

José María Álvarez-Pallete, nuevo presidente de la GSMA

- El presidente de Telefónica ocupará el cargo desde febrero de 2022 hasta diciembre de 2024.
- La Presidencia de la GSMA recae en una compañía española por primera vez en la historia de la asociación.

Madrid, 31 de enero de 2022. El presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha resultado elegido nuevo presidente del Consejo de la GSMA, la asociación que engloba a los mayores grupos operadores de telecomunicaciones y a pequeños operadores independientes de alcance mundial.

Con esta elección, la presidencia de la GSMA recaerá en una compañía española por primera vez en la historia de la asociación. Álvarez-Pallete ocupará el cargo entre febrero de 2022 y diciembre de 2024.

El presidente de Telefónica accede a la Presidencia del Consejo de la GSMA en un momento crucial, en el que la conectividad y las infraestructuras de telecomunicaciones nunca han sido tan importantes y en el que el mundo asiste a una revolución tecnológica que trae consigo un nuevo paradigma.

"Estoy muy orgulloso de unirme a la GSMA como presidente en representación del ecosistema móvil global. Tecnologías como el 5G, edge computing, cloud, ciberseguridad, IA e IoT han redefinido la forma en que la sociedad opera e interactúa, allanando el camino hacia el metaverso, la web3 y la nueva era digital", asegura el presidente de Telefónica.

Álvarez-Pallete contribuirá desde la GSMA al fortalecimiento y desarrollo de estas tecnologías, y lo hará sin perder de vista la dimensión humana y los valores que deben gobernar la transformación digital. "El progreso de la digitalización debe incluir un liderazgo responsable para impulsar el crecimiento, la creación de empleo, la sostenibilidad y acelerar la inclusión digital. Estoy deseando apoyar a la GSMA para impulsar estos temas críticos", afirma.

Más de 400 compañías y de 25 millones de empleos

La GSMA representa a más de 400 compañías de telecomunicaciones en todo el mundo, que generan más de 25 millones de empleos directos e indirectos. La

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

tecnología móvil ha generado 4,4 billones de dólares en valor añadido, lo que representa el 5,1 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) mundial. Para 2025 alcanzará los 5 billones de dólares, con el desarrollo del 5G como palanca definitiva de productividad y eficiencia.

Al cierre de 2020 -último ejercicio con datos oficiales-, existían más de 5.000 millones de personas suscritas a los servicios móviles, lo que representa el 67 por ciento de la población mundial. Las previsiones pasan por alcanzar 2025 con al menos 500 millones de nuevos usuarios, hasta superar el 70 por ciento de la población mundial.

MWC Barcelona 2022

El presidente de Telefónica llegará a la Presidencia de la GSMA en el mes que terminará con la celebración de uno de los grandes eventos anuales de la asociación, el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona. La Ciudad Condal acogerá la edición de este año entre el 28 de febrero y el 3 de marzo en un certamen que mostrará las últimas tendencias y novedades del sector, las propuestas de valor más vanguardistas y el enorme potencial de la tecnología, la digitalización y la telefonía móvil.

Junto al MWC, Barcelona también acogerá esos días la celebración del 4YFN, el evento para startups que la GSMA promueve para apoyar a los emprendedores, los inversores y las empresas para que se conecten y lancen juntos nuevos proyectos.

Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 365 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

Acerca de GSMA

La GSMA es una organización mundial que une al ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovaciones esenciales para entornos comerciales positivos y cambios sociales. Nuestra visión es liberar todo el poder de la conectividad para que las personas, la industria y la sociedad prosperen. La GSMA, que representa a los operadores de telefonía móvil y a las organizaciones de todo el ecosistema móvil e industrias adyacentes, ofrece a sus miembros tres grandes pilares: Conectividad para el Bien, Servicios y Soluciones de la Industria, y Divulgación. Esta actividad incluye la promoción de políticas, la resolución de los mayores retos sociales de la actualidad, el apoyo a la tecnología y la interoperabilidad que hacen que el móvil funcione, y la provisión de la mayor plataforma del mundo para convocar al ecosistema móvil en el MWC y las series de eventos M360.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com