación a los planes de pensiones de O2 UK surgidos como consecuencia de la constitución de VMED O2 UK Ltd por importe de 173 millones de libras esterlinas, 201 millones de euros a tipo de cambio de cierre de junio de 2022 (213 millones de libras esterlinas a 31 de diciembre de 2021, 253 millones de euros a tipo de cambio de cierre de 2021, véase Nota 9).

El epígrafe de "Cuentas a pagar por adquisición de espectro" a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021, se detalla a continuación:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
T. Alemania	108	107
Colombia Telecomunicaciones	47	5
T. Brasil	124	434
T. España	7	7
Otros	13	16
Total	299	569

Nota 20. Provisiones

Los importes de las provisiones a 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Millones de euros	30/06/2022			31/12/2021		
	Corto plazo	Largo plazo	Total	Corto plazo	Largo plazo	Total
Prestaciones a empleados	903	4.581	5.484	1.003	5.395	6.398
Planes de terminación	159	341	500	254	374	628
Planes post-empleo de prestación definida	8	280	288	8	400	408
Otras prestaciones	736	3.960	4.696	741	4.621	5.362
Desmantelamiento de activos	149	472	621	25	552	577
Otras provisiones	459	1.888	2.347	413	1.715	2.128
Total	1.511	6.941	8.452	1.441	7.662	9.103

Nota 21. Arrendamientos

El movimiento de los derechos de uso del primer semestre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Millones de euros	Derechos de uso
Saldo al 31/12/2021	7.579
Altas	1.126
Amortizaciones	(1.003)
Bajas	(27)
Altas de negocios	135
Diferencias de conversión y corrección monetaria	359
Traspasos y otros	3
Saldo al 30/06/2022	8.172

Millones de euros	Derechos de uso
Saldo al 31/12/2020	4.982
Altas (*)	977
Amortizaciones	(733)
Bajas	(82)
Diferencias de conversión y corrección monetaria	134
Traspasos y otros	1.998
Saldo al 30/06/2021	7.276

(*) El total de altas de derechos de uso en el primer semestre de 2021, incluyendo las correspondientes a mantenidas para la venta y a compañías vendidas durante el ejercicio, asciende a 1.428. Las altas por segmento se detallan en la Nota 4.

Las "Altas de negocios" en el primer semestre de 2022 corresponden principalmente a la adquisición de derechos de uso de Oi por importe de 129 millones de euros (véase Nota 5).

En "Traspasos y otros" del primer semestre de 2021 se incluyeron principalmente los derechos de uso que tenía el Grupo con las sociedades de Telxius vendidas a ATC (véase Nota 2), que surgen tras el cierre de la venta, por importe de 2.137 millones de euros. En sentido contrario se registró el traspaso al epígrafe de "Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta" de los derechos de uso de Telefónica Alemania correspondientes a la segunda fase del acuerdo de venta de torres con ATC, por importe de 133 millones de euros.

El detalle por naturaleza de los derechos de uso al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Derechos de uso de terrenos y bienes naturales	913	793
Derechos de uso de construcciones	3.974	3.561
Derechos de uso de instalaciones técnicas y maquinaria	3.072	3.024
Otros derechos de uso	211	201
Anticipos para derechos de uso	2	–
Total	8.172	7.579

El movimiento de las deudas por arrendamiento del primer semestre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Millones de euros	Deudas por arrendamiento
Saldo al 31/12/2021	8.070
Altas	1.146
Pagos de principal e intereses	(1.176)
Pago de principal (Nota 25)	(1.011)
Pago de intereses	(165)
Altas de negocios	148
Bajas	(27)
Intereses devengados	183
Diferencias de conversión	378
Trasposos y otros	(4)
Saldo al 30/06/2022	8.718

Millones de euros	Deudas por arrendamiento
Saldo al 31/12/2020	5.294
Altas	994
Pagos de principal e intereses	(864)
Pago de principal (Nota 25)	(761)
Pago de intereses	(103)
Bajas	(140)
Intereses devengados	110
Diferencias de conversión	130
Trasposos y otros	2.151
Saldo al 30/06/2021	7.675

Las "Altas de negocios" del primer semestre de 2022 incluyen 142 millones de euros de deudas por arrendamiento correspondientes a la adquisición de los activos del negocio móvil de Oi (véase Nota 5).

En "Trasposos y otros" del primer semestre de 2021 se incluyeron principalmente las deudas por

arrendamiento que tenía el Grupo con las sociedades de Telxius vendidas a ATC (véase Nota 2), que surgieron tras el cierre de la venta, por importe de 2.279 millones de euros. En sentido contrario, se registró el traspaso al epígrafe de "Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta" de las deudas por arrendamiento de Telefónica Alemania correspondientes a la segunda fase del acuerdo de venta de torres con ATC, por importe de 126 millones de euros.

Nota 22. Evolución de la plantilla media del Grupo

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

Plantilla Media	Enero - junio 2022	Enero - junio 2021
Hombres	62.857	69.062
Mujeres	39.105	42.428
Total	101.962	111.490

En el primer semestre de 2021 se incluye la plantilla promedio de Telefónica Reino Unido que ascendía a 5.768 personas, así como la plantilla promedio de las divisiones de torres de Telxius que ascendía a 222 personas. Como se explica en la Nota 2, Telefónica Reino Unido y la división de torres de Telxius situada en Europa salen del perímetro de consolidación del Grupo con fecha 1 de junio de 2021 y la división de torres de Telxius situada en Latinoamérica con fecha 3 de junio de 2021.

En el primer semestre de 2022 se incluye la plantilla promedio de Telefónica Tech UK & Ireland, Ltd. (adquirida el 29 de julio de 2021) y de Incremental (véase Nota 5), que asciende a 565 y 315 personas, respectivamente.

A partir de junio de 2022 se ha incorporado la plantilla del Grupo BE-Terna (véase Nota 5), que a cierre de junio ascendía a 1.065 personas.

Nota 23. Otros ingresos y Otros gastos

Otros ingresos

El desglose del epígrafe "Otros ingresos" es el siguiente:

Millones de euros	Enero - junio 2022	Enero - junio 2021
Trabajos efectuados por el Grupo para su inmovilizado	368	405
Beneficio por venta de negocios	205	10.201
Beneficio en enajenación de inmovilizado material	300	107
Beneficio en enajenación de activos intangibles	—	6
Subvenciones	6	7
Otros ingresos operativos	190	149
Total	1.069	10.875

En "Beneficio por venta de negocios" en el primer semestre de 2022 se incluye principalmente la plusvalía por la operación de venta de fibra en Colombia, por importe de 183 millones de euros (véase Nota 9).

El "Beneficio por venta de negocios" del primer semestre de 2021 incluyó principalmente el resultado por la venta de las divisiones de torres de Telxius Telecom por importe de 5.761 millones de euros, y la plusvalía procedente de la constitución del negocio conjunto VMED O2 UK Ltd por importe de 4.434 millones de euros (véase Nota 2).

"Beneficio en enajenación de inmovilizado material" incluye el beneficio registrado en transacciones de venta con arrendamiento posterior en el primer semestre de 2022 por importe de 220 millones de euros (18 millones de euros en el primer semestre de 2021).

Otros gastos

El desglose del epígrafe "Otros gastos" es el siguiente:

Millones de euros	Enero - junio 2022	Enero - junio 2021
Arrendamientos incluidos en "Otros gastos" ⁽¹⁾	50	35
Servicios exteriores	4.321	4.428
Tributos	460	250
Deterioro de cuentas a cobrar comerciales (Nota 14)	355	346
Pérdidas procedentes del inmovilizado y enajenación de activos	21	25
Otros gastos operativos	94	249
Total	5.301	5.333

(1) Tras la entrada en vigor de NIIF 16, se incluye solo los arrendamientos de corto plazo y los que tienen por objeto activos de bajo valor o intangibles.

Nota 24. Situación fiscal

La desviación registrada en el primer semestre de 2022 y 2021 respecto al gasto por impuesto que resultaría de la aplicación de los tipos estatutarios vigentes en cada uno de los países en los que opera el Grupo Telefónica, se debe principalmente a la existencia de incentivos fiscales y gastos no deducibles de acuerdo con lo indicado por las distintas autoridades tributarias, así como al registro de los efectos fiscales puestos de manifiesto tras la evaluación que el Grupo realiza de forma periódica respecto a la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos. La realización de los activos y pasivos por impuestos diferidos del Grupo está condicionada, en la mayoría de los casos, por la evolución futura de las actividades que realizan sus diversas empresas, la regulación fiscal de los diferentes países en los que operan, así como las decisiones de carácter estratégico a las que se puedan ver sometidas.

Como consecuencia del cierre de la inspección fiscal de Group 3G UMTS Holding GmbH de varios ejercicios hasta 2015 y una vez confirmado que no se proponía ningún ajuste, la compañía ha procedido a revertir la provisión que tenía contabilizada al efecto, con contrapartida en Impuesto sobre beneficios por importe de 186 millones de euros y en Ingresos financieros de 69 millones de euros. Este movimiento no ha supuesto ningún efecto en caja.

Activos por impuestos diferidos

Los activos por impuestos diferidos de los estados de situación financiera consolidados adjuntos recogen los créditos fiscales por bases imponibles negativas, las deducciones activadas pendientes de utilización y las diferencias temporarias de activo registradas al cierre de cada periodo.

Millones de euros	30/06/202	31/12/2021
Créditos fiscales por bases imponibles negativas	2.589	2.639
Deducciones activadas pendientes de utilización	915	903
Diferencias temporarias de activo	1.909	2.074
Total activos por impuestos diferidos	5.413	5.616

Administraciones Públicas

Los saldos mantenidos a corto plazo por el Grupo con las Administraciones Públicas al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Hacienda Pública acreedora por impuesto sobre beneficio corriente	907	1.120
Administraciones Públicas acreedoras por impuestos indirectos	401	476
Administraciones Públicas acreedoras por otros impuestos corrientes	432	430
Total	1.740	2.026

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Hacienda Pública deudora por impuesto sobre beneficio corriente	1.560	1.310
Administraciones Públicas deudoras por impuestos indirectos	549	705
Administraciones Públicas deudoras por otros impuestos corrientes	101	105
Total	2.210	2.120

"Hacienda Pública deudora por impuestos indirectos" a 30 de junio de 2022 incluye 652 millones de reales, equivalentes a 120 millones de euros a tipo de cambio de cierre correspondientes al crédito pendiente de compensación por la devolución de pagos por PIS/COFINS (1.579 millones de reales a 31 de diciembre de 2021, 250 millones de euros a tipo de cambio de cierre).

Inspecciones del grupo fiscal en España

En relación al procedimiento inspector 2008-2011, le ha sido notificado a Telefónica Auto del Tribunal Supremo de 6 de julio de 2022 por el que se inadmite el recurso de Casación interpuesto por la Abogacía del Estado contra la Sentencia de la Audiencia Nacional del pasado 29 de octubre de 2021, la cual había confirmado los criterios de utilización de bases imponibles negativas y deducciones mantenidos por Telefónica, S.A. en relación con los acuerdos de liquidación

derivados de la inspección del Impuesto sobre sociedades de esos ejercicios.

La ejecución de la mencionada Sentencia que ahora deviene firme dará lugar a la devolución de impuestos satisfechos en exceso en dichos ejercicios. A fecha de formulación de los presentes estados financieros, no resulta posible cuantificar con exactitud el importe de dichas devoluciones por cuanto, como la propia Audiencia Nacional establece en su Sentencia, la cuantificación definitiva de lo que se resuelve deberá hacerse en ejecución del fallo, tanto en lo que se refiere a las cuotas tributarias pagadas en exceso como a los intereses de demora que Telefónica habrá de percibir.

Litigios fiscales en Telefónica del Perú

En relación con las reclamaciones fiscales en Perú, y concretamente con los asuntos más relevantes correspondientes al Impuesto sobre Sociedades (incluidos pagos a cuenta) de los años 2000 y 2001, explicados en los estados financieros consolidados de 2021, se ha dictado en junio de 2022 Sentencia de la Corte Suprema sobre el saldo a favor procedente de 1999 utilizable en el Impuesto sobre Sociedades y los pagos a cuenta del ejercicio 2000. Al igual que en la Sentencia de la misma Corte Suprema dictada en junio de 2021 sobre dicho saldo a favor, el resultado ha sido

desfavorable para la Compañía. No obstante, no se ha registrado en estos estados financieros intermedios una provisión adicional por este concepto en la medida que su efecto en el Impuesto sobre beneficios ya fue registrado en el ejercicio 2021, con ocasión de la primera de las sentencias de la Corte Suprema sobre esta cuestión.

También en junio de 2022 se ha dictado nueva Resolución del Tribunal Fiscal en relación con el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2000 de Telefónica Móviles del Perú, resolviendo de forma positiva para la Compañía en relación con el reconocimiento del valor fiscal de determinados activos de red y negativa en el caso de la deducibilidad de la diferencia de cambio. Telefónica del Perú ha registrado una provisión adicional en estos estados financieros intermedios por estos conceptos de 63 millones de soles peruanos (unos 16 millones de euros).

El saldo de la provisión a 30 de junio de 2022, incluyendo, entre otros, los intereses devengados y los impactos mencionados anteriormente, asciende a 3.023 millones de soles peruanos, equivalente a 761 millones de euros a tipo de cambio de 30 de junio de 2022 (2.954 millones de soles peruanos a 31 de diciembre de 2021, equivalente a 654 millones de euros).

Nota 25. Detalle de los flujos de caja

Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones

El detalle del flujo de efectivo neto procedente de las operaciones es el siguiente:

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Cobros de explotación	23.208	24.368
Pagos de explotación	(17.463)	(18.238)
Pagos a proveedores	(14.794)	(15.493)
Pagos de personal	(2.226)	(2.279)
Pagos de compromisos por prestaciones a empleados	(443)	(466)
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(738)	(777)
Pagos por intereses y otros gastos financieros	(907)	(791)
Cobros de dividendos	169	14
Cobros/(pagos) por impuestos	(268)	(241)
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	4.739	5.112

En el primer semestre de 2022 se ha recibido un dividendo de VMO2 (véase Nota 9) por importe de 125 millones de libras esterlinas (equivalente a 146 millones de euros).

Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión

A continuación se muestra el detalle de las partidas que componen el flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión.

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Cobros por desinversiones materiales e intangibles	368	167
Pagos por inversiones materiales e intangibles	(3.000)	(3.717)
(Pagos)/cobros por inversiones materiales e intangibles	(2.632)	(3.550)

Los pagos por licencias de espectro no financiadas ascendieron en el primer semestre de 2022 a 10 millones de euros, principalmente por el pago de Telefónica España por importe de 8 millones de euros y Colombia Telecomunicaciones por importe de 2 millones de euros.

Los pagos por licencias de espectro no financiadas ascendieron en el primer semestre de 2021 a 682 millones de euros, principalmente por el pago de Telefónica Reino Unido por importe de 521 millones de euros, Telefónica España por importe de 23 millones de

euros y Telefónica Chile por importe de 135 millones de euros.

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Constitución de VMO2 (1) (Nota 2)	(48)	6.142
Venta de las divisiones de torres de telecomunicaciones de Telxius (Nota 2)	2	7.012
Venta activos de fibra óptica en Colombia	149	–
Impuesto asociado a la venta de InfraCo, SpA	(123)	–
Venta T.M. El Salvador	118	–
Otros	37	360
Cobros por desinversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	135	13.514
Adquisición activos móviles de Oi	(975)	–
Adquisición Incremental	(156)	–
Adquisición BE-Terna	(325)	–
Otros	(55)	(328)
Pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes adquiridos	(1.511)	(328)

(1) Efectivo recibido (véase Nota 2) menos: (i) Efectivo y equivalentes de efectivo de Telefónica Reino Unido a la fecha de su salida del perímetro de consolidación, y (ii) pagos realizados en 2021 al plan de pensiones de O2 UK y otros costes.

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Depósitos asociados a colaterales de derivados	1.449	529
Depósitos judiciales	1	38
Otros	63	40
Cobros procedentes de inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	1.513	607
Garantías colaterales sobre derivados de Telefónica, S.A.	(454)	(753)
Otros	(317)	(273)
Pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	(771)	(1.026)

Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación

A continuación se muestra el detalle de las partidas que componen el flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación.

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Pago por dividendo a los accionistas de Telefónica, S.A. (*)	(218)	(317)
Pago por dividendo a los accionistas minoritarios de Telefônica Brasil, S.A.	(10)	(16)
Pago por dividendo a los accionistas minoritarios de Telefónica Deutschland Holding, A.G.	(160)	(165)
Pagos por dividendos (Nota 11)	(388)	(498)
Operaciones realizadas por Telefónica, S.A. (Nota 11)	(119)	(90)
Devolución de prima de Telefónica Centroamérica Inversiones, S.L. relacionada con venta de T. Guatemala, T. Nicaragua y T. Panamá	(44)	–
Otros	(63)	(22)
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(226)	(112)
Emisiones de obligaciones perpetuas subordinadas (Nota 11)	–	1.000
Recompra de obligaciones perpetuas subordinadas (Nota 11)	–	(758)
Pago del cupón correspondiente a emisiones de obligaciones perpetuas subordinadas e impacto de recompra de híbridos (véase Nota 11)	(175)	(223)
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio	(175)	19

(*) Este importe difiere de lo indicado en la Nota 11 por las retenciones aplicadas a ciertos accionistas según legislación vigente.

Millones de euros	Enero-junio 2022	Enero-junio 2021
Emisión bajo el programa EMTN en Telefónica Emisiones, S.A.U. (véase Nota 16)	1.100	–
Emisión de obligaciones por Telefónica Móviles Chile	–	104
Otros	–	48
Emisiones de obligaciones y bonos, y otras deudas	1.100	152
Disposición préstamos bilaterales de Telefónica, S.A.	–	200
Disposición préstamo Chile	–	170
Disposición préstamos por Telefónica Alemania	–	600
Disposición préstamo bilateral Telefónica Brasil (*) (Nota 16)	204	–
Disposición préstamo bilateral Telxius Telecom, S.A. (Nota 16)	100	70
Emisión de pagarés	7	760
Otros	(11)	228
Cobros por préstamos, créditos y pagarés	300	2.028
Amortización de obligaciones y bonos, y otras deudas	(1.993)	(3.353)
Amortización de financiación de Telefónica, S.A.	(1.149)	(611)
Amortización préstamo bilateral Telefónica Colombia (*) (Nota 16)	(117)	(139)
Amortización de financiación de Telefónica Alemania	(33)	(252)
Amortización de financiación de Telxius	–	(195)
Otros	(1.357)	(710)
Pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés	(2.656)	(1.907)
Pagos de principal de deuda por arrendamientos (Nota 21)	(1.011)	(916)
Pagos por inversiones en licencias de uso de espectro financiadas	(436)	(34)
Pagos por inversiones en licencias de uso de espectro financiadas sin interés explícito	(21)	(21)
Pagos a proveedores con acuerdos de extensión de plazos de pago	(33)	(69)
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados (Nota 16)	(490)	(124)

(*) Datos convertidos a tipo de cambio de cierre de cada uno de los períodos correspondientes. El impacto del tipo de cambio respecto de la fecha de la operación se recoge en la línea de Otros dentro del mismo subepígrafe.

Nota 26. Otra información

Procedimientos judiciales y de arbitraje

De acuerdo con la situación de los litigios en curso, y en relación a la información sobre litigios incluida en la Nota 29.a) de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, se hacen constar los acontecimientos relevantes acaecidos desde esa fecha y hasta la formulación de los presentes estados financieros intermedios:

Recurso contra la Decisión de la Comisión Europea de 23 de enero de 2013 de sancionar a Telefónica por infracción del artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea

En abril de 2022, Telefónica procedió al pago de la multa de 67 millones de euros que le había sido impuesta, poniendo fin al procedimiento.

Recurso contra la resolución de ANATEL sobre el cálculo de cuantías por la renovación de radiofrecuencias en Brasil asociadas a la prestación del servicio móvil personal (interpuesta en 2015)

En el año 2015 Telefónica Brasil interpuso demanda judicial contra la resolución de ANATEL que establece el cálculo sobre las cuantías a pagar por Telefónica Brasil por la renovación de radiofrecuencias asociadas a la prestación del servicio móvil personal, otorgadas a Telefónica Brasil por un plazo de quince años.

Según ANATEL las renovaciones, que deben hacerse cada dos años, deberían ir acompañadas de un pago equivalente al 2% de todos los ingresos derivados de la prestación del servicio móvil personal, mientras que Telefónica Brasil entiende que el cálculo debe hacerse únicamente sobre los ingresos del servicio de voz, lo que excluiría los ingresos por servicio de datos e interconexión.

En agosto de 2016 Telefónica Brasil presentó recurso de apelación ante el Tribunal Federal Regional de Brasilia tras obtener sentencia desfavorable en el Tribunal de Primera Instancia que entendió que el criterio a seguir era el defendido por ANATEL. Pendiente de sentencia en apelación.

A 30 de junio de 2022, la cuantía del litigio era de 406 millones de reales brasileños (75 millones de euros al

tipo de cambio a dicha fecha), según el modelo de cálculo de ANATEL que ha sido recurrido.

Otras contingencias

Actualmente, el Grupo Telefónica coopera con autoridades gubernamentales (en su caso, conduciendo las investigaciones internas correspondientes) a propósito de solicitudes de información potencialmente relacionadas, de forma directa o indirecta, con posibles infracciones de las leyes contra la corrupción. Telefónica considera que cualquier potencial sanción en el marco de estas solicitudes específicas, no afectaría de forma material a la situación financiera del Grupo, considerando su tamaño.

Compromisos

Por otra parte, en materia de compromisos y en relación a la información a este respecto incluida en la Nota 29.c) de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, se hacen constar los siguientes acontecimientos relevantes producidos desde esa fecha y hasta la formulación de los presentes estados financieros intermedios:

Acuerdo para la venta de las acciones de las sociedades Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.U., Telefónica Gestión de Servicios Compartidos Argentina, S.A. y T-Gestiona Servicios Contables y Capital Humano, S.A.C.

El 31 de Marzo de 2022, Telefónica, S.A. e IBM Global Services España, S.A. formalizaron una modificación del contrato marco de externalización (outsourcing) de actividades y funciones económico-financieras y de recursos humanos para el Grupo Telefónica, en virtud del cual se podrá prorrogar el plazo para aquellas entidades adheridas que decidan extender sus servicios más allá del plazo inicial.

Compromisos relacionados con los acuerdos alcanzados para la adquisición de derechos sobre el fútbol entre Telefónica (a través de su filial Telefónica Audiovisual Digital, S.L.U.), LaLiga y la UEFA

El 28 de marzo de 2022, Telefónica alcanzó un acuerdo con la compañía DAZN para la distribución del Paquete

de DAZN LaLiga. Dicho paquete incluye los otros 5 partidos por jornada del Campeonato Nacional de Liga de Primera División, en 35 de las 38 jornadas, para su explotación en el mercado residencial, en la modalidad de pago en España (Opción D bis, Lote D.2 bis).

Se trata de un acuerdo no exclusivo para 5 temporadas, de la 2022/2023 a la 2026/2027.

El valor del acuerdo asciende a 280 millones de euros para cada una de las temporadas.

