



RESULTADOS

ENE | MAR 2022

ÍNDICE

Telefónica	
Aspectos destacados	3
Evolución operativa	5
Resultados financieros	7
Ejecución en sostenibilidad	11
Telefónica España	13
Telefónica Deutschland	15
Virgin Media - O2 UK	17
Telefónica Brasil	19
Telefónica Infra	21
Telefónica Tech	22
Telefónica Hispam	23
Anexos	26
Estados financieros consolidados	26
Medidas alternativas del rendimiento	30
Aviso legal	34

La información financiera correspondiente a enero-marzo de 2022 contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El modelo de gestión de Telefónica, regional e integrado, determina que la estructura jurídica de las sociedades no sea relevante para la presentación de la información financiera de la Compañía. Así, los resultados operativos de cada una de dichas unidades de negocio se presentan con independencia de su estructura jurídica. Con objeto de presentar la información por unidades de negocio, se han excluido de los resultados operativos de cada unidad de negocio aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías que forman parte del perímetro de consolidación de Telefónica por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Esta forma de presentación no afecta a los resultados consolidados de Telefónica.

Presentación de resultados

El equipo gestor presentará los resultados través de un webcast a las 10:00 horas CET del 12 de mayo 2022. Para acceder al webcast, por favor haga click [aquí](#).

Para más información, por favor contacte con:

Adrián Zunzunegui (adrian.zunzunegui@telefonica.com); Isabel Beltrán (i.beltran@telefonica.com); Torsten Achtmann (torsten.achtmann@telefonica.com); ir@telefonica.com; Teléfono: 91 482 87 00

Resultados Financieros de Telefónica 1T 2022

12 de mayo de 2022

Sólido comienzo de año; aportando crecimiento y generando valor

Aspectos destacados

- **Clara ejecución estratégica que permite crear valor.**
 - **Actualización 1T 22;** se ha reforzado el liderazgo en los mercados clave; en España, se ha asegurado el contenido de La Liga a un coste neto un 15% inferior (acuerdo con DAZN) y se ha lanzado el nuevo producto convergente miMovistar; en Alemania, O2 ha consolidado la calidad de la red; en Reino Unido, se avanza en la consecución de sinergias de VMO2 JV y es líder en gigabit y en Brasil se han adquirido los activos móviles de Oi, con un objetivo de sinergias de 5,4 mil millones de reales brasileños, a la vez que se amplía nuestro ecosistema digital de consumo. En T. Infra, siguen en curso las conversaciones con inversores para la creación de compañías de fibra en España y Reino Unido, mientras que T. Tech ha cerrado la adquisición de Incremental en el Reino Unido y ha anunciado en Mayo la adquisición de BE-terna en Alemania, añadiendo nuevas capacidades.
 - **A futuro,** esperamos mejorar nuestro posicionamiento competitivo y beneficiarnos de posibles movimientos de consolidación en el mercado español. En T. Hispam continuamos modulando nuestra exposición a la vez que mejoramos la rentabilidad, con una mayor opcionalidad. T. Tech está completando la construcción de un negocio de rápido crecimiento, mientras que se impulsa la oportunidad de la fibra y la cristalización del valor a través de T. Infra. Asimismo, el nuevo modelo operativo generará nuevas palancas tecnológicas y de eficiencia, además de atraer nuevos talentos digitales (nuevo campus Universitas). Por otra parte, nuestro modelo de negocio evoluciona para hacerlo más relevante para la sociedad.
- **ESG contribuye a la recuperación económica** a través de la apuesta del Grupo por la digitalización, el desarrollo social y el respeto al medio ambiente.
- **Perfil diferencial de la base de clientes** gracias a la expansión de la red y FTTH y a la excelente posición en 5G.
 - Los accesos totales crecen un 2%¹ interanual; fibra +20%; contrato móvil +5%.
 - Mayor foco en la atención digital al cliente; impulsando la mejora de la productividad y experiencia del cliente.
- **Mejora del crecimiento orgánico** (interanual): ingresos (+3,2%), OIBDA (+2,1%) y OIBDA-CapEx (+6,4%).
 - Banda ancha y servicios sobre la conectividad: 73% de los ingresos de servicio (+2,1 p.p. interanual).
 - Mayores ingresos de B2B (+2,7% interanual orgánico), apalancándose en la digitalización a través de T. Tech.
 - Margen de OIBDA orgánico estable interanualmente por las mayores eficiencias operativas que compensan la presión inflacionista.
 - Inversión controlada (-4,9% interanual orgánico) con foco en nuevas tecnologías.
- **Mejora secuencial del crecimiento reportado de ingresos, OIBDA y OIBDA-CapEx, a pesar del aumento de la inflación.**
 - Crecimiento interanual de doble dígito en ingresos reportados en Brasil y Hispam, de medio dígito en Alemania y Reino Unido y crecimiento en España.
 - Crecimiento interanual de doble dígito del OIBDA reportado de Brasil, medio-alto en Hispam, Alemania y Reino Unido.
- **Los movimientos de los tipos de cambio contribuyen positivamente a las cifras reportadas** (ingresos +242M€; OIBDA +95M€ y FCF +53M€).
- **El flujo de caja libre se sitúa en 513M€**, una mejora de 480M€ respecto al 1T 21.
- **La deuda neta se reduce un 23,3% interanual hasta 27.453M€**, debido a las operaciones de fusiones y adquisiciones, al sólido flujo de caja y los sólidos fundamentales. En 1T 22, la deuda neta se incrementa en 1,4 mil millones de euros debido fundamentalmente al efecto del tipo de cambio.

¹ Incluyendo el 100% de los accesos de VMO2 y excluyendo Costa Rica y El Salvador

1T 22

	Reportado (M€)	Reportado interanual % Var
Ingresos	9.410	(9,0)
OIBDA	3.199	(6,4)
OIBDA subyacente	3.071	(12,1)
Beneficio Neto	706	(20,3)
FCF (incl. pagos de principal de arrendamientos)	513	n.s.
Deuda Financiera Neta ex-arrendamientos	27.453	(23,3)

1T 22

	Reportado + 50% VMO2 "JV" (M€)	Orgánico interanual % Var
Ingresos	10.883	3,2
OIBDA	3.753	2,1
OIBDA - CapEx (ex-espectro)	2.435	6,4

Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica:

"El sólido comienzo de año, confirma el cumplimiento de nuestra estrategia basada en creación de valor. En este trimestre destaca el exitoso cierre de la operación de Oi en Brasil, que generará sinergias por valor de 5.400M de reales brasileños; la continua materialización de sinergias en VMO2; el lanzamiento de miMovistar junto con el acuerdo firmado con DAZN en España por los derechos de La Liga, que se traduce en un 15% de deflación neta en este importante contenido; y la consolidación de la calidad de red en Alemania. T. Tech sigue consolidándose, aumentando sus ingresos un 80,6% interanual, mientras que T. Infra sigue buscando nuevas oportunidades de creación de valor en España y el Reino Unido.

A pesar del aumento de la inflación, el continuo y sostenido crecimiento permite un sólido comienzo de año, con crecimiento orgánico generalizado y una sólida generación de flujo de caja libre. En términos reportados, crecemos a doble dígito en ingresos en Brasil e Hispam y a dígito medio-alto en Alemania y el Reino Unido, al tiempo que mejoramos el crecimiento de ingresos en España. En cuanto al OIBDA, crecemos a doble dígito en Brasil y a un dígito medio-alto en Hispam, Alemania y el Reino Unido.

De cara al futuro, estamos en línea para alcanzar los objetivos financieros de 2022 y confirmamos el dividendo de 2022. Seguimos viendo importantes oportunidades para impulsar el rendimiento a través de la digitalización y ayudar a la sociedad a construir un futuro más verde y más inclusivo."

Objetivos

Telefónica está en línea para alcanzar los objetivos financieros de 2022 (orgánico² incluyendo el 50% de la JV VMO2) y **los resultados del primer trimestre están alineados con las expectativas de la Compañía.**

- **Los ingresos crecen un +3,2%** interanual en el 1T 22 frente al objetivo anual de "crecimiento de un dígito bajo".
- **El OIBDA crece un +2,1%** interanual en el 1T 22 frente al objetivo anual de "crecimiento de un dígito bajo".
- El ratio orgánico del 1T 22 de **CapEx (ex espectro) sobre ventas se sitúa en el 12,0%** frente al objetivo anual de **hasta el 15%**.

Confirmación de la remuneración al accionista

- El **segundo tramo del dividendo de 2021** (0,15€ por acción), se pagará en junio de 2022, mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario.
- **Dividendo de 2022 de 0,30€ por acción en efectivo, pagadero en diciembre de 2022** (0,15€ por acción) **y junio de 2023** (0,15€ por acción). A efectos del segundo tramo, se propondrá a la JGA de la Compañía la adopción de los acuerdos societarios oportunos.
- **Reducción del capital social en abril 2022** mediante la amortización de acciones propias (139.275.057) de la Compañía.

² Se incluye el 50% de los resultados de la "joint venture" VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

Evolución operativa

TELEFÓNICA ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	341.122,7	343.474,8	341.887,8	344.945,5	343.688,4	0,8
Accesos de telefonía fija	32.006,6	31.395,9	30.521,3	29.966,9	29.280,9	(8,5)
Banda ancha	25.586,7	25.662,6	25.713,4	25.833,3	25.836,4	1,0
UBB	21.071,9	21.481,7	21.873,3	22.281,8	22.554,8	7,0
FTTH	10.574,6	11.142,7	11.709,8	12.243,8	12.697,9	20,1
Accesos móviles	271.780,1	274.917,0	274.263,8	277.793,3	277.394,2	2,1
Prepago	131.508,6	131.764,2	129.147,7	129.675,7	126.690,6	(3,7)
Contrato	113.511,4	114.988,2	115.899,8	117.432,1	118.439,0	4,3
IoT	26.760,1	28.164,6	29.216,4	30.685,4	32.264,7	20,6
TV de Pago	11.447,2	11.258,2	11.152,0	11.111,7	10.951,7	(4,3)
Accesos Mayoristas	23.066,4	23.747,4	23.854,6	24.173,3	24.680,5	7,0
Accesos mayoristas fija	3.698,1	3.679,6	3.699,8	3.694,5	3.703,1	0,1
Accesos mayoristas móvil	19.368,3	20.067,8	20.154,8	20.478,8	20.977,4	8,3
Total Accesos	364.189,1	367.222,2	365.742,4	369.118,9	368.368,9	1,1

Notas:

- Incluyen los accesos de VMO2 desde enero de 2021.
- Accesos de FTTH incluyen principalmente las conexiones de España, Brasil e Hispam.
- Los accesos de marzo 2022 incluyen (en T. España) una regularización de 500 mil accesos IoT de diciembre 2021.

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
UBB UUII pasadas	153.169,5	155.365,5	157.265,0	159.841,1	162.946,2	6,4
Propias (total/parcial)	77.915,4	79.256,3	80.881,7	82.857,7	84.879,7	8,9
FTTH	49.271,3	51.413,8	53.522,9	55.813,7	57.972,0	17,7
Propias (total/parcial)	47.917,2	49.635,7	51.439,5	53.473,2	55.505,5	15,8
Uptake FTTH	27%	27%	27%	27%	27%	0,2 p.p.

Notas:

- Total de UUII pasadas incluye tanto las UUII de cobertura propia en España, Reino Unido, Brasil e Hispam como los acuerdos con terceras partes. Incluyen las UUII pasadas de UBB de VMO2 desde enero 2021.
- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH de España (incluyendo mayoristas), Brasil e Hispam entre el total de las unidades inmobiliarias con FTTH.
- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las unidades inmobiliarias pasadas de cable en Perú.

Mejora del mix de clientes

La **base de accesos** del Grupo (incluyendo el 100% de los accesos de VMO2 y excluyendo Costa Rica y El Salvador), aumenta un 2% interanual hasta 368,4M a Marzo de 2022 con un continuo crecimiento en alto valor (FTTH +20% y contrato móvil +5%).

Mejora de las infraestructuras y TI

El Grupo está enfocado en desarrollar una arquitectura de **red abierta y virtualizada preparada para el futuro**.

