

TELEFÓNICA  
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	47.219	43.458	8,7	4,0	11.881	11.881	(0,0)	3,3
Trabajos para inmovilizado	784	651	20,4	10,3	234	199	17,9	7,0
Gastos por operaciones	(37.132)	(30.783)	20,6	4,6	(12.089)	(8.912)	35,7	5,0
Aprovisionamientos	(12.910)	(11.750)	9,9	1,6	(3.371)	(3.306)	2,0	1,0
Gastos de personal	(9.800)	(6.621)	48,0	4,1	(4.811)	(2.161)	122,6	5,4
Otros gastos operativos	(14.422)	(12.412)	16,2	7,6	(3.907)	(3.445)	13,4	8,8
Otros ingresos (gastos) netos	284	189	50,3	(5,4)	232	(9)	c.s.	114,3
Resultado de enajenación de activos	275	269	2,5	n.s.	158	208	(24,0)	130,8
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(16)	(3)	n.s.	n.s.	(15)	(2)	n.s.	n.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	11.414	13.781	(17,2)	3,6	401	3.365	(88,1)	3,8
Margen OIBDA	24,2%	31,7%	(7,5 p.p.)	(0,1 p.p.)	3,4%	28,3%	(24,9 p.p.)	0,2 p.p.
Amortizaciones de inmovilizado	(8.517)	(7.430)	14,6	3,5	(2.161)	(2.168)	(0,3)	1,6
Resultado operativo (OI)	2.897	6.350	(54,4)	3,7	(1.760)	1.197	c.s.	6,5
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(5)	(498)	(99,0)		(1)	(437)	(99,8)	
Resultados financieros	(2.581)	(2.779)	(7,1)		(684)	(849)	(19,5)	
Resultado antes de impuestos	311	3.074	(89,9)		(2.445)	(89)	n.s.	
Impuesto de Sociedades	(13)	(260)	c.s.		313	260	20,5	
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	298	2.814	(89,4)		(2.132)	171	c.s.	
Resultado de las operaciones en discontinuación	2.582	439	n.s.		394	104	n.s.	
Resultado del periodo	2.880	3.252	(11,4)		(1.738)	275	c.s.	
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	(135)	(251)	(46,2)		(95)	28	c.s.	
Resultado neto	2.745	3.001	(8,5)		(1.832)	303	c.s.	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.928	4.714	4,5		4.974	4.667	6,6	
Resultado neto por acción de operaciones continuadas (euros)	(0,02)	0,50	c.s.		(0,46)	0,03	c.s.	
Resultado neto por acción de operaciones en discontinuación (euros)	0,52	0,09	n.s.		0,08	0,02	n.s.	
Resultado neto básico por acción (euros)	0,51	0,60	(15,2)		(0,38)	0,05	c.s.	

Notas:

- Las cifras comparativas de octubre-diciembre de 2014 se han modificado respecto a las presentadas a cierre de diciembre de 2014, únicamente a efectos comparativos, por la conversión a SICAD II (50 VEF/USD) de las operaciones referenciadas al bolívar venezolano en el primer, segundo y tercer trimestre de 2014. En el periodo enero-diciembre 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 31 de diciembre de 2015, este tipo se ha fijado en 199 bolívares fuertes por dólar).
- Desde el primer trimestre de 2015 las operaciones de Telefónica Reino Unido se reportan como operación en discontinuación dentro del Grupo Telefónica y sus activos y pasivos son clasificados como "mantenidos para la venta" conforme a los NIIF, consecuencia de la firma del acuerdo definitivo de venta de la compañía en marzo de 2015. Asimismo, los resultados de 2014 se reportan siguiendo este mismo criterio.
- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computan como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, los denominadores se ajustan con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como para el "scrip dividend" de 2014 y de 2015. Asimismo, las acciones ordinarias que serían emitidas para la conversión de los bonos obligatoriamente convertibles emitidos el 24 de septiembre de 2014 se han incluido en el cálculo desde dicha fecha.
  - El resultado neto por acción de operaciones continuadas se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones continuadas incluyendo los resultados atribuibles a intereses minoritarios, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.
  - El resultado neto por acción de operaciones en discontinuación se obtiene dividiendo la cifra del resultado del ejercicio de operaciones en discontinuación, entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.
  - El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado neto, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.
- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.
- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica consolidan los resultados de GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015, consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y desconsolidan los resultados de Telefónica Irlanda desde el tercer trimestre de 2014.