Con este acuerdo, y la firma del contrato con LaLiga el 19 de enero de 2022, Telefónica podrá continuar ofreciendo el 100% de los partidos del Campeonato Nacional de Liga de Primera División a sus clientes.

Acuerdo para la adquisición de UPI Activos Móviles del Grupo Oi

El 20 de abril de 2022 tuvo lugar el cierre de la transacción relativa al Acuerdo para la adquisición de UPI Activos Móviles del Grupo Oi, adquiriendo Telefónica Brasil, en dicha fecha, la totalidad de las acciones de la compañía Garliava RJ Infraestrutura e Redes de Telecomunicações S.A. (Garliava), a la cual se contribuyeron los activos del negocio móvil del Grupo Oi asignados a Telefónica Brasil, de acuerdo con el plan de segregación establecido en el Acuerdo Oi.

Así, Telefónica Brasil adquirió su participación en los activos del negocio móvil del Grupo Oi por un valor aproximado de 5.373 millones de reales brasileños (aproximadamente 1.063 millones de euros al tipo de cambio a dicha fecha), habiendo realizado, ese mismo día, el pago de 4.885 millones de reales brasileños (aproximadamente 972 millones de euros). El importe restante, equivalente al 10% del pago realizado en esa fecha está retenido sujeto a determinados ajustes de precio y potenciales obligaciones de indemnización al amparo de los términos del Acuerdo Oi.

Asimismo en dicha fecha Telefónica Brasil: (i) asumió un compromiso de pago complementario por importe de 110 millones de reales brasileños (aproximadamente 23 millones de euros) sujeto al cumplimiento de ciertos objetivos por parte de Oi de los cuales 40 millones de reales brasileños (aproximadamente 8 millones de euros) fueron pagados en el día del cierre; (ii) realizó un pago de aproximadamente 148 millones de reales brasileños (aproximadamente 29 millones de euros) por ciertos servicios transitorios que Oi prestará a Garliava; y (iii) firmó un acuerdo de capacidad de transmisión de datos en modalidad take-or-pay, con un valor actual neto de 179 millones de reales brasileños (aproximadamente 35 millones de euros), pagaderos mensualmente por un período de 10 años.

Los activos del negocio móvil del Grupo Oi finalmente asignados a Telefónica Brasil fueron los siguientes:

- Clientes: aproximadamente 12,5 millones (correspondientes al 30% de la base total de clientes de los activos del negocio móvil del Grupo Oi), según la base de datos de ANATEL a febrero de 2022;
- Espectro: 43MHz como promedio ponderado nacional basado en la población (46% de las radiofrecuencias de los activos del negocio móvil del Grupo Oi); e
- Infraestructura: acuerdos para el uso de aproximadamente 2,7 mil sites de acceso móvil (correspondientes al 19% de los sites totales de los activos del negocio móvil del Grupo Oi).

Contratos de prestación de servicios de IT con Nabiax

Una vez cumplidas las condiciones relativas a la aportación de los dos centros de datos ubicados en Chile, el 24 de mayo de 2022 se produjo el cierre completo de la operación, pasando la participación de T. Infra en Nabiax a alcanzar el 20% (véase Nota 9). El acuerdo se complementó con la firma de un contrato para la prestación a Telefónica de servicios de housing en esos 2 centros de datos por un periodo inicial que concluye en 2031 y en términos y condiciones equivalentes a los establecidos en la operación ejecutada en 2019.

Nota 27. Operaciones mantenidas para la venta

El detalle de los activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta y los pasivos asociados a 30 de junio de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Millones de euros	30/06/2022	31/12/2021
Telefónica Móviles El Salvador	–	253
Activos de fibra óptica en Colombia	–	57
Otros activos	39	48
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta	39	358
Telefónica Móviles El Salvador	–	134
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta	–	134

Telefónica Móviles El Salvador

El 14 de octubre de 2021, Telefónica Centroamérica Inversiones, S.L. (sociedad participada, directa e indirectamente, al 60% por Telefónica y al 40% por Corporación Multi Inversiones) acordó con General International Telecom Limited la venta de Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V.

El 13 de enero 2022, una vez satisfechas las condiciones de cierre y obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, Telefónica Centroamérica Inversiones, S.L. transmitió la totalidad del capital social de Telefónica Móviles el Salvador, S.A. del que era propietaria (99,3%), a General International Telecom El Salvador, S.A. de C.V. por un precio de 139 millones de dólares estadounidenses (aproximadamente 121 millones de euros al tipo de cambio de cierre de la transacción).

Activos de fibra óptica en Colombia

El 16 de julio de 2021 Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC (Telefónica Colombia) suscribió con una sociedad colombiana controlada por Kohlberg Kravis Roberts - KKR (Onnet Fibra Colombia S.A.S) un contrato de compraventa sobre ciertos activos de fibra óptica propiedad de Telefónica Colombia y para la prestación de servicios mayoristas de conectividad por parte de Onnet Fibra Colombia S.A.S a Telefónica Colombia, el desarrollo de actividades de despliegue de red de fibra óptica, y otros servicios asociados.

El 11 de enero de 2022, una vez obtenidas las autorizaciones correspondientes por parte de las autoridades regulatorias y tras el cumplimiento de ciertas condiciones pactadas, tuvo lugar el cierre de la transacción.

Telefónica Colombia recibió como contrapartida 187 millones de dólares (aproximadamente 165 millones de euros al tipo de cambio a dicha fecha) y un 40% de las acciones de una sociedad española controlada por KKR (Alamo HoldCo S.L.), el accionista único de Onnet Fibra Colombia S.A.S. (véase Nota 9).

Nota 28. Acontecimientos posteriores

Desde la fecha de cierre de los presentes estados financieros intermedios condensados consolidados hasta el 27 de julio de 2022, se han producido en el Grupo Telefónica los siguientes acontecimientos:

Financiación

El 14 de julio de 2022, Telefónica Brasil, S.A. realizó una emisión de debentures por un importe total de 3.500 millones de reales brasileños (1.500 millones de reales brasileños con vencimiento en 2025 y 2.000 millones de reales brasileños con vencimiento en 2027).

Acuerdo con Vauban y CAA para el despliegue y la comercialización de una red de fibra FTTH en zonas principalmente rurales en España

Telefónica España y Telefónica Infra han alcanzado un acuerdo con un consorcio formado por Vauban Infrastructure Partners ("Vauban") y Crédit Agricole Assurances ("CAA") para el establecimiento de una sociedad conjunta, Bluevia Fibra, S.L. ("Bluevia"), cuyo objeto social es el despliegue y la comercialización de una red de fibra hasta el hogar (FTTH) en zonas principalmente rurales en España. Bluevia comprará a Telefónica España 3,5 millones de unidades inmobiliarias ya pasadas y desplegará 1,5 millones adicionales durante los dos próximos años, alcanzando una huella total de 5 millones de unidades inmobiliarias pasadas. Los 3,5 millones de unidades inmobiliarias que serán adquiridas por Bluevia representan un 13% de la red FTTH de Telefónica en España, manteniendo Telefónica España la propiedad del resto de la red.

Asimismo, como parte de la transacción se suscribirán una serie de contratos de prestación de servicios por parte del Grupo Telefónica a Bluevia. El consorcio formado por Vauban/CAA adquirirá de Telefónica España un 45% de Bluevia por un importe de 1.021 millones de euros en efectivo, valorando el 100% de Bluevia en 2.500 millones de euros. Respecto a la estructura de capital tras el cierre de la operación, el Grupo Telefónica mantendrá un 55% y Vauban/CAA el 45% restante. La participación del 55% del Grupo Telefónica se estructurará a través de Telefónica España y Telefónica Infra con una participación del 30% y 25%, respectivamente.

El cierre de la operación está sujeto a la obtención de las correspondientes autorizaciones regulatorias.

Anexo I. Variaciones del perímetro de consolidación

Las principales variaciones del perímetro de consolidación en el primer semestre de 2022 han sido las siguientes:

Telefónica España

El 9 de junio de 2022, tras obtener las autorizaciones necesarias Repsol y Telefónica constituyeron Solar360 de Repsol y Movistar S.L., con un 50% de participación cada una. Se trata de una empresa conjunta para desarrollar el negocio del autoconsumo fotovoltaico, ofreciendo soluciones integrales de autoconsumo a clientes particulares, comunidades de vecinos y empresas, tanto pymes como grandes compañías, mediante la instalación de paneles solares. La compañía se integra en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia.

Adicionalmente se constituyó la compañía Solar360 Soluciones de Instalación y Mantenimiento S.L. con un 51% de participación por parte de Telefónica. La compañía se integró en el perímetro de consolidación por el método de integración global.

Telefónica Brasil

El 20 de abril de 2022 se cerró la operación relativa al contrato de compraventa de acciones y otros compromisos entre Telefónica Brasil S.A., Tim S.A. y Claro S.A., todas ellas compradoras, y Oi S.A., vendedora de los activos de telefonía móvil del Grupo Oi.

En este sentido, Telefónica Brasil, S.A. ha adquirido la totalidad de las acciones de la sociedad Garliava RJ Infraestrutura e Redes de Telecomunicacoes S.A., a la que se aportaron los activos de telefonía móvil del Grupo Oi cedidos a Telefónica Brasil, S.A., de acuerdo con el Plan de Segregación y División recogido en el Contrato.

Telefónica Hispam

El 11 de enero de 2022, una vez obtenidas las correspondientes autorizaciones de las autoridades regulatorias y tras el cumplimiento de determinadas condiciones acordadas, se completó la operación entre T. Colombia y una sociedad colombiana controlada por KKR ("InfraCo") para la compraventa de determinados activos de fibra propiedad de T. Colombia y para la prestación de servicios mayoristas de conectividad por

parte de InfraCo a T. Colombia, el desarrollo de actividades de despliegue de red de fibra, y otros servicios asociados. T. Colombia recibió, como contraprestación el 40% de las acciones de una empresa española controlada por KKR ("HoldCo"), único accionista de InfraCo.

Otras compañías

El 13 de enero de 2022, tras el cumplimiento de las condiciones de cierre y una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, T. Centroamérica Inversiones, S.L (participada directa e indirectamente en un 60% por Telefónica y en un 40% por Corporación Multi Inversiones) transfirió su participación (99,3%) en T. Móviles El Salvador a General International Telecom El Salvador, S.A. de C.V.

El 21 de marzo de 2022, Telefónica Tech UK & Ireland, Ltd. firmó y completó la adquisición del 100% de la empresa británica Incremental,

El 9 de junio de 2022, se cerró el acuerdo alcanzado por la compañía Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech, S.L.U. con determinados fondos de inversión gestionados por Deutsche Private Equity GmbH (y otros vendedores) para la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad alemana BE-terna Acceleration Holding GmbH y sus filiales.

Anexo II. Principales aspectos regulatorios

Por lo que respecta a los principales aspectos regulatorios, y en relación a la información a este respecto incluida en el Anexo VI de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, se hacen constar los siguientes acontecimientos relevantes producidos desde esa fecha y hasta la formulación de los presentes estados financieros intermedios:

Unión Europea

El 13 de abril de 2022, se publicó en el Diario Oficial de la UE el nuevo Reglamento de roaming internacional, directamente aplicable a todos los Estados miembros. El nuevo Reglamento incluye una nueva senda decreciente para precios mayoristas de voz, datos y SMS aplicable desde el 1 de julio de 2022. En el Reino Unido, esta regulación ya no es aplicable.

El Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas (BEREC en sus siglas en inglés) ha actualizado las Directrices sobre la aplicación de la Regulación de Internet Abierto. La revisión prohíbe la aplicación no agnóstica de la diferenciación de precios para las aplicaciones, lo que se traduce en la práctica, en la prohibición de la tarificación cero y de las prácticas comerciales de datos patrocinados. Telefónica no espera un impacto comercial en la actual cartera de servicios. En el Reino Unido, se espera la publicación de una nueva normativa.

En relación con la Propuesta de Reglamento sobre la Ley de Servicios Digitales (DSA), el Pleno del Parlamento Europeo aprobó la propuesta enmendada de la Comisión en la sesión del 5 de julio. Por lo que respecta a la Ley de Mercados Digitales (DMA), el texto ha sido aprobado finalmente por el Parlamento Europeo y por el Consejo en julio de 2022. Se espera que el Reglamento entre en vigor a principios del próximo año (primer trimestre de 2023), seis meses después de que el proceso de adopción formal haya concluido con la publicación del texto en el diario oficial de la UE. Las empresas designadas como "gatekeepers" podrían tener que cumplir con las obligaciones de la DMA antes de finales de 2023.

El 25 de marzo de 2022 la presidenta de la Comisión Europea Ursula von der Leyen y el presidente de EE.UU. Joe Biden anunciaron un acuerdo para un marco renovado de tráfico trasatlántico de datos. Este acuerdo político necesita reflejarse en una Decisión de adecuación de la Comisión Europea, lo que puede llevar varios meses.

Por último, una vez se complete la armonización de las bandas prioritarias para el 5G (700 MHz, 3500 MHz y 26 GHz), las instituciones europeas iniciarán el proceso para identificar nuevas bandas que en un horizonte 2025-2030 puedan estar disponibles para la prestación de servicios de banda ancha inalámbrica. Entre las bandas más relevantes para Telefónica se encuentran la de 470-694 MHz y la de 6425-7125 MHz, que se discutirán en la conferencia mundial de la UIT en 2023, y la de 3800-4200 MHz, para la que el CSR aprobó en diciembre de 2021 un mandato a la CEPT con vistas a su armonización para redes locales de baja y media potencia.

España

La Ley 11/2022 General de Telecomunicaciones, que transpone a la legislación española el Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas, fue aprobada el 28 de junio.

Respecto a las obligaciones de servicio universal, la citada Ley 11/2022, ha modificado el ámbito de aplicación, eliminando el elemento de los teléfonos de uso público y elevando la velocidad de banda ancha desde 1 Mb/s hasta 10 Mb/s, pudiendo ser incrementada en el futuro a 30 Mb/s mediante Real Decreto.

En relación con el espectro, a finales de junio 2022, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha abierto una consulta pública sobre la revisión del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias con foco en la regulación de la banda 26GHz. En dicha consulta, se plantea la posibilidad de que se asigne 450 MHz para el uso de verticales (autoprestación), lo que supondría una mayor competencia en el segmento de redes privadas de empresas y un eventual encarecimiento del espectro durante la subasta. La subasta de espectro en dicha banda se espera que tenga lugar a lo largo de 2022.

Alemania

En base a los "Principios y escenarios para la provisión del espectro de 800 MHz, 1,8 GHz y 2,6 GHz" (documento de escenarios), que se sometió a consulta en junio de 2021, BNetzA lanzó una nueva consulta, venciendo el 21 de marzo de 2022, acompañada de una encuesta de demanda para identificar la existencia o no de escasez de espectro. La consulta se refiere a la prórroga y/o una subasta, como los mecanismos de asignación más probables. Telefónica Deutschland presentó sus comentarios abogando por una ampliación de las frecuencias que se

pondrían a disposición hasta al menos 2033. Se espera que a finales del tercer trimestre de 2022 se den nuevos pasos en el procedimiento de asignación de espectro.

En relación con las consultas y los estudios de mercado sobre las infraestructuras de fibra óptica, para el mercado 3a, el 17 de junio de 2022, BNetzA notificó a la Comisión Europea su proyecto de decisión sobre las condiciones marco en las que las tarifas y otras condiciones de acceso serán controladas por BNetzA en el futuro. Esto se refiere, por un lado, al acceso al bucle local en la red de cobre, la llamada "última milla", y, por otro, al acceso local virtual desagregado (VULA) a las líneas de cobre y a la fibra óptica de Telekom Deutschland GmbH. En el caso del acceso a las redes de fibra óptica, en particular, BNetzA mantiene la flexibilidad y los llamados acuerdos de compromiso acordados hasta finales de 2031.

Reino Unido

En relación con la regulación de los precios mayoristas, la MTR fijada del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023 es de 0,391 ppm. Asimismo, la FTR del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023 es de 0,031 ppm.

En cuanto al espectro, el 9 de mayo de 2022, Ofcom abrió una consulta sobre la adjudicación del espectro de ondas milimétricas, que es el adecuado para el uso de "hotspots". Actualmente se propone adjudicar 850MHz de espectro en la banda de 26GHz y hasta 3GHz en la de 40GHz. El calendario de adjudicación es incierto, dados los factores que quedan por determinar.

Brasil

El 6 de julio de 2022, por decisión de Consejo de Directores, ANATEL aprobó la metodología para el cálculo del saldo de la adecuación de las concesiones del Servicio de Telefonía Fija Conmutada (STFC) a autorizaciones de este servicio, el cual será validado por el Tribunal Federal de Cuentas.

En cuanto a los valores VU-M (en reales brasileños) aplicables a Telefónica Brasil para 2022 fueron los siguientes: (i) Región 1: 0,01422; (ii) Región 2: 0,01550; y (iii) Región 3: 0,02947, sin perjuicio de que Telefónica llegue a un acuerdo por valores más altos.

Asimismo, se espera la revisión del Plan General de Metas de Competencia (PGMC) para el segundo semestre de 2022 o principios de 2023. Se propone la refundición en un único instrumento normativo, de un conjunto de medidas asimétricas destinadas a promover la competencia. Dichas medidas asimétricas pueden incluir regulaciones, como el control de precios, destinadas a reequilibrar los mercados en los que uno o varios participantes tienen un poder de mercado significativo.

Sin perjuicio de la revisión del PGMC mencionada anteriormente, la reciente adquisición de los activos móviles de OI MÓVEL S.A. por parte de los tres mayores operadores del mercado brasileño con PSM (Vivo, Claro y TIM), resultó en la imposición, por parte de ANATEL y CADE, de algunos remedios regulatorios para preservar la competencia en los mercados relevantes afectados por la adquisición, como la obligación de Telefónica de presentar: (i) oferta mayorista de referencia para itinerancia nacional en PSM; (ii) oferta mayorista de referencia para explotación del PSM a través de red virtual (OMV); (iii) oferta de derechos de uso de radiofrecuencias; y (iv) oferta de explotación de red industrial. El precio y otras condiciones comerciales de las mencionadas ofertas están aún en negociación para su posterior aprobación por ANATEL, pero la adopción de medidas desproporcionadamente asimétricas podría afectar a la situación competitiva de Telefónica.

Argentina

El 10 de junio 2022, en relación con la demanda interpuesta por Telefónica contra el DNU 690/2020, el Juzgado Contencioso Administrativo Federal prorrogó por seis meses más, a favor de Telefónica, la suspensión cautelar, que se le había otorgado.

Perú

Con respecto a las bandas 1.750 – 1.780 MHz, 2.150 – 2.180 MHz y 2.300 – 2.330 MHz, Telefónica del Perú S.A.A. resultó precalificada en la licitación de espectro. La licitación, que estaba prevista para el 31 de enero de 2022, fue suspendida sin que se haya definido aún una nueva fecha para la licitación.

Telefónica del Perú S.A.A. había iniciado un proceso arbitral con relación a la cuarta renovación de su contrato de concesión con el Estado peruano, de 1994. Sobre ello, el Tribunal Arbitral ha resuelto declarar que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones incumplió los contratos de concesión al aplicar una metodología en la evaluación no acorde con lo establecido en los mismos. El tribunal arbitral ha ordenado que se haga una nueva evaluación del cumplimiento de las obligaciones establecidas en los contratos de concesión utilizando una metodología acorde a dichos contratos.

Colombia

Telefónica solicitó en 2021 la renovación del permiso de 15 MHz de espectro en la banda de 1900 MHz con vencimiento en octubre de 2021. Posteriormente, el MinTIC emitió la resolución 2803 el 15 de octubre de 2021, mediante la cual estableció las condiciones para la renovación de dicha licencia. Telefónica impugnó dicha decisión, al objeto de reducir la cuantía y obligaciones propuestas para la renovación de la

licencia. El MinTIC decidió mediante resolución 2143 del 17 de junio de 2022, renovar los 15 MHz por 20 años, redujo el precio y aceptó que la obligación de modernización tecnológica debe valorarse y ser parte del precio, revocando dicha obligación. No obstante, dado que el precio todavía se encuentra por encima de niveles internacionales y en la medida que se ha denegado la solicitud de Telefónica de renovar por un período menor a 20 años, se iniciarán procesos judiciales para impugnar la mencionada resolución.

México

El 25 de abril de 2022, la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) declaró inválida en su totalidad e inconstitucional, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que crearía y regularía el PANAUT. La Corte estimó que la reforma de la Ley Federal orientada a crear el PANAUT vulneraba los derechos humanos al restringir el derecho a la privacidad, intimidad y protección de datos personales.

En cuanto al espectro restante de Telefónica en las bandas de 850 y 1900 MHz, para las regiones 2,7 y 8, la devolución de dicho espectro, tuvo lugar el 30 de junio de 2022.

Informe de Gestión Intermedio Consolidado

Grupo Telefónica

Telefónica ha mejorado el impulso de crecimiento a medida que la Compañía continúa aprovechando las oportunidades en los mercados y cumpliendo con la estrategia de Telefónica centrada en la creación de valor. Durante el segundo trimestre del año 2022 Telefónica lanzó con éxito la cartera de miMovistar en España; los activos de Oi ya se han integrado en Brasil, lo que ha fortalecido aún más el liderazgo de la Compañía. También se aceleraron las inversiones en infraestructura digital del Reino Unido y aumentaron los ingresos de VMO2 en su primer año de integración, mientras que el impulso comercial y financiero permanece intacto en Alemania. Telefónica Tech continúa impulsando el crecimiento y superando a la competencia a medida que integra compañías recién adquiridas, mientras que Telefónica Infra continúa buscando nuevas oportunidades de fibra en España y el Reino Unido para cristalizar su valor. Los ingresos y el OIBDA aceleraron su crecimiento interanual en los primeros seis meses de 2022, tanto en términos reportados como orgánicos, demostrando la capacidad de gestionar de manera proactiva los desafíos macro existentes.

Los **accesos totales** de Telefónica incluyen Oi desde el 1 de abril de 2022 dentro de las cifras de Telefónica Brasil, y excluyen Telefónica Costa Rica desde el 1 de agosto de 2021 y Telefónica El Salvador desde el 1 de enero de 2022, totalizando 384,2 millones a junio de 2022, aumentando un 4,6% principalmente por los impactos anteriores. Excluyendo la salida de Telefónica Costa Rica y Telefónica El Salvador, el aumento de los accesos sería del 6,0%.

