

NOTA DE PRENSA

16/03/2022

Campaña urgente #SolidaridadconUcrania

TELEFÓNICA Y SU FUNDACIÓN SE MOVILIZAN POR UCRANIA

- Una vez más, el Grupo Telefónica se moviliza para apoyar a la sociedad en los momentos que más lo necesita y pone en marcha la campaña #SolidaridadconUcrania para ayudar en esta crisis humanitaria de la mano de entidades, instituciones y voluntarios Telefónica.
- Se han activado diferentes canales de apoyo, en función de las necesidades de cada momento, con campañas de donativos económicos, llamadas y SMS gratuitos entre España y Ucrania, recogida de materiales de primera necesidad, acciones de movilización y difusión, contenido de TV para niños y niñas que llegan a nuestro país y atención a personas desplazadas, de la mano de Cruz Roja o ACCEM, entre otros.
- Hoy ha salido un convoy coordinado con la Generalitat Valenciana y los Gobiernos de Ucrania, Polonia y Eslovaquia con más de una tonelada de material de primera necesidad. En la salida han estado presentes Marta Machicot, directora global de recursos humanos de Telefónica, y Carmen Morenés, directora general de Fundación Telefónica.

Madrid, 16 de marzo de 2022. Ante la dramática situación que se está viviendo en Ucrania, Telefónica y su fundación se movilizan para ayudar a los millones de personas que han tenido que huir de su país a causa de la guerra. A través de la campaña urgente #SolidaridadconUcrania, el Grupo ha puesto en marcha diferentes canales de apoyo en función de las necesidades de cada momento. De este modo, pone al servicio de la sociedad recursos económicos, humanos y digitales, de la mano de entidades sociales e instituciones.

Marta Machicot, directora global de People de Telefónica, comenta que *“desde Telefónica estamos trabajando desde el primer momento en esta crisis humanitaria para canalizar la*

solidaridad de la compañía y de nuestros empleados, para que la ayuda llegue de la manera más eficiente a las personas afectadas”.

Por su parte Carmen Morenés, directora general de Fundación Telefónica, añade: *“Una vez más la predisposición de todos los empleados del Grupo es admirable. Desde la fundación estamos dando respuesta a las necesidades que van surgiendo en cada momento siempre de la mano de entidades sociales e instituciones que están en primera línea”.*

Fase 1: Campaña de donación económica, movilización y comunicaciones gratuitas

Junto con **Cruz Roja y Aktion Deutschland Hilft** se ha organizado una [campaña de recogida de donativos](#) para ayudar a personas desplazadas a la que se sumará una aportación económica por parte de Fundación Telefónica.

Movistar también ha puesto a disposición de sus clientes, empresas y particulares **llamadas internacionales y SMS gratuitos entre España-Ucrania y Alemania-Ucrania**, facilitando así la comunicación entre familiares, amigos y empresas en un momento tan delicado como el actual. Adicionalmente, el servicio de **roaming es gratuito** para los clientes que se encuentren en Ucrania. Ambas iniciativas estarán disponibles por un tiempo indeterminado.

Telefónica y su fundación también han puesto al servicio de **Cruz Roja Española e Internacional** su capacidad de **movilización y difusión** a través de sus **tiendas Movistar**, empleados y redes sociales.

Otra de las necesidades detectadas es la **sensibilización sobre la mejor manera de canalizar la ayuda en cada momento**. Para ello, se ha organizado una **charla informativa** de la mano de expertos en el terreno y de la organización social **ACCEM** para acercar la realidad que se está viviendo en Ucrania.

Además, el 27 de marzo a las 12.30h en el [Espacio Fundación Telefónica](#) de Madrid, tendrá lugar el concierto solidario **La Música del Reciclaje por Ucrania** en colaboración con **ECOEMBES**. La entrada será gratuita con reserva previa y se ha activado una Fila 0 para recaudar donaciones que serán destinadas a **Aldeas Infantiles** para ayudar a los niños, niñas y familias en Ucrania.

Fase 2: Recogida y envío de materiales de primera necesidad

En Madrid, Alicante y Valencia se han habilitado diferentes puntos de [recogida de materiales de primera necesidad](#), que se han enviado hoy en un convoy coordinado con la **Generalitat Valenciana** y los **Gobiernos de Ucrania, Polonia y Eslovaquia**. Voluntarios de Telefónica han colaborado en la recogida de alimentos no perecederos, productos de higiene y material sanitario de primeros auxilios. La iniciativa ha logrado recaudar más de cuatro toneladas que están siendo transportadas por **Zeleris**, la empresa de logística del Grupo Telefónica. A esto se suma la canalización de otras iniciativas de empleados de la compañía a entidades sociales que están actuando en el terreno.

Fase 3: Atención a personas desplazadas

De cara a poder dar **apoyo y asistencia a las personas ucranianas que están empezando a llegar a España**, Fundación Telefónica está coordinando diferentes acciones con entidades sociales **para poder favorecer su inclusión social, aprendizaje y ocio**. **Movistarplus+** está colaborando con **Cruz Roja** para que niños y niñas puedan disfrutar, en diferentes idiomas, de sus contenidos educativos y de entretenimiento.

También se dará apoyo en los centros de recepción, primera acogida y derivación que de manera oficial se están poniendo en marcha.

www.fundaciontelefonica.com

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la [educación](#) para reducir la brecha educativa; con la [nueva empleabilidad](#) para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el [conocimiento y la cultura](#) para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la [solidaridad](#) desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

Para más información:

Fundación Telefónica: Rafa Cobo rafael.cobocobo@telefonica.com - 647665488

ATREVIA: Ainhoa Sigüero fundaciontelefonica@atrevia.com - 661743638