

Telefónica y la Universidad Rey Juan Carlos renuevan la Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos

- Ambas entidades llevan colaborando en materia de Análisis de Inteligencia, Cultura de Inteligencia, Ciberseguridad y Sociedad digital desde el año 2005.
- La Cátedra forma parte de la Red de Cátedras de Telefónica, que cuenta con 24 Cátedras Universidad-Empresa en 26 universidades españolas.

Madrid, 11 de octubre de 2021- El Rector de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Javier Ramos, y la directora del Territorio Centro de Telefónica, Beatriz Herranz, han firmado la renovación de la Cátedra de “Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos”.

Su finalidad es crear y fomentar la difusión al conjunto de la sociedad de lo que hacen los Servicios de Inteligencia en un sistema democrático, tanto en el ámbito de las Administraciones Públicas como en el entorno privado, impulsando la inteligencia como un factor esencial en la competitividad de las empresas y en el buen desempeño público.

En un mundo cada vez más complejo e interconectado, el análisis de inteligencia es aplicable a la investigación, al desarrollo de nuevas tecnologías y a la innovación. Ser capaces de tomar decisiones con el menor nivel de incertidumbre posible, sea en el ámbito institucional o empresarial o en cualquier otro ámbito, permitirá ser más competitivos, generar crecimiento, riqueza y empleo.

Algunos de los hitos más relevantes de esta Cátedra durante el pasado año fueron:

- La participación en la iniciativa del gobierno francés, de la puesta en marcha de la Academia de Inteligencia Europea.
- La promoción del primer máster, impulsado por la URJC, de “Analista de Inteligencia contra la criminalidad transnacional” con la colaboración con la Secretaria General del Sistema de Integración Centro Americano (SG_SICA) y financiado por la UE.

- Al igual que la formación de analistas de inteligencia a través del Máster Interuniversitario en Analista de Inteligencia (13 ediciones ininterrumpidamente), además de la edición de la Revista: International Journal of Intelligence, Security, and Public Affairs, publicada por Taylor and Francis (Routledge editors)

En el acto de firma de renovación de la Cátedra, el Rector Javier Ramos afirmó que “es importante promover la colaboración entre la universidad y empresas como Telefónica, forma parte de la responsabilidad que tenemos de cara a la formación de los alumnos y del entorno social, por ello nos gustaría seguir trabajando conjuntamente en otros proyectos”.

Por su parte, la directora de la operadora en el Territorio Centro, Beatriz Herranz, reiteró el compromiso de Telefónica por potenciar la innovación y el talento tecnológico universitario a través de su Red de Cátedras. “Desde Telefónica apostamos firmemente por una formación práctica y diferencial que impulse los conocimientos de nuestros estudiantes y les vincule con su profesión desde el primer día. En un mundo de cambio constante, dominado por la tecnología y por la necesidad de nuevos perfiles profesionales, esta Cátedra da respuesta a exigencias que en estos momentos demanda el mercado laboral”.

Sobre la Red de Cátedras de Telefónica

Con 24 cátedras en 26 universidades españolas de referencia, Telefónica cuenta hoy con la mayor red de Cátedras Universidad – empresa de nuestro país, una red que, desde su creación en 2001, sirve como instrumento de formación, investigación y transferencia de conocimiento con un objetivo común: el impulso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en nuestra sociedad.

Sobre la Universidad Rey Juan Carlos

La Universidad Rey Juan Carlos, fundada en 1996, es la más nueva de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Cuenta en la actualidad con cerca de 43.000 estudiantes matriculados en titulaciones oficiales y se convierte en la segunda universidad pública con más alumnos de la región. La URJC cuenta con cinco campus: Alcorcón, Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid y Móstoles, y ofrece, en este curso 2021-2022, 292 titulaciones, de las cuales 81 son de Grado, 9 de habla inglesa, 9 online, 78 Dobles Grados y 104 Másteres Universitarios, que se distribuyen en cinco ramas de conocimiento.

La Universidad Rey Juan Carlos impulsa proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, puesto que uno de sus objetivos prioritarios es ser permeable al entorno social y productivo. Buscando la excelencia académica para obtener la mejor cualificación profesional de los alumnos.

Beatriz Herranz, directora Territorio Centro de Telefónica España; Javier Ramos, rector URJC, y Fernando Velasco, director de la Cátedra Telefónica.

Beatriz Herranz, directora Territorio Centro de Telefónica España; Javier Ramos, rector URJC, y Fernando Velasco, director de la Cátedra Telefónica

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com