

NOTA DE PRENSA

MOVISTAR+ LITE SE LLEVA DOS HORAS Y MEDIA DE CONSUMO DIARIO ENTRE SUS USUARIOS

- **El 80% es consumo bajo demanda y la variada oferta de contenidos se traslada a que distintos tipos de programa figuren entre los más vistos**

Madrid, 10 de julio de 2019.- Los usuarios de [Movistar+Lite](#), la nueva plataforma de televisión para todos lanzada por [Movistar](#) hace un mes, están haciendo uso de ella una media de dos horas y media al día, según los datos correspondientes al mes de junio. Una utilización intensiva que da idea de la gran acogida del servicio entre los clientes.

“El grado de aceptación por parte de los usuarios está superando ampliamente nuestras expectativas y el nivel de consumo está siendo muy elevado, sobre todo para ser un mes como junio, lo que nos hace estar muy esperanzados de cara a la nueva temporada en septiembre”, afirmó el presidente de Movistar+, Sergio Oslé.

Movistar+ Lite tiene una oferta única en contenidos en entretenimiento con más de 350 cabeceras, el histórico completo con nuestro sello | Todos los programas de la revelación de la televisión, 'La Resistencia', el late más famoso conducido por Andreu Buenafuente, 'Late Motiv', o el nuevo formato de Patricia Conde y Ángel Martín, 'Dar cera, pulir #0'.

Además, Movistar+ Lite ofrece todas las series originales de Movistar, como el estreno de junio que está arrasando, 'Hierro', y otros títulos como 'Arde Madrid', 'Gigantes', 'El Embarcadero' o 'La Peste'. También se pueden disfrutar las mejores series internacionales: la nueva apuesta de Russel Crowe 'The loudest voice', todas las temporadas de 'The good fight', 'Billions', 'Victoria', 'La verdad sobre el caso Harry Quebert' o 'El Joven Sheldon'.

Y por supuesto, el mejor deporte se decide en Movistar+ Lite. Llega la recta final de Wimbledon, que está batiendo récords con Rafa Nadal pisando fuerte. Hasta el 14 de julio se podrá vivir el desenlace del torneo en #Vamos. En junio, los clientes de Movistar+ Lite fueron testigos de un final frenético de la Liga Endesa y de la NBA. Además, en agosto vuelve Cristiano Ronaldo, Mbappé, Lewandowski o Neymar en las mejores ligas internacionales de fútbol, también en Movistar+ Lite.

Movistar+ Lite está disponible para cualquier usuario, por un precio de 8 euros al mes, con un primer mes gratuito, y la posibilidad de ver el contenido en dos dispositivos de forma simultánea.

La plataforma combina un amplio catálogo de contenidos a consumir bajo demanda con ocho canales en directo: #0, #Vamos, Movistar Series, Movistar Seriesmanía, FOX, TNT, Comedy Central y AMC. El 80% del contenido se consume bajo demanda o con algunas de las funcionalidades habilitadas, como el acceso a los contenidos de los últimos siete días o las grabaciones. El resto son programas que se consumen en el momento de su emisión en alguno de los ocho canales disponibles.

Casi la mitad del consumo se realiza a través de Smart TV, mientras que el resto se reparte entre teléfonos móviles, tabletas y ordenador.

La propuesta variada y única en términos de contenidos de Movistar+ Lite es otro de los factores de éxito. Entre los programas más vistos figuran algunos de entretenimiento (La Resistencia o Dar cera, pulir #0); ficción, con Hierro alcanzando niveles de consumo récord en la plataforma, y deporte, con la final de la ACB o, ya arrancando el mes de julio, el inicio de Wimbledon, cuyos partidos más importantes podrán ser disfrutados también por los clientes de Movistar+ Lite.