

Nota de prensa

Telefónica escala en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género por su estrategia de inclusión y diversidad

- La operadora de telecomunicaciones se mantiene en el índice por quinto año consecutivo y mejora considerablemente su puntuación respecto a la pasada edición al alcanzar una calificación de 83,73% sobre 100.
- Es un reconocimiento al compromiso y responsabilidad de Telefónica con la igualdad de género al facilitar el desarrollo personal y profesional tanto dentro de la compañía como en las sociedades en las que opera.
- Telefónica es una de las 14 telcos que forman parte de un indicador que selecciona a 418 empresas de 45 países.

Madrid, 26 de enero de 2021.- Telefónica progresa por quinto año consecutivo en el [Índice Bloomberg de Igualdad de Género –2021 \(GEI\)](#), que mide el compromiso, las prácticas y políticas relacionadas con la igualdad de género en las empresas participantes, lo que supone un reconocimiento al compromiso y responsabilidad de la telco con la paridad, la inclusión y la diversidad.

Telefónica consigue una calificación de 83,73% sobre 100 que le permite quedar por encima de la media del sector a nivel internacional y de las compañías españolas. La compañía es una de las 14 operadoras de telecomunicaciones a escala mundial y de las 18 entidades españolas que se incluyen en el índice. Estos datos cada vez son más relevantes al haberse incrementado en 34 las empresas incluidas respecto al año anterior, hasta un total de 418, con presencia en once sectores, de 45 países y regiones, y una capitalización de mercado conjunta de 16 billones de dólares.

Bloomberg Gender-Equality valora muy positivamente, y así lo califica con un 98,72%, la transparencia de Telefónica a la hora de responder a las preguntas del índice. En esta edición, de los cinco marcadores que analiza, destaca su progreso en paridad, reconociendo sus esfuerzos para reducir la brecha salarial, los exhaustivos modelos de diagnóstico y monitorización y los objetivos de la compañía a futuro: incrementar el número de mujeres en la compañía, en especial en posiciones directivas y reducir la brecha salarial de género, con el aspiracional de eliminarla en 2050.

“Haber mejorado notablemente nuestra puntuación en el Índice de Igualdad de Bloomberg, con respecto al año anterior, supone un importante reconocimiento a nuestro compromiso y responsabilidad con la inclusión y la diversidad. Y nos sentimos muy orgullosos de ello. Facilitar el desarrollo personal y profesional, tanto dentro de la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

compañía como en las sociedades en las que operamos, es nuestro objetivo, y este índice es un indicador de que estamos consiguiendo grandes logros en este sentido. La diversidad de nuestros equipos nos permite hacer cosas increíbles, crecer como compañía y como sociedad”, señala Marta Machicot, directora Global de Personas de Telefónica.

La telco, que ha actualizado recientemente su Política de Diversidad e Inclusión, favorece y promueve el trabajo flexible; realiza programas de formación, tanto para empleados como para managers, en materia de sesgos inconscientes; impulsa la carrera profesional del talento femenino en puestos directivos a través de iniciativas como Women in Leadership, programa de aceleración de la carrera profesional e incremento de la visibilidad de las empleadas; y desarrolla y apoya más de 50 iniciativas que persiguen acercar las STEM al talento femenino como es el caso de Mujeres Hacker, Mujer e Ingeniería o #SheTransformsIT.

El compromiso de Telefónica con la igualdad de género viene de lejos al ser una de las primeras empresas en España en introducir el incremento de mujeres directivas, que en la actualidad es de un 30,4%, como objetivo en la retribución variable de sus empleados.

El índice de referencia GEI mide la igualdad de género a través de cinco pilares: liderazgo y talento femenino, igualdad y paridad de remuneración entre los géneros, cultura inclusiva, políticas de acoso sexual y marca promujer. “Gracias a todas las empresas que están avanzando en sus esfuerzos por apoyar la igualdad de género a través del desarrollo de políticas, la representación y la transparencia”, afirma Peter T. Grauer, presidente de Bloomberg, para quien “su contribución a la divulgación a través del IEG está ayudando a otros a tomar nota e impulsar colectivamente un cambio”.

Por otra parte, como reconocimiento a su compromiso con la transparencia en el entorno de la igualdad, Telefónica es una de las seis empresas españolas que ha respondido al Workforce Disclosure Scorecard de WDI en la edición 2021, aportando un 87% -casi 20 puntos más que el sector- de la información requerida para poner a disposición de 53 inversores que gestionan 7,5 billones de dólares.

Telefónica ha suscrito en varias de sus operaciones los Principios para el Empoderamiento de la Mujer, impulsados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Recientemente se ha adherido a ClostinGap, grupo de empresas comprometidas con promover el cierre de las brechas de género en la sociedad, y se ha incorporado al Ibx Gender Equality Index formado por 33 compañías españolas, que tienen entre un 25% y un 75% de mujeres en su consejo de administración y entre un 15% y un 85% en alta dirección.

Sobre Bloomberg

Bloomberg, líder global de información financiera, de negocios y noticias, proporciona una visión crítica para facilitar la toma de decisiones con su red dinámica de información, personas e ideas. www.bloomberg.com

Sobre Telefónica

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 365 millones de clientes.

Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com