



Telefónica España se convierte en partner tecnológico de Team Heretics

- Team Heretics, con más de 5.5 millones de seguidores, es el club de esports con más seguidores del mundo de habla hispana y el quinto a nivel mundial.
- Este acuerdo llega una vez realizada la implantación tecnológica por Telefónica en su tienda principal, ubicada en el X-Madrid de Alcorcón.

Madrid, 26 de noviembre de 2021.- Telefónica España será partner tecnológico oficial del club Team Heretics, equipo con la fanbase más importante de todos los equipos de esports en España. Si lo comparamos con los equipos de fútbol de La Liga Santander, sería el quinto equipo más seguido por detrás del Valencia C.F. que tiene 6 millones de seguidores.

Este acuerdo se lleva a cabo una vez realizada por la compañía, la implantación tecnológica en la primera tienda gamer de Heretics en España ubicada en la Comunidad de Madrid, en el centro comercial X-Madrid de Alcorcón.

Un espacio de 270 metros cuadrados creado para ser el primer punto de encuentro físico entre el club y sus seguidores y que cuenta con una serie de soluciones tecnológicas desplegadas por la compañía.

En palabras de Antonio Catena CEO de Team Heretics: “Team Heretics ha sido desde sus inicios uno de los clubes más innovadores del sector de los esports, tanto en España como a nivel internacional. La alianza con Telefónica responde a esa vocación por continuar siendo una institución de vanguardia, uniendo dos marcas que simbolizan la innovación en cada uno en sus sectores”.

En palabras de Aitor Goyenechea, director de Comunicación y Publicidad de Telefónica de España “Con esta alianza Telefónica refuerza su apuesta por los esports y el gaming partiendo del liderazgo y la vanguardia tecnológica de la compañía, que cuenta con las mejores infraestructuras de comunicaciones de fibra y 5G para subir el listón de los eSports en España. Llegar a un acuerdo con Team Heretics es llegar a un acuerdo con el mayor club de eSports de habla

hispana de la actualidad y hará que ambas empresas seamos mejores gracias al acuerdo”.

Entre los productos y servicios instalados por Telefónica para Heretics se encuentra la cobertura de ancho de banda ultra-rápida en todo el espacio; iluminación y sonido envolvente; pantallas, de última generación; videowalls distribuidos según las necesidades de cada una de las áreas del Hub; sistema de producción propio para la realización de eventos y una plataforma tecnológica omnicanal de la tienda online que permite trazabilidad de todas ventas así como la automatización del stock.

La suma de todas estas tecnologías convierten a Heretics en un referente de digitalización, tanto en su sede central como en el Heretics Hub.

Telefónica lleva varios años involucrada en el mundo de los esports mediante el patrocinio de Movistar Riders, y desde ahora lo estará mucho más, al colaborar con Team Heretics, el club más seguido del mundo de habla hispana.

Para Team Heretics supone además asociarse a un partner tecnológico de primer nivel internacional, y con fuerte presencia en latino américa, que va a ayudar al club a crecer en todos los proyectos aportando su conocimiento y sus recursos.

Telefónica y los Esports

La compañía a través de su marca Movistar es patrocinador principal y partner estratégico de Movistar Riders. Además, patrocina eventos de Gaming y eSports aportando la conectividad elemento crucial y diferencial en todos los eventos de gaming.

También cuenta con su propia plataforma de creación de contenidos Movistaresports.com.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email : prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com