## TELEFÓNICA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Clientes Finales	283.012,7	285.331,4	285.237,0	309.800,5	312.635,8	323.021,6	320.924,3	316.188,7	2,1
Accesos de telefonía fija (1)	37.382,1	37.326,1	37.103,9	36.602,0	36.219,8	40.164,5	39.976,9	39.487,7	7,9
Accesos de datos e internet	18.105,5	18.151,4	18.150,3	18.132,5	18.195,7	21.229,3	21.410,4	21.344,3	17,7
Banda ancha	17.569,1	17.625,9	17.640,2	17.649,3	17.704,7	20.754,8	20.946,3	20.950,3	18,7
Fibra	975,9	1.181,6	1.447,1	1.755,0	2.062,6	5.444,4	5.829,7	6.100,3	n.s.
Accesos móviles	223.958,0	225.662,0	225.332,8	249.978,9	252.753,8	253.597,5	251.382,7	247.085,1	(1,2)
Prepago	150.854,2	150.750,4	149.877,0	164.959,2	166.813,7	166.636,1	162.876,8	157.283,7	(4,7)
Contrato	73.103,9	74.911,6	75.455,7	85.019,6	85.940,1	86.961,4	88.506,0	89.801,4	5,6
M2M	6.269,0	6.665,1	6.841,4	7.595,5	8.029,0	8.447,4	8.760,1	9.142,4	20,4
TV de Pago	3.567,1	4.191,9	4.650,0	5.087,2	5.466,5	8.030,3	8.154,3	8.271,6	62,6
Accesos Mayoristas	6.327,7	6.438,6	6.585,6	6.521,6	6.475,7	6.401,0	6.271,7	6.062,8	(7,0)
Total Accesos	289.340,3	291.770,0	291.822,5	316.322,1	319.111,5	329.422,6	327.196,0	322.251,5	1,9

## Nota:

- Se excluyen los accesos de T.Irlanda desde el tercer trimestre de 2014. Se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

## TELEFÓNICA

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Porcentaje prepago (%)	67,4%	66,8%	66,5%	66,0%	66,0%	65,7%	64,8%	63,7%	(2,3 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	32,6%	33,2%	33,5%	34,0%	34,0%	34,3%	35,2%	36,3%	2,3 p.p.
Smartphones ('000)	58.340,2	63.670,7	71.447,1	79.027,7	91.431,1	99.184,0	108.801,2	112.904,5	42,9
Prepago	25.660,8	29.208,1	35.349,2	36.539,6	46.368,5	51.139,4	56.510,6	58.547,6	60,2
Contrato	32.679,4	34.462,6	36.097,9	42.488,1	45.062,5	48.044,6	52.290,6	54.356,9	27,9
Penetración smartphones (%)	27,7%	30,0%	33,7%	33,6%	38,3%	41,4%	45,9%	48,5%	14,8 p.p.
Prepago	17,2%	19,6%	23,8%	22,4%	28,0%	30,9%	35,0%	37,5%	15,1 p.p.
Contrato	53,2%	54,8%	56,8%	59,2%	61,4%	64,8%	69,3%	71,0%	11,8 p.p.
LTE ('000)	2.758,5	3.982,1	5.505,8	9.830,7	14.059,4	18.571,7	23.577,9	29.708,2	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,8%	2,5%	4,1%	5,7%	7,6%	9,7%	12,5%	8,4 p.p.

## Nota:

- Se excluyen los accesos de T.Irlanda desde el tercer trimestre de 2014. Se consolida E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014 y GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se excluyen los accesos de O2 UK a partir del primer trimestre de 2014 resultado de la discontinuación de la operación.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