Nuestra estrategia en la red de fibra está dando resultados. La fibra es la tecnología más eficaz para 5G y nuestros vehículos de fibra permiten la expansión de la huella al tiempo que optimizan el CapEx y los retornos. Telefónica mantiene el liderazgo mundial (fuera de China) en **UBB**, con un aumento del 6% interanual de UUII pasadas hasta 162,9M a marzo de 2022 (84,9M red propia, +9% interanual) y un aumento del 18% interanual en **FTTH** hasta 58,0M de UUII pasadas (55,5M red propia, +16% interanual). Estamos evolucionando nuestra red de fibra (preparada para XGS-PON) con el **proyecto Open Broadband**. La transición será gradual y su despliegue comercial en todo Brasil está previsto que comience durante 2023. Los **equipos de clientes fijos de acceso abierto** (de desarrollo propio) totalizan 46,5M, con 11,8M de "Home Gateway Units" que dan servicio al 94% de los clientes de FTTH. Mediante OPA-H ("Open Access for Home"), estamos virtualizando la capa de aplicaciones de nuestros equipos de cliente para construir una propuesta de valor diferencial que incluya su uso para terceros, así como para facilitar su operación y mantenimiento y la introducción de servicios.

La implantación de **5G "Stand-Alone"** continúa tras las exitosas adquisiciones de espectro en España, Reino Unido y Brasil en 2021. 5G "SA" ya está habilitado en Alemania, y le seguirán España, Reino Unido y Brasil para el 4T 22. El lanzamiento comercial del 5G "Stand-Alone" se implementará en línea con la evolución de la demanda de cada mercado. La **cobertura 5G** está actualmente disponible en más de 400 localidades en el Reino Unido, c. 250 ciudades en Alemania y 21 ciudades en Brasil. En España, el 5G cubre alrededor del 82% de la población. Gracias a los acuerdos de compartición de redes en Alemania y Reino Unido, el despliegue de 5G es más eficiente. En **LTE**, la cobertura se sitúa en el 87% (99% en Europa y 83% en Latam), +4 p.p. interanuales.

La evolución hacia una arquitectura móvil de TI más simplificada y automatizada avanza con la **virtualización Open RAN**. Durante 2022, está previsto que se produzca una validación ampliada de campo en nuestros mercados clave. El objetivo es que alcance el 30-50% del crecimiento total en RAN entre 2023-2025 (al menos 800 ubicaciones comerciales a mediados de 2023) con NEC como integrador de sistemas para los pilotos y los despliegues comerciales en Alemania, Reino Unido, España y Brasil.

En paralelo, seguimos analizando casos de uso de **Network Slicing** con socios y en el ecosistema de **Multi Edge Computing**, nuestras múltiples alianzas con compañías como Microsoft y Google, nuestro foco en la entrega de soluciones comerciales, y nuestra capacidad para equipar las Oficinas Centrales con plataformas Edge y 5G, nos proporcionan una clara ventaja estratégica.

El fondo Leadwind (lanzado por Telefónica junto con K Fund) ha cerrado una inversión de 140M€ para tecnologías como IA, analítica de datos, Edge Computing, conectividad 5G, blockchain y servicios en la nube.

Telefónica sigue plenamente comprometida con la lucha contra el cambio climático y continúa ejecutando **proyectos de eficiencia energética para estabilizar el consumo eléctrico, los costes y las emisiones de CO₂**.

Actualmente, el 100% de la electricidad utilizada procede de **fuentes renovables** en los mercados clave del Grupo y en Perú. Además, en 1T 22, hemos comenzado a comprar energía renovable en otros mercados de Hispam (con certificados de garantía de origen); en España, ha comenzado el suministro bajo el contrato de energía renovable a largo plazo (+480 GWh/año); y en Brasil, hemos instalado 23 centrales eléctricas verdes.

Hemos mantenido nuestros esfuerzos en **reducir nuestro consumo de energía**: en España, se han cerrado 1.458 centrales desde 2016 como parte del proyecto de migración de cobre a fibra para 2024, mientras que en Brasil e Hispam, se está llevando a cabo un apagado parcial de la red de cobre. En Hispam, se ha iniciado un piloto de Automatización de Ahorro de Energía (con una solución de Nokia), y en el MWC, Telefónica estuvo entre los finalistas del premio "Best Mobile Innovation for Climate Action" (primer operador a nivel mundial en probar la función de ahorro de energía Radio -Deep Sleep Mode- de Ericsson).

Para mitigar las **emisiones de CO₂**, estamos implementando metodologías de reporte de datos de consumo de combustible y recarga de gases refrigerantes en Brasil y Argentina y, en Colombia, Baterías como Servicio (BaaS) y soluciones híbridas renovables que reducirán el consumo de combustible en un 60-90%. El Grupo está avanzando en su objetivo de conseguir cero emisiones netas en las operaciones clave para 2025 en los alcances 1 y 2 (además de una reducción del 39% en el alcance 3), así como en Hispam y en toda la cadena de valor para 2040.

En todo el Grupo, el 81% de los **procesos** están **digitalizados** (+2 p.p. interanual) y se gestionan en tiempo real, permitiendo un servicio ágil.

Resultados financieros

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var
	2022	2021	reportado
Importe neto de la cifra de negocios	9.410	10.340	(9,0)
Otros ingresos	637	316	101,6
Gastos por operaciones	(6.836)	(7.233)	(5,5)
Pérdidas por deterioro y venta de activos	(13)	(7)	87,3
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente	3.071	3.494	(12,1)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.199	3.417	(6,4)
Margen OIBDA	34,0%	33,0%	0,9 p.p.
Amortizaciones	(2.109)	(2.023)	4,2
Resultado operativo (OI)	1.090	1.394	(21,8)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	72	(4)	c.s.
Resultados financieros	(292)	(240)	21,6
Resultado antes de impuestos	870	1.150	(24,3)
Impuesto sobre beneficios	(94)	(206)	(54,3)
Resultado del periodo	776	944	(17,8)
Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	706	886	(20,3)
Atribuido a intereses minoritarios	70	58	19,9
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.634	5.763	(2,2)
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)	0,12	0,14	(17,5)
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	<i>0,12</i>	<i>0,17</i>	<i>(31,8)</i>

Notas:

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (51M€ en enero-marzo 2022 y 73M€ en enero-marzo 2021), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021 y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022.

La evolución de los tipos de cambio ha tenido un impacto positivo de 242M€ en los ingresos y 95M€ en el OIBDA en 1T 22 (306M€ y 119M€ incluyendo el 50% de los resultados de VMO2), que se traduce en un impacto positivo de 53M€ en el flujo de caja libre, principalmente por la apreciación del real brasileño frente al euro. En la deuda neta, los tipos de cambio han tenido un impacto negativo de 1,3 mil millones de euros, 1,7 mil millones de euros en la deuda neta incluyendo arrendamientos.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** disminuye un 9,0% interanual en 1T 22, debido principalmente a los cambios en el perímetro (-1.592M€, fundamentalmente por la desconsolidación de T. UK el 1 de junio de 2021 tras la creación de la "JV" VMO2), parcialmente compensados por el impacto positivo del tipo de cambio. En términos orgánicos, incluyendo el 50% de los resultados de la "JV" VMO2, los ingresos aumentan un 3,2% en 1T 22, con un crecimiento del 2,0% en los ingresos del servicio y del 14,1% en las ventas de terminales. En términos orgánicos, los ingresos mantienen un comportamiento resistente en el 1T 22 en todos los mercados en los que opera el Grupo.

El peso de los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad aumenta 2,8 p.p. interanual hasta el 73% del total de los ingresos de servicio en términos reportados, mientras que el peso de los ingresos de voz y acceso disminuye 2,1 p.p. interanual hasta 27% en 1T 22.

Los **ingresos B2B** siguen mostrando una tendencia positiva, con un sólido crecimiento del 2,7% interanual en 1T 22 en términos orgánicos. Esta evolución está impulsada por una propuesta de valor diferencial y unas capacidades operativas clave que han permitido a Telefónica beneficiarse de la continua demanda de proyectos de digitalización por parte de empresas de todos los tamaños.

Los **otros ingresos** ascienden a 637M€ en 1T 22, reflejando principalmente la plusvalía procedente del cierre de la operación de la InfraCo en Colombia por 0,2 mil millones de euros.

Los **gastos por operaciones** disminuyen un 5,5% interanual en 1T 22, afectados positivamente por los cambios en el perímetro (+1.043M€), parcialmente compensados por el impacto negativo de los tipos de cambio. Los gastos por operaciones incluyen 41M€ de gastos de reestructuración en Hispam. En términos orgánicos, incluyendo el 50% de los resultados de la "JV" VMO2, los gastos por operaciones aumentan un 6,0% interanual, debido a los mayores aprovisionamientos y otros costes operativos.

Las **pérdidas por deterioro y venta de activos** ascienden a 13M€ en 1T 22 (7M€ en 1T 21).

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** disminuye un 6,4% interanual en 1T 22, afectado principalmente por los cambios en el perímetro (-588M€), parcialmente compensados por las plusvalías y la evolución favorable de los tipos de cambio. En términos orgánicos, incluyendo el 50% de los resultados de la "JV" VMO2, el crecimiento del OIBDA acelera hasta el 2,1% interanual gracias al sólido comportamiento de los ingresos. En términos orgánicos, la tendencia del OIBDA es positiva en todos los mercados del Grupo, salvo España.

El **margen OIBDA** aumenta 0,9 p.p. interanual hasta 34,0% en 1T 22 (-0,4 p.p. interanual orgánico hasta 33,3%).

La **amortización del inmovilizado** aumenta un 4,2% interanual en 1T 22, debido principalmente a los cambios en el perímetro de 68M€ y a la evolución de los tipos de cambio, ambos parcialmente compensados por el menor impacto de la amortización acelerada en T. México resultante de la transformación del modelo operacional. En términos orgánicos, la amortización del inmovilizado se mantiene prácticamente estable, disminuyendo un 1,0% interanual.

La **participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia** asciende a 72M€ en 1T 22, reflejando principalmente los resultados de la "JV" VMO2.

Los **gastos financieros netos** aumentan un 21,6% interanual en 1T 22, principalmente por la subida de los tipos de interés y deuda denominada en reales brasileños.

El **gasto por impuesto** disminuye un 54,3% interanual en 1T 22, debido principalmente a la desconsolidación de T. UK.

El **resultado atribuido a intereses minoritarios** aumenta un 19,9% interanual en 1T 22, principalmente por el mayor resultado atribuido a los intereses minoritarios de T. Deutschland y T. Colombia, parcialmente compensado por el menor resultado atribuido a los intereses minoritarios de Telxius.

El **resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante** asciende a 706M€ en 1T 22, con un **resultado básico por acción** de 0,12€. En términos subyacentes, el resultado neto totaliza 720M€ en 1T 22 (-33,1% interanual) con un de 0,12€ (-31,8% interanual) tras excluir -27M€ de reestructuraciones, +58M€ de plusvalías y -45M€ de otros impactos.

Flujo de caja y financiación

TELEFÓNICA

RECONCILIACIONES DEL FLUJO DE CAJA CON OIBDA MENOS CAPEX

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2022	2021	% Var
OIBDA	3.199	3.417	(6,4)
- CapEx devengado en el periodo	(1.017)	(2.006)	
- Sin impacto en caja y otros (1)	(169)	26	
- Inversión en circulante	(246)	(177)	
- Pago de intereses financieros netos	(560)	(577)	
- Dividendos recibidos	9	5	
- Pago de impuestos sobre Sociedades	(110)	(107)	
- Dividendos pagados a accionistas minoritarios	(7)	(3)	
= Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos	1.100	579	90,0
- Pagos de principal de arrendamientos	(586)	(545)	
= Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	513	33	n.s.
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.634	5.763	
= Flujo de caja libre por acción (euros)	0,09	0,01	n.s.

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021, y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022.

- Los pagos de espectro ascienden a 30M€ en enero-marzo 2022 (principalmente Alemania). En enero-marzo 2021 ascienden a 694M€ (principalmente Reino Unido e Hispam).

(1) En enero-marzo 2022 está asociado principalmente a la plusvalía por el cierre de la transacción de la InfraCo de Colombia (0,2 mil millones de euros).

