

Nota de prensa MWC 2022

Telefonica revoluciona con su innovadora propuesta para el hogar en el MWC

- Telefónica crea experiencias únicas para disfrutar, comprar, jugar y aprender en familia de forma segura y sencilla desde el hogar, apoyados en la mejor conectividad de fibra y 5G.
- El stand de Telefónica en MWC recrea en una 'demo' un hogar que aglutina su propuesta con las funcionalidades y servicios que los usuarios pueden vivir en su casa para transformarlo en un auténtico hogar digital.

Barcelona, 1 de marzo de 2022. – Telefónica presenta en el Mobile World Congress (MWC) su propuesta para transformar la televisión convencional en una completa e innovadora plataforma de entretenimiento en casa. Esta experiencia gira en torno a Movistar Plus+, donde Telefónica ofrece la mayor oferta en España de contenidos propios y de terceros, gracias a la integración de plataformas nacionales de contenidos de streaming, LaLigaSports TV, ATRESplayer Premium o Mitele, e internacionales, como es el caso de Netflix, Prime Video, DAZN o Disney+.

La compañía, además, enriquece el catálogo con nuevas experiencias digitales a través de la televisión con las [Living Apps](#), que son aplicaciones exclusivas accesibles a través de la sección "Apps" en el menú de inicio de Movistar Plus+, desde donde los usuarios disponen de un variado catálogo de productos y servicios, y supone una nueva oportunidad de negocio para empresas y partners para llegar al hogar de los clientes de Movistar

Además, la propuesta del Hogar Digital de Telefónica ofrece a los usuarios a través de [Aura](#), la inteligencia artificial de Telefónica, poder interactuar con la voz de forma fácil y sencilla para pedir recomendaciones, hacer búsquedas o gestionar los contenidos de la televisión de la forma más cómoda y natural a través de Movistar Plus+, [Movistar Home](#) o del nuevo Mando Vocal de Movistar+.

Movistar Plus+ incorpora a su catálogo las plataformas sociales de [TikTok](#) y [Twitter](#) rompiendo las barreras entre el móvil y la pantalla de televisión para ofrecer una selección de sus mejores vídeos, sin necesidad de tener cuenta propia o tener que registrarse, convirtiendo a Movistar Plus+ en la única plataforma de televisión que incorpora estas aplicaciones y ofrece estos servicios a sus usuarios.

Otra innovadora propuesta que ofrece Movistar Plus+ y que ya está disponible para todos los clientes es la posibilidad de comprar sin moverse del hogar, transformándose en una plataforma de TV-commerce. Dentro de su oferta de Living Apps, se incluye la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

innovadora propuesta de [Amazon](#) con una selección de los mejores artículos del hogar (20.000 productos) para consultar y comprar a pantalla grande y en familia., También está disponible la Living App de [Rakuten](#) que ofrece las mejores experiencias de entretenimiento en un gran número de ciudades en musicales, conciertos o partidos de fútbol y, cuyo pago próximamente se podrá realizar a través de la factura de Movistar

Movistar ofrece la mejor fibra óptica y la red 5G con mayor cobertura del país, un elemento clave para que los gamers puedan disfrutar de una experiencia al máximo rendimiento al contar con la mejor conectividad tanto dentro como fuera de casa. A través de la Living App Movistar Gaming, el usuario puede suscribirse a Xbox [Game Pass Ultimate](#) con más de 100 superproducciones de videojuegos sin necesidad de descargas y accesibles desde cualquier dispositivo. También está disponible la [Living App de Fortnite](#), con contenidos exclusivos, curiosidades, trucos y todas las novedades del juego. Movistar complementa la oferta a gamers con la funcionalidad *Gaming On* de la app móvil Smart WiFi para priorizar el tráfico de la red y la funcionalidad *Smart WiFi Gaming* de Movistar Home que permite monitorizar desde su pantalla el estado de la red en tiempo real, y auto-diagnosticar problemas que afectan a la experiencia de juego para sacar el máximo partido a la conectividad.

Como novedad, el stand de Telefónica en el MWC contará con una experiencia de televisión en realidad virtual. Gracias a un acuerdo entre Telefónica y Meta, los usuarios de Movistar Plus+ podrán disfrutar a través de las gafas Meta Quest 2 de todos los contenidos de la plataforma de televisión a través de la nueva app de Movistar Plus+ para Meta Quest. Además, a través de Oculus TV podrán vivir una experiencia inmersiva de realidad virtual viendo el divertido programa “Ilustres Ignorantes” y otros contenidos deportivos y musicales en formato 360°.

Telefónica reinventa las comunicaciones en el hogar

[Movistar Home](#) da un paso más allá evolucionando el tradicional teléfono fijo para convertirse en el centro de comunicaciones del hogar. Desde el dispositivo de Movistar Home es posible hacer videollamadas entre distintos dispositivos Movistar Home, enviarlas a la pantalla del televisor y a móviles con tecnología ViLTE.

Además, como Telefónica anunció recientemente, Movistar Home ha reforzado las comunicaciones en el hogar con la [incorporación de Zoom](#), que permite realizar videollamadas a través de la aplicación de Zoom a cualquier dispositivo (tablets, móviles y ordenadores) y lugar.

Como han anunciado en la demo de Hogar Digital presente en el Mobile World Congress, la integración de servicios en Movistar Home va a seguir evolucionando y próximamente también estará disponible Microsoft Teams para los usuarios que dispongan del dispositivo.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com

Para más información: [Telefónica en el MWC 2022](#)

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com