Incluyendo DTS desde el 1 de mayo de 2015

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	12.402	12.023	3,2	(2,1)	3.220	3.038	6,0	(2,0)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	11.742	11.355	3,4	(2,2)	3.000	2.832	5,9	(2,6)
Negocio Móvil	4.337	4.556	(4,8)	(4,8)	1.117	1.138	(1,9)	(1,9)
Ingresos de servicio móvil	3.677	3.888	(5,4)	(5,4)	897	932	(3,7)	(3,7)
Ingresos de datos	1.619	1.508	7,4	7,4	418	379	10,5	10,5
Ingresos de terminales	661	668	(1,2)	(1,2)	220	207	6,6	6,6
Negocio Fijo	9.359	8.543	9,6	1,9	2.483	2.225	11,6	0,5
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	5.436	4.368	24,5	8,4	1.478	1.141	29,6	6,5
Ingresos de voz y acceso	3.077	3.547	(13,3)	(13,3)	770	854	(9,8)	(9,8)
Otros	846	627	34,9	34,9	234	230	1,9	1,9
Trabajos para inmovilizado	350	316	10,8	10,8	100	92	8,7	8,7
Gastos por operaciones	(10.526)	(6.965)	51,1	(0,1)	(4.952)	(1.783)	177,8	0,4
Aprovisionamientos	(2.996)	(2.592)	15,6	(2,7)	(867)	(712)	21,7	(2,6)
Gastos de personal	(5.173)	(2.139)	141,8	4,0	(3.477)	(538)	n.s.	4,4
Otros gastos operativos	(2.356)	(2.234)	5,5	(0,5)	(608)	(533)	14,2	1,2
Otros ingresos (gastos) netos	(29)	32	c.s.	(96,8)	(29)	3	c.s.	(95,6)
Resultado de enajenación de activos	136	268	(49,4)	30,7	27	202	(86,5)	(56,4)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	2	(3)	c.s.	c.s.	4	(2)	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.336	5.671	(58,8)	(4,3)	(1.631)	1.551	c.s.	(7,5)
Margen OIBDA	18,8%	47,2%	(28,3 p.p.)	(1,0 p.p.)	n.s.	51,0%	c.s.	(2,4 p.p.)
CapEx	1.827	1.732	5,5	4,5	505	546	(7,4)	(7,6)
Espectro	49	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	509	3.939	(87,1)	(8,3)	(2.136)	1.005	c.s.	(7,5)

## Nota:

- Las cifras reportadas han sido ajustadas incluyendo DTS en el perímetro de consolidación de Telefónica España desde el 1 de mayo. Las cifras hasta septiembre incluían DTS en Otras sociedades y eliminaciones (Grupo Telefónica).

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

Sin incluir DTS

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	11.905	12.023	(1,0)	(1,0)	3.063	3.038	0,8	0,8
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	11.244	11.355	(1,0)	(1,0)	2.842	2.832	0,4	0,4
Negocio Móvil	4.337	4.556	(4,8)	(4,8)	1.117	1.138	(1,9)	(1,9)
Ingresos de servicio móvil	3.677	3.888	(5,4)	(5,4)	897	932	(3,7)	(3,7)
Ingresos de datos	1.619	1.508	7,4	7,4	418	379	10,5	10,5
Ingresos de terminales	661	668	(1,2)	(1,2)	220	207	6,6	6,6
Negocio Fijo	8.861	8.543	3,7	3,7	2.325	2.225	4,5	4,5
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	4.939	4.368	13,1	13,1	1.321	1.141	15,8	15,8
Ingresos de voz y acceso	3.077	3.547	(13,3)	(13,3)	770	854	(9,8)	(9,8)
Otros	846	627	34,9	34,9	234	230	1,9	1,9
Trabajos para inmovilizado	350	316	10,7	10,7	100	92	8,6	8,6
Gastos por operaciones	(10.064)	(6.965)	44,5	2,9	(4.797)	(1.783)	169,1	6,7
Aprovisionamientos	(2.728)	(2.592)	5,2	5,2	(792)	(712)	11,2	11,2
Gastos de personal	(5.120)	(2.139)	139,3	4,0	(3.456)	(538)	n.s.	4,2
Otros gastos operativos	(2.217)	(2.234)	(0,8)	(0,8)	(549)	(533)	3,1	3,1
Otros ingresos (gastos) netos	(30)	32	c.s.	c.s.	(30)	3	c.s.	(94,5)
Resultado de enajenación de activos	138	268	(48,5)	33,8	28	202	(86,1)	(55,2)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	2	(3)	c.s.	c.s.	4	(2)	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.301	5.671	(59,4)	(5,3)	(1.633)	1.551	c.s.	(8,6)
Margen OIBDA	19,3%	47,2%	(27,8 p.p.)	(2,0 p.p.)	n.s.	51,0%	c.s.	(4,3 p.p.)
CapEx	1.805	1.732	4,2	4,3	495	546	(9,3)	(8,2)
Espectro	49	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	496	3.939	(87,4)	(9,6)	(2.128)	1.005	c.s.	(8,8)

## Nota:

- Las cifras reportadas no incluyen DTS.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

