

Nota de prensa

Telefónica emite un bono híbrido sostenible por importe de 750 millones de euros

- Pionera de la industria en financiación sostenible, la compañía ha captado un total de 3.250 millones de euros en bonos ESG en los últimos dos años para financiar proyectos sociales y medioambientales, el mayor importe acumulado del sector telco a escala global.
- Telefónica lanza también una oferta de recompra sobre tres bonos híbridos cuyo cierre está previsto para el próximo 25 de noviembre.

Madrid, 15 de noviembre de 2021. Telefónica ha emitido hoy con éxito un bono híbrido sostenible por importe de 750 millones de euros y ha anunciado, en paralelo, una oferta de recompra sobre tres bonos híbridos que comienza hoy y está previsto cerrar el próximo 25 de noviembre. Con ambas operaciones, Telefónica continúa gestionando de manera proactiva su base de capital híbrido.

El bono híbrido emitido ha sido muy bien recibido por parte de los inversores institucionales, con un libro compuesto por más de 175 órdenes y una base inversora ampliamente diversificada y más de un 90% de participación de inversores internacionales. El bono tiene fecha de rescate de 6,5 años y se ha cerrado con un coste definitivo de 2,875%.

Con los fondos obtenidos, Telefónica financiará o refinanciará proyectos con impacto positivo ambiental y social en España, Alemania y/o Brasil, que contribuirán a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 9 (construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación), ODS 8 (promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible y el empleo) y ODS 7 (garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos).

Los proyectos ambientales se centrarán en continuar la transformación de la red, sustituyendo el cobre por fibra, un 85% más eficiente energéticamente y con menos averías. De este modo, Telefónica refuerza su compromiso de cero neto en 2040 (incluyendo la cadena de valor). Para lograrlo, continuará reduciendo las emisiones de alcance 1 y 2 en línea con el escenario 1,5°C, un 70% a nivel global en 2025 y como objetivo intermedio comenzará ese mismo año a neutralizar las emisiones restantes en sus principales mercados.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Los proyectos sociales se centrarán principalmente en llevar la conectividad móvil de banda ancha a áreas no conectadas y/o con conexión deficiente en zonas rurales. El objetivo es contribuir a disminuir la llamada brecha digital de modo que todas las personas puedan beneficiarse de las ventajas de Internet y la digitalización. También se contemplan proyectos para impulsar el emprendimiento, las startups y las pymes a través de iniciativas de Open Innovation que favorezcan el desarrollo económico y la creación de empleo.

Tras un total de tres colocaciones en los últimos dos años, Telefónica refuerza hoy su compromiso con la financiación sostenible, con el foco puesto en proyectos sociales y medioambientales. Pionera del sector, la compañía lanzó el primer bono verde de la industria en enero de 2019, por importe de 1.000 millones de euros, y un año más tarde, en enero de 2020, emitió el primer híbrido verde, de 500 millones. Por último, en febrero de 2021 se convirtió en la primera compañía telco en emitir un bono híbrido sostenible, incorporando así proyectos sociales a su labor de financiación, y con el que obtuvo 1.000 millones de euros adicionales. Telefónica suma así, en algo más de dos años, un volumen de financiación sostenible en el mercado de bonos de 3.250 millones de euros, el mayor importe acumulado del sector de las telecomunicaciones a escala global.

Compromiso con la sostenibilidad

[Telefónica](#) está comprometida con la sostenibilidad desde hace dos décadas, y todas sus acciones giran en torno a los ODS de la ONU, como se refleja también en su [marco de financiación sostenible](#), verificado por Sustainalytics. La sostenibilidad es un elemento transversal a todo el Grupo y se centra en tres pilares:

- Construir un futuro digital y más verde.
- Ayudar a la sociedad a prosperar, favoreciendo el progreso socioeconómico a través de la digitalización.
- Liderar con el ejemplo para maximizar el impacto positivo en toda nuestra cadena de valor.

Así, con la emisión de hoy, Telefónica avanza en la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio y muestra, una vez más, su compromiso con los diferentes grupos de interés, contribuyendo al bienestar social al tiempo que genera valor para sus accionistas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com