Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas.

La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con cerca de 388 millones de accesos. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

Nuestras marcas Telefónica

40.652 millones de euros de ingresos

104.142 empleados

12 países en los que operamos

388 millones de accesos

Historia: Telefónica es el resultado de 100 años de historia de anticipación y transformación

1924 Nace Telefónica (CTNE) en Madrid, España

1987 Comienza a cotizar en la bolsa de Nueva York

1990 Se inicia la expansión internacional: Chile (CTC) y Argentina (TASA)

1994 Telefónica llega a Perú

1998 Telefónica adquiere Telesp en Brazil

1999 Telefónica se convierte en una compañía 100% privada

2000 Adquisición del 100% en Argentina, Chile, Perú y Brasil

2003 JV con PT en Brasil: Nace Vivo

2004 Adquisisción de los activos de Bellsouth Latinoamérica

2005 Adquisición de Cesky Telecom

2006
- Compra de O_2 (Reino Unido, Alemania e Irlanda)
- Participación de control en Colombia

2010 Participación de control en Vivo

2012 Salida a bolsa deTelefónica Deutschland

2013 Venta de un porcentaje minoritario de participación de sus operaciones en Centroamérica

2014
- Venta de las operaciones de Telefónica en República Checa e Irlanda
- Adquisición de E-Plus en Alemania

2015
- Venta participación Telecom Italia
- Adquisición de DTS (Canal +) en España y GVT en Brasil

2016 Creación de Telxius

2017 TEF alcanza una participación del 69,2% en Telefónica Deuschland tras acuerdo con KPN

2018 Pontegadea se incorpora al capital de Telxius

2019
- Plan de 5 decisiones clave que marcarán la nueva Telefónica
- Anuncio de venta de los activos en Centroamérica (cerrada en 2021 y 2022)

2020
- JV con Allianz para el despliegue de fibra en Alemania
- Telefónica Brasil y sus socios TIM y Claro ganan la subasta de activos móviles de Oi

2021
- Venta de Telxius a American Towers
- Creación de vehículos de fibra en Brasil, Chile y Colombia.
- Telefónica y Liberty Media acuerdan la fusión de sus filiales en Reino Unido
- Telefónica Tech adquiere Cancom

2022
- Creación vehículos de fibra en España y UK
- Aprobada la venta de activos móviles OI a Telefónica y sus socios.

2023
- Nace LaCabina, el centro de inspiración tecnológica de Distrito Telefónica
- Telefónica lanza su plan estretégico GPS

Principales ejecutivos

José María Álvarez-Pallete

Presidente y CEO. Telefónica S.A.

Nombrado en abril de 2016

Se incorporó al Grupo Telefónica en 1999 y ha desempeñado diferentes roles en la compañía, entre ellos el de director general de Finanzas tanto de Telefónica Internacional como, posteriormente, de Telefónica S.A. Además, antes de su nombramiento como presidente y CEO de la Compañía, fue presidente de Telefónica Latinoamérica, presidente ejecutivo de Telefonica Europa y consejero delegado (COO) de Telefónica S.A. Forma parte del Consejo de Administración de Telefónica desde julio de 2006.

Ángel Vilá Boix

Consejero delegado (COO). Telefónica S.A.

Nombrado en julio de 2017

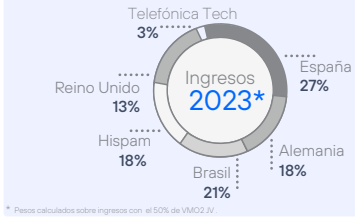
Se incorporó a Telefónica en 1997 y ha tenido distintas posiciones en el Grupo como Controller, responsable de Desarrollo Corporativo, director general de Finanzas y Desarrollo Corporativo y director general de Estrategia y Finanzas. Forma parte del Consejo de Administración de la Compañía desde julio de 2017 y es Patrono de la Fundación Telefónica.

Equipo directivo

Pablo de Carvajal (Secretario General y Regulación), **Laura Abasolo** (Finanzas y Control & Responsable Hispam), **Eduardo Navarro** (Asuntos Corporativos y Sostenibilidad), **María García-Legaz** (Oficina del Presidente), **Mark Evans** (Estrategia y Desarrollo), **Chema Alonso** (Digital), **Marta Machicot** (Personas), **José Cerdán** (B2B & CEO Telefónica Tech), **Enrique Blanco** (Tecnología e Información CTIO), **Alfonso Gómez** (CEO Telefónica Hispam), **Christian Gebara** (CEO Telefónica Brasil), **Emilio Gayo** (CEO Telefónica España), **Markus Haas** (CEO Telefónica Deutschland), **Guillermo Ansaldo** (CEO Telefónica Infra).

Diversificación y liderazgo únicos en la industria

Ingresos Grupo 2023 por geografías



* Pesos calculados sobre ingresos con el 50% de VMO2 JV.

Líder en infraestructuras

Líder mundial en despliegue de UBB excluyendo China* (*Analysys Mason)

173,1 millones de UUII pasadas con UBB, 74,3 m de FTTH.

