



NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Su objetivo es acercar al alumnado valores tales como el respeto, la igualdad y la superación, presentes en la práctica deportiva de Alto Nivel

“TODOS OLÍMPICOS” SE EXTENDERÁ POR 46 CENTROS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

- **Se trata del noveno año consecutivo que se realiza esta campaña, octavo en la Comunidad de Madrid.**
- **Telefónica suma a su patrocinio de Podium, el de “Todos Olímpicos”**
- **La campaña “Todos Olímpicos” se realiza también en Canarias, en la Comunidad Valenciana, Extremadura y Castilla y León.**
- **Los deportistas olímpicos que harán posible esta campaña son Joan Lino, Beatriz Fernández y Mihaela Ciobanu.**

Madrid 20 de marzo- La sede del Comité Olímpico Español acogió la presentación de la novena campaña para la difusión de los valores olímpicos: “Todos Olímpicos”, patrocinado en esta edición por Telefónica que suma su colaboración al de las becas Podium.

El acto fue presentado por el presidente del COE, Alejandro Blanco; y por el director de Asuntos Públicos de Presidencia de Telefónica, Francisco de Bergia, ante un numeroso público infantil congregado en las instalaciones olímpicas.

Alejandro Blanco destacó el éxito de este programa de valores olímpicos a los colegios que ya está implantado en cinco comunidades de España. Presentó a los deportistas olímpicos que darán a conocer la campaña en 46 centros de la Comunidad de Madrid. El presidente del COE afirmó que *“durante todos estos años, nuestros deportistas han dado a conocer los valores olímpicos en las escuelas a diferentes alumnos de entre 9 a 12 años, lo que hace que el acercamiento al mundo del deporte a través de este tipo de campañas sea un paso importante en la educación de los niños”*.

“Con Telefónica nos une la pasión por el deporte. Empezamos con el Programa Pódium, que es un éxito rotundo que da a España cada vez más éxitos deportivos. Nadie duda ya de que sin el apoyo de Telefónica muchos deportistas no habrían podido cumplir su sueño de ser olímpicos. Ahora, con Francisco de Bergia al frente de



esta tradicional campaña del COE, nos ayudará también a desarrollar esa labor educativa en todos los centros de Madrid”, añadió.

Por su parte, Francisco de Bergia, destacó que *“No dudamos en colaborar con la iniciativa TODOS OLÍMPICOS pues es el complemento perfecto del Programa PODIUM. Fomentar en los más pequeños los valores que acompañan a la práctica deportiva como son el esfuerzo, las ganas de superación, el compañerismo... merecen ser siempre respaldados.” “Y aunque en las competiciones a veces se gana y otras se pierde, estamos seguros que apoyando a estos jóvenes deportistas ganaremos siempre”*.

El atleta olímpico Joan Lino y las jugadoras olímpicas de Balonmano, Beatriz Fernández y Mihael Ciobanu, son los tres representantes que tendrán el cometido de transmitir esos valores y otros aspectos relacionados con el Movimiento olímpico, además de compartir con los alumnos sus vivencias personales y experiencias deportivas.

Al mismo tiempo, y gracias a la colaboración de las Federaciones Olímpicas Españolas, se realizará una exposición interactiva de materiales de alta competición.

La campaña dará comienzo esta tarde y se desarrollará hasta el próximo 15 de junio. La actividad de “Todos Olímpicos” tendrá una duración de dos horas lectivas y consistirá en lo siguiente:

1. Valores Olímpicos. Audiovisual.

Presentación didáctica realizada por dos deportistas de Olímpicos y apoyada con material audiovisual, en la que se hará un recorrido por los diferentes aspectos del Movimiento Olímpico, sus valores, su historia, las disciplinas deportivas que lo componen, las instituciones que lo forman y la repercusión de todo ello en el conjunto de la sociedad.

Dentro de la misma presentación se compartirá con el alumnado las experiencias personales vividas durante el camino a los Juegos Olímpicos (el día a día del entrenamiento, la competición, etc.) y será en este apartado donde los deportistas olímpicos explicarán los valores del Olimpismo y donde se hablará de las anécdotas y curiosidades acontecidas en la trayectoria de los Juegos Olímpicos.

2. Parte práctica.

Se mostrará al alumnado material de alta competición cedido por las diferentes Federaciones Olímpicas Españolas. Con este material, de difícil acceso para el gran público, se pretende ampliar el conocimiento de los más jóvenes sobre deportes de carácter minoritario. Es una gran oportunidad para los alumnos de aprender la técnica de numerosos deportes de la mano de deportistas Olímpicos.