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

ACCESOS

Miles de accesos	Junio 2021	Junio 2022	%Var. Reportada	%Var. Org.
Accesos de telefonía fija ^{(1) (2)}	31.395,9	28.548,7	(9,1%)	(8,6%)
Banda ancha ⁽²⁾	25.662,6	25.924,4	1,0%	1,0%
UBB	21.481,7	22.920,1	6,7%	6,7%
FTTH	11.142,7	13.178,5	18,3%	18,3%
Accesos móviles ⁽³⁾	274.917,0	293.654,9	6,8%	8,6%
Prepago	131.764,2	135.528,7	2,9%	5,7%
Contrato	114.988,2	124.163,1	8,0%	8,8%
IoT ⁽³⁾	28.164,6	33.963,1	20,6%	20,9%
TV de Pago	11.258,2	10.811,9	(4,0%)	(4,0%)
Accesos Minoristas	343.474,8	359.158,4	4,6%	6,0%
Accesos Mayoristas	23.747,4	25.007,9	5,3%	5,3%
Accesos mayoristas fijos	3.679,6	3.681,5	0,1%	0,1%
Accesos mayoristas Fibra	2.808,6	3.115,6	10,9%	10,9%
Accesos mayoristas móviles	20.067,8	21.326,4	6,3%	6,3%
Total Accesos	367.222,2	384.166,4	4,6%	6,0%

Notas:

-La tabla incluye, respecto a 2021, los accesos de Telefónica de Costa Rica (2,7 millones de accesos totales) y los accesos de Telefónica El Salvador (2,0 millones de accesos totales). La venta de Telefónica de Costa Rica concluyó el 9 de agosto de 2021. La venta de Telefónica El Salvador concluyó el 13 de enero de 2022.

⁽¹⁾ Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

⁽²⁾ Junio de 2022 incluye un ajuste de 282 mil líneas de voz y 22 mil de banda ancha sin ingresos asociados.

⁽³⁾ Los accesos de 2022 incluyen (en Telefónica España) una actualización de aproximadamente 500 mil accesos de diciembre de 2021.

La siguiente tabla muestra las aportaciones al crecimiento reportado de cada uno de los impactos considerados en el cálculo de las variaciones orgánicas explicados a continuación. La aportación al crecimiento reportado, expresada en p.p., es el resultado de dividir la cantidad de cada impacto (o la diferencia cuando afecta a los dos periodos) entre la cifra reportada del año anterior en cada epígrafe.

Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)			
	%Var. Reportada	%Var. Org.	CAM
Accesos de telefonía fija	(9,1%)	(8,6%)	0,0
Banda ancha	1,0%	1,0%	0,0
UBB	6,7%	6,7%	0,0
FTTH	18,3%	18,3%	0,0
Accesos móviles	6,8%	8,6%	(1,2)
Prepago	2,9%	5,7%	(1,0)
Contrato	8,0%	8,8%	(0,3)
IoT	20,6%	20,9%	0,0
TV de Pago	(4,0%)	(4,0%)	0,0
Accesos Minoristas	4,6%	6,0%	(1,3)
Accesos Mayoristas	5,3%	5,3%	0,0
Accesos mayoristas fijos	0,1%	0,1%	0,0
Accesos mayoristas Fibra	10,9%	10,9%	0,0
Accesos mayoristas móviles	6,3%	6,3%	0,0
Total Accesos	4,6%	6,0%	(1,3)

La estrategia del Grupo se basa en captar clientes de valor en los mercados en los que opera.

Los **accesos móviles** ascienden a 293,7 millones a junio de 2022 y aumentan un 6,8% frente al mismo periodo de 2021 afectado por la inclusión de Oi y la salida de Telefónica Costa Rica y Telefónica El Salvador. Excluyendo la salida de Telefónica Costa Rica y Telefónica El Salvador, el incremento sería del 8,6%. El peso de los accesos de contrato supone el 47,8% de los accesos móviles excluyendo IoT (+1,2 p.p. interanualmente, +0,7 p.p. excluyendo el impacto de Telefónica Costa Rica y Telefónica El Salvador).

Los **accesos de banda ancha fija** se sitúan en 25,9 millones a junio de 2022, con un crecimiento del 1,0%. Los accesos de fibra a junio de 2022 se sitúan en 13,2 millones, creciendo un 18,3% con respecto a junio de 2021.

Los **accesos de televisión de pago** alcanzan 10,8 millones de clientes a junio de 2022, decreciendo un 4,0%.

Resultados consolidados

Esta sección presenta las variaciones de las cuentas de resultados consolidadas del Grupo Telefónica del primer semestre de 2022 y 2021.

Resultados Consolidados	Primer semestre		Variación	
	2021	2022	2022 vs 2021	
Millones de euros	Total	Total	Total	%
Ventas y prestaciones de servicios	20.305	19.450	(855)	(4,2%)
Otros ingresos	10.875	1.069	(9.806)	(90,2%)
Aprovisionamientos	(6.217)	(6.200)	17	(0,3%)
Gastos de personal	(2.744)	(2.673)	71	(2,6%)
Otros gastos	(5.333)	(5.301)	32	(0,6%)
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES (OIBDA)	16.886	6.345	(10.541)	(62,4%)
Margen OIBDA	83,2 %	32,6 %		(50,5 p.p.)
Amortizaciones	(4.139)	(4.336)	(197)	4,7%
RESULTADO OPERATIVO	12.747	2.009	(10.738)	(84,2%)
Margen OI	62,8 %	10,3 %		(52,4 p.p.)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(68)	105	173	c.s.
Resultado financiero neto	(552)	(660)	(108)	19,5%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	12.127	1.454	(10.673)	(88,0%)
Impuesto sobre beneficios	(1.200)	(312)	888	(74,0%)
RESULTADO DEL PERIODO	10.927	1.142	(9.785)	(89,5%)
Atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	8.629	1.026	(7.603)	(88,1%)
Atribuido a los intereses minoritarios	2.298	116	(2.182)	(94,9%)

c.s: cambios de signo

Ajustes para el cálculo de las variaciones orgánicas

Las variaciones porcentuales interanuales señaladas en este documento como "orgánicas" o presentadas "en términos orgánicos" pretenden presentar variaciones interanuales sobre una base comparable, mediante la aplicación de un perímetro de consolidación constante, tipos de cambio constantes y aplicando otros ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones "orgánicas" no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse una alternativa a las variaciones reportadas.

A los efectos de este informe, variación "orgánica" 2022/2021 se define como la variación reportada ajustada por los impactos que se detallan a continuación:

- **Efecto de la variación de los tipos de cambio:** se excluye el efecto del tipo de cambio asumiendo tipos de cambio constantes promedio del primer semestre de 2021 para los dos periodos, excepto para las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).

La evolución de los tipos de cambio ha impactado positivamente en los resultados del primer semestre de 2022 respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por el real brasileño.

El efecto de los tipos de cambio suma 3,8 puntos porcentuales al crecimiento de las ventas y 1,7 puntos porcentuales al crecimiento del OIBDA.

- **Cambios en el perímetro de consolidación:** se excluye el efecto de los cambios en el perímetro de

consolidación. Los principales cambios son las salidas de Telefónica Reino Unido (previa al registro del negocio conjunto Virgin Media O2 UK) y de las divisiones de torres del Grupo Telxius en junio de 2021. Para excluir el impacto de estos cambios de perímetro, la base comparativa de 2021 excluye los resultados de estos grupos.

Como se explica más adelante, el 50% de los resultados de VMO2 computan en la variación orgánica del Grupo.

Tras su exclusión del perímetro de consolidación, la amortización de derechos de uso de activos de Telxius por parte de las operadoras del Grupo deja de eliminarse en el proceso de consolidación.

- **Plusvalías o minusvalías en venta de negocios:** en la variación orgánica se excluye el resultado positivo o negativo obtenido en la venta de negocios.

En el primer semestre de 2022 se excluye, principalmente, la plusvalía por la venta de activos de fibra óptica en Colombia (183 millones de euros).

En el primer semestre de 2021 se excluyen las plusvalías generadas en la constitución de VMO2 (4.434 millones de euros), y la plusvalía por la venta de las divisiones de torres del Grupo Telxius (5.761 millones de euros).

- **Gastos por reestructuración:** se excluye el impacto de los gastos relacionados con procesos de reestructuración.

En el primer semestre de 2022 los gastos de reestructuración ascendieron a 52 millones de euros de impacto en OIBDA (159 millones de euros en el primer semestre de 2021).

- **Variación reportada de Telefónica Argentina y Telefónica Venezuela:** en la variación orgánica se excluye la variación reportada de las operadoras de países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela). En términos reportados, las ventas se han incrementado en 229 millones de euros y el OIBDA ha disminuido en 47 millones de euros, en el primer semestre de 2022 respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Decisión judicial PIS/COFINS:** se excluye de la variación orgánica el impacto positivo de la decisión del Tribunal Supremo de Brasil de reconocer el derecho a deducir el impuesto estatal de productos y servicios (ICMS) del cálculo de la base del programa de integración social (PIS/COFINS) por importe de 239 millones de euros de impacto en OIBDA en el primer semestre de 2021.

- **Adquisición de espectro:** En el primer semestre de 2022 la inversión en espectro radioeléctrico ascendió a 132 millones de euros, principalmente en

Telefónica Colombia por importe de 130 millones (674 millones de euros en el primer semestre de 2021).

- **Otros ajustes:** en la variación orgánica se excluye además (i) el impacto de la amortización acelerada de la transformación del modelo operacional de Telefónica México (siguiendo el contrato de AT&T de 2019), con un impacto en amortizaciones y resultado operativo de 16 millones de euros (83 millones de euros en el primer semestre de 2021); (ii) el impacto de la provisión de determinadas contingencias tributarias y regulatorias en Telefónica Brasil por importe de 152 millones de euros de impacto negativo en OIBDA en el primer semestre de 2021; (iii) otros ajustes por importe de 6 millones de euros en el primer semestre de 2022.

La siguiente tabla muestra las aportaciones al crecimiento reportado de cada uno de los impactos considerados en el cálculo de las variaciones orgánicas explicados anteriormente. La aportación al crecimiento reportado, expresada en p.p., es el resultado de dividir el importe de cada impacto (o la diferencia cuando

afecta a los dos periodos) entre la cifra consolidada reportada del año anterior en cada epígrafe.

TELEFÓNICA 2022	Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)							
	Efecto tipo de cambio	Cambios de perímetro	Resultado en venta de negocios	Gastos de reestructuración	Var. Reportada de países con hiperinflación	Decisión judicial PIS/COFINS	Adquisición de espectro	Otros ajustes
Ventas netas y prestaciones de servicios	3,8	(13,3)	—	—	1,1	—	—	—
Otros ingresos	0,3	(0,6)	(92,1)	—	0,0	—	—	—
Aprovisionamientos	2,6	(14,8)	—	—	0,7	—	—	—
Gastos de personal	3,4	(8,0)	—	(3,3)	2,2	—	—	—
Otros gastos	4,9	(11,9)	0,1	(0,3)	1,6	4,5	—	(2,7)
OIBDA	1,7	(5,9)	(59,3)	0,6	0,3	(1,4)	—	0,9
Amortizaciones	4,9	2,9	—	—	1,0	—	—	(1,7)
Resultado operativo	0,6	(8,8)	(78,6)	0,8	—	(1,9)	—	1,7
CapEx	3,7	(28,6)	—	—	0,5	—	(8,5)	—
OIBDA-CapEx	1,2	(0,2)	(74,3)	0,8	0,2	(1,8)	2,1	1,1

n.s.: no significativo

Ajustes que no afectan a la variación reportada (Virgin Media O2 UK):

Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, salió del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021. En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMO2. VMO2 mantiene la consideración que tenía Telefónica Reino Unido como un segmento reportable en los estados financieros consolidados del Grupo (véase explicación del segmento más adelante), si bien VMO2 es un negocio conjunto y como tal se registra por el método de puesta en equivalencia conforme a las NIIF.

A efectos de proporcionar una visión más completa de la evolución de los negocios gestionados por la Compañía y reflejar el peso relativo de las distintas geografías, el 50% de los resultados de VMO2 computan en la variación orgánica del Grupo (considerando tipos de cambio promedio del primer semestre de 2021 constantes).

La base comparativa de 2021 de VMO2 utilizada para el cálculo de las variaciones orgánicas incluye los resultados de seis meses, como si la combinación se hubiera realizado con fecha 1 de enero de 2021, retro trayendo la homogeneización de políticas contables y la contabilidad del precio de compra a dicha fecha.

El efecto de la inclusión del 50% de los resultados de VMO2 en la variación orgánica consolidada del primer semestre de 2022 asciende a -0,7 p.p. en ingresos, +0,3 p.p. en OIBDA, +3,3 p.p. en OI. y +1,5 p.p. en CapEx.

Variaciones reportadas y orgánicas 2022/2021:

Las variaciones reportadas y orgánicas 2022/2021 (calculadas conforme a los ajustes arriba descritos) de determinadas partidas de las cuentas de resultados consolidadas, CapEx y OIBDA-CapEx se muestran a continuación:

TELEFÓNICA JUNIO 2022	Variación interanual	
	% Var. Reportada	% Var. Orgánica
Ventas netas y prestaciones de servicios	(4,2%)	4,2%
Otros ingresos	(90,2%)	34,8%
Aprovisionamientos	(0,3%)	10,7%
Gastos de personal	(2,6%)	2,6%
Otros gastos	(0,6%)	3,6%
OIBDA	(62,4%)	2,7%
Amortizaciones	4,7%	(2,2%)
Resultado operativo	(84,2%)	18,4
CapEx	(27,0%)	(1,1%)
OIBDA-CapEx	(71,4%)	5,3%

Análisis de los resultados

Ventas netas y prestaciones de servicios (ingresos), en los seis primeros meses de 2022 alcanzan 19.450 millones de euros, decreciendo en términos reportados un 4,2% interanual, impactados negativamente por cambios de perímetro de consolidación (-13,3 p.p.), principalmente la salida del perímetro de Telefónica Reino Unido el 1 de junio 2021, parcialmente compensado por el efecto del tipo de cambio, principalmente por la apreciación frente al euro del real brasileño (+3,8 p.p.) y el impacto de la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (+1,1 p.p.). En términos orgánicos como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los seis primeros meses del 2021 y 2022, los ingresos crecerían un 4,2%, gracias al crecimiento positivo de los ingresos del servicio (+2,9%) y la venta de terminales (+15,7%).

Otros ingresos incluye principalmente los trabajos realizados para el inmovilizado y los resultados por enajenación de activos. En los primeros seis meses de 2022, los otros ingresos ascendieron a 1.069 millones de euros comparado con 10.875 millones registrados en el mismo periodo del 2021 debido principalmente a la plusvalía derivada de la constitución de VMO2 (4.434 millones de euros), la venta del negocio de torres de Telxius (5.761 millones de euros) en el 2021 y la venta de activos de fibra óptica de Colombia en 2022 (183 millones de euros). En términos orgánicos como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los primeros seis meses del 2021 y 2022, los otros ingresos crecerían un 34,8%.

El **total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos** (principalmente servicios exteriores y tributos), ascendieron a 14.174 millones de euros en el primer semestre del 2022, disminuyendo un 0,8% en términos reportados respecto al primer semestre del 2021. Este decrecimiento está principalmente impactado por los cambios en el perímetro de consolidación (-12,4 p.p.), parcialmente compensado por el impacto del tipo de cambio (+3,6 p.p.) y por la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (+1,3 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los seis primeros meses del 2021 y 2022, el total de aprovisionamientos, gastos de personal y otros gastos crecería en un 6,5%.

La evolución de estos gastos se explica en mayor detalle a continuación:

Los **aprovisionamientos** se situaron en 6.200 millones de euros en el primer semestre del 2022, disminuyendo un 0,3% respecto al primer semestre del 2021 en términos reportados, afectados por cambios en el perímetro de consolidación (-14,8 p.p.), parcialmente compensado por el impacto del tipo de cambio (+2,6 p.p.) y por la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (+0,7 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los seis primeros meses del 2021 y 2022, los aprovisionamientos se incrementarían un 10,7% interanual por mayores costes de terminales.

Los **gastos de personal** alcanzaron 2.673 millones de euros en el primer semestre del 2022, decreciendo un 2,6% en términos reportados respecto al primer semestre del 2021, afectados por los cambios en el perímetro de consolidación (-8,0 p.p.) y por los menores gastos de reestructuración (-3,3 p.p.), parcialmente compensados por el impacto de los tipos de cambio (+3,4 p.p.) y por la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (+2,2 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los seis primeros meses del 2021 y 2022, los gastos de personal se incrementarían un 2,6% interanual por mayores gastos en Alemania y Brasil.

La **plantilla promedio** de la primera mitad del 2022 decrece un 8,5% interanual, situándose en 101.962 empleados.

Otros gastos alcanzaron 5.301 millones de euros en el primer semestre del 2022, disminuyendo un 0,6% en términos reportados. Esta evolución se debe principalmente a los cambios en el perímetro de consolidación (-11,9 p.p.), parcialmente compensado por el impacto del tipo de cambio (+4,9 p.p.) y por la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (+1,6 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los seis primeros meses del 2021 y 2022 los otros gastos se incrementarían un 3,6% interanual por mayores gastos en todos los segmentos.

Como resultado de lo anterior, el OIBDA del primer semestre de 2022 asciende a 6.345 millones de euros comparado con 16.886 en el primer semestre de 2021, fuertemente afectado por plusvalías por venta de negocios registrados en "Otros ingresos" (-59,3 p.p.), cambios en el perímetro de consolidación (-5,9 p.p.),

compensándose en parte por el efecto positivo de los tipos de cambio (+1,7 p.p.), y menores gastos de reestructuración en el 2022 (+0,6 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los primeros seis meses del 2021 y 2022 el OIBDA incrementaría un 2,7% interanual.

La **amortización del inmovilizado** asciende a 4.336 millones de euros en el primer semestre del 2022, incrementando un 4,7% afectado principalmente por los cambios en el perímetro de consolidación (+2,9 p.p.), que impactan en las amortizaciones de derechos de uso como consecuencia de la venta de las divisiones de torres de telecomunicaciones en el primer semestre de 2021, así como por el impacto del tipo de cambio, ambos parcialmente compensados por el menor impacto de la amortización acelerada en T. México resultante de la transformación del modelo operacional. En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los primeros seis meses del 2021 y 2022, la amortización del inmovilizado disminuiría un 2,2% interanual.

El **resultado operativo (OI)** de los seis primeros meses del año 2022 asciende a 2.009 millones de euros comparado con 12.747 millones de euros registrado en el mismo periodo del 2021, fuertemente afectado por las plusvalías por venta de negocios comentadas anteriormente (-78,6 p.p.), los cambios en el perímetro de consolidación (-8,8 p.p.) parcialmente compensado por el impacto del tipo de cambio (+0,6 p.p.) y menores gastos de reestructuración en el 2022 (+0,8 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los primeros seis meses del 2021 y 2022 el OI crecería un 18,4% interanual por el crecimiento de los ingresos del servicio (+2,9%) y eficiencia en gastos.

La **participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia** del primer semestre de 2022 alcanza un resultado positivo de 105 millones de euros (68 millones de euros de resultado negativo en el primer semestre de 2021).

Los **gastos financieros netos** ascienden a 660 millones de euros y empeoran en 108 millones de euros frente al mismo periodo del año anterior principalmente debido al incremento del apalancamiento y tipos de interés sobre la deuda denominada en reales brasileños.

El **gasto por impuesto** en el primer semestre de 2022 asciende a 312 millones de euros, lo que supone una reducción de 888 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior, debido fundamentalmente al registro en 2021 del impacto del cierre del procedimiento inspector en España, una nueva provisión en Perú y el efecto de la desconsolidación de Telefónica Reino Unido, además de la reversión de una provisión fiscal en 2022 en el Grupo 3G en Alemania.

Los **resultados atribuibles a intereses minoritarios** ascienden a 116 millones de euros positivos en el primer semestre de 2022 (2.298 millones de euros de resultado en el mismo periodo de 2021). La variación se debe principalmente al resultado atribuido a los intereses minoritarios de Telxius Telecom en la venta de las divisiones de torres de Europa y Latinoamérica en el primer semestre de 2021.

Como resultado de las partidas anteriores, **el resultado del periodo atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante** del primer semestre de 2022 alcanza 1.026 millones de euros (8.629 millones de euros en el primer semestre de 2021).

El **beneficio neto básico por acción** totaliza 0,16 euros en los primeros seis meses de 2022.

El **CapEx** totaliza 2.482 millones de euros en el primer semestre del 2022, disminuyendo un 27,0% interanual en términos reportados, impactado por el cambio en el perímetro de consolidación (-28,6 p.p.) y menor compra de espectro en el 2022 (-8,5 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los primeros seis meses del 2021 y 2022 el CapEx decrecería un 1,1% interanual.

El **OIBDA-CapEx** se sitúa en 3.863 millones de euros en el primer semestre de 2022, comparado con 13.486 en el primer semestre de 2021, fuertemente afectado por las plusvalías de venta de negocios comentadas anteriormente (-74,3 p.p.), parcialmente compensado por el efecto positivo de menor compra de espectro (+2,1 p.p.), el tipo de cambio (+1,2 p.p.) y menores gastos de reestructuración (+0,8 p.p.). En términos orgánicos, como se explica anteriormente, considerando el 50% de VMO2 en los primeros seis meses del 2021 y 2022 el OIBDA-CapEx crecería un 5,3% interanual.

Resultados por segmentos

TELEFÓNICA ESPAÑA

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica España del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

ACCESOS

Miles de accesos	Junio 2021	Junio 2022	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija ⁽¹⁾	8.523,4	8.207,8	(3,7%)
Banda ancha	5.888,6	5.851,3	(0,6%)
FTTH	4.726,7	4.937,3	4,5%
Accesos móviles ⁽²⁾	18.658,2	19.027,5	2,0%
Prepago	806,0	715,1	(11,3%)
Contrato	15.185,8	15.082,9	(0,7%)
IoT ⁽²⁾	2.666,4	3.229,5	21,1%
TV de Pago	3.801,3	3.589,3	(5,6%)
Accesos Minoristas	36.881,0	36.684,5	(0,5%)
Accesos Mayoristas	3.658,3	3.662,8	0,1%
Accesos Mayoristas Fibra	2.801,7	3.110,0	11,0%
Total Accesos	40.539,3	40.347,3	(0,5%)

Notas:

⁽¹⁾ Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

⁽²⁾ Los accesos de 2022 incluyen una actualización de aproximadamente 500 mil accesos de diciembre de 2021.

En mayo de 2022 se presentó miMovistar, un nuevo portfolio global para el gran público mediante el cual los clientes pueden elegir aquellos productos y servicios que necesiten, de una manera sencilla, personalizable y flexible. La propuesta es la evolución natural de Movistar Fusión, el producto de referencia de Movistar en los últimos diez años.

El portfolio, parte de la conectividad (internet, voz y datos) a la que, si el cliente quiere, se le pueden ir sumando módulos que incluyan una oferta de contenidos de televisión y los servicios de valor añadido como, inicialmente, salud, gaming y seguridad, para construir la fórmula más completa y adaptada que el cliente quiera. La compañía integrará en el futuro más servicios dentro del ecosistema miMovistar, como, por ejemplo, Movistar Car/Moto, Movistar Money, Seguro de Hogar, Energía, además de opciones adicionales de conectividad.

Con este nuevo movimiento, Telefónica España responde a las necesidades derivadas de la transformación del mercado y de un consumidor que demanda flexibilidad y personalización, tanto en los servicios de conectividad como en los de contenidos o

en servicios relevantes para su vida, pudiendo controlar los costes.

Además, cualquiera de las opciones de conectividad de miMovistar incluirá también un dispositivo sin coste para el cliente, cuyo catálogo irá en función de su elección y que incluirá, además de smartphones, smart tv, tablets, ordenadores portátiles o relojes inteligentes.

Los actuales clientes de Fusión podrán optar por seguir con su actual tarifa o pasarse a miMovistar y adaptarla a lo que ellos elijan.