El **flujo de caja libre** generado asciende a 513M€ en 1T 22 vs. 33M€ en 1T 21, afectado principalmente por la desconsolidación de T. UK, que incluía 0,5 mil millones de euros de espectro. Excluyendo los pagos de espectro, el flujo de caja libre asciende a 543M€ en 1T 22 vs. 727M€ en 1T 21.

El **OIBDA-CapEx** (ex-spectrum) crece un 5,0% interanual, +6,4% interanual en términos orgánicos.

El **CapEx** disminuye un 49,3% interanual hasta 1.017M€ en 1T 22 debido al espectro devengado en 1T 21 y reflejando los impactos positivos de los cambios en el perímetro. En términos orgánicos, el CapEx se reduce -4,9% interanual, principalmente por el menor ritmo de ejecución de CapEx en Hispam. El **CapEx/Ingresos** se sitúa en el 12,0% en 1T 22 en términos orgánicos.

El **capital circulante** consume €246m en 1T 22, impactado fundamentalmente por efectos estacionales recurrentes, tales como el CapEx. Cabe destacar la ejecución de medidas de factorización de cuentas por cobrar. Respecto al mismo periodo del año anterior, el capital circulante empeora en 69M€, afectado principalmente por los cambios de perímetro que se compensan parcialmente con impactos positivos en 1T 22, principalmente por aplicación de la decisión judicial en Brasil.

Los **pagos de intereses** disminuyen un 3,0% interanual en 1T 22, ya que la reducción de la deuda en divisas europeas y efectos estacionales están parcialmente compensados por la subida de los tipos de interés y de la deuda denominada en reales brasileños. El coste efectivo de los pagos de intereses de los últimos 12 meses se sitúa en el 3,89% a marzo de 2022 (excluyendo intereses de arrendamientos: 3,96%).

Los **dividendos recibidos** ascienden a 9M€ en 1T 22 (vs. 5M€ en 1T 21).

El **pago de impuestos** se mantiene estable interanualmente en 110M€.

Los **dividendos pagados accionistas minoritarios** totalizan -7M€ en 1T 22 (vs. -3M€ en 1T 21).

Los **pagos de principal de arrendamientos** ascienden a 586M€ en 1T 22 (vs. 545M€ en 1T 21).

Posición de financiación

TELEFÓNICA

VARIACIÓN DE DEUDA

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2022	2021	% Var
Deuda financiera neta al inicio del periodo	26.032	35.228	
+ Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	(513)	(33)	
+ Híbridos	—	(211)	
+ Remuneración a tenedores de instrumentos de patrimonio	221	215	
+ Pago de compromisos con empleados	228	231	
+ Inversiones financieras netas	(24)	(11)	
+ Impacto de tipo de cambio y otros	1.508	377	
Deuda financiera neta al final del periodo	27.453	35.796	(23,3)
+ Arrendamientos	8.657	6.584	
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos al final del periodo	36.110	42.380	

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021, y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022. A 31 de marzo de 2022 el estado de situación financiera incorpora Incremental.

La **deuda financiera neta** se reduce -23,3% interanual hasta 27.453M€ a marzo de 2022. En 1T 22, la deuda financiera neta aumenta 1.421M€, principalmente afectada por la evolución de los tipos de cambio. Factores que afectan negativamente la deuda financiera neta incluyen: i) los compromisos de origen laboral por 228M€, ii) la retribución al accionista por 221M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital) y iii) otros factores netos por 1.508M€ principalmente por el mayor valor en euros de la deuda neta en divisas. Factores que reducen la deuda neta incluyen: i) la generación de flujo de caja libre de 513M€ y ii) las desinversiones financieras netas por 24M€ (venta de El Salvador, cierre de la operación de la InfraCo en Colombia neto de la adquisición de Incremental).

Incluyendo la adquisición de los activos móviles de Oi (cierre en abril de 2022) y de BE-terna (anunciada en Mayo de 2022), tras aumentar la participación en el cable submarino de Telxius (anunciada en febrero de 2022), e incluyendo los fondos netos de la recuperación del pago de impuestos anticipados de Telxius, la deuda financiera neta aumenta en 1,1 mil millones de euros desde marzo de 2022 hasta 28,5 mil millones de euros.

La deuda financiera neta incluyendo arrendamientos asciende 36.110M€ a marzo de 2022 (vs. 34.112M€ a diciembre de 2021).

Telefónica, ha levantado financiación en 1T 22 por 6.099M€, de los cuales, 5.500M€ corresponden a refinanciación en el Grupo de su deuda (excluyendo papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo), y 599M€ corresponden a nueva financiación en Cornerstone. La actividad de financiación de Telefónica ha permitido al Grupo mantener una sólida posición de liquidez y extender los vencimientos de la deuda. A marzo de 2022, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda más allá del 2024. La vida media de la deuda se sitúa en 12,9 años.

Actividades de financiación en el 1T 22

- En enero, Telefónica, S.A. ha completado la refinanciación de su principal crédito sindicado de 5.500M€, ligada de ahora en adelante a objetivos de sostenibilidad relacionados con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas; y otro social, relativo al aumento del porcentaje de mujeres en posiciones ejecutivas; y se ha ampliado su plazo a cinco años, con dos opciones de extensión anual, hasta un vencimiento máximo de siete años (enero de 2029).
- En abril de 2022, T. Emisiones cerró una reapertura de 100M€ de un bono existente con cupón de 1,864% y fecha de vencimiento en julio de 2040. También en abril, T. Brasil firmó un préstamo bilateral por BRL 1.000M con vencimiento en septiembre de 2023.
- Telefónica, S.A. y sus sociedades instrumentales continúan su actividad de emisión bajo Programas de Pagarés y Papel Comercial (Doméstico y Europeo), manteniendo un saldo nocional vivo de 864,6M€ a marzo de 2022.
- Las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito alcanzan 11.980M€ a marzo de 2022 (11.513M€ con vencimiento superior a doce meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes, sitúa la liquidez en 22.302M€.

Compromiso con la sostenibilidad

Nuestros objetivos de sostenibilidad están integrados en nuestra estrategia empresarial y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

“E” Environmental (Ambiental): Construir un futuro más verde

- **Objetivos tangibles:** Cero emisiones netas en 2040, con plazo intermedio en 2025 en Brasil, Alemania y España (Alcance 1 + 2); electricidad 100% renovable en 2030; Plan de Economía Circular: cero residuos en 2030, ayudando a nuestros clientes a evitar 12M tCO₂ al año en 2025.
- **Sólido compromiso con la eficiencia y el ahorro energético:** en España, el acuerdo de electricidad renovable a largo plazo está en marcha (~500 GWh al año) y se han cerrado 10 centrales de cobre este trimestre (~1,5k desde 2016), ahorrando un total de 1.000 GWh. (ODS #7, #13)
- **Descarbonización de la economía:** el sistema de Eco Rating ya está disponible en todos nuestros mercados (exceptuando Venezuela) para ofrecer a los consumidores una visión coherente y transparente del impacto medioambiental de los nuevos smartphones. (ODS #12, #13)
- Se ha plantado el Bosque de Telefónica para **neutralizar las emisiones**, con 12,5k árboles en 20 hectáreas (absorben ~3.000 tCO₂). (ODS #7, #11, #13)
- Telefónica ha sido incluida en el '**CDP 2021 Supplier Engagement Rating Leaderboard**', por tercer año consecutivo, además de nuestra inclusión por **octavo año consecutivo en la 'A List' de CDP**. (ODS #13)

“S” Social: Ayudar a la sociedad a prosperar

- **Objetivos tangibles:** 90-97% de cobertura de banda ancha móvil en zonas rurales en Brasil, Alemania y España en 2024; 33% de mujeres directivas en 2024; eliminar la brecha salarial bruta en 2050; +/-1% de brecha salarial ajustada para 2024.
- **Impulso de la conectividad para todos:** 82% de cobertura 5G en España tras el encendido del 5G de 700MHz que cubre todas las capitales de provincia, grandes ciudades y pueblos de menos de 3.000 habitantes. (ODS #9)
- **Firmando Planes de Igualdad en todas las empresas del Grupo en España** -incluidas las de menos de 50 empleados- con los dos sindicatos mayoritarios para garantizar la igualdad salarial y de oportunidades. Los planes abarcan desde los procesos de contratación y selección, las promociones, la formación, las condiciones de trabajo, la conciliación de la vida laboral y familiar, la infrarrepresentación femenina y la retribución, hasta la prevención del acoso sexual y la violencia de género, entre otros asuntos. (ODS #5)
- **Anuncio de la estrategia "All In" de VMO2 para convertirse en una empresa más equitativa e inclusiva**, que incluye varias **ambiciones que deben alcanzarse para 2027:** representación equitativa de mujeres y hombres a nivel directivo; impulsar la paridad de género en toda la organización, incluyendo todas las identidades y expresiones de género; y que el 25% de la organización pertenezca a grupos étnicos minoritarios. (ODS #5)
- **Inauguración del nuevo campus de "Universitas"** (la universidad corporativa de Telefónica): más de 2.000 m² equipados con las últimas tecnologías para crear una experiencia de aprendizaje híbrida para los empleados. (ODS #4)
- Telefónica ha sido la empresa de telecomunicaciones que más "menciones especiales" ha recibido en los **premios Workforce Disclosure Initiative:** "Datos de la cadena de suministro", "Acción de la plantilla" y "Más transparente". (ODS #8)

“G” Gobernanza: Liderar con el ejemplo

- **Objetivos tangibles:** >10.000M€ en financiación sostenible; paridad de géneros en los principales órganos de gobierno en 2030; tolerancia cero a la corrupción.
- El préstamo vinculado a indicadores de rendimiento (KPI) de 3.000M de pesos colombianos (equivalente a 72M€) concedido a Movistar Colombia por el BBVA se ha modificado para cubrir proyectos de sostenibilidad (iniciativas de eficiencia energética y uso de energías limpias).
- El **100% de los proveedores** cumplen con nuestros **estándares de sostenibilidad**. (ODS #8, #17)
- Hemos actualizado nuestros Principios de Negocio Responsable (código ético y nuestra política de sostenibilidad). (ODS #16)

Solidaridad con Ucrania: Telefónica ha puesto en marcha varias iniciativas de apoyo al pueblo ucraniano. Además de donaciones financieras, estamos ofreciendo llamadas, roaming y SMS gratuitos, y distribuyendo equipos y tarjetas SIM de forma gratuita. Nuestros empleados y nuestra red de voluntarios han donado generosamente su tiempo y su dinero. Estamos trabajando con nuestros socios (ONGs) en cada uno de los países en los que operamos en Europa para ampliar nuestro alcance. Nuestros pensamientos están con quienes viven en Ucrania o tienen familiares y amigos allí, así como con quienes buscan protección en otros países.

Resultados por segmento

TELEFÓNICA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo	% Var	
	2022	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	9.410	(9,0)	
Telefónica España	3.079	0,9	0,9
Telefónica Deutschland	1.946	5,2	5,2
Telefónica Brasil	1.942	18,1	4,6
Telefónica Hispam	2.150	10,9	4,3
Otras sociedades y eliminaciones	294	(3,2)	18,7
Importe neto de la cifra de negocios (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	10.883		3,2
VMO2 "JV" (100%)	2.989	4,3	(0,1)
OIBDA	3.199	(6,4)	
Telefónica España	1.135	(4,9)	(4,9)
Telefónica Deutschland	610	9,6	7,0
Telefónica Brasil	804	14,6	1,6
Telefónica Hispam	597	50,7	2,3
Otras sociedades y eliminaciones	52	145,4	n.s.
OIBDA (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	3.753		2,1
VMO2 "JV" (100%)	1.101	6,5	2,6
Margen OIBDA	34,0%	0,9 p.p.	
Telefónica España	36,9%	(2,3 p.p.)	(2,3 p.p.)
Telefónica Deutschland	31,3%	1,3 p.p.	0,5 p.p.
Telefónica Brasil	41,4%	(1,2 p.p.)	(1,2 p.p.)
Telefónica Hispam	27,8%	7,3 p.p.	(0,4 p.p.)
Otras sociedades y eliminaciones	17,6%	10,6 p.p.	19,8 p.p.
Margen OIBDA (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	34,5%		(0,4 p.p.)
VMO2 "JV" (100%)	36,8%	0,8 p.p.	1,0 p.p.
CapEx	1.017	(49,3)	
Telefónica España	296	(11,5)	(5,5)
Telefónica Deutschland	265	16,1	16,1
Telefónica Brasil	323	9,7	(3,3)
Telefónica Hispam	116	(66,8)	(40,0)
Otras sociedades y eliminaciones	17	(47,1)	24,3
CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	1.320		(4,9)
VMO2 "JV" (100%)	606	(41,9)	2,4
Espectro	2	(99,7)	
Espectro (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	2		(99,6)
OIBDA-CapEx	2.181	54,6	
Telefónica España	839	(2,4)	(4,7)
Telefónica Deutschland	345	5,1	0,9
Telefónica Brasil	481	18,2	5,1
Telefónica Hispam	481	n.s.	43,6
Otras sociedades y eliminaciones	35	c.s.	c.s.
OIBDA-CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	2.433		6,4
VMO2 "JV" (100%)	495	c.s.	2,8

Detalle de reconciliación incluido en soporte Excel publicado.

