



Nota de prensa

Movistar lanza su Seguro de Hogar con Telefónica Seguros, SANTALUCÍA y BBVA Allianz

- **El nuevo seguro dispone de varias modalidades para adaptarse a las necesidades de cada cliente y a las características de la vivienda, desde la más básica hasta la más completa, con coberturas como daños por agua, incendios, robos, protección jurídica o manitas, entre otras.**
- **Con este lanzamiento Movistar se consolida como referente en el hogar digital, conectando y protegiendo la vida de las personas, y afianza su estrategia de diversificación al crecer en el ámbito de los seguros.**
- **Este nuevo producto lo podrá contratar cualquier persona, sea o no cliente de Movistar, y se han dispuesto varios canales para facilitar la tramitación y la información.**

Madrid, 27 de octubre de 2021.- Movistar ofrecerá en las próximas semanas su nuevo [Seguro de Hogar](#) de la mano de la aseguradora del Grupo, Telefónica Seguros, que se ha asociado con dos de los principales referentes del sector, SANTALUCÍA y BBVA Allianz.

De esta manera Movistar se consolida como la operadora con la oferta más amplia de servicios para el hogar del cliente, afianza su diversificación y complementa otros seguros ya comercializados como el Seguro Móvil, Seguro Dispositivos y CiberSeguro Empresas.

El nuevo seguro dispone de varias modalidades para adaptarse a las necesidades de cada cliente y a las características de la vivienda, desde la más básica hasta la más completa, con coberturas como daños por agua, incendios, robos, protección jurídica o manitas, entre otras.

Este nuevo producto lo podrá contratar cualquier persona, sea o no cliente de Movistar. Se han dispuesto varios canales para facilitar la tramitación y la información a los clientes: a través del canal telefónico con un centro de atención especializado en el Seguro de Hogar; en la web movistar.es, donde el cliente podrá en cualquier momento

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

calcular el precio de su seguro y contratarlo al instante, y de forma presencial en una selección de tiendas Movistar de toda España que se irán ampliando gradualmente.

Tal y como comenta Sergio Oslé, consejero delegado de Telefónica España “ Movistar cuenta con el escenario perfecto para convertirse en el referente del hogar digital de los clientes y con este nuevo producto avanza en este sentido. Los primeros pasos los dimos con el lanzamiento del primer servicio convergente al que se sumaron los servicios vinculados al hogar relacionados con la seguridad tanto digital con Conexión Segura como física con Movistar Prosegur Alarmas y además servicios para el coche y para cuidar la salud en cualquier momento. A todo ello sumar el liderazgo en conectividad con la mejor tecnología y el mayor despliegue de red de alto valor tanto fija (fibra) como móvil (5G)”.

Augusto Pérez Arbizu, director de Riesgos y Seguros de Telefónica S.A. y consejero de Telefónica Seguros, ha añadido: “Telefónica Seguros, que ya es un referente del Mercado en el segmento de los seguros de dispositivos (terminales móviles, smart tv, tablets, etc...) y los seguros de ciber riesgos (Pymes y Autónomos), entra ahora de lleno en el Seguro de Hogar. Respondemos a los requerimientos de Movistar que quiere de esta forma completar la propuesta de valor de sus clientes, para adaptarse a las nuevas necesidades del Hogar Digital. Para ello, contamos con unos socios de primer nivel (SANTALUCIA y BBVA Allianz) con quienes pretendemos desarrollar un producto de hogar innovador, sumando a su indiscutible experiencia en Seguro de Hogar, las capacidades de Telefónica en Alarmas, Big Data, IoT y Ciberseguridad que cada vez son más relevantes en el “Hogar Conectado”.

Miguel Pérez Jaime, consejero-director general de BBVA Allianz, apunta: “estamos muy satisfechos de iniciar esta andadura con Movistar, una operadora con la que compartimos vocación digital, innovación y excelencia en la satisfacción del cliente. Desde nuestra posición de liderazgo en el seguro del hogar, y gracias al acuerdo, nos incorporamos a este importante ecosistema de la mano de Movistar, estoy seguro que será un recorrido de éxito para ambas entidades”.

Por su parte, Andrés Romero, consejero director general de SANTALUCÍA, señaló que: “para el GRUPO SANTALUCÍA este acuerdo con Movistar es un hito muy importante en nuestra ambición por seguir innovando en nuestro modelo de negocio para ofertar la mejor protección y servicio a todos nuestros clientes. Esta ha sido siempre una constante y sello de calidad propio, que nos ha llevado a unirnos a una empresa líder en su sector como lo es Movistar. Juntos, garantizamos una propuesta moderna y completa adaptada a las nuevas necesidades del consumidor y sus familias en algo tan imprescindible como es la protección de su hogar”.

Para más información <https://www.movistar.es/segurodehogar>

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com