Por otro lado, destacar que la inversión en la red móvil 5G hace posible que se alcance ya el 83% de cobertura poblacional a 30 de junio de 2022.

Adicionalmente, durante el año 2022, Telefónica España ha seguido mejorando en las propuestas de su oferta para fortalecer su relación con los clientes y llegar a nuevos segmentos. A destacar:

- **Solar 360:** En junio de 2022 Repsol y Telefónica España crean una joint venture para desarrollar el autoconsumo fotovoltaico. La nueva compañía comenzó a operar en junio de 2022 con el

lanzamiento de Solar 360, ofreciendo soluciones integrales de autoconsumo a clientes particulares, comunidades de vecinos y empresas, tanto pymes como grandes compañías, mediante la instalación de paneles solares. La oferta es personalizada para cada tipo de cliente según su nivel y hábitos de consumo, buscando maximizar los ahorros sobre su factura actual de la luz. Incluirá una aplicación móvil para el control de la instalación y la optimización continua del gasto energético, una financiación personalizada para cada tipo de consumidor y otros servicios de valor añadido vinculados a la instalación fotovoltaica.

Otros avances durante el año 2022 se describen a continuación:

- **Movistar Prosegur Alarmas**, la *joint venture* de Prosegur y Telefónica España, que tras su lanzamiento en marzo de 2020 supera a 30 de junio de 2022 los 400 mil clientes.
- **Movistar Salud**, servicio de atención médica online, que, tras su lanzamiento en octubre de 2020, alcanza 79 mil clientes a 30 de junio de 2022.

Telefónica España gestiona 40,3 millones de **accesos** a 30 de junio de 2022, cayendo un 0,5% comparado con el 30 de junio de 2021, en parte debido a una política comercial enfocada en la generación de valor, que promueve una mayor racionalización del mercado reduciendo el nivel promocional y por tanto impactando en una menor actividad comercial.

La **Oferta Convergente (residencial y pymes)** alcanzó 4,6 millones de clientes a 30 de junio de 2022, presentando un decrecimiento interanual del 3,1%.

Los **accesos de telefonía fija** minorista alcanzaron 8,2 millones, disminuyendo un 3,7% respecto a 30 de junio de 2021, con una pérdida neta de 168 mil accesos en 2022.

Los **accesos minoristas de banda ancha fija** alcanzan 5,9 millones de clientes (-0,6% interanual), presentando una pérdida neta de 24 mil accesos en 2022.

Los **accesos de fibra minorista (FTTH)** se sitúan en 4,9 millones a 30 de junio de 2022 (+4,5% respecto a 30 de junio de 2021) y suponen ya el 84,4% de los accesos de banda ancha (+4,1 p.p. interanual), con una ganancia neta de 90 mil accesos en el primer semestre de 2022. A 30 de junio de 2022, la cobertura de fibra hasta el hogar alcanzó a 27,5 millones de unidades inmobiliarias, 1,4 millones más que a 30 de junio de 2021.

La planta total de **accesos móviles** se sitúa en 19,0 millones a 30 de junio de 2022, aumentando un 2,0% respecto a 30 de junio de 2021 como resultado del aumento de los accesos de IoT (+21,1% interanual incluyendo una regularización de 500 mil accesos procedentes de diciembre de 2021), con una caída tanto del contrato (-0,7% interanual) como del prepago (-11,3% interanual).

Los **accesos de televisión de pago** totalizan 3,6 millones a 30 de junio de 2022, reduciéndose un 5,6% interanualmente.

Los **accesos mayoristas** ascienden a 3,7 millones de clientes a 30 de junio de 2022, creciendo un 0,1% interanualmente, con un crecimiento de los accesos mayoristas de fibra de un 11,0% interanual (un 84,9% del total accesos mayoristas a 30 de junio de 2022, respecto al 76,6% del mismo periodo de 2021).

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica España del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

Millones de Euros				
TELEFÓNICA ESPAÑA	Junio 2021	Junio 2022	%Var. Reportada	%Var. Orgánica
Ventas y prestaciones de servicios	6.095	6.164	1,1%	1,1%
Venta de terminales de móviles	154	283	84,5%	84,5%
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	5.941	5.881	(1,0%)	(1,0%)
Minoristas	4.827	4.772	(1,2%)	(1,2%)
Mayoristas y otros	1.114	1.109	(0,5%)	(0,5%)
OIBDA	2.352	2.254	(4,2%)	(4,2%)
Amortizaciones	(1.071)	(1.075)	0,3%	0,3%
Resultado Operativo (OI)	1.281	1.179	(8,0%)	(8,0%)
CapEx	720	642	(10,8%)	(7,8%)
OIBDA-CapEx	1.632	1.611	(1,3%)	(2,7%)

La siguiente tabla muestra las variaciones del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos, calculados de acuerdo a los ajustes

mencionados anteriormente) de algunas partidas de la cuenta de resultados y otras medidas, así como la contribución de cada efecto comentado a la variación reportada.

TELEFÓNICA ESPAÑA JUNIO 2022	Variación interanual		Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)
	% Var. Reportada	% Var. Orgánica	Adquisición de espectro
Ventas netas y prestaciones de servicios	1,1%	1,1%	—
OIBDA	(4,2%)	(4,2%)	—
Amortizaciones	0,3%	0,3%	—
Resultado operativo (OI)	(8,0%)	(8,0%)	—
CapEx	(10,8%)	(7,8%)	(3,2)
OIBDA-CapEx	(1,3%)	(2,7%)	1,4

Análisis de los resultados

En el primer semestre del 2022 los **ingresos** de Telefónica España ascendieron a 6.164 millones de euros con un crecimiento de 1,1% interanual en términos reportados. Este comportamiento se ve empujado por los ingresos por venta de terminales gracias a que desde abril de 2021 el portfolio incluye varios dispositivos como parte del paquete (smartphones 5G de diferentes marcas, Smart TV, tablet, portátil, etcétera). La evolución del importe neto de la cifra de negocios excluyendo la venta de terminales móviles se detalla a continuación:

- Los **ingresos minoristas** (4.772 millones de euros en el primer semestre del 2022) decrecen un 1,2% interanual en términos reportados, debido al resultado de la reducción de la base de clientes, parcialmente compensado por mayores ingresos de TI debido a la mayor demanda de proyectos de digitalización en el segmento B2B.
- Los **ingresos mayoristas y otros** (1.109 millones de euros en el primer semestre del 2022) permanecen prácticamente estables con un decrecimiento del 0,5% interanual en términos reportados, con una importante recuperación de los ingresos de *roaming-in*, llegando a niveles de tráfico pre-pandemia y crecimiento de los ingresos de MVNOs.

El OIBDA del primer semestre del 2022 alcanzó 2.254 millones de euros con un descenso interanual del 4,2% tanto en términos reportados como orgánicos.

Las **amortizaciones** ascendieron a 1.075 millones de euros en el primer semestre del 2022, aumentando un 0,3% interanualmente tanto en términos reportados como orgánicos.

El **Resultado Operativo (OI)** ascendió a 1.179 millones de euros en el primer semestre del 2022, con un descenso interanual del 8,0% tanto en términos reportados como orgánicos. La variación interanual está impactada por menores ingresos del servicio y mayores costes por energía registrados durante la mayor parte del año.

VMO2

Después de la aprobación final de la CMA para la joint venture entre Telefónica y Liberty Global, a 1 de junio de 2021 el anterior segmento Telefónica Reino Unido fue reemplazado por el nuevo segmento Virgin Media O2 UK (VMO2). Telefónica dejó de consolidar los resultados de las compañías de Telefónica Reino Unido en sus resultados consolidados y según lo establecido en la normativa contable para negocios conjuntos empezó a registrar los resultados de VMO2 bajo el método de puesta en equivalencia. A partir del 1 de junio de 2021, a efectos de los resultados consolidados del Grupo, la participación de Telefónica en los resultados de VMO2 se presenta en una única línea de la cuenta de resultados en "Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia". Sin embargo, en la explicación del segmento VMO2, la información se presenta bajo criterio de gestión, es decir, al 100%. La información de este segmento en términos reportados se refiere al período de 1 de enero a 30 de junio de 2022 comparativo con el periodo 1 junio de 2021 a 30 de junio de 2021. Ver información adicional en: Nota 2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados. "Acuerdo entre Telefónica y Liberty Global plc para unir sus negocios en el Reino Unido".

Después de un año de la formación de VMO2 la compañía continúa en el proceso de integración e innovando al mismo tiempo que invierte fuertemente

para expandir y actualizar sus redes de fibra y 5G para brindar conectividad de máxima calidad a cada vez más regiones del país.

La actualización de velocidad FTTP de la red existente se está acelerando después de la finalización de las pruebas en el primer trimestre de 2022, allanando el camino para el despliegue planificado de fibra en toda la red fija que comenzará a finales de este año y finalizará en 2028.

El despliegue del proyecto Lightning acumula ya 2,9 millones lo que refuerza aún más el liderazgo gigabit de VMO2 en el Reino Unido con velocidades de 1,1 Gbps ofrecidas en toda su planta de 15,9 millones de hogares.

VMO2 lanzó "Better Connections Plan" su primera estrategia de sostenibilidad como *joint business* el 22 de mayo con el compromiso de reducir las emisiones de carbono, defender la economía circular, como reciclar dispositivos y donar teléfonos inteligentes y tabletas, y apoyar a la sociedad. La empresa tiene un compromiso ambicioso de lograr cero emisiones netas de carbono en todas sus operaciones, productos y cadena de suministro para fines de 2040, 10 años antes del Acuerdo de París y el objetivo del Reino Unido de alcanzar cero emisiones netas para 2050.

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos en VMO2 del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

ACCESOS

Miles de accesos	2021	2022	%Var. Reportada
Banda ancha	5.523,6	5.620,4	1,8 %
UBB	5.494,1	5.612,0	2,1 %
Accesos móviles	31.358,0	33.095,4	5,5 %
Prepago	8.362,5	8.134,1	(2,7) %
Contrato	15.701,2	15.961,9	1,7 %
IoT	7.294,3	8.999,4	23,4 %
Accesos Minoristas ⁽¹⁾	44.990,9	46.244,9	2,8 %
Accesos Mayoristas	9.594,4	10.431,1	8,7 %
Total Accesos	54.585,4	56.676,0	3,8 %

⁽¹⁾ El año 2022 incluye un ajuste de 282 mil líneas de voz y 22 mil de banda ancha sin ingresos asociados.

Los **accesos totales** crecieron un 3,8% a nivel interanual y se situaron en 56,7 millones a 30 de junio de 2022, principalmente por el incremento en la base de accesos móviles que creció un 5,5% hasta alcanzar los 33,1 millones de clientes.

Los **accesos móviles de contrato** crecieron un 1,7% interanual y alcanzaron los 16 millones con una ganancia neta de 23,8 mil nuevos accesos en los primeros seis meses del año 2022. El churn permaneció en niveles muy bajos.

Los **accesos móviles de prepago** decrecieron un 2,7% interanualmente y alcanzaron 8,1 millones de clientes con una ganancia neta de 15 mil nuevos accesos durante la primera mitad del año 2022.

Los **accesos móviles IoT** crecieron un 23,4% interanualmente y alcanzaron los 9 millones de accesos impulsados por el despliegue en el programa de Smart Metering.

Los **accesos de banda ancha** crecieron un 1,8%

interanualmente y alcanzaron 5,6 millones de accesos con una pérdida neta de 6,3 mil accesos en la primera parte del año 2022, si bien los accesos de UBB crecieron un 2,1% interanualmente con una ganancia neta de 15 mil nuevos accesos durante la primera mitad del año 2022, apoyado en el aumento de la demanda por mayores velocidades. La velocidad media de la banda ancha de la compañía es de 247 Mbps y ha

aumentado un 27% interanual, casi 5 veces más alta que el promedio nacional.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados del negocio, considerando el 100% de VMO2 en el primer semestre de 2022 en comparación con los resultados del 1 de junio al 30 de junio de 2021:

Millones de euros			
VMO2	1 de junio a 30 junio de 2021	Junio 2022	%Var. Orgánica
Ventas y prestaciones de servicios	993	5.996	0,1%
Negocio Móvil	539	3.336	1,6%
Ingresos de venta de terminales	133	853	3,6%
Negocio Fijo	400	2.377	(2,6%)
Otros	43	282	6,3%
OIBDA	353	2.225	3,7%
Amortizaciones	(345)	(2.065)	(1,3%)
Resultado Operativo (OI)	8	160	148,0%
Ingresos financieros	2	9	–
Gastos financieros	(66)	(457)	–
Diferencias de cambio y variación del valor razonable de derivados	(84)	523	–
Resultado financiero neto	(148)	75	–
Resultado antes de impuestos	(140)	236	–
Resultado Neto	(131)	195	–
CapEx	188	1.270	5,6%
OpCF (OIBDA-CapEx)	165	955	1,8%

Análisis de los resultados

A continuación, se detalla la evolución de los resultados del 100% de VMO2 en términos orgánicos, considerando seis meses de VMO2 en 2021 y 2022.

En el primer semestre de 2022, los **ingresos** ascendieron a 5.996 millones de euros creciendo un 0,1% en términos orgánicos, principalmente por el aumento de precios y el buen comportamiento del negocio móvil.

Los **ingresos del negocio móvil** ascienden a 3.336 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 1,6% en términos orgánicos, resultado de las mayores ventas de terminales, impactado por el cierre de tiendas durante el primer trimestre de 2021, y de los ingresos del servicio, principalmente por la recuperación de los ingresos de roaming.

Los **ingresos del negocio fijo** ascienden a 2.377 millones de euros en el primer semestre de 2022, decreciendo un 2,6% en términos orgánicos, resultado principalmente de los menores ingresos en el segmento Empresas.

Otros ingresos ascienden a 282 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 6,3% en términos orgánicos, resultado principalmente de los

mayores ingresos digitales incluyendo SMIP (*Smart metering programme*).

El OIBDA en el primer semestre de 2022 alcanzó 2.225 millones de euros, creciendo interanualmente un 3,7% en términos orgánicos.

Las **amortizaciones** ascendieron a 2.065 millones de euros en el primer semestre del 2022, disminuyendo un 1,3% interanualmente en términos orgánicos.

El **Resultado Operativo (OI)** ascendió a 160 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 148,0% interanual en términos orgánicos gracias fundamentalmente a la recuperación del negocio móvil, principalmente el margen del negocio de roaming, así como diversas eficiencias en costes que amortiguan las actuales presiones inflacionarias.

VMO2 contrató varios instrumentos derivados para gestionar la exposición a tipos de interés y la exposición a divisas. En general, VMO2 no aplica contabilidad de coberturas a sus instrumentos derivados. En consecuencia, los cambios en los valores razonables de la mayoría de sus derivados se registran en el resultado financiero de su cuenta de resultados consolidada.

TELEFÓNICA ALEMANIA

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica Alemania del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

ACCESOS

Miles de accesos	Junio 2021	Junio 2022	%Var.
Accesos de telefonía fija ⁽¹⁾	2.171,5	2.174,0	0,1 %
Banda ancha	2.253,2	2.256,6	0,2 %
UBB	1.823,2	1.880,8	3,2 %
Accesos móviles	44.974,5	46.696,4	3,8 %
Prepago	19.265,5	19.243,6	(0,1%)
Contrato	24.175,3	25.768,7	6,6 %
IoT	1.533,7	1.684,1	9,8 %
Accesos Minoristas	49.485,1	51.208,5	3,5 %
Total Accesos	49.485,1	51.208,5	3,5 %

Notas:

(1) Incluye los accesos fixed wireless y de voz sobre IP.

Durante la primera mitad de 2022, Telefónica Alemania se beneficia del fuerte impulso operativo y financiero sostenido. La compañía continúa expandiendo su participación en el mercado móvil en un entorno racional pero dinámico gracias a la solidez del negocio que se basa en la paridad de la red y el liderazgo ESG. Durante la primera mitad del 2022, los principales hitos de Telefónica Alemania son:

- Continuación del buen momento comercial; aumento de la ganancia neta de contrato (+11% interanual hasta 661 miles de nuevos clientes), impulsada por el portfolio O2 Free.
- Lanzamiento de 5G por delante de lo planificado; incrementando el objetivo de cobertura de población a ~60% para finales del año 2022, sin cambios en la dotación del Capex.
- Telefónica Alemania celebra el 20 aniversario de la marca O2 en Alemania con el lanzamiento de la tarifa promocional "O2 Grow" y los productos "O2 My Home" enriquecidos con una nueva oferta de 1 Gigabit/segundo en red de cable.

Los **accesos totales** crecieron un 3,5% a nivel interanual y se situaron en los 51,2 millones a 30 de junio de 2022, explicado principalmente por el aumento del 3,8% en los clientes móviles (46,7 millones de clientes).

Los **accesos móviles de contrato** crecieron un 6,6% a nivel interanual y alcanzaron los 25,8 millones de clientes, incrementando el peso hasta el 55,2% sobre la base total móvil. La ganancia neta alcanza 0,7 millones de accesos, reflejando la sostenida demanda del

portfolio O2 Free y la sólida contribución de las marcas asociadas. La fuerte tracción comercial de la marca O2 compensa el aumento temporal del churn, ya anticipado, como consecuencia de la introducción del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas.

Los **accesos móviles de prepago** decrecieron un 0,1% interanualmente hasta llegar a los 19,2 millones de clientes, reflejando la tendencia del mercado alemán de migración de prepago a contrato, compensado por las reactivaciones de tarjetas SIM sin impacto en ingresos, resultando en una ganancia neta del segmento prepago de 225 mil accesos en la primera mitad del 2022.

Los **accesos de banda ancha** se mantienen en 2,3 millones de clientes (+0,2% interanual) registrando una pérdida neta de 5,6 mil accesos en la primera mitad del 2022, debido principalmente a la tecnología legada ADSL y a un aumento temporal del churn previsto por la introducción del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Alemania del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

Millones de euros				
			%Var.	%Var.
TELEFÓNICA ALEMANIA	Junio 2021	Junio 2022	Reportada	Orgánica
Ventas y prestaciones de servicios	3.743	3.949	5,5%	5,5%
Negocio Móvil	3.342	3.540	5,9%	5,9%
Ingresos de venta de terminales	665	787	18,4%	18,4%
Negocio Fijo	400	399	(0,4%)	(0,4%)
OIBDA	1.172	1.247	6,4%	5,0%
Amortizaciones	(1.192)	(1.131)	(5,2%)	(5,2%)
Resultado Operativo (OI)	(20)	116	c.s.	c.s.
CapEx	508	556	9,5%	9,5%
OIBDA-CapEx	664	690	3,9%	1,5%

La siguiente tabla muestra las variaciones del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos, calculados de acuerdo a los ajustes

mencionados anteriormente) de algunas partidas de la cuenta de resultados y otras medidas, así como la contribución de cada efecto comentado a nuestra variación reportada.

	Variación interanual		Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)
	% Var. Reportada	% Var. Orgánica	Gastos de reestructuración
TELEFÓNICA ALEMANIA JUNIO 2022			
Ventas netas y prestaciones de servicios	5,5%	5,5%	—
OIBDA	6,4%	5,0%	1,3
Amortizaciones	(5,2%)	(5,2%)	—
Resultado operativo (OI)	c.s.	c.s.	(77,0)
CapEx	9,5%	9,5%	—
OIBDA-CapEx	3,9%	1,5%	2,3

Análisis de los resultados

Los **ingresos** ascendieron a 3.949 millones de euros en la primera mitad del 2022, con un crecimiento interanual del 5,5%, debido a los mayores ingresos del negocio móvil.

- Los **ingresos del negocio móvil** se situaron en 3.540 millones de euros, creciendo un 5,9% en términos reportados. Esta tendencia positiva refleja el fuerte impulso gracias a la continua y buena tracción comercial de la marca O2 y recuperación del roaming internacional.
- Los **ingresos de terminales** ascendieron a 787 millones de euros, con un crecimiento de 18,4% interanual en términos reportados por la buena disponibilidad de terminales.

- Los **ingresos fijos** alcanzaron 399 millones de euros, decreciendo un 0,4% a nivel interanual en términos reportados, debido a impacto temporal en la base de clientes previsto por la introducción del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas.

El **ARPU móvil** se situó en 9,8 euros (-0,5% a nivel interanual), debido al decrecimiento de un 4,0% a nivel interanual del ARPU contrato, mientras que el ARPU de prepago incrementa un 5,4% a nivel interanual. El ARPU de datos fue de 6,4 euros (+8,1% interanual), impulsado por el éxito del portafolio O2 Free.

TELEFÓNICA ALEMANIA	Junio 2021	Junio 2022	%Var ML
ARPU (EUR)	9,9	9,8	(0,5%)
Prepago	6,1	6,5	5,4%
Contrato ⁽¹⁾	13,4	12,9	(4,0%)
ARPU de datos (EUR)	5,9	6,4	8,1%

Notas:
(1) Excluye IoT.

El OIBDA alcanzó los 1.247 millones de euros en la primera mitad del 2022, creciendo un 6,4% en términos reportados. En términos orgánicos, el OIBDA creció un 5,0% interanual.

Las **amortizaciones** ascendieron a 1.131 millones de euros en la primera mitad del 2022, decreciendo 5,2% interanualmente principalmente por el apagado del 3G a finales de 2021, parcialmente compensado por una mayor amortización de activos de derechos de uso y nuevas licencias relacionadas con el contexto de la modernización de la red.

El **Resultado Operativo (OI)** se situó en 116 millones de euros en la primera mitad del 2022, comparado con una pérdida de 20 millones de euros en 2021. En términos orgánicos, la comparativa interanual fue impactada positivamente por la mejora del apalancamiento operativo tanto en fijo como en móvil, reflejando el impulso de la marca propia, mayores eficiencias y el impacto positivo del roaming internacional.

TELEFÓNICA BRASIL

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos en Telefónica Brasil del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

ACCESOS

Miles de accesos	Junio 2021	Junio 2022	%Var. Reportada
Accesos de telefonía fija ⁽¹⁾	8.328,1	7.222,4	(13,3%)
Banda ancha	6.283,8	6.297,3	0,2%
UBB	5.313,0	5.732,3	7,9%
FTTH	4.046,3	5.048,2	24,8%
Accesos móviles	80.956,5	99.192,3	22,5%
Prepago	33.871,7	42.264,2	24,8%
Contrato	35.911,4	43.144,6	20,1%
IoT	11.173,4	13.783,5	23,4%
TV de Pago	1.186,2	1.033,2	(12,9%)
IPTV	918,6	890,6	(3,0%)
Accesos Minoristas	96.813,8	113.799,8	17,5%
Total Accesos	96.814,9	113.800,1	17,5%

Notas:

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

En el primer semestre del año 2022, Telefónica Brasil ha fortalecido su liderazgo en el segmento móvil (38,1% de cuota de mercado a 30 de abril de 2022, fuente: ANATEL), tanto por el crecimiento orgánico de su base de clientes como por la incorporación de los clientes de Oi. En el negocio fijo, Telefónica Brasil continuó poniendo el foco en la implementación de tecnologías estratégicas, como la fibra, que logra compensar la caída del negocio fijo tradicional.

