

Nota de prensa

Telefónica se consolida entre las empresas líderes en ESG, según S&P DJSI 2021

- Consigue una puntuación de 86 puntos sobre 100, lo que supone 44 puntos porcentuales más que la media del sector de las telecomunicaciones, siete más que el pasado año.
- En el ámbito medioambiental, con 98 puntos, Telefónica repite liderazgo mundial en las categorías que se evalúan

Madrid, 16 de noviembre de 2021- Telefónica ha obtenido una puntuación de 86 (sobre 100) en el S&P – Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2021, publicado el 12 de noviembre, lo que significa un incremento de siete puntos respecto a 2020, y la convierte en la telco líder en compromiso con el planeta (política y gestión medioambiental, estrategia climática, ecoeficiencia y reporte) al obtener la mejor puntuación en la dimensión ambiental del índice, 98 puntos.

Cabe destacar la mejora de la telco en los dos otros ámbitos de análisis. En la dimensión Social ha ascendido en 13 puntos, gracias a aspectos clave como el desarrollo del capital humano, los indicadores de prácticas laborales o el compromiso con los *stakeholders*. En la parte Económica y de Gobernanza, ha mejorado en cinco puntos destacando en la gestión y relación con los clientes así como en la disponibilidad y calidad de la red.

En esta revisión anual, Telefónica permanece un año más en el grupo de líderes del DJSI Europe que solo incluye a cuatro operadores de telecomunicaciones.

Los DJSI se lanzaron en 1999 como índice pionero de referencia en sostenibilidad global disponibles en el mercado. Esta edición, la publicada el 12 de noviembre, ha contado con una participación record del 33% hasta llegar a 1.843 empresas de las más de 5.300 invitadas a ser evaluadas para formar parte de cualquier índice S&P ESG.

Avanzando en sostenibilidad

El compromiso de Telefónica con la sostenibilidad se ha visto reconocido recientemente también por la actualización de su *scoring* en el rating ESG Vigeo Eiris, de la agencia Moodys, pasando a ocupar el puesto 54 en el ranking mundial, tras ascender 45

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

puestos, de las casi 5.000 empresas evaluadas, siendo la tercera del sector, sobre un total de 37.

Para Telefónica, [la sostenibilidad](#) al ser un elemento transversal en todo el Grupo haciendo girar todas sus acciones sobre los principios del Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como marco para evaluar e informar sobre su contribución a la sociedad y al planeta.

La estrategia ESG de Telefónica se vehicula a través de tres pilares:

- (E) Construir un futuro digital y más verde: Cero neto en 2040 (incluyendo la cadena de valor). Para lograrlo, continuará reduciendo las emisiones directas e indirectas con el escenario 1,5°C, un 70% a nivel global en 2025 y como objetivo intermedio comenzará ese mismo año a neutralizar las emisiones restantes en sus principales mercados.
- (S) Ayudar a la sociedad a prosperar, al favorecer el progreso socioeconómico a través de la conectividad móvil de banda ancha a áreas no conectadas y/o con conexión deficiente en zonas rurales y que contribuya a disminuir la llamada brecha digital a través de una tecnología más accesible y la educación en habilidades digitales.
- (G) Liderar con el ejemplo para maximizar el impacto positivo en toda nuestra cadena de valor, desde nuestros órganos de gobierno corporativos hasta el compromiso de todos los empleados, avanzando hacia modelos que faciliten la corresponsabilidad, la flexibilidad y la conciliación con un 33% de mujeres en puestos directivos en 2024 y cero brecha salarial bruta en 2050.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com