

Nota de prensa

Telefónica distinguida como líder mundial en inclusión digital y gestión del cambio climático

- Logra el primer puesto a nivel mundial en el Digital Inclusion Benchmark, que analiza cómo las 150 de las empresas tecnológicas más influyentes del mundo mejoran el acceso a la tecnología, promueven las competencias digitales y un uso seguro, e innovan de forma abierta y ética.
- Telefónica repite liderazgo, por octavo año consecutivo, por su acción contra el cambio climático, al formar parte de la “Lista A” elaborada por CDP.

Madrid, 7 de diciembre de 2021- Telefónica se alza con la primera posición en el mundo en el [Digital Inclusion Benchmark \(DIB\)](#), que analiza cómo ayudan las empresas tecnológicas más influyentes a promover una economía y una sociedad digitales más inclusivas. La compañía ha conseguido 89,5 puntos sobre 100, con un claro margen respecto a los siguientes, lo que la acredita como la TIC más influyente del mundo debido a su "compromiso con el aprovechamiento de las tecnologías digitales para abordar la brecha digital", según el DIB.

La segunda edición del DIB, realizado por la World Benchmarking Alliance (WBA), organización independiente creada en 2018 y respaldada por una alianza de más de 200 organizaciones para favorecer la sostenibilidad, se presentará hoy en el Foro para la Gobernanza de Internet (IGF), dependiente de la Secretaría General de las Naciones Unidas.

Eduardo Navarro, director Global de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Telefónica, que participará en el mismo, ha señalado que “la inclusión digital forma parte de nuestro propósito, hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas, y es nuestra principal aportación a los ODS. Liderar el Digital Inclusion Benchmark es un orgullo y una responsabilidad para seguir colaborando en reducir las brechas tecnológicas y que nadie se quede atrás”.

Por ello, ha querido enfatizar el [compromiso de Telefónica](#) para “seguir innovando, buscando las mejores formas de desplegar la conectividad, con nuevas tecnologías y aliados, desarrollando soluciones que añadan valor al día a día de las personas al tiempo que abordan retos sociales y medioambientales. De igual manera, seguiremos impulsando la formación en competencias digitales para empoderarlas y continuaremos reforzando su confianza a través de los máximos estándares éticos, humanizando la tecnología”, ha señalado Navarro.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

El DIB analiza cuatro aspectos que resultan determinantes para asegurar que nadie se queda atrás en la revolución digital: el conocimiento y las habilidades para utilizar la tecnología, el uso responsable y la seguridad de los servicios digitales, la innovación y la posibilidad de acceder a las comunicaciones y servicios de Internet desde cualquier lugar, bajándolo a través de 16 indicadores sobre políticas, procesos, desempeño y divulgación.

Telefónica, según el DIB, es merecedor de este primer puesto porque es pionera en demostrar esfuerzos para garantizar el uso seguro de las tecnologías digitales, con gran nivel para la ciberseguridad y supervisa, responde e informa de los incidentes de seguridad. Además, contribuye a un acceso asequible a través de una serie de iniciativas que proporcionan acceso a Internet a grupos vulnerables; proporciona programas de formación para el desarrollo de competencias digitales, así como conectividad escolar y educación digital en ámbitos de exclusión social, en más de 40 países a través de Profuturo; y es líder del sector en términos de innovación digital abierta, inclusiva y ética.

Telefónica reconocida referente en gestión climática por el CDP

[Telefónica](#) ha sido reconocida hoy, y por octavo año consecutivo, como compañía líder global por su acción contra el cambio climático, al formar parte de [la “Lista A” elaborada por CDP](#), organización sin ánimo de lucro especializada en divulgación y calificación ambiental de las empresas.

CDP ha valorado las acciones de la multinacional en el último año para reducir sus emisiones de CO2, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar una economía baja en carbono.

Del total de 201 empresas incluidas en la “Lista A”, solo hay seis telcos mundiales, entre ellas Telefónica, y diez compañías españolas de las más de 12.000 que han reportado al CDP. Las firmas analizadas, para más de 590 inversores con activos superiores a 110 billones de dólares, reciben una calificación de la A a la D, en función de la efectividad con la que abordan el cambio climático.

Por su parte, Paul Simpson, CEO de CDP, resalta en esta edición como “el liderazgo del sector privado es esencial para asegurar las ambiciones globales de un mundo neto cero, positivo para la naturaleza y equitativo. Nuestra Lista A destaca a aquellas empresas que se están preparando para sobresalir en la economía del futuro tomando medidas hoy”.

Comprometida con la sostenibilidad

[Telefónica](#) está comprometida con la sostenibilidad desde hace dos décadas, y todas sus acciones giran en torno a los ODS de la ONU, como se refleja también en su [marco de financiación sostenible](#), verificado por Sustainalytics. La sostenibilidad es un elemento transversal a todo el Grupo y se centra en tres pilares:

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

- (E) Construir un futuro digital y más verde: Cero neto en 2025 en sus mercados clave y en 2040 en toda su huella, incluida la cadena de valor. Para lograrlo, continuará reduciendo las emisiones directas e indirectas con el escenario 1,5°C, un 70% a escala global en 2025 y como objetivo intermedio comenzará ese mismo año a neutralizar las emisiones restantes en sus principales mercados.
- (S) Ayudar a la sociedad a prosperar, al favorecer el progreso socioeconómico a través de la conectividad móvil de banda ancha a áreas no conectadas y/o con conexión deficiente en zonas rurales y que contribuya a disminuir la llamada brecha digital a través de una tecnología más accesible y la educación en habilidades digitales.
- (G) Liderar con el ejemplo para maximizar el impacto positivo en toda nuestra cadena de valor avanzando hacia modelos que faciliten la corresponsabilidad, la flexibilidad y la conciliación con un 33% de mujeres en puestos directivos en 2024 y cero brecha salarial bruta en 2050.