Telefónica Brasil alcanza los 113,8 millones de **accesos** a 30 de junio de 2022, un 17,5% superior a junio de 2021, debido al crecimiento sostenido en el negocio móvil orgánico a lo que se suma la incorporación de la base de clientes de Oi, y el crecimiento en FTTH, que más que compensan la pérdida de clientes de negocio tradicional debido a la continua migración de fijo a móvil, incentivada por ofertas de voz ilimitada en el mercado, la contracción de la base de clientes de menor valor de banda ancha fija, y la pérdida de clientes de DTH como consecuencia de la decisión estratégica de la compañía de discontinuar tecnologías legadas.

En el **negocio móvil**, Telefónica Brasil fortaleció su liderazgo en términos de accesos totales, con una cuota de mercado de accesos del 38,1% a 30 de abril de 2022 (fuente: ANATEL) creciendo tanto en términos de clientes de contrato (+20,1% interanual; +8,3% excluyendo Oi) como en base de prepago (+24,8% interanual ;+1,5% excluyendo Oi). La estrategia de

Telefónica Brasil sigue enfocada en fortalecer la base de clientes de alto valor, alcanzando una cuota de mercado en contrato de 40,2% a 30 de abril de 2022 (fuente: ANATEL). Las ofertas comerciales de contrato se centran en los planes de datos, mejorando los cupos sujetos a la suscripción a la factura digital; la misma se completa con capacidad de accesos a servicios OTT a elección (por ejemplo Disney+, Netflix, Spotify, Vivo Meditação, Vivo Pay, Babel, GoRead, etc.). Se mantiene el servicio de Vivo Travel de roaming incluido para voz y datos en una selección de países de América y Europa, según el plan. Para los clientes de mayor valor se mantienen los planes Familia, que tienen mayor cantidad de apps disponibles. Adicionalmente, se lanzó el plan Vivo Easy Prime, con propuestas flexibles que van de 7GB a 20GB y le permiten al cliente adaptarlo de acuerdo con sus necesidades, incluye Whatsapp, llamadas, SMS ilimitados y cashback en el mes para ser reutilizado en OTT's; mantiene los planes de Vivo Easy que van desde 1GB al mes, hasta 100GB. En el segmento prepago Telefónica Brasil ofrece VIVO PreTurbo, incluye Whatsapp y minutos ilimitados, todo ello apoyado en la interacción con el cliente a través del asistente virtual AURA en la aplicación Meu VIVO, transformando los canales de atención para mejorar la experiencia del usuario.

En el **negocio fijo**, Telefónica Brasil mantuvo su foco estratégico en el despliegue de fibra, alcanzando 27,5 millones de unidades inmobiliarias pasadas con acceso FTTH a 30 de junio de 2022, de las cuales 21 millones

corresponden a FTTH. Adicionalmente, continúa desarrollando sus modelos alternativos de despliegue para acelerar la expansión de la fibra con menor CapEx y un *time to market* reducido. Telefónica Brasil alcanzó los 5,7 millones de hogares conectados, de los cuales 5 millones corresponden a hogares conectados con FTTH a junio de 2022, creciendo un 7,9% y un 24,8% interanual respectivamente. Estos crecimientos logran compensar la caída de los otros accesos de banda ancha (xDSL), lo que sitúa los accesos minoristas de banda ancha en 6,3 millones al 30 de junio de 2022, creciendo un 0,2% interanual. Los accesos de voz

tradicionales decrecen un 13,3% interanual debido a la sustitución fijo-móvil antes comentada.

Los clientes de **TV de pago** se reducen hasta llegar a 1,0 millones a 30 de junio de 2022, disminuyendo un 12,9% interanual principalmente como consecuencia de la decisión estratégica de discontinuar el servicio de DTH, cuyos accesos decrecen un 46,7% interanual.

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Brasil del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

Millones de euros				
TELEFÓNICA BRASIL	Junio 2021	Junio 2022	%Var. Reportada	%Var. Orgánica
Ventas y prestaciones de servicios	3.318	4.199	26,6%	7,8%
Negocio Móvil	2.182	2.842	30,3%	11,0%
Ingresos de venta de terminales	184	254	37,9%	17,5%
Negocio Fijo	1.136	1.357	19,5%	1,8%
OIBDA	1.479	1.714	15,9%	4,9%
Amortizaciones	(927)	(1.133)	22,2%	4,1%
Resultado Operativo (OI)	552	581	5,2%	6,5%
CapEx	647	809	24,9%	6,2%
OIBDA-CapEx	832	906	8,8%	3,8%

La siguiente tabla muestra las variaciones del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos, calculados de acuerdo a los ajustes mencionados anteriormente) de algunas partidas de la cuenta de resultados y otras medidas, así como la contribución de cada efecto comentado a nuestra variación reportada:

TELEFÓNICA BRASIL JUNIO 2022	Variación interanual		Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)			
	% Var. Reportada	% Var. Orgánica	Efecto de tipo de cambio	Decisión judicial PIS/COFINS	Contingencias	Adquisición espectro
Ventas y prestaciones de servicios	26,6%	7,8%	18,7	—	—	—
OIBDA	15,9%	4,9%	17,2	(16,2)	10,3	—
Amortizaciones	22,2%	4,1%	18,1	—	—	—
Resultado operativo (OI)	5,2%	6,5%	15,6	(43,3)	27,5	—
CapEx	24,9%	6,2%	18,5	—	—	0,2
OIBDA-CapEx	8,8%	3,8%	16,1	(28,7)	18,2	(0,2)

Análisis de los resultados

En el primer semestre del 2022, los **ingresos** ascendieron a 4.199 millones de euros y crecieron 26,6% en términos reportados impulsados principalmente por la apreciación del real brasileño y por la incorporación de los accesos de Oi, que han contribuido con 2,0 p.p. En términos orgánicos, crecieron 7,8%, producto del crecimiento de los ingresos del servicio, apalancado fundamentalmente por el negocio móvil – tanto orgánico como por la incorporación del negocio adquirido a Oi –, por los negocios asociados a nuevas tecnologías (FTTH, IPTV y Serv. Digitales), y por la venta de terminales, que compensan la erosión de los ingresos asociados a voz y datos tradicionales.

- Los **ingresos del negocio móvil** ascendieron a 2.842 millones de euros en el primer semestre de 2022, con un incremento del 30,3% en términos reportados debido principalmente a la apreciación del real brasileño y a la incorporación de los accesos de Oi, que han contribuido con 3,1 p.p. En

términos orgánicos, los ingresos del negocio móvil se incrementaron un 11,0%, como resultado de la buena gestión de la planta orgánica de Vivo y por la incorporación de los accesos de Oi.

- Los **ingresos del negocio fijo** ascendieron a 1.357 millones de euros en el primer semestre de 2022 creciendo un 19,5% en términos reportados debido principalmente al impacto de la apreciación del real brasileño. En términos orgánicos, los ingresos crecieron un 1,8%, principalmente explicado por mayores ingresos en FTTH e ingresos del servicio TI.

El **ARPU móvil** crece interanualmente un 14,1% en términos reportados debido principalmente a la apreciación del real brasileño. En moneda local, el ARPU móvil decreció un 2,8% interanual como consecuencia de un mix con mayor participación de planes híbridos junto con la inclusión de los clientes de Oi en los accesos, con menor ARPU.

TELEFÓNICA BRASIL	Junio 2021	Junio 2022	%Var	%Var ML
ARPU móvil (EUR)	4,0	4,6	14,1%	(2,8%)
Prepago	1,9	2,2	17,8%	0,4%
Contrato ⁽¹⁾	7,2	8,2	14,3%	(2,6%)
ARPU de datos (EUR)	3,0	3,7	23,8%	5,4%

Notas:
(1) Excluye IoT.

El OIBDA se situó en 1.714 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 15,9% en términos reportados. En términos orgánicos, la variación interanual creció un 4,9%.

Las **amortizaciones** ascendieron a 1.133 millones de euros en el primer semestre de 2022, incrementándose un 22,2% interanualmente en términos reportados, impactadas por la apreciación del real brasileño. En términos orgánicos, las amortizaciones crecen un 4,1%

interanualmente por las renegociaciones de los contratos de arrendamientos.

El **Resultado Operativo (OI)** se situó en 581 millones de euros en el primer semestre de 2022, incrementándose un 5,2% en términos reportados. Esta variación se debe al impacto de la apreciación del real brasileño. En términos orgánicos, el resultado operativo asciende un 6,5%, asociado a mayor actividad comercial y a la integración de los accesos de Oi.

TELEFÓNICA HISPAM

La siguiente tabla muestra la evolución de los accesos de Telefónica Hispam del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

ACCESOS

Miles de accesos	Junio 2021	Junio 2022	%Var. reportada
Accesos de telefonía fija ⁽¹⁾	7.489,2	6.647,4	(11,2%)
Banda ancha	5.654,8	5.852,0	3,5%
UBB	4.108,5	4.757,6	15,8%
FTTH ⁽²⁾	3.886,5	4.624,4	19,0%
Accesos móviles	93.400,5	94.559,5	1,2%
Prepago	65.926,8	65.171,8	(1,1%)
Contrato	23.099,6	24.204,9	4,8%
IoT	4.374,2	5.182,9	18,5%
TV de Pago	2.872,5	2.957,3	3,0%
IPTV	724,9	1.115,8	53,9%
Accesos Minoristas	109.498,6	110.090,2	0,5%
Total Accesos	109.518,8	110.108,7	0,5%

Notas:

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye los accesos de cable de Perú.

Los **accesos totales** de Telefónica Hispam alcanzaron 110,1 millones al 30 de junio de 2022 (+0,5% interanual), como consecuencia de mayores accesos en móviles y en FTTH.

Los **accesos móviles** totalizan 94,6 millones de clientes y crecen un 1,2% interanual debido principalmente a los mayores clientes de postpago.

- Los accesos de **contrato** incrementan un 4,8% interanual debido a los mayores accesos registrados en México (+17,3%), Colombia (+9,3%) y Argentina (+4,4%), ligeramente contrarrestados por las caídas en Venezuela (-8,9%). Esta buena evolución se debe principalmente a la recuperación de la actividad comercial y a las atractivas ofertas comerciales.
- Los accesos de **prepago** caen un 1,1% interanual, resultando en una pérdida neta de 904 mil accesos a 30 de junio de 2022. Esta evolución se debe principalmente a la pérdida de clientes en México (-852 mil accesos) ligada a una disminución en la actividad por eventos facturables provenientes de call center y campañas. Adicionalmente, los accesos en Argentina decrecen en 557 mil accesos. La variación interanual se ve parcialmente compensada por un fuerte crecimiento en Colombia (+741 mil accesos), y en menor medida por Ecuador (+55 mil accesos).

Los accesos del **negocio fijo tradicional** se sitúan en 6,6 millones a 30 de junio de 2022 (-11,2% interanual)

con una pérdida neta de 387 mil accesos, asociada a la continua erosión de dicho negocio.

Los accesos de **banda ancha** alcanzan los 5,9 millones de clientes a 30 de junio de 2022 (+3,5% interanual). La penetración de accesos de banda ancha fija sobre accesos del negocio tradicional se sitúa en el 88,0% (+12,5 p.p. interanuales), como resultado del foco en el despliegue de Ultra Broadband (UBB) en la región, alcanzando 4,8 millones de accesos (+15,8% interanual) y 17,0 millones de unidades inmobiliarias. La penetración de los accesos de UBB sobre accesos de banda ancha fija se sitúa en el 81,3% (+8,7 p.p. interanual).

Los accesos de **TV de pago** se sitúan en 3,0 millones a 30 de junio de 2022, con un crecimiento del 3,0% interanual con una ganancia neta de 52 mil clientes, principalmente como resultado del incremento del IPTV (+203 mil accesos), foco principal estratégico de la compañía, contrarrestado parcialmente por el menor número de accesos con tecnología Direct-To-Home (DTH), debido a la pérdida de foco de la compañía en dicha tecnología (-110 mil accesos) y por los menores accesos de cable (-41 mil accesos).

La siguiente tabla muestra la evolución de los resultados de Telefónica Hispam del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021:

Millones de euros				
TELEFÓNICA HISPAM	Junio 2021	Junio 2022	%Var. Reportada	%Var. Orgánica
Ventas y prestaciones de servicios	3.945	4.526	14,7%	4,3%
Negocio Móvil	2.574	2.944	14,4%	3,7%
Ingresos de venta de terminales	654	736	12,4%	3,7%
Negocio Fijo	1.363	1.582	16,0%	5,7%
OIBDA	769	1.094	42,3%	6,2%
Amortizaciones	(984)	(922)	(6,2%)	(7,4%)
Resultado Operativo (OI)	(215)	172	c.s.	c.s.
CapEx	501	429	(14,3%)	(22,8%)
OIBDA-CapEx	268	665	148,2%	27,9%

La siguiente tabla muestra las variaciones del primer semestre de 2022 en comparación con el primer semestre de 2021 en términos reportados y orgánicos (estos últimos, calculados de acuerdo a los ajustes

mencionados anteriormente) de algunas partidas de la cuenta de resultados y otras medidas, así como la contribución de cada efecto comentado a nuestra variación reportada:

TELEFÓNICA HISPAM JUNIO 2022	Variación interanual		Aportación al crecimiento reportado (puntos porcentuales)						
	% Var. Reportada	% Var. Orgánica	Efecto de tipo de cambio	Cambio de perímetro	Resultado en venta de negocios	Var. Reportada de países con hiperinflación	Gastos de reestructuración	Adquisición de espectro	Transformación T.México
Ventas netas y prestaciones de servicios	14,7%	4,3%	3,4	1,2	—	5,8	—	—	—
OIBDA	42,3%	6,2%	3,2	(3,6)	23,9	5,2	6,7	—	—
Amortizaciones	(6,2)%	(7,4)%	3,2	—	—	4,3	—	—	(7,0)
Resultado operativo (OI)	c.s.	c.s.	3,3	12,7	(85,7)	0,8	(24,2)	—	(31,9)
CapEx	(14,3%)	(22,8%)	1,2	(0,9)	—	3,5	—	(1,7)	—
OIBDA-CapEx	148,2%	27,9%	7,0	(8,5)	68,6	8,6	19,3	3,1	—

Análisis de los resultados

Los **ingresos** ascendieron a 4.526 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 14,7% interanual en términos reportados. Este crecimiento está impactado positivamente por la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación que aporta 5,8 p.p., por el efecto del tipo de cambio que aporta 3,4 p.p. y en menor medida por los cambios en el perímetro de consolidación que aportan 1,2 p.p.. En términos orgánicos, los ingresos crecieron un 4,3%, debido principalmente al crecimiento de los ingresos por venta de terminales, a los mejores ingresos del servicio B2C (Business to Customer) y B2B (Business to Business) y al crecimiento de los ingresos fijos de voz, banda ancha y nuevos servicios y de televisión.

Los **ingresos del negocio móvil** ascendieron a 2.944 millones de euros en el primer semestre de 2022 creciendo un 14,4% en términos reportados. Este

crecimiento está impactado por la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación que aporta 6,7 p.p. y el efecto del tipo de cambio que aporta 4,0 p.p. En términos orgánicos, los ingresos crecieron un 3,7% interanual debido principalmente a los mayores ingresos por venta de terminales, debido a la mayor actividad comercial y a los mayores ingresos pospago B2C (Business to Customer). El comportamiento de los ingresos del negocio móvil por país fue el siguiente:

- En Chile, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 483 millones de euros en el primer semestre de 2022, decreciendo un 5,2% interanual en términos reportados. Excluyendo el efecto tipo de cambio que resta 3,8 puntos porcentuales, los ingresos decrecieron un 1,4% explicado por los menores ingresos de terminales parcialmente compensados por los mayores ingresos de contrato móvil.

- En Perú, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 441 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 18,5% interanual en términos reportados, impactados por el tipo de cambio, que aporta 9,7 puntos porcentuales. Excluyendo este efecto, los ingresos crecieron un 8,7%, principalmente por los mayores ingresos por venta de terminales, debido a la mayor actividad comercial, así como los mayores ingresos del servicio, producto de la mayor base de clientes de contrato, y a la actualización de precios llevada a cabo en la primera mitad del año 2022.
- En Colombia, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 451 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 14,7% en términos reportados. Excluyendo el efecto tipo de cambio, que aporta 2,5 puntos porcentuales, los ingresos crecieron un 12,3% apalancados por el buen desempeño de los ingresos de terminales, mayores ingresos B2C (*Business to Customer*) debido a la mayor actividad comercial y buen comportamiento del churn y por mayores ingresos de servicios digitales.
- En México, los ingresos del negocio móvil ascendieron a 534 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 10,1% interanual en términos reportados. Excluyendo el efecto tipo de cambio que suma 9,9 puntos porcentuales, estos ingresos crecieron un 0,2% como consecuencia de los mayores ingresos del servicio, debido a los mejores ingresos contrato B2C, que son compensados por los menores ingresos de terminales.

Los **ingresos del negocio fijo** ascendieron a 1.582 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 16,0% interanual en términos reportados. Este crecimiento está impactado positivamente por la variación reportada de compañías en países con hiperinflación (principalmente Argentina) que aporta 4,2 puntos porcentuales, y por el efecto del tipo de cambio aporta 2,2 puntos porcentuales. Aislado estos efectos, los ingresos crecieron un 5,7%, apalancados en el crecimiento de los ingresos de banda ancha y nuevos servicios de Perú y Colombia y los ingresos de TV de pago y de acceso y voz en Colombia y Chile.

El OIBDA se situó en 1.094 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 42,3% en términos reportados (+6,2% en términos orgánicos).

Las **amortizaciones** se situaron en 922 millones de euros en el primer semestre de 2022, decreciendo un 6,2% en términos reportados (-7,4% en términos orgánicos). El decrecimiento interanual está impactado principalmente por la menor base amortizable en Telefónica México, por la reducción de vidas útiles de determinados activos por la transformación del modelo

operacional (que resta 7,0 p.p.), contrarrestado por el impacto positivo de la variación reportada de las compañías en países con hiperinflación (que aporta 4,3 p.p.) y por el impacto del tipo de cambio (que aporta 3,2 p.p.).

El **Resultado Operativo (OI)** se situó en 172 millones de euros en el primer semestre de 2022 (comparado con una pérdida de 215 millones de euros el primer semestre de 2021). Este resultado está afectado principalmente por el registro en 2021 y 2022 de plusvalías por la venta de activos de fibra óptica, por la menor base amortizable en Telefónica México, por la reducción de vidas útiles de determinados activos por la transformación del modelo operacional y por los gastos de reestructuración en la región en 2021 y 2022. En términos orgánicos, el resultado operativo mejora interanualmente, apalancado en el crecimiento de los ingresos, del OIBDA y en las menores amortizaciones. A continuación, información adicional por país:

- Chile: El resultado operativo se situó en 104 millones de euros en el primer semestre de 2022, creciendo un 16,9% interanual en términos reportados, impactado positivamente por la plusvalía de la venta del data center y las menores amortizaciones.
- Perú: El resultado operativo se situó en 10 millones de euros en el primer semestre de 2022 (-53 millones de euros en el primer semestre de 2021). Este resultado se debe principalmente a los mayores ingresos y mayores eficiencias en gastos, a pesar del incremento de las amortizaciones.
- Colombia: El resultado operativo se situó en 214 millones de euros en el primer semestre de 2022 (30 millones en el primer semestre de 2021), debido a los mayores ingresos, el mark-up en subsidios de terminales, eficiencias en costes no comerciales y menores amortizaciones.
- México: El resultado operativo se situó en -115 millones de euros en el primer semestre de 2022 (-221 millones de euros en el primer semestre de 2021). El mejor resultado está afectado positivamente por la menor base amortizable en Telefónica México, por la reducción de vidas útiles de determinados activos por la transformación del modelo operacional.

Compromiso con la sostenibilidad

Nuestros objetivos de sostenibilidad están integrados en nuestra estrategia empresarial y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), como demuestran los siguientes ejemplos de nuestro progreso en la primera mitad del año.

"E" Environmental (Ambiental): Construir un futuro más verde

Objetivos principales:

- Cero emisiones netas a lo largo de toda la cadena de valor en 2040 (interin: reduciendo 90% Alcance 1 + 2 en los mercados principales y neutralizando el 10% de emisiones no reducidas en 2025). Electricidad 100% renovable en 2030.
- Cero residuos en 2030.
- Ayudar a nuestros clientes a evitar 12M toneladas de emisiones de CO2 al año en 2025 y más de 50M toneladas de emisiones de CO2 entre 2020 y 2025.

Progreso en H1:

Reduciendo nuestra huella de carbono (ODS #7, #12, #13, #15):

- SBTi ha validado el objetivo de Telefónica de llegar a cero emisiones netas, la primera telco que ha recibido esta aprobación.
- La compañía se ha unido a la iniciativa [1t.org](https://www.1t.org) de la WEF comprometiendo 1,5M de árboles hasta 2030.
- Progreso en nuestro plan de generación distribuida en Brasil; 32 plantas ya en marcha (>80 planificadas).

Promoviendo la Economía Circular (ODS #12):

- Hoja de ruta para todo el Grupo lanzada detallando los pasos para llegar al objetivo de cero residuos.
- Impulso de la plataforma que facilita la reutilización de los equipos de red en todo el Grupo y con proveedores.

Ayudando a nuestros grupos de interés a descarbonizarse (ODS #11, #12, #13):

- Eco Rating (B2C) lanzado en todos los mercados para ofrecer a los consumidores una

visión coherente y transparente del impacto medioambiental de los nuevos smartphones.

- Telefónica y Vivo han sido incluidas en el 'CDP 2021 Supplier Engagement Rating Leaderboard'. Adicionalmente, Telefónica sigue, por 8º año consecutivo, en la lista 'A' de CDP.
- El negocio conjunto con Repsol en España Solar360 ya ofrece energía fotovoltaica para autoconsumo a clientes B2C y B2B.

"S" Social: Ayudar a la sociedad a prosperar

Objetivos principales:

- Ampliando la conectividad con 90-97% de cobertura de banda ancha móvil en zonas rurales en Brasil, Alemania y España en 2024.
- 33% de mujeres directivas en 2024.
- Cero brecha salarial en 2050; objetivo intermedio de cero brecha salarial ajustada en 2024 (salarios iguales por trabajos de valor igual).

Progreso en H1:

Conectando los no conectados (ODS #9):

- 2,5M personas conectadas con 4G en 13k zonas remotas en Perú con el proyecto "Internet para todos".
- 32 localidades sin cobertura conectadas por primera vez a la red móvil en Argentina.

Retención y atracción del talento (ODS #4, #5, #8):

- Plan de Igualdad (España): firmado con los dos mayores sindicatos para asegurar oportunidades y salario iguales entre géneros.
- Telefónica fue la única empresa de telecomunicaciones que ha recibido "mención especial" en todas las categorías en los premios de la Workforce Disclosure Initiative (WDI).
- Inauguración del nuevo campus y cursos de "Universitas", creando una experiencia de aprendizaje híbrida para los empleados.
- Habilidades digitales claves aseguradas dentro del Grupo con la incorporación de: +1,400

profesionales a través de las adquisiciones de Telefónica Tech.

Movilizando a los empleados para el bien social (ODS #4, #8, #13, #17)

- 29k voluntarios participaron en 700 iniciativas en el Día Internacional del Voluntariado de Telefónica.

