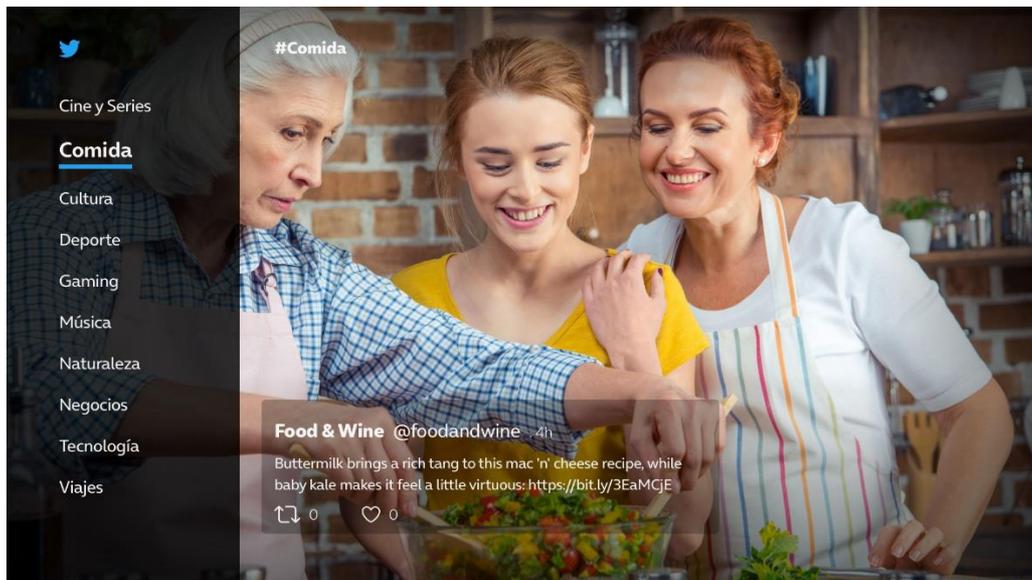


Nota de prensa MWC 2022

Movistar Plus+ amplía su oferta de entretenimiento con la incorporación de Twitter



- Más de 1,5 millones de hogares con Movistar Plus+ ya pueden disfrutar de la nueva Living App de Twitter en su pantalla de televisión sin necesidad de tener una cuenta propia o de registrarse.
- Se trata de un nuevo hito en la integración de contenidos de Twitter con Movistar Plus+, en una clara apuesta por amplificar los contenidos de vídeo de Twitter de una manera diferente e innovadora.
- El stand de Telefónica en el Mobile World Congress de Barcelona mostrará la propuesta de Hogar Digital de la compañía, que incluirá la nueva Living App de Twitter.

Madrid, 22 febrero de 2022. – [Movistar Plus+](#) anuncia hoy la incorporación de la Living App de Twitter a su catálogo de entretenimiento. Las Living Apps son contenidos exclusivos para los clientes de Movistar Plus+ con Desco UHD, que ya cuentan con una amplia oferta en su catálogo como Fortnite, TikTok, Rakuten, Atlético de Madrid o British Council, entre muchas otras, y al que se suma ahora el acceso en pantalla grande a los mejores vídeos de Twitter.

Está será una de las novedades que Telefónica mostrará en el Mobile World Congress (MWC) de este año, que se celebrará en Barcelona entre el 28 de febrero y el 3 de marzo.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

La telco contará con un espacio independiente donde presentará su amplia propuesta en Hogar Digital.

Con la nueva Living App de Twitter, el usuario puede acceder a una gran variedad de contenidos de vídeos organizados por categorías, como son: música, deporte, viajes, tecnología, cultura, comida y cine o series; la navegación es cronológica y se priorizan las cuentas verificadas e institucionales. Con esta nueva oferta de entretenimiento de Movistar Plus+, todos los miembros del hogar pueden descubrir y disfrutar de los contenidos de Twitter, consumirlos en la gran pantalla y familiarizarse con la experiencia sin necesidad de tener una cuenta propia ni de logarse en ella.

Esta incorporación del contenido de vídeo de Twitter en Movistar Plus+ marca un nuevo hito en la colaboración entre ambas compañías con el objetivo de integrar lo mejor de Twitter en diferentes formatos. Ambas compañías venían colaborando desde 2018 cuando Movistar Home incorporó lo mejor de la conversación e interacción de Twitter, y en 2019 cuando [Movistar Home integró Twitter Moments](#). Con este nuevo avance, la red social busca amplificar sus contenidos de vídeo en un nuevo canal y ofrecer a más de 1,5 millones de hogares en España, la posibilidad de descubrir una experiencia diferente e innovadora.

Chema Alonso, Chief Data Officer en Telefónica, comenta: “Con la incorporación de Twitter al catálogo de Living Apps de Movistar Plus+, Telefónica afianza su apuesta por ofrecer un entretenimiento diferenciado, atractivo y exclusivo a sus clientes de Movistar Fusión. Mantenemos así nuestra innovación y propuestas de nuevos formatos para seguir siendo líderes tecnológicos en el hogar”.

“Desde Twitter apostamos por una manera diferente e innovadora de viralizar los contenidos de la plataforma y acercar a los usuarios de Movistar Plus+ la mejor experiencia de Twitter en la televisión. Este nuevo paso en la colaboración nos permite seguir siendo un partner innovador que ofrece un nuevo canal a los creadores de contenido para que alcancen un nuevo público y puedan ofrecer una experiencia premium”, ha dicho Javier Pagán, Country Manager de Twitter España.

La colaboración entre ambas compañías seguirá avanzando y, próximamente, los usuarios ya registrados en Twitter podrán iniciar sesión con su cuenta, pudiendo ver los contenidos que sigue e interactuar con ellos con un “me gusta” o retuiteando, optando por ver todos los contenidos o solo su timeline personal.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2022](#)

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com