

Nota de prensa

YO NO RENUNCIO
ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN

Telefónica se adhiere a la red de empresas Yo No Renuncio por la conciliación

- La Asociación Yo No Renuncio, del Club de Malasmadres, impulsa la creación de una red de empresas implicadas en implantar medidas de igualdad y conciliación, con el fin de que den ejemplo de buenas prácticas y contribuyan al debate social.
- Con su incorporación a esta iniciativa, Telefónica da un paso más en promover la conciliación entre la vida personal y laboral de hombres y mujeres.
- La telco, que se ha comprometido a eliminar la brecha salarial bruta entre sus empleados antes de 2050, considera necesaria la corresponsabilidad entre hombres y mujeres para que sea una realidad.

Madrid, 15 de marzo de 2022 –Telefónica se suma a la red de empresas de la asociación Yo No Renuncio, promovida por el Club de MalasMadres, comprometidas con la conciliación, la corresponsabilidad y la igualdad.

Yo no Renuncio promueve campañas de sensibilización, realiza estudios sociológicos, ofrece talleres para empresas y mantiene el Teléfono Amarillo de la Conciliación, el primer servicio legal gratuito sobre el tema, que ya ha atendido más de 8.000 consultas.

Telefónica está comprometida en garantizar un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral de sus empleados a través de su Política de Diversidad e Inclusión, de aplicación a todas las empresas del grupo en el mundo. En este sentido, Telefónica, en 2019, formalizó el acuerdo en el que reconocía el Derecho a la Desconexión Digital de sus empleados.

La irrupción de la pandemia ha acelerado el proceso de transformación de las formas de trabajar en el que la compañía estaba inmersa desde hacía años para facilitar la conciliación laboral y aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías, culminando en 2021 con la adopción de un modelo híbrido, flexible y digital, que incrementa el compromiso, la satisfacción, la organización y la entrega de valor de sus equipos. Además, ofrece ayudas para la planificación familiar, como es el caso de las destinadas al cuidado de hijos.

“En Telefónica estamos convencidos de que promover un equilibrio entre la vida personal y laboral, además de tener un impacto directo sobre la satisfacción, compromiso y productividad de los empleados, es un requisito indispensable para

reducir y eliminar la desigualdad de género. Tenemos el compromiso de eliminar la brecha salarial de género antes de 2050 y, para lograrlo, entre otras medidas, necesitamos que la corresponsabilidad entre hombres y mujeres sea una realidad. Solo lo conseguiremos si promovemos un cambio cultural tanto entre nuestros empleados como en las sociedades en las que operamos”, afirma Elena Valderrábano, directora Global de Sostenibilidad de Telefónica.

El Club de Malasmadres impulsó hace cinco años la creación de la Asociación Yo No Renuncio para canalizar toda la incidencia política y social a favor de la conciliación y la corresponsabilidad. “Estamos felices de que Telefónica haya decidido sumarse a esta red de marcas comprometidas, que queremos que sirvan de locomotora para otras. Desde la asociación creemos que la conciliación no solo es posible, sino que es rentable, por eso es fundamental trabajar al lado de las empresas que están apostando por mejorar la calidad de vida de los empleados y empleadas”, asegura Laura Baena, presidenta de Malas Madres.

La Asociación Yo No Renuncio lanzó hace un año su nueva web (www.yonorenuncio.com), donde se pueden encontrar los estudios y campañas realizados hasta la fecha, así como las principales medidas que reivindica, empezando por un Pacto de Estado a favor de la conciliación, que cuente con el consenso de las instituciones, los partidos, los sindicatos, las empresas y las familias.

Sobre la Asociación Yo No Renuncio

La Asociación Yo No Renuncio es una entidad sin ánimo de lucro, impulsada por el Club de Malasmadres, que nace para reivindicar la conciliación de la vida familiar con la laboral y personal. Bajo el lema #yonorenuncio, lleva cuatro años trabajando a favor de un Pacto Nacional por la conciliación, que aglutine a partidos, empresas, sindicatos y familias. Vídeo Qué es la Asociación Yo No Renuncio.

Sobre el Club de Malasmadres

El Club de Malasmadres es una comunidad emocional 3.0 de Malasmadres con mucho sueño, poco tiempo libre, alergia a la ñoñería y ganas de cambiar el mundo. Nace en 2014 con el objetivo de desmitificar la maternidad y romper con el mito de "la madre perfecta". Lucha por un nuevo modelo social de madres, que no quieren renunciar a su carrera profesional y tampoco quieren renunciar a ver crecer a sus hijos e hijas. La comunidad aglutina ya a más de un millón de seguidoras.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com