5G en UK, Alemania, Brasil y España

62% cobertura global (objetivo: 70% en 2026)

Plan 2023-2026

Una compañía más fuerte y con mayor ambición

GPS

GPS: Growth, Profitability, Sustainability

- Crecimiento
- Rentabilidad
- Sostenibilidad

Principales indicadores financieros

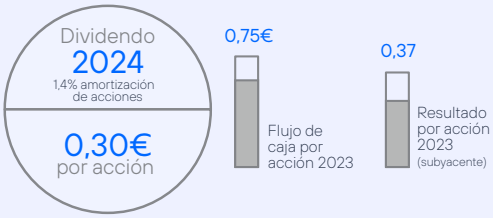
Millones de euros	2023	2022
Ingresos	40.652	39.993
OIBDA*	11.390	12.852
Margen de OIBDA	28%	32,1%
CapEx	5.579	5.819
Beneficio Neto	-892	2.011
Beneficio por acción (subyacente)	0,37	0,33
Flujo de Caja Libre**	3.988	4.566

*Resultado operativo antes de amortizaciones
** Ex espectro

Ratings crediticios

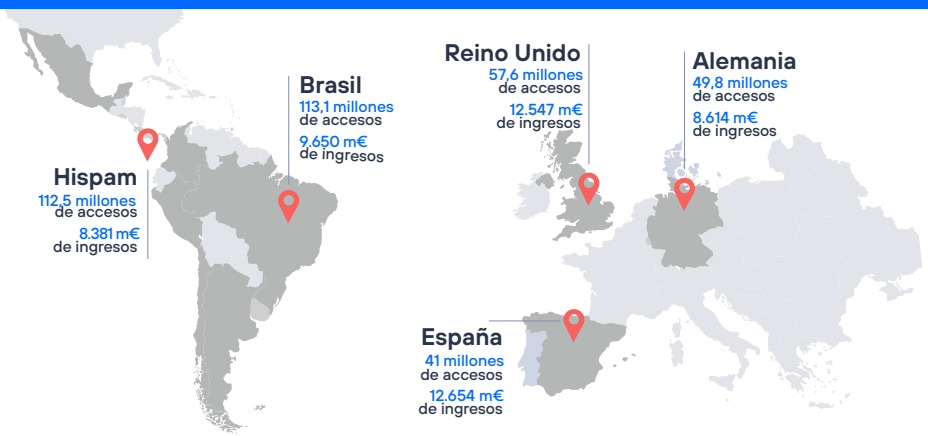
	Largo plazo	Perspectiva
Moody's	Baa3	Estable
Fitch	BBB	Estable
S&P	BBB-	Estable

Remuneración al accionista atractiva y sostenible



Principales mercados de Telefónica

Datos a diciembre de 2023



Estrategia basada en un modelo de negocio sostenible...

Medioambiente	Social	Gobernanza
Innovación digital y descarbonización de la economía	Impulsando la conectividad	Un negocio inclusivo, justo y ético
Cero emisiones netas *en toda la cadena de valor* 2040	Cobertura rural >90% 2024*	~ 40% Financiación ligada a la sostenibilidad 2026**
Energía renovable 100% en 2030	NPS 31% +10 p.p. vs 2017	92.401 empleados formados en Principios de Negocio Responsable
Cero residuos en 2030	>100.000 Mn€ Contribución alineada con los ODSs	Tolerancia Cero a la corrupción

* Cobertura rural (4G/LTE) a 30/12/23: Brasil 82%, Alemania 99%, España 95%.

** *La financiación vinculada a criterios de sostenibilidad incluye deuda de balance, híbridos y líneas de crédito comprometidas no utilizadas, basadas en los principios de bonos sostenibles de ICMA y los principios de préstamos vinculados a la sostenibilidad de la LMA y otros criterios de ESG. No necesariamente vinculado a actividades alineadas con la Taxonomía de la UE.*

... para generar valor a largo plazo y de forma responsable

Liderando la ESG en nuestra industria

Contribución al PIB de los 8 principales países en los que operamos en 2023.

49.145 millones de euros

1,6€

Por cada euro de PIB generado en impacto directo hemos generado 1,6€ euros adicionales de forma indirecta e inducida gracias a los gastos e inversiones que se realizan.

Ranking Digital Rights
1ª telco mundial Ranking Digital Rights

CDP A LIST 2022 CLIMATE
Miembros de la lista A en el Carbon Disclosure Project (CDP)

World Benchmarking Alliance
Líder mundial Inclusión Digital

Empleados: diversidad como palanca de futuro

37% mujeres directivas 2027

Consejo de Administración equilibrado
40% consejeras
67% independientes

Bloomberg Gender-Equality Index 2023

6º año consecutivo en el ranking de igualdad de género de Bloomberg

Fundación Telefónica

Fundación Telefónica

Empleabilidad | Educación | Vulnerabilidad social y digital

Conocimiento | Alianzas estratégicas | Voluntariado

42 | SAE | DIVT | ProFuturo

Contribución fiscal total

2023 — **7.579** millones de euros — **19€** de cada 100 → se destina al pago de **impuestos**

Nuestra misión: hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas

Nuestros valores

- Somos *abiertos*
- Somos *retadores*
- Somos *confiables*

Confianza digital

Elemento clave en nuestra Promesa Cliente

Usuarios

- Los datos personales de los clientes deben estar protegidos y seguros
- Los clientes deben tener el control sobre sus datos y ser informados de cómo se usan
- Los clientes deben ser capaces de poder beneficiarse de sus datos