"G" Gobernanza: Liderar con el ejemplo

Objetivos principales:

- Tolerancia cero a la corrupción.
- ~25% de la financiación¹ estará vinculada a la sostenibilidad en 2024.
- Paridad de género en los principales órganos de gobierno en 2030.

Progreso en H1:

Incremento en la financiación vinculada a la sostenibilidad (ODS #5 #7, #8, #9, #13):

- El Grupo Telefónica emitió un bono senior sostenible de 1.000 millones de euros. Los fondos serán utilizados para proyectos de Eficiencia Energética, Conectividad Inclusiva, Generación de Empleo y Emprendimiento.
- Vivo lanzó el primer bono vinculado a la sostenibilidad (debentures) de 3.500 millones de reales brasileños (equivalente a 643 millones de euros) con KPIs de clima y diversidad.
- El préstamo de 300.000 millones de pesos colombianos (equivalente a 72 millones de euros) concedido a Movistar Colombia se convirtió para cubrir proyectos de sostenibilidad (iniciativas de eficiencia energética y uso de energías limpias).

Poniendo los principios de 'ESG' en el centro de nuestro negocio:

- En mayo 2022, VMO2 ha anunciado su primera estrategia de sostenibilidad como *joint venture*. El plan "Mejores Conexiones" describe sus acciones ambiciosas para recortar el carbono e impulsar la economía circular, así como reciclar los dispositivos y donar los smartphones y tablets no deseados, además de apoyar a las comunidades mientras moderniza el Reino Unido.
- Fomentando la formación en ESG con el lanzamiento del curso actualizado según los Principios de Negocio Responsable para todos los empleados del Grupo.

Los estándares más altos del gobierno corporativo (ODS #5, #16):

- Transparencia Internacional sitúa a Telefónica como segunda mejor compañía del Ibex-35 en Transparencia Corporativa, destacando nuestro desempeño en Derechos Humanos, Integridad y Cumplimiento.
- El Consejo de Vivo es ahora más diverso con 33% mujeres directivas, anteriormente 25%.

Telefónica sigue trabajando en los tres pilares de ESG para mejorar nuestro desempeño y, finalmente, nuestro valor.

¹ La financiación incluye tanto la deuda de balance, como híbridos, así como las líneas de crédito comprometidas

Riesgos

El Grupo Telefónica se ve condicionado tanto por factores exclusivos del Grupo, como por factores que son comunes a cualquier empresa de su sector. Los riesgos e incertidumbres más significativos a los que se enfrenta la Compañía y que podrían afectar a su negocio, a su situación financiera, a sus resultados y/o a los flujos de caja, se describen a continuación y deben ser considerados conjuntamente con la información recogida en los estados financieros consolidados.

Actualmente, el Grupo Telefónica ha considerado estos riesgos materiales, específicos y relevantes para adoptar una decisión de inversión informada en la Compañía. No obstante, el Grupo Telefónica está sometido a otros riesgos que, una vez evaluada la especificidad e importancia de los mismos, en función de la evaluación de su probabilidad de ocurrencia y de la potencial magnitud de su impacto, no se han incluido en esta sección.

Los riesgos se presentan en esta sección agrupados en cuatro categorías: de negocio, operacionales, financieros, y legales y de cumplimiento normativo.

Estas categorías no se presentan por orden de importancia. Sin embargo, dentro de cada categoría, los factores de riesgo están presentados en orden descendente de importancia, según lo determinado por Telefónica a la fecha de este documento. Telefónica puede cambiar su visión sobre la importancia relativa de los mismos en cualquier momento, especialmente si surgen nuevos eventos internos o externos.

Riesgos relativos al negocio

La posición competitiva de Telefónica en algunos mercados podría verse afectada por la evolución de la competencia y la consolidación del mercado.

El Grupo Telefónica opera en mercados altamente competitivos por lo que existe el riesgo de que la Compañía no sea capaz de comercializar sus productos y servicios de manera eficiente o reaccionar adecuadamente frente a las distintas acciones comerciales realizadas por los competidores no cumpliendo sus objetivos de crecimiento y retención de clientes, poniendo en riesgo sus ingresos y rentabilidad futuros.

El incremento de la competencia, la entrada de nuevos competidores, (nuevos players u OTTs), o la fusión de operadores en determinados mercados, puede afectar a la posición competitiva de Telefónica, impactando

negativamente en la evolución de los ingresos, en la cuota de clientes o incrementando los costes. Además, los cambios en las dinámicas competitivas en los diferentes mercados en los que opera el Grupo Telefónica, como por ejemplo en Chile, Colombia, Perú y Argentina, con ofertas agresivas de captación de clientes, incluyendo datos ilimitados, descuentos en determinados servicios, entre otros, pueden afectar a la posición competitiva y a la eficiencia de las operaciones de Telefónica.

Si la Compañía no fuera capaz de afrontar exitosamente estos desafíos, se podrían ver afectados de forma negativa los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

El Grupo requiere de títulos habilitantes: concesiones y licencias para la prestación de gran parte de sus servicios, así como para el uso de espectro que es un recurso escaso y costoso.

El sector de las telecomunicaciones está sujeto a una regulación sectorial específica. El hecho de que la actividad del Grupo esté muy regulada afecta a sus ingresos, resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) e inversiones.

Muchas de las actividades del Grupo (como la prestación de servicios telefónicos, la televisión de pago, la instalación y explotación de redes de telecomunicaciones, etcétera.) requieren licencias, concesiones o autorizaciones de las autoridades gubernamentales, que suelen exigir que el Grupo satisfaga ciertas obligaciones, entre ellas niveles de calidad, servicio y condiciones de cobertura mínimos especificados. En el caso de producirse el incumplimiento de alguna de esas obligaciones, podrían resultar consecuencias tales como sanciones económicas u otras que, en el peor de los casos, pudieran afectar a la continuidad del negocio. Excepcionalmente, en determinadas jurisdicciones, pueden ser modificadas las concesiones de las licencias antes de concluir el vencimiento, o la imposición de nuevas obligaciones en el momento de la renovación o incluso la no renovación de las licencias.

Adicionalmente, el Grupo Telefónica puede verse afectado por decisiones de los reguladores en materia de defensa de la competencia. Estas autoridades podrían prohibir determinadas actuaciones como, por ejemplo, la realización de nuevas adquisiciones o

determinadas prácticas, o imponer obligaciones o cuantiosas sanciones. Estas actuaciones por parte de las autoridades de competencia podrían provocar un perjuicio económico y/o reputacional para el Grupo, así como una pérdida de cuota de mercado y/o menoscabar el futuro crecimiento de determinados negocios.

Todo lo anterior podría afectar de forma adversa a los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o flujos de caja del Grupo.

Acceso a nuevas concesiones/licencias de espectro.

El Grupo Telefónica necesita suficiente espectro para ofrecer sus servicios. La no obtención por parte del Grupo de una capacidad de espectro suficiente o apropiada en las jurisdicciones en las que opera, o su incapacidad para asumir los costes relacionados, podría tener un impacto adverso en su capacidad para mantener la calidad de los servicios existentes y en su capacidad para lanzar y proporcionar nuevos servicios, lo que podría afectar negativamente de forma significativa al negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y/o los flujos de caja de Telefónica.

La intención del Grupo es mantener la capacidad de espectro actual y, si es posible, ampliarlo, específicamente a través de la participación del Grupo en las subastas de espectro que se espera que tengan lugar en los próximos años, lo que requerirá posibles salidas de efectivo para obtener un espectro adicional o para cumplir con los requisitos de cobertura asociados con algunas de estas licencias.

En España, el Ministerio de Economía y Transformación Digital ha lanzado, a finales de junio de 2022, una consulta pública sobre el Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias con foco en la regulación de la banda 26 GHz. En dicha consulta se plantea la posibilidad de que se asigne 450 MHz para autoprestación de empresas, industrias y organizaciones que operan en un sector específico, que están desplegando redes privadas para apoyar sus necesidades de conectividad (verticales). Esto podría suponer una mayor competencia en el segmento de redes privadas de empresas y un eventual encarecimiento del espectro durante la subasta. La subasta de espectro en dicha banda se espera que tenga lugar a lo largo de 2022.

En América Latina se prevén varios procesos de subasta a corto plazo: (i) En Colombia, se publicaron tanto el Plan de 5G como la Política Pública de Espectro 2020-2024 y el Plan Marco de Asignación de Espectro 2020-2024, en los que se anuncia que se emprenderán acciones para realizar subastas del espectro remanente en las bandas de 700 MHz, 1.900 MHz y 2.500 MHz, sin indicar fecha aproximada. Adicionalmente, el Ministerio anunció la subasta de

espectro, en la banda de 3,5 GHz, que se ha visto postergada sin que se haya fijado una fecha específica para el proceso. Telefónica ha solicitado al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) el retraso de cualquier subasta de espectro hasta que se complete la revisión de la metodología de valoración de espectro, con el objetivo de alinear sus costes a la capacidad de generación del valor del espectro, y que se establezcan medidas que eviten el acaparamiento de recursos por parte del operador dominante; y (ii) en Perú, sin perjuicio de que Telefónica del Perú, S.A.A. resultó precalificada en la licitación de las bandas 1.750 - 1.780 MHz, 2.150 - 2.180 MHz y 2.300 - 2.330 MHz, la subasta ha sido suspendida sin indicar una fecha específica para reiniciar el proceso. En relación al 5G y la subasta de espectro en la banda de 3,5 GHz y 26 GHz, no hay ninguna decisión adoptada por el nuevo gobierno.

Licencias existentes: procesos de renovación y modificación de las condiciones de explotación de los servicios.

La revocación o no renovación de las licencias, autorizaciones o concesiones existentes en el Grupo, o cualquier impugnación o modificación de sus términos, podría afectar de manera significativa al negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y/o los flujos de caja de Telefónica.

En relación con Latinoamérica:

En Brasil, la Agencia Nacional de Telecomunicações ("ANATEL") aprobó, el 8 de febrero de 2021, la Resolución 741/2021 mediante la que se aprueba el Reglamento para la adaptación de Concesiones de Servicios de Telefonía Fija Conmutado ("STFC"). Anatel ha presentado un valor estimado para calcular el balance migratorio de un régimen de concesión a autorización, el cual será validado por el Tribunal Federal de Cuentas. Existe el riesgo de que no se alcance consenso entre las partes en cuanto al cálculo de la migración. En cualquier caso, si Telefónica opta por no migrar del régimen de concesiones al régimen de autorizaciones, la concesión STFC que ostenta Telefónica seguirá vigente hasta el 31 de diciembre de 2025. Por otro lado, la Resolución 744/2021 de 8 de abril de 2021 establece que, al término de los contratos de concesión, se garantizará la cesión del derecho de uso de bienes de uso compartido en condiciones económicas justas y razonables, en caso de que la Autoridad Concedente o la empresa que suceda al proveedor desee hacer uso de dichos activos para mantener la continuidad de la prestación del STFC bajo el régimen público. Por otro lado, Telefónica podría perder su derecho a operar espectro en la banda de 450 MHz, concedido en determinados estados, en el caso de que Telefónica no pudiera aportar pruebas de la activación del servicio en la banda de 450 MHz como consecuencia de la indisponibilidad del ecosistema de dispositivos de 450 MHz y de la cláusula de renuncia

contenida en el aviso de licitación, interpretada por Anatel en el sentido de que la renuncia operaría automáticamente en caso de no activación de la frecuencia dentro del plazo contractual, e interpretada por Telefónica en el sentido de que dicha renuncia sólo operaría si se solicita explícitamente. Adicionalmente, en cuanto a la prórroga de las autorizaciones en la banda de 850 MHz, ANATEL acordó extender las autorizaciones vigentes para el uso de radiofrecuencias en las bandas A y B, proponiendo su aprobación, a título primario, hasta el 29 de noviembre de 2028, si se cumplen los requisitos legales y reglamentarios. No obstante, Telefónica y otros proveedores, han recurrido determinadas condiciones para la renovación de la licencia, incluyendo los criterios de valoración y determinadas obligaciones. ANATEL ha desestimado los recursos, y se está a la espera de una decisión del Tribunal Federal de Cuentas.

En Perú, se obtuvo laudo favorable en el proceso de arbitraje iniciado por el Grupo, para impugnar la decisión adoptada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), por la cual se denegaba la renovación de las concesiones para la prestación de servicios de telefonía fija, válidas hasta el 2027. El laudo reconoce que la metodología aplicada para evaluar el cumplimiento de las obligaciones de la concesión no era conforme con lo establecido en el Contrato de Concesión, por lo que la Autoridad, tras este laudo, debe emitir una nueva regulación de renovaciones en un período de tiempo aún no determinado. No obstante, Telefónica del Perú S.A.A. es titular de otras concesiones para la prestación de servicios de telefonía fija que le permiten prestar estos servicios más allá del 2027. Asimismo, se ha solicitado la renovación de la banda de 1.900 MHz para todo Perú (excepto Lima y Callao), que expiró en 2018, así como de otras concesiones para prestar servicios de telecomunicaciones, cuya decisión por el MTC se encuentra pendiente. No obstante, las concesiones se mantienen vigentes mientras los procedimientos están en curso.

En Colombia, en abril de 2021, Telefónica solicitó la renovación del permiso de 15 MHz de espectro en la banda de 1900 MHz con vencimiento en octubre de 2021. Posteriormente, el MinTic emitió la resolución 2803 el 15 de octubre de 2021, mediante la cual estableció las condiciones para la renovación de dicha licencia, con la fijación del precio en unos valores elevados frente a niveles internacionales y con la inclusión de una obligación de modernización tecnológica. Telefónica impugnó dicha decisión, al objeto de reducir la cuantía y obligaciones propuestas para la renovación de la licencia. El MinTic decidió mediante resolución 2143 del 17 de junio, renovar los 15 MHz por 20 años, redujo el precio y aceptó que la obligación de modernización tecnológica debe valorarse y ser parte del precio, revocando dicha obligación. No obstante, dado que el precio todavía se

encuentra por encima de niveles internacionales y en la medida que se ha denegado la solicitud de Telefónica de renovar por un período menor a 20 años, se iniciaran procesos judiciales impugnando la resolución mencionada.

En Argentina, en relación con el Decreto de Necesidad y Urgencia 690/2020 (DNU 690/2020), Telefónica de Argentina, SA y Telefónica Móviles Argentina, SA (conjuntamente, Telefónica Argentina) promovieron una demanda contra el Estado Argentino, en relación con una serie de contratos de licencias para prestar servicios y autorizaciones de uso de espectro celebrados entre Telefónica Argentina y el Estado Argentino, incluidas las licencias resultantes de la subasta de espectro de 2014. En dichos contratos y su marco regulatorio, se preveía que los servicios prestados por Telefónica Argentina eran privados y que los precios serían libremente fijados por Telefónica Argentina. Sin embargo, el DNU 690/2020, al disponer que los servicios serán servicios públicos y que los precios serán regulados por el Estado Argentino, modifica sustancialmente la condición jurídica de esos contratos, afectando al cumplimiento de las obligaciones y privando sustancialmente a Telefónica Argentina de derechos esenciales derivados de esos contratos. La demanda interpuesta ha sido desestimada en septiembre de 2021 y Telefónica Argentina ha recurrido dicha decisión. En fecha 17 de diciembre 2021, se revocó el fallo de primera instancia y se suspendió por seis meses o hasta el dictado de una sentencia definitiva, el alcance de los artículos 1º, 2º, 3º, 5º y 6º del DNU 690/2020 y las resoluciones 1666/2020, 204/2021 y 1467/2020 (relativas a controlar las tarifas y disponer de una prestación básica universal). El 10 de junio 2022 el Juzgado Contencioso Administrativo Federal prorrogó por seis meses más la suspensión cautelar de los efectos del DNU 690/2020 a favor de Telefónica. Durante este período, Telefónica Argentina no estará sujeta a las disposiciones contenidas en el DNU 690/2020 en relación con la regulación de precios y servicio público.

Durante el primer semestre de 2022, la inversión consolidada del Grupo en adquisiciones de espectro y renovaciones ascendió a 132 millones de euros, principalmente por la adquisición de espectro en Colombia (comparado a 674 millones de euros durante el mismo período de 2021). En el caso de que se renueven las licencias descritas o se realicen nuevas adquisiciones de espectro, supondría realizar inversiones adicionales por parte de Telefónica.

En el Anexo VI de los Estados Financieros Consolidados 2021 y en el Anexo II de los presentes Estados Financieros Condensados Consolidados correspondientes al primer semestre de 2022, se puede encontrar más información sobre determinados asuntos regulatorios clave que afectan al Grupo

Telefónica y a las concesiones y licencias del Grupo Telefónica.

La Compañía depende de una red de proveedores.

La existencia de proveedores críticos en la cadena de suministro, especialmente en áreas como infraestructura de red, sistemas de información o terminales con alta concentración en un reducido número de proveedores, plantea riesgos que pudieran afectar las operaciones de Telefónica, así como causar eventuales contingencias legales o daños a la imagen de la compañía en caso de que se produjeran prácticas que no cumplan con los estándares aceptables o que de otro modo no cumplan con las expectativas de desempeño de Telefónica de algún participante en la cadena de suministro. Esto incluye retrasos en la finalización de proyectos o entregas, ejecuciones de baja calidad, desviaciones de costes y prácticas inapropiadas.

A 30 de junio de 2022 el Grupo Telefónica contaba con tres proveedores de terminales móviles (ninguno de ellos situado en China) y cinco proveedores de infraestructura de red (dos de ellos situados en China), que aunaban el 79% y 80%, respectivamente, del importe total de las adjudicaciones en compras realizadas hasta 30 de junio de 2022 a proveedores de terminales móviles y proveedores de infraestructura de red. Uno de los proveedores de terminales móviles representaba un 37% del importe total de las adjudicaciones en compras realizadas hasta 30 de junio de 2022 a proveedores de terminales móviles.

Estos proveedores pueden, entre otras cosas, extender los plazos de entrega, subir los precios y limitar el suministro debido a la falta de stock y a requerimientos del negocio o por otras razones.

Si los proveedores no pudiesen suministrar sus productos al Grupo Telefónica en los plazos acordados o tales productos y servicios no cumplen con los requerimientos del Grupo, podrían comprometer los planes de despliegue y expansión de la red, lo que en determinados supuestos podría llegar a afectar al cumplimiento de los términos y condiciones de los títulos bajo los que opera el Grupo Telefónica, o comprometer los negocios y los resultados operativos del Grupo Telefónica. En este sentido, la posible adopción de medidas proteccionistas en ciertas partes del mundo, incluyendo las derivadas del resultado de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China y/o la adopción de confinamientos u otras medidas restrictivas como resultado de la pandemia del COVID-19 o cualquier otra crisis o pandemia, así como las derivadas de tensiones geopolíticas como la actual guerra en Ucrania, podrían provocar disrupciones en las cadenas de suministro globales o afectar de forma negativa sobre algunos de los proveedores de Telefónica y otros operadores del sector. La industria de semiconductores en particular se enfrenta a

diversos retos como consecuencia principalmente de problemas de suministro a nivel global, que a su vez están afectando a múltiples sectores (entre ellos el tecnológico), por retrasos en las entregas e incrementos de precios, que podrían afectar al Grupo Telefónica u otros agentes relevantes para su negocio, incluyendo sus clientes, proveedores y socios. Durante 2020, 2021 y primer semestre de 2022, el Grupo Telefónica ha llevado a cabo un seguimiento específico y se han desarrollado planes de acción con respecto a los desafíos en la cadena de suministro resultantes de la pandemia del COVID-19, del conflicto bélico en Ucrania, así como a la posible interrupción del uso de algunos proveedores como resultado del conflicto entre Estados Unidos y China.

La imposición de restricciones al comercio y cualquier perturbación en la cadena de suministro, como la relativa al transporte internacional, puede resultar en costes más altos y márgenes inferiores o afectar a la capacidad del Grupo Telefónica para ofrecer sus productos y servicios y podría afectar de forma negativa a los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

Telefónica opera en un sector caracterizado por los rápidos cambios tecnológicos y podría no anticiparse o adaptarse a dichos cambios o no seleccionar las inversiones más adecuadas ante dichos cambios.

El ritmo de la innovación y la capacidad de Telefónica para mantenerse al día con sus competidores es un tema crítico en un sector tan afectado por la tecnología como las telecomunicaciones. En este sentido, serán necesarias inversiones adicionales significativas en nuevas infraestructuras de red de alta capacidad que permitan ofrecer las prestaciones que demandarán los nuevos servicios, a través del desarrollo de tecnologías como el 5G o la fibra óptica.

Constantemente surgen nuevos productos y tecnologías que pueden dejar obsoletos algunos de los productos y servicios ofrecidos por el Grupo Telefónica, así como su tecnología. Asimismo, la explosión del mercado digital y la incursión de nuevos agentes en el mercado de las comunicaciones, como OMVs, las compañías de Internet, tecnológicas o los fabricantes de dispositivos, podrían implicar la pérdida de valor de determinados activos, así como afectar a la generación de ingresos o provocar una actualización del modelo de negocio de Telefónica. En este sentido, los ingresos del negocio tradicional de voz se están reduciendo, mientras que se incrementa la generación de nuevas fuentes de ingresos de conectividad y servicios digitales. Ejemplos de estos servicios incluyen servicios de vídeo, IoT, ciberseguridad, servicios en la nube y big data.

Una de las tecnologías por la que están apostando en la actualidad los operadores de telecomunicaciones,

entre otros, Telefónica (en España y Latinoamérica), son las nuevas redes tipo FTTx, que permiten ofrecer accesos de banda ancha sobre fibra óptica con altas prestaciones. Sin embargo, el despliegue de dichas redes, en el que se sustituye total o parcialmente el cobre del bucle de acceso por fibra óptica, implica elevadas inversiones. A 30 de junio de 2022, en España, la cobertura de fibra hasta el hogar alcanzó 27,5 millones de unidades inmobiliarias. Existe una creciente demanda de los servicios que las nuevas redes ofrecen al cliente final; no obstante, el elevado nivel de las inversiones requiere un continuo análisis del retorno de las mismas, y no existe certeza sobre la rentabilidad de estas inversiones.

Adicionalmente, la capacidad de adaptación de los sistemas de información del Grupo Telefónica, tanto los operacionales como de soporte, para responder adecuadamente a las necesidades operativas de la Compañía, es un factor relevante a considerar en el desarrollo comercial, la satisfacción del cliente y la eficiencia del negocio. Mientras la automatización y otros procesos digitales pueden llevar a ahorros de costes significativos e incrementos en la eficiencia, existen riesgos significativos asociados a dicha transformación de procesos. Cualquier fallo del Grupo Telefónica en el desarrollo o implementación de los sistemas informáticos que respondan adecuadamente a los cambiantes requisitos operativos del Grupo podría tener un impacto negativo en los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o la generación de caja del Grupo.