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021, y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022.

Criterio orgánico: Se incluye el 50% de los resultados de la "joint venture" VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

TELEFÓNICA ESPAÑA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

28%	sobre ingresos totales Telefónica en 1T 22	30%	sobre OIBDA total Telefónica en 1T 22	34%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 1T 22
------------	--	------------	---------------------------------------	------------	---

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Lanzamiento de un nuevo portfolio convergente en mayo, sencillo y personalizable para integrar fácilmente nuevos servicios para el hogar.
- Aceleración del crecimiento de ingresos; crecimiento de doble dígito en ingresos de TI, roaming en niveles previos a la pandemia.
- Aumento del valor de los clientes; el ARPU convergente vuelve a crecer interanualmente y el churn se reduce a su nivel más bajo desde el tercer trimestre de 2016.

Evolución operativa

T. España ha reforzado su apuesta por una oferta de valor a lo largo del primer trimestre con: la revisión de tarifas en el mes de febrero que facilitaba el acceso a terminales móviles y otros dispositivos a los clientes convergentes; el desarrollo de servicios en nuevos ecosistemas como seguros (hogar, coche, nuevos dispositivos) o energía (autoconsumo fotovoltaico); y el acuerdo firmado con DAZN que garantiza a los clientes de Movistar el acceso a toda "La Liga" durante las próximas 5 temporadas (con una deflación neta del 15% respecto a la temporada actual).

En línea con los objetivos de sostenibilidad del Grupo, la JV formada junto a Repsol nos permite suministrar energía verde a nuestros clientes, mientras que el "Bosque de Telefónica" ha sido plantado con 12.500 árboles para absorber hasta 3.000 tCO2. Paralelamente, hemos puesto en marcha nuestro proyecto de conciliación a partir de la campaña "Yo No Renuncio" con el objetivo de mejorar la conciliación entre la vida laboral y familiar de la plantilla.

Tras las campañas estacionales del 4T 21, el mercado ha recuperado su racionalidad y la presión comercial se ha reducido en comparación con 2021, lo que ha contribuido a alcanzar un récord histórico en NPS (43%).

TELEFÓNICA ESPAÑA
 ACCESOS TOTALES
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	37.143,5	36.881,0	36.809,2	36.460,9	36.717,1	(1,1)
Telefonía fija	8.616,6	8.523,4	8.437,9	8.376,3	8.260,9	(4,1)
Banda ancha	5.911,1	5.888,6	5.873,6	5.874,9	5.845,7	(1,1)
FTTH	4.671,0	4.726,7	4.774,5	4.847,6	4.875,1	4,4
Móviles	18.711,0	18.658,2	18.732,9	18.484,6	18.954,7	1,3
Prepago	840,1	806,0	783,6	752,5	710,5	(15,4)
Contrato	15.259,7	15.185,8	15.194,8	15.210,7	15.139,3	(0,8)
IoT	2.611,2	2.666,4	2.754,5	2.521,5	3.105,0	18,9
TV de Pago	3.895,3	3.801,3	3.755,5	3.716,4	3.647,2	(6,4)
Accesos Mayoristas	3.676,8	3.658,3	3.679,1	3.674,3	3.684,3	0,2
FTTH	2.708,1	2.801,7	2.907,1	2.982,0	3.064,7	13,2
Total Accesos	40.820,3	40.539,3	40.488,3	40.135,2	40.401,4	(1,0)

Nota:
 - Los accesos de marzo 2022 incluyen una regularización de 500 mil accesos IoT procedente de diciembre 2021.

COBERTURA PROPIA UBB
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
UBB UUII pasadas (FTTH)	25.651,3	26.134,6	26.520,1	26.903,3	27.203,0	6,0
Uptake (FTTH)	29%	29%	29%	29%	29%	0,4 p.p.

Nota:
 - Uptake FTTH incluye los accesos minoristas y los accesos mayoristas conectados a la red FTTH.

Los **accesos** (-1% interanual) registran una menor pérdida neta en comunicaciones fija y móvil en comparación con el anterior reposicionamiento de tarifas del 1T 21 mientras la **fibra** sigue creciendo (+110k en 1T 22; +27k minoristas), representando el 85% de la planta de banda ancha y, un uptake del 29% sobre 27,2M de UUll pasadas a marzo.

KPIs CONVERGENTES
Datos no auditados

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Clientes Convergentes (miles)	4.781,6	4.725,9	4.682,7	4.649,8	4.608,3	(3,6)
ARPU Convergente (EUR) (acumulado)	89,7	88,5	88,9	89,2	91,1	1,5
Churn Convergente (acumulado)	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	(0,2 p.p.)

Nota:
- Convergentes incluye Residencial, Autónomos y Pymes.

Los **clientes convergentes** (-4% interanual) se reducen en el trimestre (-42k), aunque el ARPU aumenta a 91,1 euros recuperando crecimiento interanual por primera vez desde el 4T 19 (+1,5% interanual). El churn se reduce hasta el 1,3% (-0,2 p.p. interanual), su nivel más bajo desde el 3T 16.

Evolución financiera

TELEFÓNICA ESPAÑA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2022	2021	Reportado	Orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.079	3.050	0,9	0,9
Venta de terminales móviles	153	82	85,9	85,9
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	2.926	2.968	(1,4)	(1,4)
Minoristas	2.390	2.432	(1,8)	(1,8)
Mayoristas y Otros	536	536	0,1	0,1
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.135	1.194	(4,9)	(4,9)
Margen OIBDA	36,9%	39,2%	(2,3 p.p.)	(2,3 p.p.)
CapEx	296	334	(11,5)	(5,5)
Espectro	—	21	—	—
OIBDA-CapEx	839	860	(2,4)	(4,7)

Nota:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** crecen interanualmente por cuarto trimestre consecutivo, acelerándose frente al trimestre anterior (+0,5 p.p.). Esto se debe a la mejora tanto de los ingresos de servicio (-1,4% interanual; +0,1 p.p. frente a 4T 21), derivada del crecimiento del ARPU, como a la de las ventas de terminales (+86% interanual, +11 p.p. respecto al 4T 21), impulsada por la incorporación del terminal al portfolio de Fusión renovado en abril de 2021. Además, los ingresos de TI siguen creciendo interanualmente a doble dígito y el roaming ha recuperado los niveles anteriores a la pandemia.

El **OIBDA** desciende un 4,9% interanual (-3,4% en 4T 21) impactado por el significativo incremento del coste de la energía y el mayor crecimiento de ingresos de menor margen (como terminales), parcialmente compensados por la generación de eficiencias como las asociadas al último plan de reestructuración (30M€ de ahorro desde principios de febrero tras la salida de 2.317 empleados) y la transformación de nuestra red fija (apagado de cobre), entre otras. El margen OIBDA se situó en el 36,9% (-2,3 p.p. interanual).

El **CapEx** disminuye un 5,5% interanual a pesar del continuo desarrollo de nuestra red NGN (FTTH y 5G), mientras que el **OIBDA-CapEx** se reduce un 4,7%, situando el margen en el 27,3% (-1,6 p.p. interanual), líder entre los incumbentes europeos.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

18% sobre ingresos totales de Telefónica en 1T 22

16% sobre OIBDA total de Telefónica en 1T 22

14% sobre OIBDA-CapEx de Telefónica en 1T 22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Continuación del buen momento comercial; aumento de la ganancia neta de contrato (+30% interanual hasta +287k), impulsada por el portfolio O₂ Free.
- Crecimiento sostenido de los ingresos, OIBDA y OIBDA-CapEx; objetivos de 2022 reiterados.
- Se confirma la calificación "buena" de O₂ en el test de servicio de conexión; cobertura de población 5G del ~40%, con el objetivo a final de año del ~50%.

Evolución operativa

T. Deutschland ha tenido un buen comienzo de año, con un impulso operativo y financiero sostenido, gracias a la fortaleza del negocio y a la elevada demanda de O₂ Free, apoyado en la paridad de la red y el liderazgo en ESG.

T. Deutschland, el clima y el medio ambiente; el programa "Reducir-Reparar-Reciclar" es un elemento clave para aplicar la economía circular. En 2021, T. Deutschland ahorró más de 17 toneladas de plástico al entregar 8,6M de tarjetas SIM de tamaño reducido. En el caso de los dispositivos enviados, la empresa minimiza los residuos adaptando un embalaje reciclado para cada producto o, si es posible, no utilizando un embalaje exterior adicional. No más tarde del año 2025, T. Deutschland quiere eliminar el uso de plástico no reciclado en su propia logística.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	50.418,6	3,0
Accesos de telefonía fija	2.173,0	2.171,5	2.172,8	2.179,6	2.169,2	(0,2)
Banda ancha	2.253,9	2.253,2	2.255,4	2.262,3	2.251,9	(0,1)
UBB	1.809,1	1.823,2	1.837,7	1.856,8	1.864,1	3,0
Accesos móviles	44.428,2	44.974,5	45.325,3	45.693,6	45.915,0	3,3
Prepago	19.174,7	19.265,5	19.161,2	18.973,0	18.873,4	(1,6)
Contrato	23.801,4	24.175,3	24.590,3	25.107,8	25.395,0	6,7
IoT	1.452,1	1.533,7	1.573,8	1.612,8	1.646,6	13,4
Total Accesos	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	50.418,6	3,0

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	1,6%	1,4%	1,7%	1,7%	1,7%	0,1 p.p.
Contrato	1,3%	1,0%	1,2%	1,2%	1,4%	0,1 p.p.
Churn móvil (acumulado)	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	0,1 p.p.
Contrato	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%	0,1 p.p.
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	9,7	9,9	10,0	10,0	9,7	0,2
Contrato	13,2	13,4	13,5	13,5	12,8	(3,2)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

La buena acogida del porfolio O₂ Free y la sólida contribución de las marcas asociadas, impulsan el crecimiento sostenido de los **accesos de contrato móvil**. La fuerte tracción comercial de la marca O₂ compensa el aumento temporal del churn, ya anticipado, (+0,2 p.p. interanual hasta el 1,2%) como consecuencia de la introducción del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas.

El ARPU de contrato de O₂ se reduce un -0,5% interanual por la acelerada reducción de las tarifas de terminación móvil y el mayor foco en la fidelización de clientes, incluyendo ventajas por retención y paquetización.

Los **accesos de prepago** disminuyeron en -100k en 1T 22 (1T 21: -109k), debido a la tendencia actual de migración del prepago a contrato en el mercado.

Los **accesos de banda ancha fija** registraron -10k desconexiones netas (1T 21: -7k), debido principalmente a la tecnología legada ADSL y a un aumento temporal del churn previsto por la introducción del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas. Los productos "O₂ my Home" de T. Deutschland, que no dependen de la tecnología, mantuvieron una buena tracción, con ganancia neta positiva a pesar de la sustitución fijo-móvil (FMS).

Evolución financiera

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
 RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	1.946	1.850	5,2	5,2
Negocio Móvil	1.743	1.654	5,4	5,4
Ingresos de terminales	392	347	13,2	13,2
Negocio Fijo	197	200	(1,6)	(1,6)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	610	557	9,6	7,0
Margen OIBDA	31,3%	30,1%	1,3 p.p.	0,5 p.p.
CapEx	265	228	16,1	16,1
Espectro	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	345	328	5,1	0,9

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** siguen creciendo sólidamente, +5,2% interanual en 1T 22 (+1,6% en 4T 21) a pesar del impacto de la acelerada reducción de las tarifas de terminación móvil. El negocio móvil de T. Deutschland crece un 5,4% interanual, reflejando un crecimiento sostenido de los ingresos del servicio móvil por la buena tracción comercial de la marca O₂ y recuperación del roaming internacional. Los ingresos de terminales aumentan un 13,2% interanual por la buena disponibilidad de terminales.

