

Nota de prensa MWC 2022

Telefónica amplía su colaboración estratégica con Amazon para el desarrollo cloud y el hogar digital

- Ambas empresas sellan un nuevo acuerdo global en el que Telefónica Tech se convertirá en AWS Premier Consulting Partner con las competencias AWS Managed Services Provider y AWS Migration Acceleration Program. Además, Telefónica Tech y AWS formarán y certificarán a cientos de profesionales de Telefónica Tech en los servicios de AWS para apoyar a los clientes empresariales.
- Telefónica Tech y AWS desarrollarán actividades conjuntas de salida al mercado para impulsar el uso de los servicios en la nube y ofrecer más soluciones 5G y Edge para los clientes.
- Telefónica lanza una App innovadora de TV-Commerce en Movistar Plus+ para navegar por una amplia selección de productos disponibles en Amazon.es (más de 20.000 productos de hogar) a través de la Living App 'Selección Hogar de Movistar'. Este lanzamiento es una innovadora experiencia de TV-Commerce disponible en España.
- 'Selección Hogar de Movistar' formará parte de la propuesta de Hogar Digital que Telefónica mostrará en su stand durante la celebración del Mobile World Congress de Barcelona.

Madrid, 25 de febrero de 2022.- Telefónica refuerza su colaboración estratégica con Amazon y alcanza un nuevo acuerdo global para impulsar la transformación digital del mundo empresarial (B2B) y de los consumidores (B2C). A través de este acuerdo, [Telefónica Tech](#) y Amazon Web Services (AWS) invertirán en actividades conjuntas de go-to-market desarrollarán nuevas soluciones en la nube y ampliarán las capacidades y formación en la nube de AWS de los profesionales de Telefónica Tech para ofrecer un mejor soporte a los clientes en su viaje a la nube. Además, los clientes de Movistar Fusión disfrutarán de una innovadora experiencia de TV-Commerce con la Living App de Movistar Plus+ 'Selección Hogar de Movistar'.

Este acuerdo incluye una propuesta conjunta de salida al mercado con AWS con el objetivo de acelerar la innovación y ayudar a los clientes a aprovechar la agilidad que la nube ofrece. Telefónica Tech también proporcionará a sus clientes empresariales, de pymes y sector público servicios profesionales nativos en AWS en cualquier etapa de su viaje a la nube, ofreciendo soporte a través de las diversas etapas de evaluación de la plataforma, diseño e implementación, y migración.

Telefónica Tech y AWS apuestan por fomentar la innovación en la nube. Telefónica Tech planea lanzar varias soluciones de valor añadido en torno a edge computing y redes 5G privadas nativas en la nube que se ejecutan con AWS Outposts. Esta colaboración abrirá nuevas oportunidades en 5G y nuevos casos de uso de edge computing, machine learning, Internet de las cosas (IoT), streaming de video y juegos e Industria 4.0

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Además, Telefónica Tech seguirá ampliando sus servicios gestionados y profesionales con la creación de un centro de competencia de AWS que utilizará las mejores prácticas recomendadas por AWS para ayudar a los clientes en su transición a la nube de forma rápida y segura. Este centro de competencia de AWS creará nuevas ofertas en torno a la optimización de costes, desarrollo y automatización, modernización de aplicaciones y otras capacidades relacionadas con la nube. Actualmente, Telefónica Tech cuenta con un equipo cualificado de aproximadamente 4.000 profesionales expertos que prestan servicios a los 5,5 millones de clientes B2B del Grupo Telefónica en 175 países.

El nuevo acuerdo con AWS permitirá a Telefónica Tech formar y certificar a cientos de sus profesionales en los servicios y mejores prácticas del cloud de AWS con el objetivo de dar servicio a los clientes de Telefónica durante su viaje de su migración a la nube. Para ello, Telefónica Tech ampliará sus capacidades y se convertirá en AWS Premier Consulting Partner y adquirirá otras competencias técnicas como las de AWS Managed Services Provider y AWS Migration Acceleration Program.