TELEFÓNICA ESPAÑA  
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Clientes Finales	35.588,4	35.702,4	35.845,3	35.836,7	35.882,6	36.958,2	36.868,1	36.935,6	3,1
Accesos de telefonía fija (1)	10.883,9	10.715,4	10.595,2	10.447,8	10.321,9	10.126,6	10.064,9	10.005,6	(4,2)
Accesos de datos e internet	5.909,5	5.913,8	5.920,9	5.928,7	5.972,7	5.905,1	5.947,8	6.000,0	1,2
Banda ancha	5.860,3	5.862,0	5.872,7	5.885,9	5.928,3	5.861,0	5.906,1	5.962,0	1,3
Fibra	701,3	861,0	1.068,9	1.316,8	1.560,3	1.720,7	1.950,5	2.223,0	68,8
Accesos móviles	18.064,7	17.863,6	17.749,7	17.575,4	17.448,6	17.330,7	17.272,0	17.258,5	(1,8)
Prepago	3.996,7	3.767,8	3.559,2	3.328,1	3.122,6	2.989,1	2.881,1	2.777,1	(16,6)
Contrato	14.068,0	14.095,8	14.190,5	14.247,3	14.325,9	14.341,6	14.390,9	14.481,4	1,6
M2M	1.446,6	1.491,9	1.566,9	1.612,4	1.662,4	1.726,5	1.705,6	1.778,8	10,3
TV de Pago (2)	730,3	1.209,5	1.579,4	1.884,7	2.139,5	3.595,7	3.583,4	3.671,5	94,8
Accesos Mayoristas	5.150,3	5.238,0	5.309,0	5.366,0	5.333,6	5.286,7	5.200,4	5.037,7	(6,1)
Bucle Alquilado	3.910,8	3.979,1	4.034,1	4.087,3	4.007,1	3.908,6	3.811,9	3.647,3	(10,8)
Circuitos y alquiler mayorista	1.239,5	1.258,9	1.274,9	1.278,7	1.326,5	1.378,1	1.388,5	1.390,4	8,7
Total Accesos	40.738,7	40.940,4	41.154,3	41.202,7	41.216,2	42.244,9	42.068,4	41.973,3	1,9

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Desde el segundo trimestre de 2015, los accesos de TV de pago incluyen DTS.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Porcentaje prepago (%)	22,1%	21,1%	20,1%	18,9%	17,9%	17,2%	16,7%	16,1%	(2,8 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	77,9%	78,9%	79,9%	81,1%	82,1%	82,8%	83,3%	83,9%	2,8 p.p.
Smartphones ('000)	8.738,2	8.989,7	9.008,8	9.535,9	9.801,4	9.877,2	10.052,6	10.169,0	6,6
Prepago	567,2	590,4	442,5	404,2	365,7	351,4	348,8	383,5	(5,1)
Contrato	8.171,0	8.399,3	8.566,3	9.131,7	9.435,7	9.525,8	9.703,8	9.785,5	7,2
Penetración smartphones (%)	53,6%	55,9%	56,5%	60,6%	62,8%	64,0%	65,2%	66,3%	5,7 p.p.
Prepago	14,2%	15,7%	12,4%	12,2%	11,7%	11,8%	12,1%	13,8%	1,7 p.p.
Contrato	66,4%	68,1%	69,2%	73,5%	75,6%	76,5%	77,4%	77,9%	4,4 p.p.
LTE ('000)	959,2	1.205,7	1.409,6	1.792,6	2.159,0	2.554,0	2.996,0	3.293,0	83,7
Penetración LTE (%)	5,8%	7,4%	8,7%	11,2%	13,7%	16,4%	19,2%	21,3%	10,0 p.p.

FUSIÓN

Datos no auditados (Miles)

	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Clientes Fusión	3.221,3	3.389,3	3.557,5	3.716,9	3.905,9	3.921,8	4.048,2	4.193,2	12,8
Fibra 100 / 300	505,3	577,1	649,2	774,8	910,3	976,3	1.137,8	1.333,2	72,1
IPTV / Satélite	538,7	922,0	1.320,7	1.660,2	1.935,9	2.046,5	2.331,0	2.617,0	57,6
Líneas móviles adicionales	1.245,0	1.303,6	1.352,9	1.394,9	1.436,2	1.453,9	1.476,5	1.500,6	7,6

	2014				2015				% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Fusión ARPU (EUR)	70,2	68,8	69,7	69,3	69,6	71,8	75,5	74,4	7,3
Fusión churn	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	1,4%	1,1%	1,2%	0,1 p.p.