El **OIBDA** registra un fuerte crecimiento del 7,0% interanual en 1T 22, con una mejora del apalancamiento operativo tanto en fijo como en móvil. Esta evolución refleja el impulso de la marca propia, mayores eficiencias y el impacto positivo del roaming internacional. El **margen OIBDA** crece 0,5 p.p. hasta el 31,3%.

El **CapEx** aumenta un 16,1% interanual en 1T 22, con un ratio de CapEx/ventas del 13,6%, ya que T. Deutschland sigue ejecutando su programa de "inversión para el crecimiento" según lo previsto en su último año. El programa de tres años de la compañía superó su pico de inversión en 2021 y está en camino de alcanzar niveles normalizados de CapEx/Ventas a finales de 2022.

Como resultado, el **OIBDA-CapEx** crece un 0,9% interanual en 1T 22 y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** se sitúa en el 17,7%, -0,8 p.p. interanual.

Virgin Media - O2 UK

(Variaciones interanuales en términos orgánicos; 100% de VMO2)

14%	sobre ingresos totales Telefónica en 1T 22	15%	sobre OIBDA total Telefónica en 1T 22	10%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 1T 22
------------	--	------------	---------------------------------------	------------	---

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Sólidos resultados comerciales; actualización de tarifas y mantenimiento de la base de clientes.
- Mejorando la red en Reino Unido: despliegue de 101k UUII de Lightning; 5G en servicio en más de 400 localidades.
- Mejora de la rentabilidad impulsada por las eficiencias en costes y sinergias; objetivos de 2022 reiterados.

Evolución operativa

Virgin Media O2 (VMO2) acelera las inversiones en red y mejora sus productos y servicios, con decisiones relevantes como la no reintroducción de las tarifas de "roaming" en Europa. El aumento de precios fijo y móvil impulsará el crecimiento de ingresos y permitirá seguir invirtiendo a medida que la demanda de conectividad siga aumentando.

Las pruebas piloto de mejora de FTTP han terminado en febrero, preparando el camino para el despliegue de fibra en toda la red fija, que comenzará a finales de este año y se completará en 2028.

En enero, VMO2 Empresas puso en marcha, como parte del acuerdo de 7 años con British Sugar, la primera red móvil privada en varios emplazamientos. También se ha lanzado "Acuerdos de Éxito" para nuevos clientes de grandes empresas y del sector público, que adoptan un nuevo enfoque respecto a los acuerdos SLAs, ayudando a definir objetivos o resultados específicos más flexibles para clientes individuales.

VMO2 ha anunciado unos compromisos de paridad de género y aumento de empleados de grupos étnicos minoritarios a lo largo del tiempo. Como parte de su nueva estrategia "All In", en 2027 espera: tener una representación equitativa de mujeres y hombres en el equipo directivo; haber impulsado el progreso de la paridad de género, incluyendo todas las identidades y expresiones de género en toda la organización; que el 15% del equipo directivo pertenezca a grupos étnicos minoritarios; y que el 25% de la organización pertenezca a grupos étnicos minoritarios.

VMO2 ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas Finales (1)	44.292,8	44.990,9	45.549,5	46.021,1	46.177,7	4,3
Banda ancha	5.487,9	5.523,6	5.566,0	5.626,7	5.625,7	2,5
UBB	5.458,6	5.494,1	5.536,4	5.596,8	5.595,8	2,5
Accesos móviles	30.617,7	31.358,0	31.864,6	32.276,8	32.595,0	6,5
Prepago	8.199,1	8.362,5	8.284,0	8.119,1	8.062,4	(1,7)
Contrato	15.636,3	15.701,2	15.809,3	15.938,1	15.948,6	2,0
IoT	6.782,3	7.294,3	7.771,3	8.219,7	8.584,1	26,6
Accesos mayoristas	9.350,5	9.594,4	9.773,7	9.966,6	10.126,5	8,3
Accesos Totales (1)	53.643,3	54.585,4	55.323,2	55.987,8	56.304,1	5,0

Notas:

(1) Incluye accesos de telefonía fija y TV de pago. Los accesos anteriores al 1 de junio de 2021 se basan en datos proforma considerando la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si hubiera ocurrido el 1 de enero de 2020.

VMO2 DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
UBB UUII pasadas	15.386,6	15.476,4	15.546,3	15.649,9	15.749,7	2,4

La **ganancia neta de contrato móvil** asciende a +11k en 1T 22 (vs +129k en 4T 21; +42k en 1T 21), en línea con la estacionalidad del trimestre. El **churn de contrato móvil de O2** es líder en el mercado (0,9%; estable interanualmente).

En 1T 22 los **accesos de IoT** crecen en +364k (vs 292k en 1T 21) gracias al programa de "Smart Metering".

La ganancia neta de **banda ancha fija** asciende a -1k en 1T 22 (+60k en el 4T 21), con un crecimiento continuado en las áreas del Proyecto Lightning compensado por el descenso en la huella existente, junto con un ligero aumento de la pérdida de clientes asociada a la subida de precios. El churn, no obstante, se mantiene estable interanualmente. La velocidad media en los accesos de banda ancha aumenta un 24% interanual, situándose en 231 Mbps, 4 veces superior a la media nacional. El **ARPU fijo** disminuye un -2,6% interanual en 1T 22 (vs -3,0% en 4T 21) debido a un cambio en el mix de clientes.

VMO2 RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	2.989	2.866	4,3	(0,1)
Negocio Móvil	1.652	1.567	5,4	0,9
Ingresos de terminales	427	390	9,6	4,9
Negocio Fijo	1.197	1.174	1,9	(2,2)
Cliente fijo	1.020	982	3,8	(0,4)
Suscripciones	998	962	3,7	(0,5)
Otros	22	20	9,0	4,3
B2B	177	192	(8,0)	(11,6)
Otros	141	125	12,6	7,6
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.101	1.033	6,5	2,6
Margen OIBDA	36,8%	36,0%	0,8 p.p.	1,0 p.p.
CapEx	606	1.043	(41,9)	2,4
Espectro	—	513	—	—
OIBDA-CapEx	495	(10)	c.s.	2,8

Notas:

- OIBDA orgánico y margen OIBDA interanual calculado en línea con el criterio Telefónica.

- Incluye los datos proforma de VMO2 que dan lugar a la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si se hubiera producido el 1 de enero de 2020 y restablece la contabilidad del precio de compra, la alineación de políticas y los ajustes de la transacción a esta fecha.

Evolución financiera

Los **ingresos** se mantienen prácticamente estables en 1T 22 (vs -0,7% en 4T 21), con un aumento del 0,9% interanual en los ingresos móviles (vs +0,8% interanual en 4T 21) impulsado por un crecimiento del 4,9% interanual en los ingresos de terminales, parcialmente compensados por los menores ingresos de servicio. Los ingresos fijos disminuyen un -2,2% interanual en 1T 22 (vs +3,6% interanual en 4T 21), ya que el incremento de los accesos es compensado por la caída de los ingresos de empresas (elevado nivel de ingresos de instalación de servicios de datos de alta capacidad en los ingresos mayoristas en 1T 21).

El **OIBDA** crece un 2,6% interanual en 1T 22 (vs -1,1% interanual en 4T 21), debido a los ahorros de costes tras la migración de la base de OMV de Virgin Mobile de EE a Vodafone, a las menores ventas y comisiones y al flujo de las sinergias de costes. El **margen OIBDA** mejora en 1,0 p.p. interanual en 1T 22 hasta el 36,8% (vs 32,4% en 4T 21).

El **CapEx** aumenta un 2,4% interanual en 1T 22 consecuencia de la mayor inversión por la Compañía en infraestructura fija y móvil. Como resultado, el **OIBDA-CapEx** aumenta un 2,8% interanual y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** aumenta 0,5 p.p. interanual hasta el 16,6%.

TELEFÓNICA BRASIL

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)



Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- El 20 de abril se anunció el cierre de la compra de activos móviles de Oi por aprox. 1,0 mil millones de euros.
- Los ingresos crecen 4,6% interanual, permitiendo, junto con las eficiencias, el crecimiento del OIBDA (+1,6%).
- En términos reportados, los ingresos, OIBDA y OIBDA-Capex crecen un 18,1%, 14,6% y 18,2% respecto a 1T 21.

Evolución operativa

La compra de los activos móviles de Oi permitirá mejorar la calidad de la red móvil de Vivo y acelerar los procesos de digitalización. Esperamos lograr unas sinergias operativas de 5,4 miles de millones de reales brasileños (sin incluir sinergias de ingresos).

Vivo continúa avanzando en el compromiso de crecimiento sostenible, cuenta ya con 23 plantas de generación eléctrica, y espera acabar 2022 con 80 plantas operativas. Asimismo, es la primera compañía del sector en obtener el certificado "ISO 45001" (garantizando la salud y seguridad de los empleados). Además, la Compañía se mantiene en el "Supplier Engagement Leaderboard" de CDP y se lanzó el blog "Vem Pra Vivo" para promover la atracción de talentos.

Vivo continúa avanzando en ofrecer las mejores soluciones digitales en B2B y B2C. En B2B ofrece un amplio portafolio de soluciones propias, así como la comercialización de servicios de empresas líderes como Microsoft, Oracle o Google, entre otras. En B2C, Vivo refuerza sus servicios en los verticales de servicios financieros, entretenimiento, salud y educación; Así, se creó la JV con Anima Holding que desarrollará una aplicación digital orientada a la formación en áreas como tecnología, administración y gestión y turismo. Adicionalmente, y con el objetivo de acelerar el ecosistema B2C de la Compañía, Vivo lanza "Vivo Ventures", un fondo de "Venture Capital", junto con Telefónica Open Innovation que tendrá como objetivo invertir en startups centradas en soluciones innovadoras.

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas Finales	95.900,8	96.813,8	97.516,6	98.853,2	100.035,3	4,3
Accesos de telefonía fija	8.625,9	8.328,1	7.802,4	7.506,5	7.345,3	(14,8)
Banda ancha	6.318,2	6.283,8	6.264,9	6.262,0	6.273,3	(0,7)
UBB	5.220,1	5.313,0	5.430,1	5.535,3	5.632,0	7,9
FTTH	3.745,8	4.046,3	4.356,0	4.608,7	4.837,6	29,1
Accesos móviles	79.673,3	80.956,5	82.244,6	83.912,3	85.293,3	7,1
Prepago	33.668,8	33.871,7	34.163,4	34.287,3	34.399,0	2,2
Contrato	35.321,4	35.911,4	36.608,6	37.166,7	37.949,0	7,4
IoT	10.683,2	11.173,4	11.472,6	12.458,3	12.945,3	21,2
TV de Pago	1.223,5	1.186,2	1.146,6	1.114,8	1.067,3	(12,8)
IPTV	913,9	918,6	917,8	916,8	898,9	(1,6)
Total Accesos	95.901,9	96.814,9	97.517,6	98.854,2	100.035,6	4,3

COBERTURA PROPIA UBB
Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Total UUII pasadas (UBB)	25.057,9	25.609,7	26.371,7	27.485,7	28.313,0	13,0
Propias (total/parcial)	24.493,4	24.883,1	25.642,2	26.746,4	27.563,0	0,1
Total FTTH	16.291,1	17.309,5	18.316,5	19.587,6	20.521,7	26,0
Propias (total/parcial)	15.726,6	16.582,9	17.587,1	18.848,4	19.771,7	0,3
Uptake FTTH	23%	23%	24%	24%	24%	0,6 p.p.

Nota:- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias con FTTH.
DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	2,6%	(0,3 p.p.)
Contrato	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	0,0 p.p.
Churn móvil (acumulado)	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,6%	(0,3 p.p.)
Contrato	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	0,0 p.p.
ARPU móvil (EUR)	4,0	4,0	4,1	4,2	4,5	(1,2)
Contrato	7,2	7,2	7,4	7,4	7,9	(2,0)

Nota: ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

En el **móvil**, el objetivo estratégico de ofrecer la mejor conectividad se traslada en un fuerte crecimiento de los datos (+40% interanual) y un crecimiento sostenido de los accesos de alto valor (+7% interanual en accesos de contrato). La ganancia neta de contrato del 1T 22 asciende a 0,8M (0,9M en 1T 21) manteniéndose el churn en niveles bajos (1,2%).