José Cerdán, CEO de Telefónica Tech, afirma: “Este acuerdo con AWS refuerza nuestro ecosistema de partnership y nos permite acudir al mercado con una propuesta integral y vanguardista. Nuestros clientes reclaman una mayor innovación en el diseño de soluciones cloud y demandan utilizar los servicios de AWS desde la ubicación más adecuada. Los servicios profesionales y gestionados que Telefónica Tech ofrecerá serán, por tanto, claves para ayudar a las empresas en este complejo proceso de adopción de la nube pública con ubicaciones Edge”.

Adolfo Hernandez, Vice Presidente Global de Telecomunicaciones de AWS, afirma: “Estamos entusiasmados de trabajar con Telefónica para llevar nuestra exitosa colaboración al siguiente nivel y desarrollar soluciones con AWS centradas en el cliente, especialmente en 5G y edge computing. Esta colaboración significa que AWS puede ofrecer el más alto nivel de experiencia en la nube a una audiencia aún más amplia con Telefónica, acelerando significativamente el ritmo de innovación y adopción de la nube”.

Apostando por la innovación en el Hogar Digital

El acuerdo alcanzado entre Telefónica y Amazon también incluye una innovadora apuesta en Hogar Digital con el lanzamiento de la [Living App](#) ‘Selección Hogar de Movistar’ en Movistar Plus+. Desde hoy, los usuarios de la plataforma de televisión en más de un millón de hogares en España podrán acceder de forma cómoda y directa a una amplia selección de productos de Amazon.es (más de 20.000) como decoración, cocina, iluminación, bricolaje, electrodomésticos y jardinería con opción de entrega rápida.

‘Selección Hogar de Movistar’ figurará entre las novedades que la compañía presentará durante su participación en el Mobile World Congress (MWC), que se celebrará en Barcelona entre el 28 de febrero y el 3 de marzo. Esta nueva TV-Commerce App en Movistar Plus+ forma parte de la propuesta de Hogar Digital que Telefónica incluirá en su stand durante el Mobile, un espacio que permitirá conocer de primera mano este nuevo servicio.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Este lanzamiento refuerza la relación estratégica que ambas compañías [iniciaron en 2018](#) en el área de consumo, colaboración que se ha materializado, entre otras iniciativas, en la integración de Prime Video en las plataformas de televisión de Telefónica en varios mercados y la implantación de la infraestructura AWS en varios de los servicios digitales de Telefónica.

“Amazon es un socio estratégico para Telefónica con el que seguiremos colaborando en nuevas iniciativas para ofrecer los mejores servicios integrados a nuestros clientes como parte de la propuesta de hogar digital de Telefónica”, señala Chema Alonso, Chief Digital Officer de Telefónica.

Las [Living Apps](#) son aplicaciones de entretenimiento, educación, cultura, consumo o deportes para la televisión integradas en Movistar Plus+, desde donde los usuarios pueden disfrutar de experiencias digitales siempre que se conecten a través del descodificador UHD.

Los usuarios de Movistar Plus+ no necesitan descargar ni instalar ningún software para disfrutar de este nuevo servicio, puesto que la Living App ‘Selección Hogar de Movistar’ está disponible en la sección “Apps” de la pantalla de inicio de Movistar Plus+ de los clientes que cuentan con el [Descodificador UHD de Movistar Plus+](#). En ella, los usuarios pueden ir de compras de una forma cómoda y en pantalla grande y descubrir productos para renovar cada rincón del hogar. Además, pueden añadir productos a la cesta de la compra de Living App pudiendo hacer partícipes del proceso de compra al resto de los miembros de la familia. La transacción de compra se completa a través de la app móvil o el sitio web de Amazon.es.

Dentro de cada categoría, los productos contarán con descripciones, valoración media de otros usuarios e incluso otros productos relacionados para hacer más sencilla la decisión de compra.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2022](#)