

Nota de prensa

## Nace Alaian, una alianza global para impulsar la innovación



- La alianza reúne a seis de las principales telcos mundiales, que se agrupan para la compartición de experiencia y la búsqueda de startups allí donde están presentes.
- Los miembros de Alaian cuentan con un total de 700 millones de clientes en Europa, África, Oriente Medio y América Latina.
- La alianza también anuncia la apertura desde hoy de una búsqueda global de startups basadas en casos de uso que enriquezcan las tecnologías telco existentes y nuevas, como el 5G y la fibra, con ofertas que generen un valor adicional para el cliente.
- Las startups seleccionadas podrán acceder a los mejores recursos que los miembros de las telco pondrán a su disposición.

**Madrid, 28 de abril de 2022.-** Seis de las principales empresas de telecomunicaciones del mundo han anunciado hoy la creación de [Alaian](#), una alianza para conectar los ecosistemas de innovación abierta de estas empresas líderes en el mundo con capacidad para llegar a 50 países y 700 millones de clientes.

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

Los miembros de Alaian son: Bouygues Telecom, Cellnex, KPN, MTN, Telefónica y WINDTRE. Con esta alianza buscan unir fuerzas para compartir las mejores prácticas en materia de innovación y generar diferentes casos de uso sobre los últimos desarrollos del mercado y las tecnologías que están implementando, fieles a su ambición de innovar constantemente.

La alianza también apostará por búsquedas globales para atraer a empresas que estén alineadas con sus prioridades estratégicas de innovación. En este contexto, aprovechan para anunciar una convocatoria global para startups, que se abre hoy. Las empresas interesadas pueden participar a través de [este enlace](#). En esta ocasión, Alaian buscará startups con casos de uso basados en el 5G en diferentes sectores, como comunicaciones e infraestructuras, industria, fabricación y logística, movilidad, servicios públicos y energía, metaverso y Web3, entretenimiento y juegos y comercio minorista.

Las empresas seleccionadas podrán acceder a los mejores recursos de conectividad 5G y edge computing de las telcos miembros de la alianza, así como realizar pruebas en los 5G LABs con la intención de integrarlas en las soluciones de las diferentes telcos. También, intercambiar conocimientos con especialistas y equipos de red con los que codesarrollar y resolver problemas conjuntamente, aprovechando el apoyo técnico, comercial y de producto de la red de expertos, mentores y formadores de los miembros de la alianza.

Además, las startups seleccionadas por la alianza podrán beneficiarse de los recursos que disponen las telcos, como son el conocimiento de los mercados en los que se ubican, acceso a su red de contactos, diseño y realización de pilotos con clientes de todo el mundo. Aparte de esto, existirá la oportunidad de ayudar a las startups apoyándolas en la captación de fondos, formación para emprendedores, visibilidad y exposición en las sedes de los socios de la alianza, las tiendas insignia, los centros de demostración, los laboratorios y los Hubs para mostrar su producto a la red de clientes y socios. Será posible, además, que cualquiera de los vehículos de inversión miembros de Alaian inviertan capital, así como acceso a su red global de empresas de capital riesgo.

"Estamos muy orgullosos de participar en el programa Alaian. Desde hace tiempo, hemos decidido acercarnos a los que tienen las ideas, a los que innovan y crean. Con Startups y Open Innovation, podemos inventar el futuro juntos. Esta nueva alianza nos da la oportunidad de conocer nuevas startups de diferentes orígenes, de descubrir y compartir oportunidades con empresas que comparten los mismos retos que nosotros (desarrollo del 5G, experiencia del cliente, desarrollo sostenible, metaverso...)", Stéphane Allaire, Chief Innovation Officer de Bouygues Telecom.

"Es un honor participar y brindar nuestra experiencia en esta potente iniciativa con estos socios que aportarán lo mejor de ambos mundos, corporativo y startup, para impulsar la Innovación Abierta en torno a los temas más relevantes para las telcos hoy en día", José A. Aranda, director de Innovación Global de Cellnex.

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

"Una fuerte cooperación para abrir nuestras puertas y recursos a las startups con estas telcos globales, aumentará todas nuestras capacidades de innovación y añadirá valor en términos de alcance de mercado potencial, financiación, etc. para las startups. Valoramos mucho esta iniciativa. KPN cree firmemente en la innovación abierta, como lo demuestra el hecho de haber ganado el Open Innovation Challenger de la Cámara de Comercio Internacional por cuarto año consecutivo. Así que, impactemos juntos", Jacob Groote, director de Innovación y Alianzas de KPN.