En el **fijo**, la transformación hacia la fibra se traduce en un incremento de la velocidad promedio (57% interanual) gracias al crecimiento de las conexiones de FTTH (+29% interanual). Las UUII pasadas con FTTH se incrementan en 0,9M en 1T 22 (totalizando 20,5M, pasadas por Vivo, Fibrasil y las acordadas con ATC).

Evolución financiera
TELEFÓNICA BRASIL
RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	1.942	1.645	18,1	4,6
Negocio Móvil	1.297	1.084	19,7	6,1
Ingresos de terminales	121	98	24,1	10,0
Negocio Fijo	645	561	14,9	1,9
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	804	702	14,6	1,6
Margen OIBDA	41,4%	42,7%	(1,2 p.p.)	(1,2 p.p.)
CapEx	323	295	9,7	(3,3)
Espectro	2	—	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	481	407	18,2	5,1

Nota:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** crecen un 4,6% interanual en el 1T 22 (+2,8% en 4T 21). Esta aceleración es consecuencia del fuerte impulso de los ingresos del servicio (+4,3%, por el incremento de accesos de contrato y actualización de tarifas) y de los ingresos fijos (+1,9%), impactados positivamente por la actualización de tarifas.

El **OIBDA** se incrementa un 1,6% en 1T 22 (+1,7% en 4T 21) a pesar del crecimiento de los gastos asociados con la inflación (principalmente personal, energía y red), gracias al control de costes y a la generación de eficiencias.

El **OIBDA-CapEx** en 1T 22 se incrementa un 5,1% tras situarse los niveles de CapEx sobre ingresos en un 17%.

TELEFÓNICA INFRA

Mensajes Clave

- T. Infra gestiona una cartera de vehículos de FTTH, centros de datos e inversiones en cable submarino, al tiempo que sigue buscando nuevas oportunidades de creación de valor.
- Trabajando actualmente en dos nuevos vehículos de fibra en España y el Reino Unido para el despliegue de redes FTTH sostenibles en zonas nuevas.
- Telefónica y Pontegadea han consolidado su alianza en Telxius, activo que demostró ser crítico durante la pandemia.

Evolución operativa

En Brasil, **FiBrasil**, (CDPQ 50%, T. Infra 25% y T. Brasil 25%), presta sus servicios a través de una red FTTH neutra centrando su despliegue en ciudades seleccionadas de tamaño medio y tiene como objetivo superar las 6M UUll pasadas en cuatro años. En 1T 22, FiBrasil ha continuado con su despliegue, alcanzando 2,2M UUll pasadas. Además, FiBrasil ha recibido el premio IJ Global Awards 2021 a la 'Operación Telecoms del año' - América Latina, por la mejor transacción de infraestructura y energía de la región en su categoría.

En Alemania, **Unsere Grüne Glasfaser (UGG)** (Allianz 50%, T. Infra 40% y T. Deutschland 10%), tiene el objetivo de pasar 2M UUll en los próximos seis años en zonas rurales y semirurales desatendidas. UGG comenzó siendo una operación totalmente nueva, y ya ha iniciado operaciones en seis estados federales ("Länders") conectando múltiples municipios a su red FTTH verde. En 1T 22, UGG cuenta con cerca de 250k UUll en MoUs firmados. Además, UGG ha recibido un premio de IJ Global por su estructura de financiación.

Nabix compañía de centro de datos que estará participada por Asterion Industrial Partners (80%) y T. Infra (20%), una vez se complete el segundo tramo de la transacción en 2T 22, está operando 14 centros de datos en siete países (España, Chile, Brasil, Argentina, Perú, EE.UU. y México) con una potencia TI de 39 MW. Estas infraestructuras están hiperconectadas por fibra y la mayoría de ellas cuentan con las certificaciones Tier III y IV del Uptime Institute. Durante el 1T 22, Nabix ha invertido especialmente en la ampliación de sus campus de Alcalá de Henares y Julián Camarillo en Madrid.

Durante el 1T 22, **Telxius** ha mantenido un fuerte pulso comercial, incrementando el valor de los contratos firmados en el periodo en un 65% interanual, especialmente en las rutas norte-sur América, destacando la demanda incremental de los "Hyperscalers" y los operadores de telecomunicaciones relevantes. Así, esta buena tracción comercial ha supuesto un crecimiento interanual de un dígito alto en OIBDA³ reportado.

La expansión de la red y la huella de Telxius en los últimos años ha permitido a la Compañía mejorar el ratio de servicios prestados a nuestros clientes, con más del 80% de las activaciones del servicios de capacidad realizadas en los últimos 12 meses efectuadas en su propia infraestructura, facilitando la gestión de servicios y garantizando una mejor calidad para sus clientes. Por último, el tráfico de Telxius aumenta un 8% interanual en 1T 22 sobre una base ya elevada en 2021.

³ Perímetro constante, excluyendo el negocio de torres

TELEFÓNICA TECH

(Variaciones interanuales)

Mensajes clave

- Crecimiento sostenido de ingresos, superior al del mercado.
- Adquisiciones relevantes en Europa en 2022: Incremental a finales del 1T 22 y BE-terna anunciada en mayo.
- Creación del Consejo Asesor para impulsar el crecimiento y el liderazgo de las propuestas de valor para la transformación digital.

T. Tech es un proveedor de servicios de TI de nueva generación con servicios y soluciones tecnológicas integradas en Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data, Inteligencia Artificial y Blockchain, una compañía global con cerca de 5.400 empleados altamente cualificados y centros estratégicos en España, Brasil, Reino Unido, Alemania e Hispam. Nuestras capacidades llegan a más de 5,5M de clientes del segmento de empresas del Grupo en 175 países. El **crecimiento de los ingresos de T. Tech en 1T 22 es del 80,6% interanual**.

T. Tech adquirió Incremental, socio relevante de Microsoft Dynamics, complementando la adquisición de T. Tech UK&I. A principios de mayo. **T. Tech ha anunciado la adquisición de BE-terna** (pendiente de aprobación regulatoria), uno de los cinco principales socios de Cloud Microsoft Dynamics en Europa, con presencia en Alemania, Austria, Suiza y Dinamarca, entre otros mercados.

En 1T 22, **T. Tech** **sido reconocida** por octavo año como Líder en el "Cuadrante Mágico de Servicios Gestionados de Conectividad IoT" de Gartner en 2022 y la "AI of Things" de T. Tech fue reconocida por IDC como Líder en los "Servicios de Conectividad IoT a nivel mundial 2022". Además, T. Tech Cyber & Cloud fue elegida por IDC como Líder en "Servicios Gestionados de Seguridad en Europa" (marzo-22).

Evolución financiera

Los **ingresos** continúan acelerando su crecimiento y alcanzan 299M€ (+80,6% interanual) en 1T 22, impulsados por el sólido comportamiento de todos los negocios y la integración de las operaciones a lo largo de 2021. En **T. Cybersecurity & Cloud Tech**, los servicios de mayor valor -servicios profesionales, servicios basados en plataformas y servicios gestionados- siguen creciendo a doble dígito en 1T 22, al igual que los ingresos de todos los servicios en **T. IoT and Big Data Tech** (conectividad IoT y soluciones IoT & Big Data).

Evolución operativa

T. Cybersecurity & Cloud Tech ofrece una propuesta de valor totalmente integrada que combina soluciones de nuestros socios con nuestros servicios profesionales y gestionados, y nuestras plataformas, con un enfoque centrado en las soluciones. En 1T destaca:

- **Lanzamiento de un Centro de Operaciones Digitales (DOC)** en España, servicio global que refuerza nuestra red mundial de 11 Centros de Operaciones de Seguridad para supervisar, proteger y resolver incidencias.
- **Desempeño en ciberseguridad muy por encima de nuestras expectativas**, ya que estos servicios se están convirtiendo en críticos en la estrategia de nuestros clientes para garantizar la sostenibilidad de su negocio a medida que avanzan en su agenda de digitalización.
- **Fortalecimiento de nuestro ecosistema de socios** con líderes tecnológicos, entre ellos, Oracle (servicios de infraestructura en la nube y servicios profesionales y gestionados), Amazon (AWS Premier Consulting Partner) y ZscalerTM (Security Edge Service Zero Trust model).
- **Ampliación del portfolio para Pymes** con Microsoft Teams Essentials para mejorar productividad y competitividad.

La oferta de **T. IoT & Big Data Tech** es una propuesta de valor única denominada "AI of Things" que cubre el E2E de la cadena de valor, incluyendo los mejores servicios profesionales y de socios. En 1T destaca:

- T. Tech se ha unido "LACChain" (una alianza global para desarrollar **blockchain** en América Latina y el Caribe) y, junto con Éxita Be Circular, ha creado el Pasaporte Verde Europeo para equipos electrónicos, utilizando TrustOS, la plataforma blockchain gestionada de T. Tech.
- En el Mobile World Congress 2022, T. Tech presentó su propuesta tecnológica, demostrando su posición de liderazgo en servicios de valor añadido relacionados con el **IoT Industrial** (AGVs, drones, VR y mantenimiento predictivo) y mostrando sus capacidades en **Smart Buildings** (gestión de instalaciones, eficiencia energética y conectividad inteligente).
- **Geprom** ha tenido un papel importante en el desarrollo de soluciones de "AI of Things" para el sector industrial y presentó casos de uso clave en el "Advanced Factories 2022", el congreso mundial para la **Industria 4.0** celebrado en España.

TELEFÓNICA HISPAM

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

20%

 sobre ingresos totales
 Telefónica de 1T 22

16%

 sobre OIBDA total
 Telefónica de 1T 22

20%

 sobre OIBDA-CapEx total
 Telefónica de 1T 22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes Clave

- Crecimiento interanual en ingresos y OIBDA en términos orgánicos y reportado (ingresos +4,3% y +10,9% respectivamente; OIBDA +2,3% y +50,7% respectivamente).
- Mejora continua de los accesos de alto valor: Contrato: +6% interanual; FTTH: +22% e IPTV: +56%.
- T. Colombia avanza hacia el objetivo de cero emisiones netas, al modificar un préstamo existente incluyendo objetivos ambientales (reduciendo así el coste de financiación).

Evolución operativa

 TELEFÓNICA HISPAM
 ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	109.152,9	109.498,6	109.061,1	110.395,5	109.226,2	0,1
Accesos de telefonía fija	7.668,1	7.489,2	7.237,3	7.034,1	6.845,6	(10,7)
Banda ancha	5.555,0	5.654,8	5.700,5	5.756,9	5.795,7	4,3
UBB	3.894,3	4.108,5	4.280,0	4.432,2	4.576,2	17,5
FTTH y Cable	3.642,4	3.886,5	4.086,9	4.259,0	4.427,1	21,5
Accesos móviles	92.924,7	93.400,5	93.173,0	94.612,6	93.566,8	0,7
Prepago	66.145,0	65.926,8	65.143,7	66.075,3	64.645,4	(2,3)
Contrato	22.611,4	23.099,6	23.494,7	23.799,6	24.007,1	6,2
IoT	4.168,3	4.374,2	4.534,6	4.737,6	4.914,3	17,9
TV de Pago	2.864,1	2.872,5	2.869,0	2.905,3	2.940,3	2,7
IPTV	646,4	724,9	811,2	913,2	1.011,2	56,4
Total Accesos Hispam	109.173,2	109.518,8	109.080,7	110.414,7	109.244,8	0,1

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Total UUII pasadas (UBB)	13.216,1	13.813,7	14.527,0	15.159,3	16.080,4	21,7
Propias (total/parcial)	12.421,6	12.762,2	13.173,1	13.558,2	14.363,9	15,6
Total FTTH & Cable	11.084,3	11.682,6	12.399,2	13.035,7	13.960,2	25,9
Propias (total/parcial)	10.289,8	10.631,1	11.045,3	11.434,5	12.243,7	19,0
Uptake FTTH	33%	33%	33%	33%	32%	(1,1 p.p.)

