



IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

27 de octubre al 10 de noviembre de 2020



Organizado por la Fundación Carolina y la colaboración de Telefónica y BBVA

Inauguración de la IV edición del Programa Liderazgo Público Iberoamericano “Descifrar el presente para diseñar el futuro”

- La secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe, Cristina Gallach, ha destacado en sus palabras de apertura que “Se trata de una oportunidad para fortalecer los pilares de gestión y orientarlos hacia la construcción de administraciones no sólo fuertes, sino modernas en América Latina”.
- Las oportunidades y desafíos del Big Data y el blockchain; el teletrabajo; los nuevos riesgos en ciberseguridad y geopolítica; los aprendizajes tras la pandemia, etc. serán objeto de análisis, debate y reflexión
- Participan en el programa 18 personas que proceden de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Portugal y Uruguay, y ocupan cargos de responsabilidad pública relevantes en instituciones de sus países.

Madrid, 27 de octubre de 2020. La Fundación Carolina, Telefónica y BBVA, organizan la IV edición del Programa de Liderazgo Público Iberoamericano. El programa, que se celebra entre el 27 de octubre y 10 de noviembre, debatirá sobre las oportunidades y retos para la gobernanza de lo público, en un contexto complejo marcado por la Pandemia, a la búsqueda de claves interpretativas para comprender y dar sentido a lo que sucede, y reflexionar sobre las herramientas capaces de gestionar el presente y diseñar futuros probables.

El programa ha sido inaugurado por la secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe, Cristina Gallach, quien ha destacado que “(...) *en estos momentos críticos que afronta el espacio, la gestión y provisión de bienes globales adquiere plena centralidad. Se trata por ello, de una oportunidad para fortalecer esos pilares de gestión y orientarlos hacia la construcción de administraciones no sólo fuertes, sino modernas en América Latina*”.

“Esto requiere al mismo tiempo un liderazgo, de presente y de futuro, que debe integrar necesariamente elementos que hoy siguen lastrando el desarrollo en transición que caracteriza a buena parte de América Latina. Economía verde, digitalización de la educación, del comercio de la economía; modernización de la administración pública; gestión de lo local., salvaguarda de derechos individuales garantizando cohesión social y superación de las desigualdades”, ha añadido.

En representación de las instituciones organizadoras han estado presentes José Antonio Sanahuja, director de la Fundación Carolina; Trinidad Jiménez, directora de Estrategia Global para Asuntos Públicos de Telefónica; y María Abascal, directora de Estrategia de Asuntos Públicos de BBVA.



IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

27 de octubre al 10 de noviembre de 2020



Sanahuja ha mencionado la importancia de este programa para *“...analizar los cambios que supone la digitalización en la educación superior, la economía y los mercados de trabajo; y en la administración pública y en la gobernanza democrática. Las nuevas tecnologías suponen grandes oportunidades en cuanto a productividad, empleo y bienestar. Pero también importantes retos regulatorios para preservar la esfera pública y la deliberación democrática, proteger derechos fundamentales, y garantizar la financiación de nuestros sistemas de protección social”*

Trinidad Jiménez ha subrayado la importancia del momento que estamos viviendo: *“Necesitamos, más que nunca, un Pacto Digital para gestionar la transición digital poniendo a las personas en el centro. Este Pacto Digital presupone un nuevo dialogo entre los gobiernos, la sociedad y el tejido empresarial e implica defender nuestros valores sin olvidar los derechos fundamentales siendo el camino hacia una sociedad más sostenible, justa e inclusiva “.*

En su intervención, María Abascal ha destacado la importancia que para BBVA tiene apoyar este tipo de programas que suponen un refuerzo institucional para América Latina: *“Nuestro compromiso con la región va más allá, tenemos unos lazos sociales importantes y realizamos una inversión importante en becas y programas de ayudas; creemos que la educación es un motor de oportunidades, una herramienta muy potente para reducir desigualdades. En BBVA vemos tres retos por delante: medioambiental, social y tecnológico. Queremos brindar todo el apoyo a los participantes y estamos convencidos de que estos programas son importantísimos para la cooperación entre España y América Latina”*

A continuación, los/las participantes han asistido a la ponencia “Democracias para presentes y futuros inciertos” a cargo de Daniel Innerarity, catedrático de Filosofía Política de la Universidad del País Vasco, al término de la cual han podido debatir e intercambiar impresiones

Esta edición adopta un formato virtual, en el que se ofrece a los/as participantes un espacio exclusivo de discusión sobre los distintos desafíos que afrontamos. El seminario se desarrollará en cinco sesiones de debate online a lo largo de dos semanas en las cuales los/as participantes podrán conversar con altos/as representantes de la Administración española, de organizaciones internacionales, del mundo académico y del sector empresarial.

Las 18 personas participantes, proceden de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Portugal y Uruguay, y ocupan cargos de responsabilidad pública relevantes en instituciones de sus países.

Más información:

- **Página web del Programa:** <https://www.fundacioncarolina.es/liderazgo-publico-iberoamericano-2020/>
- **Twitter:** [#LiderazgoPúblicoIB](https://twitter.com/Red_Carolina)



IV EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

27 de octubre al 10 de noviembre de 2020



Instituciones organizadoras

La FUNDACIÓN CAROLINA, creada en el año 2000 por el Gobierno español, es una institución para la promoción de las relaciones entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A través de sus programas de diplomacia pública y cooperación cultural y científica, impulsa la internacionalización de los centros de estudio españoles al tiempo que contribuye a la construcción del espacio iberoamericano de conocimiento y al fortalecimiento institucional del continente americano.

TELEFÓNICA es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 337 millones de accesos. La compañía tiene presencia en 14 países pero ofrece servicios de telecomunicaciones y soluciones digitales en más de 170 países mediante acuerdos estratégicos con Partners y cuenta con la mayor red de fibra óptica en Europa y Latinoamérica y lidera el despliegue de esta tecnología en ambas regiones. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Además, es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas y está presente en los principales índices de sostenibilidad. La nueva organización de BBVA está centrada en ser un mejor banco para nuestros clientes, con el propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Para ello definimos seis prioridades estratégicas: proporcionar la mejor experiencia de cliente; impulsar las ventas digitales; desarrollar nuevos modelos de negocio; optimizar la asignación de capital; conseguir el mejor nivel de eficiencia; y desarrollar, motivar y retener al mejor equipo. Algunos datos de interés (a 2020): 754 miles de millones de activos totales, 79,1 millones de clientes, presencia en más de 30 países, 7.699 oficinas y 125.041 empleados. 104,5 millones de euros destinados a proyectos sociales.

Contactos de prensa

- **Fundación Carolina:** Virginia Alba comunicacion@fundacioncarolina.es ; +34 608758338
- **Telefónica:** Marisol Arribas marisol.arribasrevilla@telefonica.com
- **BBVA:** Carmen Álvarez m.alvarez@bbva.com