"Estamos orgullosos de formar parte de la alianza Alaian, que nos dará la oportunidad de trabajar y compartir las mejores prácticas con empresas de telecomunicaciones competitivas a nivel mundial. Las soluciones digitales innovadoras son una parte importante de nuestra estrategia y nuestra participación en la alianza nos expondrá aún más a asociarnos con start-ups que encajan perfectamente con nuestra estrategia *Ambition 2025* para liderar soluciones digitales para impulsar el progreso de África", Chika Ekeji, Directora de Estrategia y Transformación del Grupo MTN.

"Estamos orgullosos de aunar en Alaian las sinergias de seis de las telcos más prestigiosas del mundo para colaborar e impulsar la innovación abierta en Telefónica y enriquecer los ecosistemas emprendedores en los países en los que estamos presentes". Irene Gómez, Directora de Innovación Abierta de Telefónica.

"Estamos encantados de unirnos a Alaian junto con otros líderes globales de las telco que se enfrentan a un reto común: expandirse más allá del negocio principal, creando y capturando valor a través de nuevos procesos, productos, servicios y modelos de negocio. Confiamos en que esta alianza nos ayudará a impulsar nuestra agenda de innovación global y a generar una combinación óptima de desarrollo del negocio principal al tiempo que buscamos nuevas soluciones". Luca Monti, director del proyecto WINDTRE 5G & IoT.

Más información en el [siguiente vídeo](#).

---

#### **Acerca de Bouygues Telecom:**

Como operador global de comunicaciones, Bouygues Telecom se distingue por llevar cada día lo mejor de la tecnología a sus 26 millones de clientes en Francia. La excelencia de sus redes 4G y 5G, sus servicios de telefonía fija y en la nube les permiten disfrutar de su vida digital personal y profesional de forma sencilla y completa, estén donde estén. A través de su División de Negocios, Bouygues Telecom está apoyando a una comunidad de profesionales y empresas en la adopción generalizada de la banda ancha fija y móvil y de nuevos usos como las comunicaciones unificadas y los servicios de movilidad empresarial. #WeAreMeantToBeether

#### **Acerca de Cellnex Telecom:**

El despliegue eficiente de la conectividad de próxima generación es esencial para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión que permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras de telecomunicaciones avanzadas en régimen de uso compartido, contribuyendo a reducir las barreras de acceso para los nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

Cellnex gestiona una cartera de más de 130.000 emplazamientos -incluidos los despliegues previstos hasta 2030- en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios de infraestructuras de telecomunicaciones; redes de difusión audiovisual, redes de misión crítica y privadas y soluciones para la gestión de infraestructuras y servicios urbanos inteligentes (Smart cities e Internet de las cosas [IoT]).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la bolsa española y forma parte de los índices selectivos IBEX 35 y EuroStoxx 100. También está en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Standard Ethics.

#### **Acerca de KPN:**

KPN es el principal proveedor de telecomunicaciones y servicios informáticos de los Países Bajos desde hace casi 140 años. Todo el mundo en los Países Bajos utiliza la red de KPN a diario, ya sea de forma directa o indirecta, desde las redes de fibra de alta velocidad en el suelo hasta las máquinas de tarjetas de pago en las tiendas, o los tableros matriciales sobre las autopistas. A través de la red de los Países Bajos, en la que KPN invierte continuamente mediante el despliegue de fibra y la introducción de nuevas tecnologías, como la red móvil 5G, KPN sirve a los consumidores y a los clientes empresariales con servicios de telefonía, datos, televisión, internet de las cosas, nube, lugares de trabajo y seguridad. KPN tiene una red abierta en la que otros proveedores también ofrecen servicios. Más información en [www.kpn.com](http://www.kpn.com)

#### **Acerca del Grupo MTN**

Lanzado en 1994, el Grupo MTN es un operador líder en mercados emergentes con una clara visión para liderar la entrega de un nuevo y audaz mundo digital a nuestros clientes. Nos inspira nuestra creencia de que todo el mundo merece los beneficios de una vida moderna conectada. El Grupo MTN cotiza en la bolsa de valores JSE de Sudáfrica con el código de acciones "MTN". Nuestra estrategia es Ambition 2025: Liderar las soluciones digitales para el progreso de África. Para más información, póngase en contacto con MTN Group Press Office | [MTNGroup.PressOffice@mtn.com](mailto:MTNGroup.PressOffice@mtn.com)

#### **Sobre Telefónica:**

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 365 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

#### **Acerca de WINDTRE:**

WINDTRE es el operador móvil número uno en Italia y se encuentra entre los principales operadores alternativos en el mercado de la telefonía fija. La empresa forma parte del grupo CK Hutchison Holdings Limited.

La nueva red móvil de WINDTRE ofrece una excelente cobertura con una infraestructura de última generación. Además, la empresa está comprometida con el despliegue de servicios de conectividad de banda ultra ancha basados en fibra óptica y FWA en todo el país.

Más información en: [www.windtregroup.it](http://www.windtregroup.it).

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)