	2014				2015				% Var
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	
Fusión ARPU (EUR)	70,2	69,4	69,5	69,5	69,62,4	70,7	72,4	72,9	4,9
Fusión churn	1,3%	1,2%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%	1,2%	1,2%	0,1 p.p.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados

	2014				2015				% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	8.588	8.988	8.992	9.033	8.869	9.180	9.080	9.239	2,3
Tráfico de datos (TB)	14.058	15.197	18.295	22.278	24.874	29.826	38.582	37.129	66,7
ARPU (EUR)	16,1	16,0	16,0	15,5	15,0	15,3	15,7	15,2	(2,2)
Prepago	6,3	6,0	6,6	5,9	5,5	5,6	6,2	5,5	(6,8)
Contrato (1)	21,0	20,8	20,6	20,0	19,2	19,6	19,9	19,3	(3,4)
ARPU de datos (EUR)	6,9	6,9	7,1	7,1	7,2	7,6	8,3	8,1	12,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,8%	95,4%	94,5%	95,3%	95,5%	95,5%	95,1%	95,8%	0,5 p.p.
Churn	3,5%	2,0%	1,8%	1,9%	1,8%	1,6%	1,6%	1,5%	(0,3 p.p.)
Contrato (1)	2,2%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,3%	(0,2 p.p.)

	2014				2015				% Var
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	
Tráfico de voz (millones de minutos)	8.588	17.575	26.567	35.600	8.869	18.049	27.129	36.368	2,2
Tráfico de datos (TB)	14.058	29.255	47.549	69.827	24.874	54.700	93.282	130.411	86,8
ARPU (EUR)	16,1	16,0	16,0	15,9	15,0	15,2	15,3	15,3	(3,6)
Prepago	6,3	6,1	6,3	6,2	5,5	5,6	5,8	5,7	(8,2)
Contrato (1)	21,0	20,9	20,8	20,6	19,2	19,4	19,6	19,5	(5,3)
ARPU de datos (EUR)	6,9	6,9	7,0	7,0	7,2	7,4	7,7	7,8	11,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,8%	95,1%	94,9%	95,0%	95,5%	95,5%	95,4%	95,5%	0,5 p.p.
Churn	3,5%	2,8%	2,5%	2,3%	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%	(0,7 p.p.)
Contrato (1)	2,2%	1,9%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	(0,3 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND  
RESULTADOS CONSOLIDADOS  
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	7.888	5.522	42,9	1,2	2.059	2.019	2,0	2,0
Negocio Móvil	6.832	4.375	56,2	2,8	1.791	1.742	2,8	2,8
Ingresos de servicio móvil	5.532	3.580	54,5	0,1	1.378	1.391	(1,0)	(1,0)
Ingresos de datos	2.840	1.793	58,4	0,2	712	723	(1,5)	(1,5)
Ingresos de terminales	1.300	795	63,6	16,3	413	350	17,9	17,9
Negocio Fijo	1.043	1.138	(8,3)	(8,3)	266	274	(3,2)	(3,2)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	799	815	(1,9)	(1,9)	198	197	0,7	0,7
Ingresos de voz y acceso	240	306	(21,6)	(21,6)	66	72	(8,3)	(8,3)
Otros	4	18	(76,5)	(76,5)	1	5	(77,8)	(77,8)
Trabajos para inmovilizado	113	92	22,5	22,5	30	34	(10,3)	(10,3)
Gastos por operaciones	(6.226)	(4.817)	29,2	(3,3)	(1.631)	(2.006)	(18,7)	(4,0)
Aprovisionamientos	(2.712)	(2.144)	26,5	(3,4)	(747)	(762)	(2,0)	(2,0)
Gastos de personal	(655)	(828)	(20,9)	(10,1)	(155)	(498)	(68,9)	(18,2)
Otros gastos operativos	(2.859)	(1.846)	54,9	(1,4)	(729)	(745)	(2,1)	(2,5)
Otros ingresos (gastos) netos	70	(64)	c.s.	(39,4)	128	(85)	c.s.	n.s.
Resultado de enajenación de activos	14	-	-	-	(1)	-	-	-
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.858	733	153,7	20,9	586	(38)	c.s.	35,5
Margen OIBDA	23,6%	13,3%	10,3 p.p.	3,8 p.p.	28,5%	(1,9%)	c.s.	5,9 p.p.
CapEx	2.230	849	162,8	(11,1)	330	438	(24,6)	(25,0)
Espectro	1.198	-	n.s.	-	2	-	n.s.	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	(372)	(116)	n.s.	126,2	256	(476)	c.s.	c.s.