Los cambios descritos anteriormente obligan a Telefónica a invertir continuamente en el desarrollo de nuevos productos, tecnología y servicios para continuar compitiendo con eficiencia con los actuales o futuros competidores, pudiendo, por esta razón, verse reducidos los beneficios, y los márgenes o dicha inversión pudiera no llevar al desarrollo o comercialización de nuevos productos o servicios exitosos. Para contextualizar el esfuerzo en I+D del Grupo, el gasto total en el primer semestre de 2022 fue de 295 millones de euros (417 millones de euros en el primer semestre de 2021), que representan un 1,5% de las Ventas y Prestaciones de Servicio del Grupo (un 2,1% en el primer semestre de 2021). Estas cifras han sido calculadas usando las guías establecidas en el manual de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Si la Compañía no fuera capaz de anticipar y adaptarse a los cambios y tendencias del sector, o seleccionar adecuadamente las inversiones a realizar, ello podría afectar de forma negativa a los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

La estrategia del Grupo Telefónica enfocada en impulsar nuevos negocios digitales y la provisión de servicios basados en datos implica una exposición a los riesgos e incertidumbres derivados de la regulación de privacidad de datos.

El Grupo Telefónica incluye, dentro de su catálogo comercial, productos y servicios digitales basados en la explotación, normalización y análisis de datos, así como en el despliegue de redes avanzadas y el impulso de nuevas tecnologías relacionadas con el Big Data, el Cloud Computing, la ciberseguridad, la Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas.

La gran cantidad de información y datos que se trata en todo el Grupo (relacionada con aproximadamente 384,2 millones de accesos totales asociados a servicios de telecomunicaciones, productos y servicios digitales y televisión de pago y 101.962 empleados promedio, a 30 de junio de 2022), presupone una enorme responsabilidad a la vez que incrementa los desafíos relacionados con el cumplimiento de la regulación en materia de privacidad. Asimismo, existe el riesgo de que las medidas adoptadas en respuesta a esta regulación frenen la innovación. A la inversa, los esfuerzos del Grupo por promover la innovación pueden dar lugar a un aumento de los riesgos y, en su caso, costes de incumplimiento.

En este sentido, resulta relevante destacar el hecho de que, en el seno de la Unión Europea, el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de abril de 2016, Reglamento General de Protección de datos (RGPD), es hoy estándar común para todos los países en los que opera el Grupo. En dicho ámbito, por lo demás, los Estados Miembros continúan debatiendo y definiendo el texto de la propuesta del futuro Reglamento Europeo sobre el respeto a la vida privada y la protección de los datos personales en las comunicaciones electrónicas (Reglamento e-Privacy) y por el que se derogaría la Directiva 2002/58/CE; propuesta que, en el caso de aprobarse, podría eventualmente establecer normas adicionales y más restrictivas que las existentes en el RGPD con el consiguiente aumento de los riesgos y costes de incumplimiento que ello podría suponer.

Por otra parte, considerando que el Grupo Telefónica opera sus negocios en un ámbito global, es frecuente la realización de transferencias internacionales de los datos personales de sus clientes, usuarios, proveedores, empleados y otros interesados hacia países fuera del Espacio Económico Europeo (EEE) que no hayan sido declarados con un nivel adecuado de protección de datos por parte de la Comisión Europea, ya sea directamente o por medio de terceros. En ese contexto, es especialmente relevante disponer los controles necesarios para que dichas transferencias internacionales de datos se realicen acorde al RGPD, en un entorno marcado por la incertidumbre en esta

cuestión sobre las medidas adecuadas y efectivas para mitigar esos riesgos.

Una de las medidas contractuales relevantes para garantizar la legalidad de las transferencias internacionales de datos a cualquier país fuera del EEE no declarado de nivel adecuado de protección de datos por la Comisión Europea, es la firma, entre el importador y el exportador de datos, de las nuevas cláusulas contractuales tipo (CCT) aprobadas por la Comisión Europea según Decisión de Ejecución (UE) 2021/914, de 4 junio de 2021. Estas nuevas CCT, que entraron en vigor el 27 de junio de 2021, derogan las viejas CCT e incluyen un novedoso clausulado por módulos para su aplicación según el rol en el tratamiento de datos tanto del exportador como del importador. Además, la entrada en vigor de las nuevas CCT obliga a las empresas que las vayan a utilizar para legitimar sus transferencias al estudio y adopción de las medidas adicionales que se consideren oportunas para la debida protección de los datos transferidos al tercer país, toda vez que dichas CCT, con carácter general, no son suficientes para tal fin, en tanto las autoridades públicas del tercer país, de conformidad con su normativa local, pueden tener facultades para acceder o solicitar acceso a los datos transferidos. Las medidas adicionales a adoptar son variadas, eminentemente técnicas como el cifrado de los datos, y se derivan particularmente del análisis de impacto de cada transferencia y el país de destino, todo ello siguiendo las directrices emitidas por el Comité Europeo de Protección de Datos en sus Recomendaciones 01/2020. Además, la adopción de las nuevas CCT por la Comisión Europea como principal herramienta jurídica para legitimar las transferencias, obliga a sustituir las viejas CCT, las cuales dejarán de ser legalmente válidas a finales de 2022, de conformidad con la citada Decisión de Ejecución. La entrada en vigor de las nuevas CCT y su novedosa estructura por bloques y partes dispositivas a negociar entre exportadores e importadores de datos, las posibles dudas iniciales sobre su ámbito de aplicación y puesta en ejecución, el debido estudio y análisis particular de las transferencias internacionales y la normativa local cambiante del país de destino y también la obligación de renovar todos los acuerdos que incluyan las viejas CCT, suponen un reto para el Grupo y, con ello, un riesgo potencial de incumplimiento en la realización de transferencias internacionales de datos acordes al RGPD.

Adicionalmente, cabe destacar: (i) en Reino Unido, su salida de la Unión Europea con fecha 1 de enero de 2021 supone que el Grupo deba vigilar como sus operaciones y negocios que desarrolla en dicho país son afectados, en lo que respecta a la regulación de privacidad aplicable y, específicamente, al flujo de datos personales desde y hacia dicho país. La Comisión Europea ha declarado al Reino Unido como un país con un nivel adecuado de protección de datos según Decisión de Adecuación de 28 de junio de 2021,

evitando así, que las entidades que transfieran datos entre ambos territorios deban adoptar herramientas o medidas adicionales para legitimar transferencias internacionales. Lo novedoso de esta Decisión de Adecuación es que establece un período de validez inicial de cuatro años que solo podrá ser prorrogado si el Reino Unido demuestra que sigue asegurando un nivel de protección de datos adecuado. En ese sentido, cabe mencionar que, toda vez que la normativa de la Unión Europea ya no es de aplicación en el Reino Unido, el gobierno de este país ha publicado en junio de 2022 un borrador de reforma de su normativa local de privacidad y protección de datos, con el que pretende, si finalmente supera todos los trámites parlamentarios y resulta aprobada, actualizar tal normativa para hacer frente a los nuevos retos tecnológicos y oportunidades de negocio en el uso de datos. El resultado y aprobación de esa modificación podría impactar en los negocios que desarrolla el Grupo Telefónica en el Reino Unido y en las citadas transferencias internacionales de datos que se producen desde y hacia dicho territorio, ya sea porque se impongan restricciones o imposiciones regulatorias adicionales que minoren la capacidad de innovación y el desarrollo de nuevos servicios y productos, o ya sea porque las autoridades de la Unión Europea consideren que el Reino Unido deje de ser un país con un nivel adecuado de protección de datos, situación en la cual el Grupo Telefónica podría afrontar los mismos desafíos y riesgos que actualmente se afrontan con respecto a transferencias de datos a los Estados Unidos u otros territorios no declarados con un nivel adecuado de protección; y (ii) en Latinoamérica, puede destacarse Brasil, cuya norma reguladora de la materia (Ley n° 13.709) impone estándares y obligaciones similares al RGPD, recogiendo un régimen sancionador que es efectivo desde agosto de 2021 con multas por incumplimientos de hasta el 2% de los ingresos del Grupo en Brasil en el último ejercicio con un límite de 50 millones de reales brasileños (aproximadamente 9 millones de euros a tipo de cambio de 30 de junio de 2022) por infracción, que podrían incrementar los riesgos y costes de cumplimiento.

Además, en el caso de Ecuador ha entrado en vigor la Ley Orgánica de Protección de Datos, alineada con los principios del RGPD europeo, aunque el régimen sancionador se pospone por un periodo de adaptación dos años que finaliza en 2023 y, en otros países de Latinoamérica donde opera el Grupo como es el caso de Argentina y Chile, existen otros proyectos normativos en esta materia cuyo objetivo es actualizar su regulación en pro de estándares similares al RGPD, que podrían incrementar los riesgos y costes de cumplimiento. Cabe mencionar también la aprobación en Colombia de la llamada "Ley de Borrón y Cuenta Nueva" (Ley 2157 de 2021), por la que se ha introducido en la normativa de privacidad y protección de datos colombiana el principio de responsabilidad demostrada (*accountability*).

La protección de datos requiere un cuidadoso diseño de los productos y servicios así como disponer de robustos procedimientos y normativas internas que faciliten su adecuación a los cambios regulatorios llegado el momento; cuestiones que representan un creciente desafío. El defecto en el mantenimiento de la debida seguridad de los datos y en el cumplimiento de todos los requisitos legales podrían suponer la imposición de sanciones significativas, un daño a la reputación del Grupo y la pérdida de la confianza de los clientes y usuarios.

La reputación de Telefónica depende en gran medida de la confianza digital que es capaz de generar entre sus clientes y los demás grupos de interés. En este sentido, además de las consecuencias reputacionales que tiene esta materia, es importante tener en cuenta que, en la Unión Europea, los incumplimientos muy graves del RGPD pueden suponer la imposición de multas administrativas de hasta la mayor cuantía entre 20 millones de euros o el 4% del volumen de negocio total anual global del ejercicio financiero anterior. Por otra parte, hay que mencionar que la Propuesta Reglamento ePrivacy ya citada también prevé sanciones similares a las previstas en el RGPD.

Cualquier punto de los mencionados anteriormente podría afectar adversamente al negocio, la posición financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

El Grupo Telefónica puede no anticiparse o adaptarse de forma oportuna a la continua evolución de las demandas cambiantes de los clientes y/o al desarrollo de nuevos estándares éticos o sociales, lo que podría afectar adversamente a sus negocios y a la reputación de la compañía.

Para mantener y mejorar la posición en el mercado frente a los competidores es vital que Telefónica (i) se anticipe y adapte a las necesidades y demandas cambiantes de los clientes, y (ii) evite actuaciones o políticas comerciales que generen una percepción negativa sobre el Grupo o los productos y servicios ofrecidos, o puedan tener o ser percibidos de tener un impacto social negativo. Adicionalmente al posible daño reputacional en Telefónica, tales acciones también podrían dar lugar a multas y sanciones.

Para responder a las demandas cambiantes de los clientes, Telefónica necesita adaptar tanto (i) sus redes de comunicación como (ii) su oferta de servicios digitales.

Las redes, que históricamente se habían orientado a la transmisión de voz, están evolucionando hacia unas redes de datos cada vez más flexibles, dinámicas y seguras, sustituyendo, por ejemplo, las antiguas redes de telecomunicaciones de cobre por nuevas tecnologías como la fibra óptica, que facilitan absorber

el exponencial crecimiento del volumen de datos que demandan nuestros clientes.

Con relación a los servicios digitales, los clientes requieren una experiencia cada vez más digital y personalizada, así como una continua evolución de nuestra oferta de productos y servicios. En este sentido, se están desarrollando nuevos servicios como "Smart Wi-Fi", el "Coche Conectado", "Smart Cities", "Smart Agriculture" y "Smart Metering" que facilitan determinados aspectos de la vida digital de nuestros clientes, así como soluciones para una mayor automatización en la atención comercial y en la provisión de nuestros servicios, a través de nuevas apps y plataformas online que facilitan el acceso a servicios y contenidos como, por ejemplo, las nuevas plataformas de vídeo que ofrecen tanto televisión de pago tradicional, como Video on Demand o acceso multidispositivo. Sin embargo, no puede haber ninguna garantía de que estos y otros esfuerzos tengan éxito. Por ejemplo, si los servicios de televisión en streaming, como Netflix u otros, se convierten en la principal forma en que se consume la televisión en detrimento de los servicios de televisión de pago del Grupo, los ingresos y el margen del Grupo podrían verse afectados.

En el desarrollo de todas estas iniciativas es también necesario tener en cuenta varios factores: por un lado, existe una demanda social y regulatoria creciente para que las empresas se comporten de una manera socialmente responsable, y por otro, los clientes del Grupo se relacionan cada vez más a través de canales de comunicación online como las redes sociales donde expresan esta demanda. La capacidad de Telefónica para atraer y retener clientes depende de su percepción sobre la reputación y el comportamiento del Grupo y los riesgos asociados a un potencial daño en la reputación de la marca se han vuelto más relevantes, especialmente por el impacto que puede generar la publicación de noticias a través de redes sociales.

Si Telefónica no pudiera anticiparse o adaptarse a las necesidades y demandas cambiantes de los clientes o evitar actuaciones inadecuadas, la reputación podría verse afectada negativamente o por otro lado podría tener un efecto negativo en los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo Telefónica.

Riesgos operacionales

La tecnología de la información es un elemento relevante de nuestro negocio y está expuesta a riesgos de ciberseguridad.

Los riesgos derivados de la ciberseguridad forman parte de los riesgos más relevantes para el Grupo debido a la importancia de la tecnología de la información por su capacidad para llevar a cabo con éxito las operaciones. A pesar de los avances en la

modernización de la red, y en reemplazar los sistemas antiguos pendientes de renovación tecnológica, el Grupo opera en un entorno de ciberamenazas crecientes y todos sus productos y servicios como, entre otros, los servicios de Internet móvil o de televisión de pago, dependen intrínsecamente de los sistemas y plataformas de tecnología de la información que son susceptibles de un ciberataque. Los ciberataques exitosos pueden impedir la eficaz provisión, operación y comercialización de los productos y servicios, además de afectar al uso por parte de los clientes, por lo que es necesario seguir avanzando en la identificación de vulnerabilidades técnicas y debilidades de seguridad en los procesos operativos, así como en la capacidad de detección, reacción y recuperación ante incidentes. Esto incluye la necesidad de fortalecer los controles de seguridad en la cadena de suministro (por ejemplo, poner un mayor foco en las medidas de seguridad adoptadas por los proveedores del Grupo y otras terceras partes), así como garantizar la seguridad de los servicios en la nube (cloud). Debido a la situación provocada por la pandemia de COVID-19, se revisaron y reforzaron las medidas de seguridad relacionadas con el acceso remoto y el teletrabajo de empleados y colaboradores.

Las empresas de telecomunicaciones de todo el mundo se enfrentan a un incremento continuo de las amenazas a la ciberseguridad, a medida que los negocios son cada vez más digitales y dependientes de las telecomunicaciones, sistemas/redes informáticas y adoptan tecnología en la nube. El Grupo Telefónica tiene presentes los posibles riesgos de ciberseguridad derivados del conflicto en Ucrania, monitorizando los ciberataques que puedan afectar a nuestra infraestructura, y manteniendo contacto con organismos nacionales e internacionales para disponer de información de ciberinteligencia, sin haberse detectado un incremento significativo de ataques en nuestro perímetro en comparación con otros periodos previos. Entre las amenazas de ciberseguridad se encuentran el acceso no autorizado a los sistemas o la instalación de virus informáticos o software maliciosos para apropiarse indebidamente de información sensible como por ejemplo los datos de los usuarios, o perjudicar el funcionamiento de las operaciones del Grupo. Además, las amenazas tradicionales a la seguridad, como la sustracción de ordenadores portátiles, de dispositivos de almacenamiento de datos y de teléfonos móviles también pueden afectar al Grupo junto con la posibilidad de que los empleados del Grupo u otras personas puedan tener acceso a los sistemas del Grupo y filtrar información y/o realizar actos que afecten a sus redes o que de otro modo afecten de forma negativa al Grupo o su capacidad para procesar adecuadamente la información interna o incluso den lugar a penalizaciones regulatorias.

En particular, en los últimos tres años, el Grupo ha sufrido varios incidentes de ciberseguridad, Los

ataques en este período han incluido: (i) intentos de intrusión (directos o a través de phishing), explotación de vulnerabilidades y de credenciales corporativas comprometidas; (ii) ataque de denegación de servicio (DDoS – Distributed Denial of Service), mediante volúmenes masivos de tráfico desde Internet que saturan el servicio; y (iii) explotación de vulnerabilidades para llevar a cabo fraudes en canales online, generalmente mediante suscripciones de servicios sin pagarlos. Ninguno de esos incidentes ha tenido consecuencias materiales significativas, pero esto puede cambiar en el futuro.

Algunas de las principales medidas adoptadas por el Grupo Telefónica para mitigar estos riesgos son la detección temprana de vulnerabilidades, la aplicación de controles de acceso a los sistemas, la revisión proactiva de registros de seguridad en los componentes críticos, la segregación de red en zonas y el despliegue de sistemas de protección como 'cortafuegos', sistemas de prevención de intrusiones, y detección de virus, entre otras medidas de seguridad física y lógica. En el caso de que las medidas preventivas y de control no evitasen todo el daño en los sistemas o los datos, existen sistemas de copias de respaldo diseñados para la recuperación total o parcial de la información.

Aunque Telefónica pretende gestionar estos riesgos adoptando medidas técnicas y organizativas, como las anteriormente mencionadas, según se define en su estrategia de seguridad digital, no se puede garantizar que dichas medidas sean suficientes para evitar o mitigar completamente de este tipo de incidentes. Por ello, el Grupo Telefónica tiene en vigor pólizas de seguro que podrían cubrir, sujeto a los términos, condiciones, exclusiones, límites y sublímites de indemnización, y deducibles aplicables, ciertas pérdidas financieras derivadas de este tipo de incidentes. Hasta la fecha las pólizas de seguro en vigor han cubierto algunos incidentes de este tipo; no obstante, debido a la potencial severidad e incertidumbre sobre la evolución de este tipo de eventos, dichas pólizas podrían no cubrir en su totalidad la pérdida derivada de estos riesgos.

Las catástrofes naturales, el cambio climático y otros factores ajenos al control del Grupo pueden provocar fallos en la red, interrupciones del servicio o pérdida de calidad.

Las interrupciones imprevistas del servicio pueden producirse por fallos del sistema, desastres naturales ocasionados por fenómenos naturales o meteorológicos, falta de suministro eléctrico, fallos de red, fallos de hardware o software, sustracción de elementos de red o un ataque cibernético. Todo ello puede afectar a la calidad o causar la interrupción de la prestación de los servicios del Grupo Telefónica.

Los cambios en los patrones de temperatura y precipitaciones asociados al cambio climático pueden incrementar el consumo energético de las redes de telecomunicaciones o provocar la interrupción del servicio debido a olas de temperaturas extremas, inundaciones o fenómenos meteorológicos extremos. Asimismo, estos cambios pueden provocar incrementos en el precio de la electricidad debido, por ejemplo, a la reducción de la generación hidráulica como consecuencia de sequías recurrentes. Adicionalmente, como consecuencia de los compromisos para reducir el cambio climático pueden establecerse nuevos impuestos al dióxido de carbono que afecten directa o indirectamente al Grupo, lo que puede repercutir negativamente en los resultados de las operaciones del Grupo. El Grupo analiza estos riesgos siguiendo las recomendaciones de TCFD (Task force on Climate-related financial disclosures).

Los fallos de red, las interrupciones del servicio o la pérdida de calidad pueden provocar la insatisfacción de los clientes, una reducción de los ingresos y del tráfico, conllevar la realización de reparaciones costosas, la imposición de sanciones o de otro tipo de medidas por parte de los organismos reguladores, y perjudicar la imagen y reputación del Grupo Telefónica o podría tener un efecto adverso en el negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y/o los flujos de efectivo del Grupo.

Riesgos financieros

El deterioro del entorno económico o político puede afectar negativamente al negocio de Telefónica.

La presencia internacional de Telefónica permite la diversificación de su actividad en diversos países y regiones, pero se expone a distintas legislaciones, así como al entorno político y económico de los países en los que opera. Desarrollos adversos en estos países, la mera incertidumbre o posibles variaciones en los tipos de cambio o en el riesgo soberano y las crecientes tensiones geopolíticas pueden afectar negativamente al negocio de Telefónica, a la situación financiera, a los flujos de caja y a los resultados de operaciones y/o a la evolución de algunas o todas las magnitudes financieras del Grupo.

El inicio del conflicto entre Ucrania y Rusia abrió un período de elevada incertidumbre que, casi cinco meses después, continúa sin esclarecerse. Desde entonces, las presiones inflacionistas se han intensificado, no sólo por la evolución de los precios de los commodities energéticos y de alimentos (recordemos que Rusia es el segundo mayor exportador mundial de petróleo y el primero de gas natural y Ucrania el máximo proveedor de cereales de la Unión Europea), sino también por el encarecimiento del resto de las materias primas (metales) debido al

mantenimiento de las disrupciones en las cadenas de suministros globales. Ante esto, la mayor parte de los bancos centrales han acelerado el ritmo para la retirada de estímulos monetarios, lo que ha arrastrado a los activos con riesgo como el crédito de menor calidad y los activos bursátiles, endureciendo aún más las condiciones. Hacia delante, los elementos que podrían empeorar los efectos de la situación actual serían: Escalamiento del conflicto armado y la persistencia de las posibles secuelas políticas que retrasarían la solución de las actuales disrupciones de oferta y el corte de suministros clave por parte de Rusia como el gas que prolongaría y amplificaría el escenario de inflación-recesión

Hasta el momento, nuestros principales países europeos se han visto afectados a través del encarecimiento de las materias primas, ya que su exposición comercial y financiera es limitada. Sin embargo, preocupa la situación energética para el próximo invierno de materializarse el escenario más adverso. De igual modo, Latinoamérica podría verse afectada por la ralentización del crecimiento global asociado al endurecimiento de las condiciones monetarias para combatir la inflación. Sin embargo, la magnitud del impacto podría ser parcialmente compensada por el flujo comercial y financiero extra proveniente de la subida en precios de commodities, al ser por lo general países netos exportadores de éstos.

A 30 de junio de 2022 y 2021, la contribución de cada segmento a los activos totales del Grupo Telefónica fue la siguiente: Telefónica España 22,5% (22,8% en el mismo periodo de 2021), VM O2 10,7% (10,5% en el mismo periodo de 2021), Telefónica Alemania 17,1% (17,0% en el mismo periodo de 2021), Telefónica Brasil 23,1% (19,6% en el mismo periodo de 2021) y Telefónica Hispam 15,2% (13,1% en el mismo periodo de 2021). Parte de los activos del Grupo se encuentran en países que no tienen la consideración de calificación crediticia de grado de inversión (por orden de importancia, Brasil, Argentina, Ecuador y Venezuela). Asimismo, Venezuela y Argentina se consideran países con economía hiperinflacionaria en 2021 y 2020.

