

Nota de prensa
16/09/2021

Telefónica y K impulsarán la innovación con Leadwind, un fondo de hasta 250 millones de euros enfocado en *deep tech scaleups*

- Este vehículo, pendiente de inscripción en el registro administrativo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), se dirigirá a inversores públicos y privados para apoyar el crecimiento post-pandemia y tiene como foco de inversión el sur de Europa y Latinoamérica.
- Telefónica tiene la intención de invertir hasta 70 millones de euros y se alía con K, gestora de capital riesgo con amplia experiencia en el sector. Además de la inversión, K ayudará a las *scaleups* con diferentes plataformas de crecimiento, desde el talento al desarrollo de negocio.
- El nuevo fondo trabajará estrechamente con Wayra, Telefónica Ventures y otras iniciativas de innovación abierta del Grupo Telefónica para acompañar a las *scaleups* en su expansión.

Madrid, 16 de septiembre de 2021.- Telefónica y la gestora de capital riesgo K anuncian el lanzamiento de Leadwind, un nuevo fondo de *venture capital* independiente, pendiente de las autorizaciones regulatorias pertinentes, y abierto a la participación de inversores públicos y privados. Leadwind invertirá en startups de rápido crecimiento con una base tecnológica disruptiva y transformadora (*deep tech scaleups*), en el sur de Europa y Latinoamérica, con foco en plataformas tecnológicas habilitadoras de los nuevos modelos de negocio en la intersección de la Inteligencia Artificial, la conectividad 5G, Edge Computing, IoT, Blockchain y la analítica de datos.

Leadwind acompañará en fases posteriores a Wayra, el *hub* de innovación abierta de Telefónica, así como a Telefónica Ventures y otros vehículos de inversión de la compañía y fondos *seed* en el sur de Europa y Latinoamérica. Así, el nuevo fondo trabajará con los fundadores de las *scaleups* en el momento de acelerar su crecimiento, para que se conviertan en campeones globales.

El tamaño objetivo del fondo será de un mínimo de 150 millones de euros y un máximo de hasta 250 millones de euros, donde Telefónica tiene la intención de tomar una participación relevante, actuando como plataforma para que otras corporaciones e instituciones públicas y privadas puedan invertir y trabajar con *scaleups* generando empleo y valor en las economías locales.

El nuevo fondo liderará rondas de inversión con hasta 15 millones de euros y co-invertirá con inversores nacionales e internacionales de referencia. Además, aprovechará el conocimiento tecnológico y de mercado de Telefónica y el resto de los potenciales inversores corporativos, junto con su red global y relaciones con el ecosistema para apoyar a *scaleups* en Europa y Latinoamérica, centradas en sectores como la ciberseguridad, industria 4.0, futuro del trabajo, energía, *e-health*, *fintech*, futuro del hogar y movilidad.

K, que cuenta con un equipo especializado en inversiones con amplia experiencia ejecutiva y operativa en *scaleups* tecnológicas en áreas tan relevantes como Liderazgo y Talento, Desarrollo de Negocio y Producto y Datos, gestionará el fondo. “La relación estrecha con los emprendedores en los momentos más duros, basada en la confianza y en la afinidad que surge de las vivencias compartidas será un factor diferencial de este proyecto”, afirma Iñaki Arrola, socio cofundador de K.

Este proyecto de inversión se engloba dentro de las iniciativas del Grupo Telefónica para reforzar sus áreas de innovación y conexión con el ecosistema emprendedor. “Leadwind será una pieza clave en la estrategia de Innovación de Telefónica para tener la mejor interfaz de relación con *scaleups* tecnológicas”, señala Chema Alonso, Chief Digital Officer y responsable de la Innovación global en Telefónica. “Después de nuestra experiencia acumulada en Wayra y con los fondos de Amérigo y Telefónica Ventures, con Leadwind buscamos impulsar la innovación a través de inversiones en *scaleups*, apoyar la transformación del país y crear campeones mundiales”, añade.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com