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias con FTTH.

- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las unidades inmobiliarias pasadas de cable en Perú.

DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2021				2022	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	3,0%	3,0%	3,5%	3,0%	3,7%	0,6 p.p.
Contrato	2,0%	2,2%	2,3%	2,3%	2,5%	0,5 p.p.
Churn móvil (acumulado)	3,0%	3,0%	3,2%	3,1%	3,7%	0,6 p.p.
Contrato	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,5%	0,5 p.p.
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	3,2	3,2	3,3	3,3	3,5	2,1
Contrato	9,1	9,0	9,0	9,1	9,5	(1,4)

Nota:
- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

En el **negocio móvil**, los accesos de contrato se incrementan un 6% interanual (México +17%) ascendiendo la ganancia neta del 1T22 a 207k, destacando Colombia y Argentina donde, se han superado las 100k en el trimestre.

En el **negocio fijo** continúa la transformación hacia fibra, con 14M de UUII con FTTH y cable en la región, tras pasar 2.9M UUII adicionales en los últimos 12 meses. El despliegue de modelos alternativos continúa ganando peso, representando un 66% de las UUII pasadas en el trimestre (principalmente por la InfraCo de Chile). A pesar de la aceleración en el despliegue, el "uptake" se mantiene en niveles altos (32%) al crecer las conexiones en un 22% interanual, destacando Colombia (+55%) y Chile (+40%).

Evolución financiera

TELEFÓNICA HISPAM

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	2.150	1.939	10,9	4,3
Negocio Móvil	1.397	1.260	10,9	4,0
Ingresos de terminales	343	316	8,5	3,4
Negocio Fijo	753	676	11,4	5,1
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	597	396	50,7	2,3
Margen OIBDA	27,8%	20,4%	7,3 p.p.	(0,4 p.p.)
CapEx	116	350	(66,8)	(5,0)
Espectro	—	135	—	—
OIBDA-CapEx	481	47	n.s.	43,6

Notas:
- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.
- El OIBDA de 1T 22 esta impactado positivamente por la plusvalía relacionadas con la venta del 60% de la InfraCo Colombia (+184M€).

Los **ingresos** (+4,3% interanual orgánico; +10,9 interanual reportado) mantienen su crecimiento en todos los países, destacando el fuerte incremento en Perú (+7,9%) y Colombia (+10,6%), y la vuelta al crecimiento en México (+0,4%) tras dos trimestres de caídas.

El **OIBDA** se incrementa interanualmente un +2,3% (+50,7% en terminados reportados por el impacto positivo de la apreciación de las divisas), destacando el crecimiento a doble dígito en Perú (+12,1%) y en Chile (+10,3%). El OIBDA reportado está impactado por las plusvalías de la venta del 60% de la InfraCo Colombia (+184M€) y -41M€ de gastos de reestructuración (principalmente en Argentina). El **margen OIBDA** se mantiene prácticamente estable (27,8%, 21,3% en términos orgánicos, -0,4 p.p. interanual), mientras que el OIBDA-Capex se incrementa un 43,6% interanual.

TELEFÓNICA HISPAM

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

	enero - marzo		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico
<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>				
Importe neto de la cifra de negocios	2.150	1.939	10,9	4,3
Telefónica Argentina	502	412	21,7	—
Telefónica Chile	445	424	5,1	3,9
Telefónica Perú	414	371	11,6	7,9
Telefónica Colombia	357	330	8,2	10,6
Telefónica México	256	239	7,0	0,4
Otros y eliminaciones	176	163	8,0	1,5
Ingresos de terminales	343	316	8,5	3,4
Telefónica Argentina	75	61	22,5	—
Telefónica Chile	84	92	(8,3)	(4,8)
Telefónica Perú	52	50	4,6	1,1
Telefónica Colombia	52	37	39,4	42,4
Telefónica México	64	64	(0,1)	(6,2)
Otros y eliminaciones	16	12	31,2	22,7
OIBDA	597	396	50,7	2,3
Telefónica Argentina	50	41	21,6	—
Telefónica Chile	118	128	(8,1)	10,3
Telefónica Perú	79	68	16,2	12,1
Telefónica Colombia	275	94	190,8	(7,7)
Telefónica México	18	17	2,4	(12,4)
Otros y eliminaciones	58	47	23,0	(0,6)

Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- El OIBDA de 1T 22 esta impactado positivamente por la plusvalía relacionada con la venta del 60% de la InfraCo Colombia (+184M€).

- Chile:** Crecimiento interanual del 3,9% en ingresos por la aceleración en la expansión de las conexiones FTTH (+40% interanual hasta 3,7M UUUII pasadas, +1,0M en los últimos 12 meses) y en la actualización de tarifas en línea con el IPC (c. 7%). El OIBDA crece un 10,3% interanual. Tras el encendido de 5G en diciembre, la cobertura alcanza todas las regiones del país. Asimismo, se ha renovado la certificación de la Norma Chilena 3262, asegurando que los procedimientos, acciones y planes de acción internos incorporan el enfoque de género.
- Perú:** A pesar del difícil entrono político y económico se mantiene el fuerte ritmo de crecimiento interanual de los ingresos (+7,9%) por los mayores accesos así como por las recientes subidas de precios en contrato móvil (c. +7%,) y en banda ancha fija (c. +4%). El OIBDA crece un 12,1% interanual. Además, se ha logrado por 2º año consecutivo que el 100% del uso de energía eléctrica en nuestras operaciones a nivel nacional es renovable, de acuerdo con las certificaciones internacionales de I-REC y AENOR; reduciendo un 92% la huella de carbono respecto al año base 2015.
- Colombia:** Los ingresos crecen un 10,6% interanualmente, gracias a los accesos móviles (a pesar del aumento de la competencia desde la entrada de Wom en el mercado) y la fuerte aceleración de las conexiones de FTTH (+68k en 1T 22, +55% interanual). El OIBDA desciende un 7,7% interanual debido al aumento de costes comerciales y de red.
- México:** Los ingresos crecen un 0.4% interanual gracias a la mejora del segmento prepago y al sólido crecimiento de los accesos de contrato (+17% interanual) a pesar de la reducción de las tarifas de interconexión móvil (-7% interanual). Asimismo, continua la exitosa migración del tráfico a la red de AT&T con c.80% del trafico migrado a marzo de 2022. El OIBDA decrece (-12,4% interanual) como resultado de la reducción de las tarifas de terminación móvil (-1,3% excluyendo dicho efecto). Movistar México sigue promoviendo la inclusión social con la ampliación de la cobertura social a 2.772 localidades, beneficiando a más de 370 mil habitantes. Por otro lado, la compañía ha reciclado el 100% de los residuos eléctricos y electrónicos (más de 96 toneladas).
- Argentina:** Los ingresos aumentan un 37,7% interanual en moneda local por los mayores accesos de contrato (+4%) y FTTH (+22%) y la continua actualización de tarifas. El OIBDA se incrementa un 42,0% interanual en moneda local. La Compañía sigue promoviendo una conectividad inclusiva gracias al acuerdo con Imowi, haciendo posible la conexión de 32 localidades sin cobertura actualmente a la red móvil.

Anexos

Estados financieros consolidados

TELEFÓNICA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2022	diciembre 2021	% Var
Activos no corrientes	88.117	84.284	4,5
Intangibles	12.188	11.725	3,9
Fondo de comercio	18.094	16.519	9,5
Inmovilizado material	23.944	22.725	5,4
Derechos de uso	8.228	7.579	8,6
Inversiones puestas en equivalencia	12.876	12.773	0,8
Activos financieros y otros activos no corrientes	7.265	7.347	(1,1)
Activos por impuestos diferidos	5.522	5.616	(1,7)
Activos corrientes	23.149	24.929	(7,1)
Existencias	1.639	1.749	(6,3)
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	8.927	8.287	7,7
Administraciones Públicas deudoras	2.201	2.120	3,9
Otros activos financieros corrientes	2.221	3.835	(42,1)
Efectivo y equivalentes de efectivo	8.112	8.580	(5,5)
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	49	358	(86,3)
Total Activo = Total Pasivo	111.266	109.213	1,9
Patrimonio Neto	31.830	28.684	11,0
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	24.681	22.207	11,1
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	7.149	6.477	10,4
Pasivos no corrientes	53.453	55.034	(2,9)
Pasivos financieros no corrientes	32.942	35.290	(6,7)
Deudas no corrientes por arrendamientos	6.790	6.391	6,2
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	3.514	3.089	13,8
Pasivos por impuestos diferidos	2.861	2.602	10,0
Provisiones a largo plazo	7.346	7.662	(4,1)
Pasivos corrientes	25.983	25.495	1,9
Pasivos financieros corrientes	7.521	7.005	7,4
Deudas corrientes por arrendamientos	1.905	1.679	13,5
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	13.175	13.210	(0,3)
Administraciones Públicas acreedoras	1.889	2.026	(6,8)
Provisiones a corto plazo	1.494	1.441	3,6
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	—	134	—

Notas:

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021, y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022. A 31 de marzo de 2022 el estado de situación financiera incorpora Incremental.

(1) A diciembre 2021 incluye los activos y pasivos de T. El Salvador, el vehículo de fibra de Colombia y otros activos reclasificados como mantenidos para la venta.

TELEFÓNICA

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2022	2021	% Var
Cobros de explotación	11.434	12.751	
Pagos de explotación	(8.770)	(9.517)	
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(551)	(571)	
Cobros/(pagos) por impuestos	(110)	(107)	
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	2.003	2.556	(21,6)
(Pagos)/cobros netos por inversiones materiales e intangibles	(1.104)	(2.184)	
Cobros/(pagos) por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	91	38	
Cobros/(pagos) procedentes de inversiones financieras y colocaciones de excedentes de tesorería no incluidas en equivalentes de efectivo	1.465	16	
Cobros por subvenciones de capital	—	—	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	452	(2.130)	c.s.
Pagos por dividendos	(38)	(52)	
Cobros por ampliación de capital	—	—	
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(119)	(16)	
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio (1)	(116)	61	
Emisiones de obligaciones y bonos, y cobros por préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	664	3.557	
Amortización de obligaciones y bonos, de préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	(2.754)	(3.830)	
Pagos de principal de deuda por arrendamientos	(586)	(545)	
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados	(230)	(61)	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación	(3.179)	(886)	258,7
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio, efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta y efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	256	(204)	
Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo	(468)	(664)	(29,5)
Saldo al inicio del periodo	8.580	5.604	
Saldo al final del periodo	8.112	4.940	

Notas:

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021, y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022.

(1) Incluye la emisión y los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas.

TELEFÓNICA
DEUDA FINANCIERA NETA
Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2022
Pasivos financieros no corrientes	32.942
Pasivos financieros corrientes	7.521
Deuda financiera bruta	40.463
Efectivo y equivalentes de efectivo	(8.112)
Activos financieros corrientes	(2.210)
Activos financieros no corrientes	(4.024)
Ajuste valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionados con instrumentos de deuda	292
Otros activos y pasivos corrientes	(19)
Otros activos y pasivos no corrientes	1.063
Deuda financiera neta	27.453
Arrendamientos	8.657
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos	36.110

Notas:

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021, y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022. A 31 de marzo de 2022 el estado de situación financiera incorpora Incremental.

- La deuda financiera neta incluye un valor positivo de la cartera de derivados por un importe neto de 615M€, 2.097M€ incluidos en los pasivos financieros y 2.712M€ incluidos en los activos financieros.

Datos no auditados

marzo 2022

Deuda financiera neta / OIBDAaL ajustado (1) **2,73x**
Notas:

(1) OIBDA más ajustes y después de arrendamientos.

TELEFÓNICA
COMPROMISOS NETOS POR PRESTACIONES A EMPLEADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2022
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	5.908
Valor de activos a largo plazo asociados	(94)
Impuestos deducibles	(1.521)
Compromisos netos por prestaciones a empleados	4.293

Notas:

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan la división de torres de Telxius mientras que T. UK deja de consolidarse por el método de integración global y la nueva "joint venture" VMO2 se integra por el método de puesta en equivalencia desde el 1 de junio de 2021. Adicionalmente, los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan T. Costa Rica mientras que Cancom UK&I se incorpora desde el 1 de agosto de 2021, y desconsolidan T. El Salvador desde el 1 de enero de 2022. A 31 de marzo de 2022 el estado de situación financiera incorpora Incremental.

