

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA LANZA EL PROGRAMA GLOBAL DE PARTNERS M2M EN LATINOAMÉRICA

Las compañías de Latinoamérica pueden unirse ya a los más de 500 partners adscritos al Programa Global de Partners m2m de Telefónica

Madrid, 18 de febrero 2015 – Telefónica Business Solutions, proveedor líder de soluciones integradas de comunicación para el mercado B2B, extenderá su Programa Global de Partners m2m en Latinoamérica a lo largo de 2015. Desde su lanzamiento inicial hace un año, más de 500 compañías registradas en Europa y Estados Unidos han contribuido a la consolidación del ecosistema de *partners* de m2m. El lanzamiento del programa en Latinoamérica es la fase final del despliegue global, ya que extiende su foco a este mercado clave que, de acuerdo con los analistas de la industria, se espera que crezca sobre un 20% cada año hasta lograr 45 millones de conexiones y mil millones de euros en ingresos en 2019.

Se trata de un nuevo enfoque del Programa Global de Partners m2m hacia el negocio de la conectividad gestionada. El Programa tiene como objetivo trabajar en colaboración con los principales actores en la cadena de valor de m2m como fabricantes de dispositivos, proveedores y distribuidores de soluciones, ofreciendo un canal simple, estructurado y transparente que aumenta tanto el negocio de los *partners* como las ventas de conectividad gestionada de Telefónica.

Al aprovechar la presencia y liderazgo de Telefónica en la región, el lanzamiento enriquecerá el ecosistema de *partners* con nuevos actores y soluciones. Las compañías que se unan al Programa se beneficiarán de un incremento de su visibilidad comercial y de la posibilidad de escalar su negocio a través de la región usando las redes de Telefónica y más de 400 acuerdos de *roaming* que permiten una cobertura óptima a nivel nacional y regional. Durante la creación de este ecosistema, Telefónica también será capaz de identificar a los mejores proveedores de soluciones del mercado que puedan convertirse en *partner* de soluciones verticales en el futuro.

“El Programa Global del Partners de m2m ha demostrado ser un exitoso modelo para gestionar el negocio de la conectividad en Europa y Estados Unidos. Por lo tanto, su expansión en Latinoamérica era el siguiente paso natural”, ha señalado Alfonso de Andrés, Director de los canales digitales de Telefónica Digital Channels y responsable del Programa Global de Partners a nivel mundial. “Esperamos tener una implementación completa del Programa en Latinoamérica durante 2015, ya que creemos que tendrá un gran impacto en el desarrollo del mercado m2m en la región”.

El Programa Global de Partners ha sido lanzado recientemente en Perú y México y está previsto que llegue a cuatro países adicionales (Chile, Colombia, Argentina y Brasil) a lo largo del primer semestre de 2015. Otros países en la región se sumarán al lanzamiento a lo largo del segundo semestre de 2015.

Las compañías interesadas en conocer más sobre el Programa pueden contactar con nosotros en info.partners.m2m@telefonica.com o conocer a los representantes de Telefónica en el Mobile World Congress 2015 de Barcelona y otros eventos de la industria m2m a lo largo del año.

Para más información: <http://partners.telefonica.com/>

Sobre Telefónica Business Solutions

Telefónica Business Solutions, proveedor líder de soluciones integradas de comunicación para el mercado B2B, gestiona globalmente la Empresa (Gran Empresa y PYMEs), MNC (Corporaciones Multinacionales), Mayoristas (portadores fijos y móviles, ISPs y proveedores de contenido) y empresas de Roaming dentro del Grupo Telefónica. Business Solutions desarrolla una cartera integrada, innovadora y competitiva para el segmento B2B, incluyendo soluciones digitales (m2m, Cloud, Seguridad, eHealth, Marketing Digital o Educación) y servicios de telecomunicaciones (internacional, IP, ancho de banda, capacidad, servicios satélites, movilidad, servicio integrado fijo, móvil, servicios IT y Soluciones Globales). Telefónica Business Solutions es una organización multicultural que trabaja en más de 40 países y cuyo servicio alcanza a más de 170 países.

Para más información sobre el negocio de m2m Telefónica, visite m2m.telefonica.com o síganos en Twitter en [@m2mtelefonica](https://twitter.com/m2mtelefonica) y [LinkedIn](#).

[Telefonica Business Solutions](#)