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Deutschland consolidan los resultados de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

## TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Clientes Finales	23.875,7	23.964,3	24.113,2	46.548,3	46.572,8	46.981,4	47.627,2	47.391,2	1,8
Accesos de telefonía fija (1)	2.109,1	2.078,2	2.050,9	2.036,4	2.022,0	2.009,7	1.999,9	1.997,8	(1,9)
Accesos de datos e internet	2.491,7	2.450,2	2.413,4	2.387,0	2.371,6	2.354,7	2.338,7	2.330,6	(2,4)
Banda ancha	2.225,9	2.191,4	2.160,8	2.143,8	2.128,3	2.115,2	2.102,7	2.098,0	(2,1)
Accesos móviles	19.274,9	19.435,9	19.648,9	42.124,9	42.179,2	42.617,0	43.288,6	43.062,8	2,2
Prepago	8.910,9	8.919,7	8.989,3	23.350,7	23.264,2	23.500,9	24.003,7	23.979,4	2,7
Contrato (2)	10.364,0	10.516,1	10.659,6	18.774,1	18.915,0	19.116,1	19.284,9	19.083,4	1,6
M2M	94,6	97,5	106,0	414,0	443,4	506,2	570,7	632,0	52,7
Accesos Mayoristas	1.128,0	1.151,8	1.137,6	1.113,3	1.085,3	1.059,3	1.017,5	972,0	(12,7)
Total Accesos	25.003,7	25.116,1	25.250,8	47.661,5	47.658,1	48.040,7	48.644,7	48.363,2	1,5

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el cuarto trimestre de 2015 se desconectan 400 mil accesos de clientes inactivos. En el cuarto trimestre de 2014 se excluyen 428 mil accesos de E-Plus antes de su integración por la armonización de criterios y la desconexión de un socio.

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Porcentaje prepago (%)	46,2%	45,9%	45,7%	55,4%	55,2%	55,1%	55,5%	55,7%	0,3 p.p.
Porcentaje contrato (%)	53,8%	54,1%	54,3%	44,6%	44,8%	44,9%	44,5%	44,3%	(0,3 p.p.)
Smartphones ('000) (1)	5.957,2	6.057,2	6.230,7	11.422,2	20.364,1	21.153,4	22.145,5	22.594,3	97,8
Prepago	792,1	773,1	791,0	1.450,6	9.086,7	9.538,8	10.097,5	10.279,7	n.s.
Contrato	5.165,1	5.284,1	5.439,6	9.971,6	11.277,4	11.614,6	12.048,0	12.314,6	23,5
Penetración smartphones (%) (1)	32,8%	33,1%	33,8%	29,0%	49,8%	51,3%	52,9%	54,2%	25,3 p.p.
Prepago	9,4%	9,1%	9,3%	6,4%	39,6%	41,1%	42,6%	43,3%	36,9 p.p.
Contrato	53,2%	53,9%	55,0%	59,2%	63,0%	64,4%	66,4%	68,7%	9,5 p.p.
LTE ('000) (1)	464,0	667,2	963,3	3.098,0	5.146,0	6.093,0	7.002,2	7.883,5	154,5
Penetración LTE (%) (1)	2,4%	3,5%	4,9%	7,4%	12,3%	14,5%	16,4%	18,6%	11,2 p.p.

- Se consolidan los accesos de E-Plus desde el cuarto trimestre de 2014.

(1) Desde enero de 2015 se incluyen los "smartphones" de socios "partners".

## DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015				% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.572	7.775	7.398	18.441	15.837	15.492	15.487	15.879	(13,9)
Tráfico de datos (TB)	10.569	11.247	12.898	37.159	40.172	42.255	45.898	50.501	35,9
ARPU (EUR)	12,1	12,5	12,7	10,9	10,6	10,8	10,9	10,5	(3,2)
Prepago	5,0	5,2	5,3	5,6	5,6	5,9	6,0	5,8	2,7
Contrato (1)	18,5	18,8	19,1	17,7	17,2	17,2	17,4	16,9	(4,3)
ARPU de datos (EUR)	6,0	6,1	6,2	5,7	5,5	5,6	5,6	5,5	(3,7)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	72,0%	72,5%	73,8%	68,9%	70,5%	71,5%	71,9%	72,5%	3,6 p.p.
Churn	2,4%	1,9%	1,9%	2,9%	2,4%	2,1%	2,1%	2,8%	(0,1 p.p.)
Contrato (1)	1,6%	1,3%	1,5%	2,7%	1,7%	1,7%	1,7%	2,4%	(0,3 p.p.)