TELEFÓNICA
TIPOS DE CAMBIO APLICADOS

	Cuenta de Resultados y CapEx (1)		Estado de Situación Financiera (2)	
	ene - mar 2022	ene - mar 2021	marzo 2022	diciembre 2021
Unidades monetarias por Euro				
Estados Unidos (Dólar USA)	1,121	1,205	1,110	1,133
Reino Unido (Libra)	0,836	0,874	0,846	0,840
Argentina (Peso Argentino) (3)	123,203	107,898	123,203	116,374
Brasil (Real Brasileño)	5,845	6,595	5,260	6,321
Chile (Peso Chileno)	905,978	872,585	874,776	956,736
Colombia (Peso Colombiano)	4.379,434	4.286,712	4.169,759	4.509,258
Costa Rica (Colon)	725,689	740,741	740,741	730,994
México (Peso Mexicano)	22,993	24,504	22,104	23,182
Perú (Nuevo Sol Peruano)	4,265	4,411	4,105	4,515
Uruguay (Peso Uruguayo)	48,496	51,966	45,644	50,624
Venezuela (Bolivar Digital) (3)	20,364	5,597	20,364	18,655

(1) Tipos de cambio promedio del periodo.

(2) Tipos de cambio a 31/3/2022 y 31/12/2021.

(3) Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs el Euro (en el caso de Venezuela, desde octubre 2021 la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético basado en el "Bolivar Digital". Para periodos anteriores y a efectos comparativos, el tipo de cambio sintético ha sido reexpresado en "Bolivar Digital").

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA NETA INCLUYENDO ARRENDAMIENTOS POR DIVISA

Datos no auditados

	marzo 2022			
	EUR	BRL	HISPAM	OTROS
Estructura de la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos por divisa	65%	23%	10%	2%

DESGLOSE PASIVOS FINANCIEROS TOTALES

Datos no auditados

	marzo 2022		
	Bonos y papel comercial	Deuda con instituciones financieras	Otra deuda financiera (incluyendo gobiernos) y posiciones netas de derivados
Pasivos financieros totales (1)	88%	7%	5%

(1) Incluye el valor positivo de derivados y otra deuda financiera.

RATINGS CREDITICIOS

	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Fecha última modificación del rating
Moody's ¹	Baa3	P-3	Stable	7/11/2016
Fitch ¹	BBB	F-2	Stable	5/9/2016
S&P ¹	BBB-	A3	Stable	20/11/2020

(1) El rating crediticio es asignado por una agencia de calificación crediticia establecida en la UE y registrada de conformidad con el Reglamento (EC) 1060/2009.

RATINGS DE ESG

	Puntuación/rating general	Posicionamiento relativo	Fecha última modificación del rating
CDP	A	Entre las 277 compañías de la 'Lista A' global	dic.-21
Digital Inclusion Benchmark	89,5	1º del mundo	dic.-21
FTSE Russell	4,4/5	1º del sector	dic.-21
Moody's Vigeo Eiris	67/100	3º/ 37 (sector)	oct.-21
MSCI	A	Promedio del sector	dic.-21
Ranking Digital Rights	Incluido	1º del sector	feb.-21
Refinitiv	A-	5º del sector	feb.-21
S&P DJSI	86/100	Figura en el DJSI Europe	dic.-21
Sustainalytics	17,4 (riesgo bajo)	14º/ 227 (sector)	oct.-21

Medidas alternativas del rendimiento

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

Efecto de la constitución del negocio conjunto de Telefónica y Liberty Global en Reino Unido

Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, salió del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021. En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMED O2 UK Ltd (VMO2). VMO2 mantiene la consideración que tenía Telefónica Reino Unido como un segmento reportable en los estados financieros consolidados del Grupo, si bien VMO2 es un negocio conjunto y como tal se registra por el método de puesta en equivalencia conforme a las NIIF. El efecto en las medidas alternativas de rendimiento del Grupo presentadas en este documento es el siguiente:

- OIBDA/OIBDA - CapEx: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el OIBDA del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. El OIBDA de VMO2 no computa en el OIBDA consolidado del Grupo.
- Indicadores de deuda: la deuda financiera de Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Grupo con fecha 1 de junio de 2021. La deuda financiera de VMO2 no consolida en la deuda del Grupo Telefónica.
- Flujo de caja libre: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Flujo de caja libre del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. A partir de dicha fecha computan en el Flujo de caja libre del Grupo los dividendos que se reciben de VMO2.
- Variación orgánica: el 50% de los resultados de VMO2 computan en la variación orgánica del Grupo a efectos de proporcionar una visión más completa de la evolución de los negocios gestionados por la Compañía y reflejar el peso relativo de las distintas geografías. Asimismo, en la tabla de Resultados por segmento se presentan, además de las cifras consolidadas calculadas conforme a las NIIF, las cifras de ingresos, OIBDA y CapEx consolidados añadiendo el 50% de VMO2.
- Resultado subyacente: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el resultado subyacente del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. VMO2 computa en el resultado subyacente del Grupo en el epígrafe Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia.

Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al Resultado operativo.

Asimismo, el Grupo utiliza la variable margen OIBDA, que resulta de dividir el OIBDA entre la cifra de ingresos.

Las cifras reportadas de 2021 y 2022 incluyen los efectos de la NIIF 16 Arrendamientos. Desde la entrada en vigor de esta norma (1 de enero de 2019) la mayoría de los gastos por arrendamientos, que bajo la normativa anterior se registraban como gastos operativos, se registran ahora en los epígrafes de amortizaciones y resultados financieros, por lo que el OIBDA reportado es mayor bajo NIIF 16.

La conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/03/rdos22t1-data.zip>. El OIBDA se define también en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2021 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Asimismo, se utilizan las variables margen OIBDA-CapEx y margen OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, que se calculan dividiendo estas variables entre la cifra de ingresos.

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

El OIBDA-CapEx y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se definen en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2021 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Indicadores de deuda

a) Deuda financiera neta, Deuda financiera neta más arrendamientos y Deuda financiera neta más compromisos

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye i) los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo); ii) otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito) y iii) Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta".

De estos pasivos se deduce: i) el efectivo y equivalentes de efectivo; ii) otros activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo); iii) los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo; iv) otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes", "Administraciones públicas deudoras" y "Activos financieros y otros activos no corrientes" del estado de situación financiera consolidado); v) Efectivo y otros activos financieros corrientes incluidos en "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y vi) Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda. En el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluyen la venta financiada de terminales a clientes clasificados en el corto plazo y en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 Arrendamientos en 2019, se incluye el indicador Deuda financiera neta más arrendamientos, que se calcula añadiendo a la deuda financiera neta la deuda por arrendamientos bajo NIIF 16 (incluyendo también la correspondiente a las compañías mantenidas para la venta) y deduciendo el activo por subarrendamientos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con periodos anteriores a 2019.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

La deuda financiera neta, la deuda financiera más arrendamientos y la deuda financiera neta más compromisos son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertos ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

La conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta y la deuda financiera neta más arrendamientos del Grupo Telefónica a cierre de marzo de 2022 se encuentra disponible en la página 28 del presente documento, así como en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/03/rdos22t1-data.zip>. La deuda financiera neta se define también en los estados financieros consolidados de 2021 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

b) Ratio de endeudamiento

Desde el primer trimestre de 2020 (una vez que existen datos anuales homogéneos tras la entrada en vigor de NIIF 16 en enero de 2019) el ratio de endeudamiento se calcula como el ratio de la deuda financiera neta sobre el OIBDAaL (OIBDA después de arrendamientos) de los últimos 12 meses, incorporando o excluyendo el OIBDAaL de las compañías que se incorporan o salen del perímetro de consolidación y excluyendo determinados factores no ordinarios.

La conciliación de la ratio de endeudamiento se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/03/rdos22t1-data.zip>.

Flujo de Caja Libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del “flujo de efectivo neto procedente de las operaciones” del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) netos por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos por espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 en 2019, los pagos del principal de la deuda por arrendamientos tienen la consideración de flujo de las actividades de financiación dentro del estado de flujos de efectivo. Bajo la normativa anterior, se trataba de un flujo procedente de las operaciones. No obstante, para garantizar la comparabilidad con períodos anteriores, se deducen los pagos del principal de la deuda por arrendamientos en el cálculo del Flujo de caja libre de 2019. A efectos informativos, se incorpora la variable “Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos”, que excluye estos pagos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con períodos anteriores a 2019.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

La conciliación entre el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidados (elaborado por el método directo) y el Flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/03/rdos22t1-data.zip>. El Flujo de Caja Libre se define también en los estados financieros consolidados del Grupo de 2021 (véase apartado “Medidas alternativas no definidas en las NIIF de la Nota 2”).

Variaciones orgánicas

Las variaciones interanuales señaladas en este documento como “orgánicas” o presentadas “en términos orgánicos” pretenden presentar una comparación homogénea mediante la aplicación de ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones “orgánicas”, proporcionan información útil sobre la evolución del negocio por distintos factores:

- Dan información sobre la evolución orgánica de las operaciones del Grupo en los distintos mercados en los que opera, manteniendo constantes los tipos de cambio y el perímetro, ajustando los resultados correspondientes a la participación de operaciones relevantes no consolidadas en el Grupo (“joint venture” VMO2 en Reino Unido), separando el efecto de ciertos factores que pueden distorsionar la comparativa interanual al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio (como por ejemplo plusvalías o pérdidas por la venta de compañías o reestructuraciones ligadas a planes de simplificación y orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad futura de la Compañía) y facilitando por tanto el análisis de la evolución del negocio en términos homogéneos.
- Los resultados orgánicos son, por tanto, utilizados tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio. Además, estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “orgánico” no es un término definido en las NIIF, y las medidas “orgánicas” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, variación “orgánica” 2022/2021 se define como la variación reportada ajustada por los siguientes factores:

- Se incluye el 50% de los resultados de la “joint venture” VMO2.
- Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2021. No obstante, se excluye la variación reportada de las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).
- Se considera perímetro de consolidación constante.
- A nivel de OIBDA y OIBDA-CapEx, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras orgánicas del importe neto de la cifra de negocio, el OIBDA y el OIBDA-CapEx puede encontrarse en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/03/rdos22t1-data.zip>.

Resultado Subyacente

El resultado “subyacente” o en términos “subyacentes” pretende presentar un resultado ajustando ciertos factores que distorsionan el análisis de la evolución del negocio, pero sin realizar ajustes de tipo de cambio o hiperinflación, ni de perímetro. El resultado subyacente se calcula hasta el resultado neto, mientras que las variaciones orgánicas se calculan hasta el Resultado operativo y el OIBDA-CapEx. El resultado “subyacente” proporciona información útil para la compañía y agentes del mercado porque:

- Da información adicional sobre la evolución subyacente de las operaciones del Grupo, separando exclusivamente el efecto de distorsión de ciertos factores, al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio, facilitando el análisis subyacente del negocio.
- La inclusión de la evolución subyacente del negocio es utilizada tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio; además estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “subyacente” no es un término definido en las NIIF y las medidas “subyacentes” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, el resultado “subyacente” se define como el resultado reportado ajustado por los siguientes factores:

- Se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- Se excluyen adicionalmente las amortizaciones de activos intangibles surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras subyacentes del OIBDA y el beneficio neto puede encontrarse en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/03/rdos22t1-data.zip>.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, al resultado de transacciones recientemente finalizadas, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-NIIF o información no auditada (incluida la información denominada "orgánica" y "subyacente"). Dicha información puede no estar preparada en conformidad con los requisitos de información financiera establecidos por la SEC, se presenta únicamente con fines informativos complementarios y no debe considerarse un sustituto de la información financiera auditada presentada de conformidad con las NIIF. Las medidas financieras no NIIF de la Compañía pueden diferir de las medidas similares utilizadas por otras compañías. Además, existen limitaciones materiales asociadas con el uso de medidas financieras no NIIF, ya que excluyen gastos e ingresos significativos que se registran en los estados financieros de la Compañía. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 30 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros consolidados y el Informe de gestión consolidado de Telefónica, correspondientes al ejercicio 2021, presentados a la CNMV, Nota 2, página 14 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



SÍGUENOS EN:

