

Reporte 2021

Bono Híbrido Sostenible Telefónica

Fecha de emisión: febrero 2021

Índice

1. Introducción	4
2. Estrategia ESG de Telefónica	6
2.1 El compromiso de Telefónica con el cambio climático	8
2.2 El compromiso de Telefónica con la sociedad	11
3. Marco de financiación sostenible de Telefónica	14
4. Datos básicos del bono híbrido sostenible de Telefónica	16
5. Asignación de los fondos e impactos	18
6. Indicadores de impacto y Metodología cálculo	20
7. Informe de revisión independiente	25



1. Introducción

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual.

Ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Telefónica cuenta con un espíritu innovador, atento y con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de sus más de **369 millones de accesos**. **Está presente en 13 países**, con más de **103.000 empleados** y el importe neto de la cifra de negocios (ingresos) fue de **39.277 millones de euros** en enero-diciembre 2021.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de **1,2 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo**.

En noviembre de 2018 la compañía publicó su primer marco de financiación sostenible, actualizado en enero de 2021 (con opinión de tercero independiente de Sustainalytics) vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y alineado con los Principios de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles de ICMA¹ (Asociación Internacional de los Mercados de Capitales).

En este contexto, **Telefónica cuenta ya con varias emisiones de bonos verdes**, pioneras dentro del sector telco. Emitió tanto el primer bono verde en enero de **2019 (1000 millones de euros)** como el primer bono verde híbrido en enero de **2020 (500 millones de euros)**, y ha continuado con la emisión de deuda sostenible mediante el primer bono híbrido sostenible del sector en febrero de **2021 (1.000 millones de euros)**, objeto del presente informe. Los fondos obtenidos servirán para financiar o refinanciar proyectos verdes (destinados a incrementar la eficiencia energética de la compañía gracias al proceso de transformación del cobre hacia la fibra óptica) y sociales (mejora de cobertura de banda ancha móvil en zonas rurales y apoyo al emprendimiento).

Con esta emisión, **Telefónica da un paso más en la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio**, asociando parte de la financiación a proyectos y a objetivos de sostenibilidad y muestra así también su compromiso con la comunidad inversora y con la sociedad en su conjunto, contribuyendo al bienestar social al tiempo que genera valor para sus accionistas.





2. Estrategia ESG de Telefónica

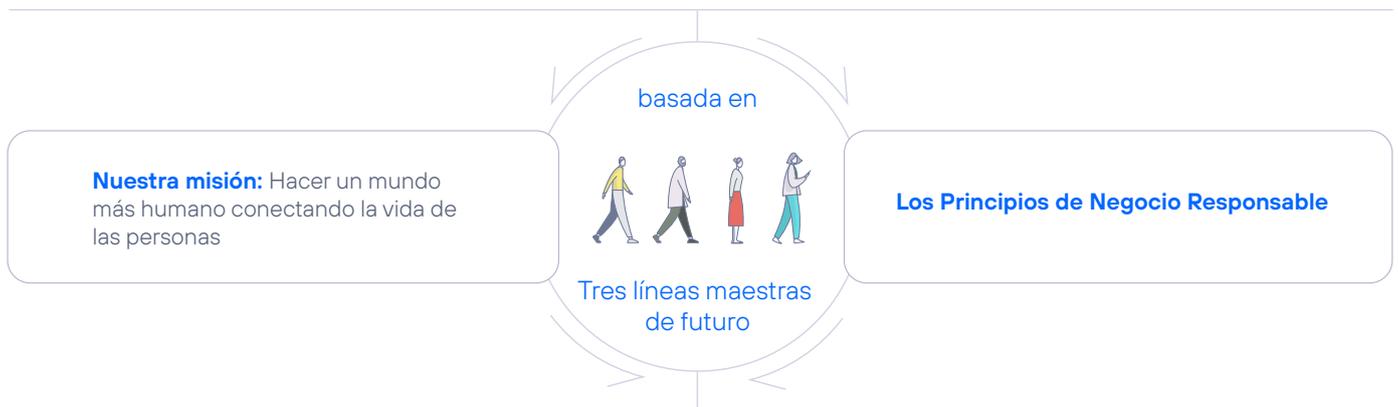
Transición hacia una economía más digital, sostenible y comprometida.

La estrategia de Telefónica parte del reconocimiento de la creciente importancia de la transición hacia una economía más digital, sostenible y comprometida con todos nuestros grupos de interés y toma en cuenta los impactos y objetivos a largo plazo que aspira a conseguir, tanto interna como externamente.

Las líneas maestras de nuestra estrategia a futuro se asientan en tres pilares:

- Generar un impacto positivo sobre el progreso, favoreciendo el desarrollo económico y social basado en la digitalización
- Construir un futuro más verde
- Liderar con el ejemplo en toda nuestra actividad

Estrategia de Telefónica




Generar un impacto positivo sobre el progreso, favoreciendo el desarrollo económico y social basado en la digitalización

- Digitalización de empresas y negocios
- Uso responsable y transparente de los datos
- Formación en competencias digitales



Construir un futuro más verde

- Lucha contra el cambio climático
- Redes e infraestructuras más eficientes
- Servicios que reducen el impacto ambiental de clientes
- Economía circular: residuo cero, por medio del ecodiseño, reúso y reciclaje



Liderar con el ejemplo en toda nuestra actividad

- Diversidad e inclusión
- Sostenibilidad y confianza en la cadena de suministro
- Confianza, reputación y transparencia

Para garantizar que esta estrategia se traduce en objetivos y acciones concretas, contamos con un modelo de gobernanza al más alto nivel. La **Comisión de Sostenibilidad y Calidad del Consejo de Administración** supervisa la implementación de esta estrategia en sus reuniones mensuales. Además, la **Oficina de Negocio Responsable**, que reúne cuatro veces al año a los máximos responsables de las áreas de Cumplimiento y DPO, Auditoría, Secretaría General, Personas, Sostenibilidad, Comunicación, Seguridad, Compras, Tecnología y Operaciones, Global Consumer y Telefónica Tech, realiza el seguimiento de la estrategia. Esta oficina reporta, a través del Chief Sustainability Officer, a la Comisión de Sostenibilidad y Calidad.

2.1. El compromiso de Telefónica con el cambio climático

Estrategia

Telefónica cuenta con una estrategia de Energía y Cambio Climático, alineada con el negocio, aprobada por el Consejo de Administración, a través de la cual se compromete a reducir su huella de carbono y ofrecer soluciones para reducir las emisiones de sus clientes. La compañía implementa las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), para dar respuesta a las demandas de los principales grupos de interés y la transparencia requerida en esta materia.

Objetivos de Energía y Cambio Climático

Tras el cumplimiento de los objetivos a 2025 con cuatro años de antelación, aumentamos la ambición y nos proponemos llegar más allá del Acuerdo de París, reduciendo nuestras emisiones más rápido que lo exigido por el escenario 1.5°C (objetivos validados por Science Based Targets Initiative) y alcanzar las cero emisiones netas en 2040 incluyendo la cadena de valor. Además, un porcentaje de la retribución variable de los empleados, incluido el Comité de Dirección, está vinculado al cumplimiento de los objetivos anuales de reducción de emisiones de CO₂. Estas metas nos ayudan a aprovechar las oportunidades de la descarbonización, a ser más competitivos y ofrecer a nuestros clientes servicios basados en una red limpia y eficiente.

- **Reducción absoluta de emisiones de alcance 1+2 del 80% en 2030 y alcanzar las emisiones netas cero en 2040² como tarde, incluyendo la cadena de valor.**
- **Alcanzar un 100% de consumo eléctrico renovable en 2030.**
- **Mejorar la eficiencia energética (consumo respecto al tráfico de datos) un 90% en 2025.**

Además, Telefónica ya está trabajando con sus proveedores para reducir las emisiones de CO₂ en su cadena de valor un 39% a 2025 respecto a 2016, ya que ellos son los aliados clave para disminuir la huella de carbono e impulsar la economía circular. En cinco años, Telefónica ha reducido las emisiones de su cadena de valor un 27%.

Nuestro compromiso con el medioambiente va más allá de nuestras propias emisiones, se extiende a toda la economía. Para ello, la compañía está aumentando su oferta de soluciones digitales, basadas en IoT, Cloud, Seguridad y Big Data e Inteligencia Artificial para ayudar a sus clientes y a la sociedad a mejorar la gestión de los residuos, disminuir la contaminación atmosférica, ahorrar agua, prevenir incendios...



Cero emisiones netas en 2040

Aumentamos la ambición de nuestros objetivos



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi validación

1.5°C



**OUR ONLY
FUTURE**

En 2021 Telefónica logró que sus clientes evitaran la emisión de 8,7 millones de toneladas de CO₂, gracias a las eficiencias generadas por nuestros productos y servicios. Esto equivale a plantar un bosque de 143 millones de árboles. El objetivo global de Telefónica es evitar a sus clientes 12 millones de toneladas de CO₂ anuales a partir de 2025.

Proyectos destacados: Transformación de red de cobre a fibra

Una parte importante de los fondos de este bono sostenible está asignada a la transformación de la red fija de comunicaciones de Telefónica en España y Brasil (región de Sao Paulo), pasando del cobre a la fibra óptica hasta el hogar (FTTH).

Este proyecto permite crear la red del futuro, más eficiente y limpia, que además será el habilitador de multitud de servicios digitales con un impacto positivo en la sociedad.

Proceso de transformación de la red:



El proyecto se divide en tres fases:

Despliegue de Fibra: Construcción de la red de fibra óptica en modalidad FTTH (Fiber To The Home) entre la Central Telefónica y la CTO (punto del despliegue más próximo al domicilio del cliente, ya sea cliente de Residencial o cliente de Empresa).

Transporte: Construcción de la red de Transporte necesaria para gestionar los datos de los clientes con conexión de Fibra. Este punto se ha tratado de forma muy restrictiva a la hora de asignar fondos ya que el Transporte es un elemento común a varias tecnologías. Se ha seleccionado para este Bono únicamente la parte de Transporte asociada a convenios con distintas entidades públicas o privadas en los que se especifica que la tecnología de acceso debe ser Fibra Óptica.

Migración de clientes: Paso de los clientes ya existentes con acceso con tecnología de Cobre a un acceso con tecnología de Fibra Óptica. Recoge las actuaciones entre la CTO y la casa del cliente.

Gracias a la fibra óptica, Telefónica cuenta con una red más preparada para el futuro, adaptada a las demandas del 5G, la virtualización y servicios como Cloud, Edge Computing, Big Data o Analytics.

En línea con nuestros objetivos globales, este proyecto de transformación busca conseguir la máxima eficiencia, de negocio y medioambiental, en el despliegue y mantenimiento de nuestra red.

La fibra es mucho más eficiente que el cobre, jugando un papel clave en una conectividad sostenible, ya que supone:



8,7 millones de toneladas de CO₂ evitadas por nuestros clientes



Transformación de nuestra red de cobre a fibra, un 85% más eficiente



a) Mayor simplificación y eficiencia ambiental en la operación de nuestro negocio:

- **Eficiencia energética:** El acceso por fibra por usuario consume entre 7 y 20 veces menos energía (>85% eficiencia).
- **Cierre de centrales:** La conexión por fibra óptica tiene 4 veces más alcance en distancia, lo que nos permite apagar centrales.
- **Economía circular:** El cierre de la red de cobre permite el reciclaje de equipos y cables para la obtención de materias primas: metales, tierras raras, etc.
- **Ahorro de espacio:** La fibra tiene una sección 10 veces menor y 100 veces más capacidad.
- **Calidad de la red y reducción de recursos de mantenimiento y soporte:** En fibra se producen la mitad de averías que en cobre, se reduce el número de desplazamientos, la necesidad de repuesto y logística.

b) Un nuevo modelo de relación entre clientes y servicios basado en autoinstalación / autoaprovisión, flexibilidad e inmediatez.

c) Un impacto social y económico en personas, empresas y territorios. Lo cual facilita el acceso a la educación digital, el emprendimiento, nuevos modelos de negocio y de relación, mayor capacidad de conciliación familiar y laboral, mejor acceso a servicios de salud o la fijación de población en zonas rurales.

d) Un beneficio ambiental en nuestros clientes en forma de emisiones de CO₂ evitadas, gracias a los servicios digitales que necesitan la capacidad y velocidad de transmisión de datos que ofrece la fibra óptica.



Beneficios de la transformación de red:



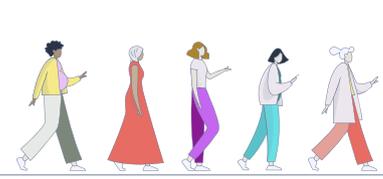
MEDIOAMBIENTE

- Ahorro de electricidad (y emisiones de CO₂ asociadas) gracias al apagado de equipos, edificios y compactación de la red.



NEGOCIO

- Telefónica dispone de una de las redes de fibra hasta el hogar (FTTH) más extensas del mundo.



SOCIEDAD

- Diferentes estudios relacionan el desarrollo económico con el despliegue de la banda ancha. Según un análisis que hemos realizado, el despliegue de fibra, principalmente en zonas rurales, puede reducir la tasa de paro un 0,8%, incrementar en un 3,9% el ingreso medio o potenciar la creación de empresas, siempre que vaya acompañado de nuevos servicios digitales³

3 Fuente: Medición del impacto socioeconómico del despliegue de banda ancha de alta velocidad en zonas rurales de España. Telefónica. 2020.

2.2. El compromiso de Telefónica con la sociedad

Estrategia

Las posibilidades que se abren con la digitalización son enormes y debemos aprovechar todas las capacidades que permite la tecnología para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas, generar desarrollo económico y ofrecer soluciones digitales innovadoras que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

Como parte de nuestra estrategia, Telefónica tiene **como objetivo llevar la mejor conectividad y la última tecnología a todo el mundo**, facilitando que la mayor parte de la población posible tenga acceso a la tecnología y a las oportunidades que brinda el mundo digital. Abogamos por una digitalización centrada en las personas y por llevar a cabo una estrategia para afrontar la desigualdad de oportunidades.

Ante este contexto, Telefónica desarrolla de manera eficiente una infraestructura de telecomunicaciones que es básica para el progreso a largo plazo, basada en nuevas redes más rápidas y con mayor capacidad, incrementando su cobertura incluso en las zonas más remotas y, a la vez, desarrollando productos y servicios adecuados a las necesidades de cada segmento de clientes para que nadie quede excluido. Además, Telefónica se encuentra comprometida con ayudar a las pymes en su transformación, ampliando su oferta de servicios de comunicación con soluciones IT específicas, adaptadas a sus necesidades.

Objetivos

Promovemos una **conectividad más inclusiva** en la que acercamos la digitalización a todas las personas e impulsamos el desarrollo social y económico de las comunidades en las que estamos presentes.

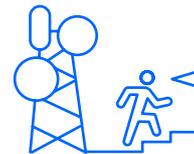
Las soluciones digitales han demostrado que pueden llegar allí donde surgen las fallas sociales y contribuir a transformar positivamente las comunidades y los modelos productivos y económicos. El despliegue de las redes de banda ancha junto a medidas de impulso de la digitalización, tienen un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de regiones enteras y en la vida de muchas personas que logran acceder a servicios y oportunidades que antes no estaban a su alcance.

Estos son los objetivos de despliegue rural a 2024 en nuestros mercados principales:

- España: 97% de la población rural con 4G y 59% de la población rural con 5G
- Brasil: 90 % de la población rural con 4G/5G
- Alemania: 95% de la población rural con al menos 100 Mbit/s



La conectividad es uno de los motores clave para el desarrollo social y económico



Objetivo: 90-97% cobertura banda ancha móvil en zonas rurales de nuestros principales mercados en 2024



Proyectos destacados: despliegue de Banda Ancha Móvil (BAM) Rural y fomento del emprendimiento y la generación de empleo

1. Despliegue de Banda Ancha Móvil en Zonas Rurales

La banda ancha y los servicios digitales están conectando a la sociedad, lo que significa que cualquier persona con acceso a Internet tiene un mayor acceso a la información, a los contenidos educativos, a las oportunidades de empleo, a las oportunidades de desarrollo empresarial e incluso a los servicios financieros o médicos. La inclusión digital y la oportunidad de prosperar a través de lo digital consisten en tener acceso a una conectividad de calidad y contar con las habilidades necesarias para aprovechar las herramientas digitales. Además, en un entorno empresarial, las pymes necesitan acceder a la infraestructura de fibra óptica, a la conectividad en la nube y a otros servicios digitales para sobrevivir y competir en el mundo digital, y muchos empleados necesitan aprender nuevas habilidades para no quedarse atrás en la transformación digital.

Por ello, Telefónica se ocupa activamente de las necesidades de los que han quedado fuera del mundo digital, desplegando, mejorando y/u optimizando las redes en zonas no conectadas o con conexión deficiente, principalmente en las zonas rurales. Se consideran zonas rurales aquellas áreas categorizadas como tal según la normativa y/o organismos oficiales de cada país

Beneficios del despliegue rural



SOCIEDAD

El desarrollo económico y social en zonas rurales dependen, entre otras cosas, del acceso a la banda ancha móvil y los servicios digitales que se basan en ella. La conectividad es una pieza esencial en el proceso de transición hacia una sociedad digital para alcanzar la verdadera inclusión social en todas las regiones y a todos los niveles.

Las redes de banda ancha producen importantes efectos positivos sobre diversos factores sociales y económicos, como el fomento de la creación de nuevas empresas y el aumento de los ingresos de los hogares. Varios estudios demuestran que existe un impacto positivo de estas redes en el PIB. En concreto la ITU determinó que un aumento del 1% en las tasas de penetración de la banda ancha móvil genera un incremento del 0,15% en el PIB (es decir, que un crecimiento del 10% de la tasa de penetración de la banda ancha móvil resulta en una subida media del 1,5% del PIB⁴).



+ 1.000

startups invertidas
a través de Telefónica
Open Innovation

+ 190 m€

invertidos en startups

W wayra
Telefónica Innovation

2. Fomento del emprendimiento y la generación de empleo

El desarrollo socioeconómico derivado de la creación de nuevas empresas a través de los programas de emprendimiento genera un impacto positivo a través del aumento de la productividad, la mejora del empleo y el desarrollo de la tecnología y la innovación en las comunidades donde se asientan estas nuevas empresas.

Porello, Telefónica viene impulsando el desarrollo del emprendimiento y el talento tecnológico-digital en los países donde estamos presentes para hacer prosperar los ecosistemas locales e incorporar la innovación a nuestra organización. Los programas Open Future, Wayra y Telefónica Venture han sido nuestros pilares fundamentales para financiar la innovación y fomentar el emprendimiento. Como resultado, cientos de nuevas startups han florecido aportando nuevas posibilidades económicas y de empleo evitando la deslocalización del emprendimiento y la migración de jóvenes emprendedores a otras regiones más prósperas.

Beneficios del apoyo al emprendimiento



SOCIEDAD

El apoyo al emprendimiento y las startups genera empleo, fomenta el talento y contribuye al desarrollo económico y social en las regiones. Además, debido a la capilaridad geográfica de la red de emprendimiento de Telefónica Open Innovation, el desarrollo de la innovación y el talento asociado a ella pueden realizarse en las propias regiones de origen. Esto es de gran relevancia para impulsar el crecimiento económico a nivel local y favorecer la sostenibilidad de todas las regiones. En especial aquellas con una alta tasa de desempleo donde el emprendimiento puede suponer una opción viable y de futuro.



3. Marco de financiación sostenible de Telefónica

En 2021, Telefónica publicó su nuevo marco de financiación sostenible que le permite emitir bonos verdes, sociales y sostenibles.

Este framework permite usar los fondos para financiar o refinanciar, total o parcialmente, proyectos existentes o futuros que promuevan la eficiencia energética y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, tanto en sus propias instalaciones como en sus clientes; así como el despliegue de red en zonas rurales o remotas y el impulso de la generación de empleo y el emprendimiento. Ha contado con el asesoramiento externo e independiente de Sustainalytics que ha considerado nuestro marco creíble, con impacto y alineado con los cuatro componentes clave de los principios de bonos verdes (Green Bond Principles), sociales (Social Bond Principles) y sostenibles (Sustainability Bond Guidelines).

Este marco define criterios de elegibilidad para las siguientes áreas:

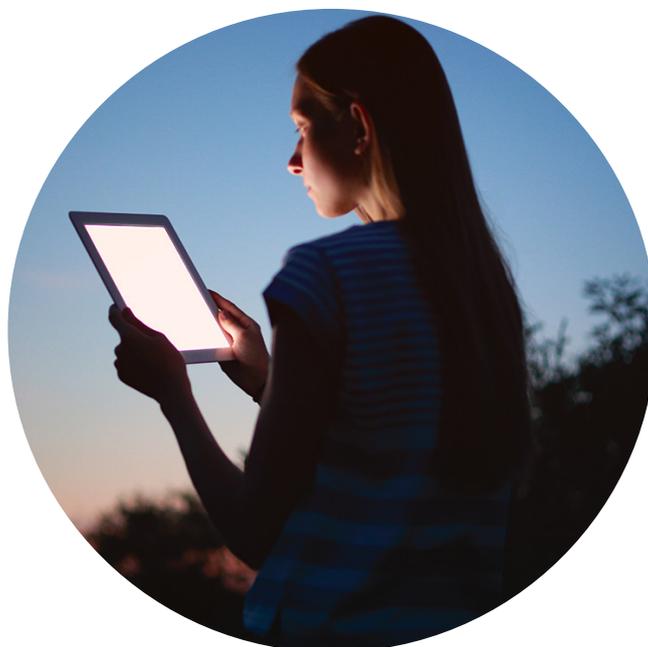
- **Eficiencia energética en infraestructura de red de Telefónica.**
- **Energía renovable.**
- **Eficiencia energética: Soluciones digitales con impacto positivo en el medioambiente.**
- **Banda ancha móvil y fija: impulso del despliegue de red en zonas no conectadas o con conexión deficiente**
- **Generación de empleo y crecimiento económico.**

Todas y cada una de las temáticas anteriormente mencionadas ayudan a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En especial al ODS 9 (Industria, innovación e Infraestructura), al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) , al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y al ODS 13 (Acción por el clima).

Además, se establece un proceso de selección y evaluación de proyectos que dirige un Comité compuesto por la alta dirección de las áreas de Finanzas, Control de Gestión y Sostenibilidad, entre otros.

Tal y como establece el marco de financiación sostenible, Telefónica informa a través del presente documento la evolución anual, tanto de la asignación de fondos como del impacto positivo obtenido, que se mide con indicadores específicos como por ejemplo GWh de energía ahorrada, toneladas de CO₂ evitadas a la atmósfera, número de municipios beneficiados del despliegue de red o número de empleos generados.





4. Datos básicos del bono híbrido sostenible de Telefónica

Emisor	Telefonica Europe B.V.
Garante	Telefonica SA
Rating garante	Baa3/BBB-/BBB (Moody's/ S&P/Fitch)
Tipo de deuda	Direct, unsecured and subordinated obligations, senior only to share capital, pari passu with outstanding hybrids
Importe nominal (EUR)	1.000.000.000
Fecha de desembolso	12 febrero 2021
Fecha de vencimiento	Perpetuo (amortizable desde el 12 Mayo 2029)
Cupón	2,376%
Uso de los fondos	Inversiones elegibles relacionadas con la eficiencia energética, la conectividad, el crecimiento económico y la generación de empleo
Segunda opinión	Sustainalytics
Admisión a negociación de los valores	Mercado continuo regulado de la Bolsa de Irlanda
Código ISIN	XS2293060658



5. Asignación de los fondos e impactos

El total de fondos asignados ha sido de 1.066 millones de euros

Este Bono financia tres proyectos: la transformación de la red (sustitución de la red fija de cobre por FTTH), el despliegue de banda ancha móvil en zonas rurales y el fomento del emprendimiento y la generación de empleo.

Proyecto	ODS	Impacto	Impacto		Asignación de Fondos (millones €)
			2019	2020	
Transformación de la red de cobre a fibra (España y Brasil)	 	Consumo electricidad red fija / tráfico (kWh/PB) (evolución respecto al año anterior)	N/A	-29%	570
		Ahorro electricidad por apagado y transformación de red (kWh)	4.367.544	20.916.117	
Banda ancha móvil rural (España, Brasil y Alemania)		Población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	35.449.408	47.519.287	488
		Usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	9.511.216	13.934.080	
		Nº zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	2.882	4.508	
Fomento del emprendimiento y generación de empleo (España y Brasil)		Número de empresas invertidas a través de Telefónica Open Innovation	34	23	8
		Número de puestos de trabajo generados a través de una inversión de Telefónica Open Innovation	340	230	

TOTAL **1.066**



6. Indicadores de impacto y Metodología cálculo

Impacto del proyecto transformación de red de cobre a fibra

Proyecto	ODS	Indicador	OB	2019	2020	Evolución
Transformación de la red de cobre a FTTH		Consumo electricidad red fija / tráfico (kWh/PB)	España	82.761,42 ⁵	58.079,73	-30%
			Brasil	47.880,19	34.174,11	-29%
		Ahorro electricidad por apagado y transformación de red (kWh)	España ⁶	N/A	12.079.066	N/A
			Brasil	4.367.544	8.837.051	N/A

Con el objetivo de medir el impacto positivo del proyecto de transformación de la red de cobre a fibra FTTH, se han establecido varios indicadores de seguimiento, en línea con lo establecido en el marco de financiación sostenible.

Descripción de los KPIs de impacto:

● Consumo de electricidad de la red fija (kWh)

Se trata de la suma de toda la electricidad consumida por los edificios de Telefónica necesarios para proveer los servicios de comunicaciones de la red fija (excluyendo aquellos considerados "singulares" por dar otro tipo de servicios, como oficinas o centros de proceso de datos, así como los consumos de otros operadores en nuestros edificios para proveer sus propios servicios). Incluye tanto los edificios que ya son 100% fibra como aquellos que aún tienen equipos asociados a la red de cobre. En el caso de Brasil, se centra en la región de Sao Paulo, con la mayor cantidad de clientes del país y aquella en la que el proceso de transformación de red se está desarrollando con mayor intensidad.

● Consumo de electricidad de la red fija entre el tráfico de datos gestionado por dicha red (kWh/PB)

Este indicador de intensidad energética se calcula empleando el consumo eléctrico de la red fija y el tráfico de datos gestionado por dicha red, expresado en Petabytes (PB).

● Ahorro de electricidad (kWh)

Se trata de la cantidad de electricidad ahorrada gracias a la desconexión de elementos de la red de cobre y posterior apagado total de centrales.

La red de cobre está integrada por multitud de tecnologías legadas, resultantes de los desarrollos de la red a lo largo del tiempo, por lo que se han definido subproyectos de apagado concretos para cada una de estas tecnologías. Éstos han permitido definir de manera más homogénea los consumos de los elementos de cada tecnología, ya sea mediante las especificaciones técnicas del elemento o mediante mediciones directas de su consumo. A este consumo, se suma una pequeña proporción correspondiente al ahorro en climatización gracias a la menor disipación de calor de los equipos de comunicación.

Mensualmente se reportan la cantidad de elementos apagados y su tipología. Esto, junto con el dato de consumo de cada tipología de elemento, permite calcular la cantidad de energía ahorrada mensualmente por estos proyectos. Dado que no se conoce exactamente el día en el que se apaga cada elemento, se asume que, para el mes en curso, solamente se imputa el ahorro correspondiente a 15 días. A partir del mes siguiente, ya se considera la cantidad de electricidad ahorrada durante 30 días.

⁵ Dato procedente del Informe Bono Verde Híbrido 2020. <https://www.telefonica.com/es/wp-content/uploads/sites/4/2021/08/Indicadores-Bono-Verde-20210122.pdf>

⁶ Incluye los impactos de septiembre a diciembre 2020, periodo de asignación de fondos incluido en el presente bono sostenible.

Impacto del proyecto despliegue banda ancha móvil en zonas rurales

Proyecto	ODS	Indicador	OB	2019	2020
Banda ancha móvil en zonas rurales		Población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	España	5.150.881	5.973.272
			Brasil	4.303.108	15.550.596
			Alemania	25.995.419	25.995.419
		Número de usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	España	1.158.050	1.150.531
			Brasil	1.611.661	6.086.272
			Alemania	6.741.505	6.697.277
		Número de zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales	España	2.427	3.114
			Brasil	262	1.201
			Alemania	193	193

Descripción de los KPIs de impacto:

- **Población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales.**

Se consideran aquellas personas emplazadas en zonas rurales que se han visto beneficiadas por el despliegue, ampliación y/o optimización de los servicios de banda ancha móvil (HSPA+, 4G, LTE, 5G) y que, a consecuencia de esta inversión, pasen a estar mejor conectados. Esta población habita en municipios considerados zonas conectadas⁷.

Se calcula teniendo en cuenta el censo poblacional de todos los municipios en los que ha habido inversión por parte de Telefónica para el cometido indicado en el párrafo anterior.

- **Número de usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales.**

Se considera todos los usuarios finales (particulares/B2C y empresas/B2B) beneficiados por el despliegue, ampliación y/o optimización de los servicios de banda ancha móvil (HSPA+, 4G, LTE, 5G).

Se calcula teniendo en cuenta el número de líneas de particulares o empresas en los municipios en los que se ha producido una inversión.

- **Número de zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales.**

Se consideran zonas rurales, los emplazamientos sobre los cuales se ha efectuado una inversión para el despliegue, ampliación y/o optimización de los servicios de banda ancha móvil (HSPA+, 4G, LTE, 5G). Es decir, se trata del número de localidades en las cuales Telefónica ha invertido y que se han visto beneficiadas por ello.

Se han considerado como zonas rurales aquellas zonas geográficas que cumplen con la definición oficial y nacional de "zona rural". Para el caso de España, los datos oficiales se obtienen del Instituto Nacional de Estadística y se ajustan a los criterios marcados en el artículo 3 de la ley 45/2007 (Ley de fomento de un desarrollo sostenible del medio rural). Para el caso de Brasil, la información proviene del Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística, que es un organismo federal vinculado al Ministerio de Economía. Y para el caso de Alemania, definición es proporcionada por el "Bundesinstitut für Bau-, Stadt, und Raumforschung", que es una agencia pública del Gobierno Federal.

⁷ Son aquellas zonas que no son:

· Zonas no conectadas: sin existencia de servicio (fijo o móvil) por parte de ningún operador.

· Zonas con conexión deficiente: comunidades con al menos un servicio móvil de un operador sin capacidad de banda ancha. El backhaul o la capacidad de acceso del sitio dado no permiten una experiencia de Internet de calidad. Para evitar dudas, de acuerdo con la nueva definición (2018) de la FCC (Comisión Federal de Comunicaciones), la definición de internet de banda ancha es un mínimo de 25 Mbps de descarga y 3 Mbps de velocidad de carga. Esto incluiría, entre otras, tecnologías móviles de banda ancha HSPA+, 4G y 5G. Por lo general (pero no necesariamente) involucra a poblaciones dispersas y municipios rurales.

Impacto del proyecto de fomento del emprendimiento y generación de empleo

Proyecto	ODS	Indicador	OB	2019	2020
Fomento del emprendimiento y generación de empleo		Número de empresas invertidas a través de Telefónica Open Innovation	España + Brasil	34	23
		Número de puestos de trabajo generados a través de una inversión de Telefónica Open Innovation		340	230

Descripción de los KPIs de impacto:

- **Número de empresas invertidas a través de Telefónica Open Innovation**

Número de empresas en las cuales se ha invertido a través de alguno de los tres vehículos de inversión de Telefónica Open Innovation (Wayra, Telefónica Venture e Innovation Funds).

- **Número de puestos de trabajo generados a través de una inversión de Telefónica Open Innovation**

Número de personas empleadas directamente por la empresa invertida a través de alguno de los 3 vehículos de inversión de Telefónica Open Innovation, tomando una media de 10 empleados por empresa⁸.

Se han considerado países donde el impacto en el empleo sea notable y para ello se han considerado aquellos donde tenemos presencia y que tienen una tasa de desempleo superior al promedio de la OCDE (en el periodo de asignación de fondos del presente bono): España y Brasil.

⁸ La mediana y el promedio de las empresas activas actuales es > 10 empleados



7. Informe de revisión independiente



Telefónica, S.A.

Informe de aseguramiento limitado

Proyectos: “Transformación de la red de cobre a fibra (España y Brasil)”, “Banda ancha móvil rural (España, Brasil y Alemania)” y “Fomento del emprendimiento y generación de empleo (España y Brasil)” (re)financiados por el Bono híbrido sostenible (ISIN XS2293060658).

Informe de aseguramiento limitado independiente

A la dirección de Telefónica, S.A.:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de la información relativa a los proyectos “Transformación de la red de cobre a fibra (España y Brasil)”, “Banda ancha móvil rural (España, Brasil y Alemania)” y “Fomento del emprendimiento y generación de empleo (España y Brasil)” (re)financiados por el Bono híbrido sostenible (ISIN XS2293060658), emitido por Telefónica Europe B.V. (en adelante, “el Bono”), que está contenida en el informe “Bono Híbrido Sostenible Telefónica” de Telefónica S.A. (en adelante, “Telefónica”) para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, y preparada conforme al marco de financiación sostenible “Telefónica SDG Framework, January 2021” (en adelante, “el Framework”), publicado en la página web: <https://www.telefonica.com/es/accionistas-inversores/rating/marco-de-financiacion-sostenible>

Los aspectos de la información objeto de nuestra revisión son los siguientes:

- La aplicación de los criterios de elegibilidad en los proyectos (re)financiados por el Bono descritos en el Framework, así como los propios proyectos (re)financiados.
- La asignación de los fondos obtenidos a través del Bono a los proyectos (re)financiados por el mismo y que el capital invertido en los proyectos (re)financiados es atribuible al Bono.
- La comprobación de que los indicadores de impacto (consumo de electricidad red fija / tráfico (kWh/PB), ahorro de electricidad por apagado y transformación de red (kWh), población beneficiada por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales, número de usuarios beneficiados por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales, número de zonas rurales beneficiadas por una inversión para el despliegue o mejora de la conectividad móvil de banda ancha en zonas rurales y número de empresas invertidas, así como puestos de trabajo generados a través de una inversión de Telefónica Open Innovation) se elaboran de acuerdo con la metodología de cálculo, definida en el informe “Bono Híbrido Sostenible Telefónica”.

Responsabilidad de la dirección

La dirección de Telefónica es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del informe “Bono Híbrido Sostenible Telefónica”, conforme a los requisitos establecidos en el Framework, dentro del cual se describen los criterios de elegibilidad de los proyectos, la asignación de fondos y los indicadores de impacto. En concreto, esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la información incluida en el informe “Bono Híbrido Sostenible Telefónica” esté libre de incorrección material, debido a fraude o a error.

La dirección de Telefónica es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del citado informe.



Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética Internacional para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés), que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (NIEA 3000) (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de los diversos departamentos de Telefónica involucrados en la elaboración del informe "Bono Híbrido Sostenible Telefónica" para conocer las características de los proyectos (re)financiados por el Bono, los procedimientos y sistemas de gestión internos existentes, el proceso de recopilación de información y el entorno de control.
- Comprobación de la aplicación de los criterios de elegibilidad, descritos en el Framework, para la selección de los proyectos (re)financiados por el Bono.
- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada sobre los indicadores de impacto incluidos en el informe "Bono Híbrido Sostenible Telefónica".
- Comprobación de la trazabilidad de los fondos obtenidos a través del Bono para la (re)financiación de los proyectos y comprobación de que las inversiones acometidas por Telefónica en los proyectos (re)financiados se han realizado conforme a los criterios del Framework.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra y realización de pruebas sustantivas de la información relativa a los indicadores de impacto. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Telefónica.
- Obtención de una carta de manifestaciones de la dirección de Telefónica.

Conclusión

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- Los proyectos (re)financiados por el Bono incluidos en el informe “Bono Híbrido Sostenible Telefónica” no cumplan, en todos sus aspectos significativos, con los criterios de elegibilidad descritos en el Framework.
- Los fondos obtenidos a través del Bono no hayan sido asignados a los proyectos (re)financiados por el mismo y que el capital invertido en los proyectos (re)financiados no sean atribuibles al Bono.
- Los indicadores de impacto contengan errores significativos o no hayan sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con lo indicado en el Framework y a lo indicado en el informe “Bono Híbrido Sostenible Telefónica” en relación a su cálculo.

Uso y distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la dirección de Telefónica, de acuerdo con los términos de nuestro contrato con ustedes. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la dirección de Telefónica.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Pablo Bascones Ilundáin

30 de marzo de 2022