Datos no auditados	2014				2015				% Var
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.572	15.347	22.745	41.186	15.837	31.329	46.816	62.696	52,2
Tráfico de datos (TB)	10.569	21.815	34.714	71.873	40.172	82.427	128.325	178.826	148,8
ARPU (EUR)	12,1	12,3	12,4	11,8	10,6	10,7	10,8	10,7	(8,9)
Prepago	5,0	5,1	5,2	5,4	5,6	5,8	5,8	5,8	8,2
Contrato (1)	18,5	18,7	18,8	18,4	17,2	17,2	17,3	17,2	(6,5)
ARPU de datos (EUR)	6,0	6,1	6,1	5,9	5,5	5,5	5,6	5,5	(6,8)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	72,0%	72,3%	72,8%	71,2%	70,5%	71,0%	71,3%	71,6%	0,4 p.p.
Churn	2,4%	2,1%	2,1%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%	2,4%	(0,1 p.p.)
Contrato (1)	1,6%	1,4%	1,5%	1,9%	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%	(0,0 p.p.)

## Notas:

- Los datos operativos incluyen E-Plus con efecto 1 de octubre de 2014.

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA BRASIL  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	11.060	11.231	(1,5)	4,5	2.587	2.850	(9,2)	3,4
Negocio Móvil	6.905	7.617	(9,3)	6,2	1.526	1.960	(22,1)	3,3
Ingresos de servicio móvil	6.495	7.228	(10,1)	5,3	1.444	1.865	(22,6)	2,7
Ingresos de datos	2.853	2.478	15,1	34,5	705	666	5,8	37,6
Ingresos de terminales	410	390	5,1	22,9	82	94	(13,6)	16,4
Negocio Fijo	4.154	3.613	15,0	1,9	1.060	890	19,1	3,5
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	1.892	1.465	29,1	9,3	501	368	36,3	10,9
Ingresos de voz y acceso	2.235	2.113	5,7	(3,5)	554	514	7,7	(2,3)
Otros	27	34	(19,6)	(6,0)	6	8	(32,4)	(9,4)
Trabajos para inmovilizado	91	48	90,1	(10,9)	23	12	89,6	(22,9)
Gastos por operaciones	(7.655)	(7.742)	(1,1)	6,1	(1.741)	(1.952)	(10,8)	5,6
Aprovisionamientos	(2.568)	(2.680)	(4,2)	4,4	(593)	(664)	(10,7)	5,3
Gastos de personal	(1.042)	(976)	6,8	3,5	(262)	(292)	(10,1)	5,5
Otros gastos operativos	(4.044)	(4.085)	(1,0)	7,8	(885)	(996)	(11,1)	5,9
Otros ingresos (gastos) netos	75	7	n.s.	n.s.	108	15	n.s.	n.s.
Resultado de enajenación de activos	5	(6)	c.s.	(71,9)	10	1	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(3)	4	c.s.	c.s.	(3)	4	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.573	3.543	0,9	2,9	983	929	5,8	7,3
Margen OIBDA	32,3%	31,5%	0,8 p.p.	(0,5 p.p.)	38,0%	32,6%	5,4 p.p.	1,3 p.p.
CapEx	2.105	2.933	(28,2)	(1,1)	604	1.585	(61,9)	(11,3)
Espectro	-	889	n.s.	n.s.	-	889	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.468	610	140,8	9,3	379	(656)	c.s.	61,1

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Brasil consolidan los resultados de GVT desde el 1 de mayo de 2015.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.



