

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Acuerdo entre Wayra Alemania y Volkswagen Data:Lab

Telefónica y Volkswagen abren una convocatoria internacional en busca de startups para desarrollar soluciones relacionadas con smart cities

- Se buscan startups enfocadas principalmente en Aprendizaje Automatizado, Análisis de Datos e Inteligencia Artificial.
- Esta convocatoria internacional está abierta del 18 de enero al 19 de febrero de 2018.

Múnich, 18 de enero de 2018.- [Wayra Alemania](#) y [Volkswagen Data:Lab](#) han puesto en marcha una iniciativa para posibilitar que el ecosistema emprendedor tenga la oportunidad de trabajar conjuntamente con Telefónica y Volkswagen en la búsqueda de soluciones en el ámbito de las **Smart Cities, la conectividad y la movilidad**. Esta iniciativa consiste en el lanzamiento de una [convocatoria conjunta dirigida a startups](#) que tengan foco en aprendizaje automatizado, análisis de datos e inteligencia artificial para un proyecto tecnológico transectorial. El proyecto ganador recibirá apoyo financiero, asesoramiento de experimentados mentores y de expertos de la industria y, además, espacio de oficina e infraestructura.

Las startups interesadas en participar en esta convocatoria internacional pueden hacerlo desde el 18 de enero al 19 de febrero de 2018 por medio de este acceso: <https://www.f6s.com/volkswagendatalabwayragermany/apply>. También se puede seguir toda la información usando el hashtag **#vwdatalabmeetswayra**.

“En Data:Lab estamos trabajando en materia de inteligencia artificial, aprendizaje automático y análisis de datos”, ha explicado **Barbara Sichler**, responsable de desarrollo de negocios y dirección de producto en **Data:Lab**. *“La cooperación con startups resulta fundamental para desarrollar nuevas soluciones”,* ha añadido.

Para Telefónica y VW, la relación con jóvenes emprendedores resulta clave para conseguir un impulso adicional en relación a la digitalización de los modelos de negocio y de los procesos. Telefónica Alemania, junto con su filial Telefónica NEXT, ya están dando pasos hacia las *Smart Cities* mediante el análisis, entre otros factores, del tráfico de datos móviles.

El pasado mes de noviembre, Wayra Alemania presentó un nuevo modelo de relación con startups que complementa su propuesta original. El objetivo es acceder a las startups más avanzadas y facilitarles un acceso directo a la corporación que les sirva de impulso en su

innovación y crecimiento. La relación con Data:Lab responde también al interés de Wayra por vincularse con otras compañías y sus plataformas de innovación.

“Como consecuencia de la transformación digital, la frontera entre diferentes industrias se está estrechando cada vez más”, ha señalado **Christian Lindener**, director de Wayra Alemania, quien ha destacado además que *“el sector de las telecomunicaciones y la industria del automóvil de alguna manera se enfrentan a retos similares. Si Wayra y Data:Lab comparten sus experiencias, todo el mundo se beneficiará, no solo las startups”*.

Sobre Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han recibido más de 54.000 propuestas y se ha invertido en más de 783 startups habiendo acelerado en total más de 1.700. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido más de 425 millones de euros para inversión desde 2011.

Más información: <https://www.openfuture.org>

Para más información:

Departamento de Comunicación de Telefónica Open Future_:

Marisa Orellana: 617 86 30 30 / marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Miguel Ángel García: 699 37 18 07 / miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com