Los principales riesgos por geografías se detallan a continuación:

En Europa existen varios riesgos tanto de naturaleza económica, política como, todavía, sanitaria. En primer lugar, el reciente conflicto entre Rusia y Ucrania ha supuesto una perturbación económica importante que ya se refleja en un recorte generalizado de las perspectivas de crecimiento económico para los países de la zona euro. El impacto económico por país dependerá fundamentalmente de su exposición comercial, financiera y, sobre todo, energética. Sin embargo, el fuerte incremento de los precios de las materias primas (energéticas, alimenticias y metálicas) en los mercados globales derivado del conflicto ya está teniendo repercusiones negativas en el coste de la cesta de consumo de los hogares y en la producción de

las empresas. Asimismo, el conflicto también ha incrementado la probabilidad de que se produzcan interrupciones en el suministro no solo de determinados bienes, sino incluso ha puesto en duda la seguridad del abastecimiento energético del continente. Todo lo anterior se uniría a los riesgos económicos existentes previos al conflicto, como las consecuencias de un encarecimiento de las condiciones de financiación, tanto para el sector privado como para el público, excesivamente acelerado con un impacto negativo en la renta disponible que incluso podría desencadenar en episodios de estrés financiero. El catalizador de este escenario, podrían ser tanto factores globales derivados del impacto que pueda tener el reciente aumento de la inflación y las consecuencias sobre la normalización de la política monetaria de EE.UU. o domésticos como por ejemplo la fragmentación financiera propiciada por el proceso de subida de tipos de interés en Europa o un empeoramiento de la sostenibilidad fiscal en algún país europeo, que afectarían a las condiciones económicas de los países donde operamos.

- *España*: existen varios focos locales de riesgo; el primero, el riesgo de que las disrupciones en la oferta tengan un impacto económico negativo más persistente de lo esperado en el caso, por ejemplo, de las cadenas de suministros y de los elevados precios de las materias primas, prolongando el episodio inflacionario con un impacto más profundo en la renta de los hogares. En segundo lugar, existe el riesgo sobre la ejecución de los fondos europeos (NGEU) y las reformas necesarias para poder seguir accediendo a los mismos dada la elevada fragmentación política existente y la falta de acuerdos en temas claves. En tercer lugar, ser uno de los países más abiertos al exterior desde el punto de vista comercial y estar prácticamente entre los diez países del mundo más emisores y receptores de capital, hacen que cualquier situación de reversión proteccionista pueda tener implicaciones significativas. Finalmente, los elevados niveles de deuda pública acumulados son un riesgo adicional en caso de estrés financiero.
- *Alemania*: los principales factores de riesgo en el corto plazo están relacionados con la persistencia de los cuellos de botella en el suministro de materias primas y bienes intermedios del sector manufacturero que podría seguir limitando la expansión de la actividad económica y el abastecimiento energético en un entorno donde el 35% de la energía del país proviene de Rusia. En cuanto al medio-largo plazo, existe el riesgo de que una potencial intensificación de las tensiones geopolíticas reduzca de forma significativa el comercio internacional, con el consiguiente impacto en el crecimiento potencial del país, muy dependiente de las exportaciones. Con todo, los retos a largo plazo se mantienen vigentes, como el envejecimiento de la población, en un contexto donde los motores del crecimiento muestran un estancamiento preocupante.
- *Reino Unido*: en el corto plazo, el aumento de precios por las continuas interrupciones en la oferta, junto

con un mercado laboral que muestra señales de estar tensionado, podrían dar lugar a un endurecimiento monetario más rápido y cercano de lo previsto, lo que afectaría negativamente al crecimiento. También la incertidumbre política tras la dimisión del primer ministro podría ser fuente de incertidumbre en el corto plazo. En cuanto al medio-plazo, la salida formal de la Unión Europea del Reino Unido el pasado 31 de diciembre de 2020 (Brexit) supondrá un ajuste económico significativo a pesar del acuerdo alcanzado sobre la nueva relación económica-comercial entre ambas regiones. La actual disputa entre el Gobierno del Reino Unido y la UE sobre la aplicación del Acuerdo de Libre Comercio a Irlanda del Norte tiene el potencial de crear nuevas barreras comerciales si no se resuelve. El Grupo también se vería afectado negativamente si la libra esterlina se depreciara. El catalizador para una depreciación, además de un impacto más acuciado del Brexit, podría ser las dudas sobre la sostenibilidad de la deuda pública, en niveles históricamente elevados tras el impacto del COVID-19.

En Latinoamérica, el riesgo cambiario es particularmente notable. Este es debido tanto a factores externos (tensiones comerciales a nivel global, volatilidad en los precios de las materias primas, dudas sobre el crecimiento, tensionamiento en la política monetaria americana y los desequilibrios financieros en China) como a los internos (controlar la pandemia del COVID-19 y gestionar el deterioro fiscal subyacente).

- *Brasil*: el principal riesgo al que se enfrenta el país es el de la sostenibilidad fiscal asociado al contexto electoral, especialmente después de que el gobierno modificara el techo de gasto para poder financiar el nuevo programa de bienestar Auxilio Brasil, lo que implica una pérdida de credibilidad en la prudencia fiscal. El avance de las reformas estructurales, incluidas las reformas de la administración y del sistema tributario, parece menos probable en el corto plazo. En este sentido, un tipo de cambio más depreciado añade aún más presión a la ya elevada inflación y al ciclo de normalización de la política monetaria, lo que probablemente afectará negativamente a la renta disponible. El hecho de que la calificación del país se sitúe por debajo del grado de inversión y que las necesidades de financiación internas sean elevadas, supone un riesgo financiero añadido ante un hipotético escenario de estrés financiero global y más ante el incremento reciente de las necesidades de financiación, lo que puede acabar también afectando negativamente a la evolución del tipo de cambio. En el plano político, las elecciones presidenciales (octubre de 2022) que se esperan polarizadas, podrían implicar una mayor volatilidad en los precios de los activos, incluyendo episodios de depreciación del tipo de cambio. Por último, el aumento de los riesgos de recesión mundial podría afectar al crecimiento brasileño futuro,

reduciendo las exportaciones y aumentando la aversión al riesgo.

- En *Argentina*: los riesgos macroeconómicos y cambiarios se mantienen elevados. Los desafíos a los que se enfrenta la economía, tanto internos (lograr consenso político, más tras la marcha del ministro de economía, para reducir el déficit público en un contexto de elevada inflación con el objetivo de cumplir con las metas acordadas con el Fondo Monetario Internacional) como externos (una eventual caída del precio de la soja afectaría significativamente el ingreso de divisas al país), hacen que sea una economía vulnerable a episodios de volatilidad de los mercados financieros con limitado margen de acción. Además, el empeoramiento del panorama de inflación, la incertidumbre política, las crecientes restricciones cambiarias y las medidas heterodoxas de contención de precios amenazan la rentabilidad de Telefónica.
- *Chile, Colombia y Perú* están expuestas no sólo a cambios en la economía global por su vulnerabilidad y exposición a movimientos abruptos en los precios de las materias primas, sino también a un endurecimiento inesperado de las condiciones financieras globales. En el lado doméstico, la inestabilidad política existente y la posibilidad de que se produzcan nuevas revueltas sociales y el resurgimiento del populismo, podrían tener un impacto negativo tanto en el corto como en el medio plazo. El limitado espacio fiscal tras el mayor gasto destinado a paliar los efectos del COVID-19 podría tener efectos negativos en el desempeño futuro de la economía y la estabilidad social en la medida que, por un lado, la consolidación fiscal impulse reformas tributarias o ajustes en la trayectoria del gasto social y, por otro, mine la capacidad de respuesta ante eventuales shocks. La elevada inflación amenaza con ser más persistente de lo previsto, lo que está generando una reacción contundente de los bancos centrales, que eventualmente podría resultar en un excesivo deterioro de las condiciones de financiación locales. En términos políticos, prevalecen los riesgos de un cambio de gobierno anticipado en Perú producto de los constantes enfrentamientos entre el presidente Castillo y el Congreso, en Colombia la llegada de Gustavo Petro al gobierno implicaría cambios legislativos que podrían afectar la inversión privada y en Chile aún no hay una definición del proceso constituyente y, por tanto, de sus impactos en el medio plazo.

El Grupo registra y podría registrar en el futuro un saneamiento contable de fondos de comercio, impuestos diferidos u otros activos.

Conforme a la normativa contable vigente, el Grupo Telefónica revisa anualmente, o con mayor frecuencia si las circunstancias así lo requieren, la necesidad de incluir modificaciones en el valor contable de sus

fondos de comercio (que, a 30 de junio de 2022, representaban el 16,8% de los activos totales del Grupo), impuestos diferidos (que, a 30 de junio de 2022, representaban el 4,9% de los activos totales del Grupo) u otros activos como activos intangibles (que representaban el 11,2% de los activos totales del Grupo a 30 de junio de 2022) e inmovilizado material (que representaba el 21,3% de los activos totales del Grupo a 30 de junio de 2022). En el caso del fondo de comercio, la posible pérdida de valor se determina mediante el análisis del valor recuperable de la unidad generadora de efectivo (o conjunto de ellas) a la que se asocia el fondo de comercio en el momento en que éste se origina. A título de ejemplo, indicar que en el ejercicio 2021 se reconocieron pérdidas por deterioro de valor del fondo de comercio de Telefónica Perú por un total de 393 millones de euros.

Adicionalmente, Telefónica podría no recuperar los activos por impuestos diferidos del estado de situación financiera para compensar futuros beneficios tributables. La recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos depende de la capacidad del Grupo para generar beneficios tributables en el período en el que dichos activos por impuestos diferidos siguen siendo deducibles. Si Telefónica creyera que no va a ser capaz de utilizar sus activos por impuestos diferidos durante dicho período, sería necesario registrar un deterioro en la cuenta de resultados, que no tendría impacto en caja. En este sentido, a título de ejemplo en el ejercicio 2021 se revirtieron activos por impuestos diferidos correspondientes al grupo fiscal en España por importe de 294 millones de euros.

En el futuro pueden producirse nuevos saneamientos contables de fondos de comercio, impuestos diferidos u otros activos que podrían afectar negativamente al negocio, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

El Grupo se enfrenta a riesgos relacionados con su nivel de endeudamiento financiero, capacidad de financiación y capacidad para llevar a cabo el plan de negocio.

El funcionamiento, la expansión y la mejora de las redes del Grupo Telefónica, el desarrollo y la distribución de los servicios y productos del Grupo, la ejecución del plan general estratégico de la Compañía, el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías, la renovación de licencias, y la expansión del negocio en los países en los que opera el Grupo, podrían precisar de una financiación sustancial.

El Grupo Telefónica es un emisor de deuda relevante y frecuente en los mercados de capitales. A 30 de junio de 2022, la deuda financiera bruta del Grupo ascendía a 40.301 millones de euros (42.295 millones de euros a 31 de diciembre de 2021) y la deuda financiera neta del Grupo ascendía a 28.817 millones de euros (26.032 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). A 30 de

junio de 2022, el vencimiento medio de la deuda era de 12,79 años (13,63 años a 31 de diciembre de 2021) incluyendo las líneas de crédito disponibles y comprometidas.

Una disminución de la liquidez de la Compañía, una dificultad en la refinanciación de los vencimientos de la deuda o en la captación de nuevos fondos como deuda o recursos propios, podría obligar a Telefónica a utilizar recursos ya asignados a inversiones u otros compromisos para el pago de su deuda financiera, lo cual podría tener un efecto negativo en los negocios del Grupo, la situación financiera, los resultados operativos y/o en los flujos de caja.

La financiación podría resultar más difícil y costosa ante un deterioro significativo de las condiciones en los mercados financieros internacionales o locales, debido, por ejemplo, a las políticas monetarias fijadas por los bancos centrales, tanto por posibles subidas de tipos de interés como por disminuciones en la oferta de crédito, el aumento de la incertidumbre política y comercial global y la inestabilidad del precio del petróleo o por un eventual deterioro de la solvencia o del comportamiento operativo de la Compañía.

A 30 de junio de 2022, los vencimientos de la deuda financiera bruta en 2022 ascendían a 2.691 millones de euros y los vencimientos de la deuda financiera bruta en 2023 ascendían a 2.750 millones de euros.

En conformidad con su política de liquidez, la Compañía tiene cubiertos los vencimientos brutos de deuda por encima de los próximos 12 meses con la caja y líneas de crédito disponibles a 30 de junio de 2022. A 30 de junio de 2022, el Grupo Telefónica contaba con líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por un importe aproximado de 11.558 millones de euros (de los cuáles 11.156 millones de euros tenían un vencimiento superior a 12 meses). La liquidez podría verse afectada si las condiciones de mercado dificultaran la renovación de las líneas de crédito no dispuestas, el 3,5% de las cuales, a 30 de junio de 2022, tenían establecido su vencimiento inicial para antes del 30 de junio de 2023.

Adicionalmente, dada la interrelación entre el crecimiento económico y la estabilidad financiera, la materialización de alguno de los factores de riesgo económico, político y de tipo de cambio comentados anteriormente podría afectar adversamente a la capacidad y coste de Telefónica para obtener financiación y/o liquidez. Esto a su vez podría tener, por tanto, un efecto adverso significativo en los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo.

Por último, cualquier rebaja en las calificaciones crediticias del Grupo podría conducir a un aumento de sus costes de endeudamiento y también podría limitar su capacidad de acceder a los mercados de crédito.

La condición financiera y resultados del Grupo podrían verse afectados si no manejamos de forma efectiva nuestra exposición a los tipos de cambio de divisa extranjera o a los tipos de interés.

El riesgo de tipo de interés surge principalmente por las variaciones en las tasas de interés que afectan a: (i) los costes financieros de la deuda a tipo variable (o con vencimiento a corto plazo, y previsible renovación); y (ii) del valor de los pasivos a largo plazo con tipos de interés fijo.

En términos nominales, a 30 de junio de 2022, el 76% de la deuda financiera neta más compromisos del Grupo tenía su tipo de interés fijado a tipos de interés fijos por períodos de más de un año. Para dar una idea de la sensibilidad de los costes financieros a la variación de los tipos de interés a corto plazo a 30 de junio de 2022: (i) un incremento en 100 puntos básicos en los tipos de interés en todas las divisas donde tenemos una posición financiera a esa fecha, implicaría un incremento de los costes financieros de 43 millones de euros; (ii) y una reducción de 100 puntos básicos en todas las divisas (aunque los tipos sean negativos) implicaría una reducción de los costes financieros de 42 millones de euros. Para la elaboración de estos cálculos se supone una posición constante equivalente a la posición a esa fecha de deuda financiera neta, que tiene en cuenta los derivados financieros contratados por el Grupo excluyendo las coberturas de compromisos de empleados.

El riesgo de tipo de cambio surge principalmente por: (i) la presencia internacional de Telefónica, con inversiones y negocios en países con monedas distintas del euro (fundamentalmente en Latinoamérica pero también en el Reino Unido), (ii) por la deuda en divisas distintas de las de los países donde se realizan los negocios, o donde radican las sociedades que han tomado la deuda, y (iii) por aquellas cuentas a cobrar o pagar en divisa extranjera respecto a la sociedad que tiene la transacción registrada. Conforme a los cálculos del Grupo, el impacto en los resultados, y concretamente en las diferencias de cambio, de una depreciación del 10% de las divisas latinoamericanas respecto al dólar y una depreciación del 10% del resto de divisas a las que el Grupo está más expuesto, supondría unas ganancias por tipo de cambio de 49 millones de euros a 30 de junio de 2022 y una apreciación del 10% de las divisas latinoamericanas respecto al dólar y una apreciación del 10% del resto de divisas a las que el Grupo está más expuesto, supondría unas pérdidas por tipo de cambio de 49 millones de euros a 30 de junio de 2022. Estos cálculos se han realizado considerando constante la posición en divisa con impacto en cuenta de resultados a 30 de junio de 2022 e incluyendo los derivados financieros contratados.

En el primer semestre de 2022, la evolución de los tipos de cambio impactó positivamente en los resultados, sumando 3,8 puntos porcentuales y 1,7 puntos porcentuales al crecimiento interanual de las ventas y el OIBDA, respectivamente, principalmente por la evolución del real brasileño (impacto negativo de 4,4 puntos porcentuales y 5,2 puntos porcentuales, respectivamente, en el mismo periodo de 2021). Asimismo, las diferencias de conversión generadas en el primer semestre de 2022 impactaron positivamente en el patrimonio del Grupo en 1.884 millones de euros (1.105 millones de euros en el mismo periodo de 2021).

Para gestionar estos riesgos, el Grupo Telefónica utiliza diversas estrategias, fundamentalmente a través del uso de derivados financieros, que, en sí mismas, no están exentas de riesgos como, por ejemplo, el riesgo de contrapartida que conllevan este tipo de coberturas. Sin embargo, estas estrategias de gestión pueden resultar infructuosas, pudiendo perjudicar el negocio, la situación financiera, los resultados de operaciones y la generación de caja del Grupo. Si el Grupo Telefónica no fuese capaz de gestionar de manera efectiva su exposición a los tipos de cambio de divisas o tasas de interés, los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja del Grupo Telefónica podrían verse afectados negativamente.

Riesgos legales y de cumplimiento normativo

Telefónica y las sociedades del Grupo son parte en litigios, reclamaciones de carácter fiscal, de competencia y otros procedimientos judiciales.

Telefónica y las sociedades del Grupo operan en sectores altamente regulados y son parte y pueden ser parte en el futuro en litigios, reclamaciones de carácter fiscal, de competencia y otros procedimientos judiciales en el curso ordinario de sus negocios cuyo resultado es impredecible.

El Grupo Telefónica está sujeto a revisiones, exámenes y auditorías periódicas por parte de las autoridades fiscales con respecto a los impuestos en las jurisdicciones en las que opera y es parte y puede ser parte en el futuro en determinadas reclamaciones fiscales. En particular, el Grupo Telefónica es actualmente parte en determinados litigios fiscales abiertos en Perú por el impuesto de la renta de ejercicios anteriores, cuyo proceso contencioso-administrativo se encuentra actualmente en marcha; y los procedimientos fiscales y regulatorios abiertos en Brasil, fundamentalmente en relación al ICMS (impuesto brasileño que grava los servicios de telecomunicaciones) y al Impuesto sobre Sociedades.

En este sentido, a 30 de junio de 2022, Telefónica del Perú tiene registrada una provisión que asciende a 761 millones de euros, sin que a 30 de junio de 2022 se

haya producido el pago de las citadas liquidaciones; mientras que Telefónica Brasil mantenía provisiones por contingencias tributarias por importe de 420 millones de euros y provisiones por contingencias regulatorias por importe de 365 millones de euros. Aunque el Grupo considera que sus estimaciones fiscales son razonables, si una autoridad tributaria no está de acuerdo, el Grupo podría enfrentarse a una responsabilidad fiscal adicional, incluyendo intereses y sanciones. No puede haber garantías de que el pago de dichos importes adicionales no tenga un efecto adverso importante en los negocios del Grupo, los resultados, la situación financiera y/o los flujos de caja. Adicionalmente a los litigios más significativos indicados, puede consultarse un mayor detalle de los litigios, multas y sanciones en la Nota 25 y 29 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021. El detalle de las provisiones por litigios, sanciones fiscales y reclamaciones puede consultarse en la Nota 24 de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021.

Un resultado adverso o un acuerdo extrajudicial de éstos u otros litigios o contenciosos, presentes o futuros, podrían representar un coste significativo y tener un efecto negativo material en los negocios, la situación financiera, los resultados o la generación de caja del Grupo.

El Grupo Telefónica está expuesto a riesgos en relación con el cumplimiento de la legislación contra la corrupción y los programas de sanciones económicas.

El Grupo Telefónica debe cumplir con las leyes y reglamentos contra la corrupción de las jurisdicciones donde opera en el mundo y, en determinadas circunstancias, con leyes y reglamentos contra la corrupción con efecto extraterritorial, tales como la U.S. Foreign Corrupt Practices Act de 1977 (en adelante, FCPA) y el United Kingdom Bribery Act de 2010 (en adelante, Bribery Act). Las leyes contra la corrupción generalmente prohíben, entre otras conductas, ofrecer cualquier cosa de valor a funcionarios con el fin de obtener o mantener negocios o asegurar cualquier ventaja empresarial indebida o no mantener libros y registros precisos y registrar adecuadamente las transacciones.

En este sentido, debido a la naturaleza de su actividad, el Grupo Telefónica ve incrementada su exposición a este riesgo, lo que acrecienta la probabilidad de ocurrencia del mismo. En particular, cabe destacar la continua interacción con funcionarios y Administraciones Públicas en los frentes institucional y regulatorio (se trata de una actividad regulada en diferentes órdenes), operacional (en el despliegue de su red, está sujeta a la obtención de múltiples permisos de actividad) y comercial (presta servicios directa e indirectamente a las Administraciones Públicas). Más aún, Telefónica es una compañía multinacional sujeta a la autoridad de diferentes reguladores y al

cumplimiento de diversas normativas, nacionales o extraterritoriales, civiles o penales, a veces con competencias compartidas, por lo que resulta muy difícil cuantificar los eventuales impactos de cualquier incumplimiento, teniendo en cuenta que en dicha cuantificación debe considerarse, no sólo la cuantía económica de las sanciones, sino también la potencial afectación negativa de las mismas al negocio, a la reputación y/o marca, e incluso, llegado el caso, a la capacidad para contratar con las Administraciones Públicas.

Adicionalmente, las operaciones del Grupo Telefónica pueden estar sujetas, o de alguna manera afectadas por programas de sanciones económicas y otras restricciones comerciales ('sanciones'), tales como aquellas gestionadas por las Naciones Unidas, la Unión Europea y los Estados Unidos, incluyendo la Oficina del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos para el Control de Activos Extranjeros (U.S. Treasury Department's Office of Foreign Assets Control OFAC). La normativa relativa a sanciones restringe las relaciones del Grupo con ciertos países, individuos y entidades sancionados. En este contexto, la prestación de servicios por parte de una multinacional de telecomunicaciones, como el Grupo Telefónica, de forma directa e indirecta, en múltiples países, requiere la aplicación de un alto grado de diligencia para prevenir la aplicación de sanciones (que pueden incluir programas de sanciones económicas a países, listas de entidades y personas sancionadas o sanciones a la exportación). Dada la naturaleza de su actividad, la exposición del Grupo Telefónica a dichas sanciones es especialmente destacable.

Aunque el Grupo cuenta con normativa interna y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa relativa a sanciones anteriormente mencionadas, no puede garantizar que esta normativa y procedimientos sean suficientes, o que los empleados, consejeros, directores, socios, agentes y proveedores de servicios del Grupo no actúen infringiendo la normativa y procedimientos del Grupo (o, igualmente, infringiendo las leyes pertinentes en materia de lucha contra la corrupción y sanciones), y por tanto el Grupo, sus filiales o dichas personas o entidades puedan en última instancia considerarse responsables. En este sentido, actualmente, el Grupo Telefónica coopera con autoridades gubernamentales (en su caso, conduciendo las investigaciones internas correspondientes) a propósito de solicitudes de información potencialmente relacionadas, de forma directa o indirecta, con posibles infracciones de las leyes contra la corrupción. Telefónica considera que cualquier potencial sanción en el marco de estas solicitudes específicas, no afectaría de forma material a la situación financiera del Grupo, considerando su tamaño.

No obstante lo anterior, el incumplimiento de las leyes contra la corrupción y sanciones podría dar lugar, no sólo a sanciones económicas sino también a la resolución de contratos públicos, revocar autorizaciones y licencias, y podrían tener un efecto negativo material en la reputación, o tener un efecto adverso en los negocios del Grupo, su situación financiera, y los resultados operativos y/o los flujos de caja.



www.telefonica.com