TELEFÓNICA BRASIL  
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos Clientes Finales	94.028,1	95.071,1	95.601,5	95.528,6	97.339,9	106.528,1	103.432,6	96.899,3	1,4
Accesos de telefonía fija (1)	10.828,1	10.929,1	10.942,1	10.743,4	10.609,4	14.869,6	14.876,8	14.654,5	36,4
Accesos de datos e internet	4.094,5	4.103,5	4.114,8	4.082,6	4.066,5	7.224,0	7.319,5	7.195,5	76,2
Banda ancha	3.933,0	3.944,9	3.961,6	3.939,8	3.926,5	7.092,4	7.191,5	7.129,5	81,0
Fibra	235,8	273,3	322,1	374,6	428,5	3.640,8	3.788,6	3.779,9	n.s.
Accesos móviles	78.460,8	79.350,7	79.817,0	79.932,1	81.873,2	82.648,6	79.407,1	73.261,3	(8,3)
Prepago	53.552,8	53.188,5	52.639,8	51.582,4	52.972,3	53.068,7	48.978,8	42.194,4	(18,2)
Contrato	24.908,0	26.162,3	27.177,2	28.349,7	28.900,8	29.580,0	30.428,3	31.066,9	9,6
M2M	2.629,0	2.920,1	3.197,5	3.506,9	3.687,5	3.935,2	4.105,7	4.234,7	20,8
TV de Pago	644,8	687,8	727,6	770,6	790,9	1.785,9	1.829,2	1.787,9	132,0
Accesos Mayoristas	27,5	27,0	26,2	25,9	25,4	23,6	22,9	22,3	(14,0)
Total Accesos	94.055,6	95.098,1	95.627,7	95.554,5	97.365,2	106.551,7	103.455,5	96.921,5	1,4
Accesos Terra	379,3	361,8	329,9	300,3	269,0	172,1	159,9	150,3	(50,0)

- Se consolidan los accesos de GVT desde el segundo trimestre de 2015.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Porcentaje prepago (%)	68,3%	67,0%	66,0%	64,5%	64,7%	64,2%	61,7%	57,6%	(6,9 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	31,7%	33,0%	34,0%	35,5%	35,3%	35,8%	38,3%	42,4%	6,9 p.p.
Smartphones ('000)	20.227,6	23.190,9	28.950,0	30.076,8	30.216,9	32.732,7	39.117,1	39.911,7	32,7
Prepago	12.117,3	14.231,3	18.758,7	18.997,3	18.710,6	19.372,1	22.945,3	22.376,4	17,8
Contrato	8.110,3	8.959,6	10.191,3	11.079,5	11.506,3	13.360,6	16.171,8	17.535,4	58,3
Penetración smartphones (%)	28,0%	31,8%	39,5%	41,1%	40,3%	43,3%	54,2%	60,4%	19,3 p.p.
Prepago	22,7%	26,8%	35,8%	37,0%	35,5%	36,7%	47,1%	53,4%	16,4 p.p.
Contrato	43,0%	45,1%	49,1%	50,9%	51,8%	58,8%	68,9%	72,7%	21,8 p.p.
LTE ('000)	348,3	632,8	1.113,3	2.629,8	3.943,1	5.691,1	7.542,2	10.214,7	n.s.
Penetración LTE (%)	1,3%	1,9%	2,6%	3,9%	5,0%	7,2%	10,0%	14,8%	10,9 p.p.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	31.500	30.503	31.536	33.872	31.398	32.493	32.787	34.351	1,4
Tráfico de datos (TB)	43.342	48.337	56.879	64.154	65.043	68.799	68.276	70.500	9,9
ARPU (EUR)	7,0	7,3	7,5	7,4	7,2	6,5	5,7	5,7	3,0
Prepago	3,8	3,9	4,0	4,0	3,8	3,3	2,8	2,9	(3,9)
Contrato (1)	15,3	15,8	16,0	15,6	15,3	14,2	12,3	11,6	(1,3)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,6	2,7	2,8	3,0	3,0	2,8	3,0	40,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	75,1%	76,3%	78,0%	79,8%	81,6%	82,5%	83,0%	84,5%	4,7 p.p.
Churn	3,4%	3,5%	3,7%	4,0%	2,9%	3,2%	4,7%	6,1%	2,0 p.p.
Contrato (1)	1,5%	1,5%	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	1,8%	0,0 p.p.

  

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	31.500	62.004	93.540	127.412	31.398	63.891	96.678	131.029	2,8
Tráfico de datos (TB)	43.342	91.679	148.558	212.712	65.043	133.842	202.118	272.618	28,2
ARPU (EUR)	7,0	7,1	7,2	7,3	7,2	6,9	6,5	6,3	1,6
Prepago	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,5	3,3	3,2	(4,7)
Contrato (1)	15,3	15,5	15,7	15,7	15,3	14,7	13,9	13,3	(0,7)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,5	2,6	2,6	3,0	3,0	2,9	2,9	31,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	75,1%	75,7%	76,5%	77,4%	81,6%	82,1%	82,4%	82,9%	5,5 p.p.
Churn	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	2,9%	3,0%	3,6%	4,2%	0,5 p.p.
Contrato (1)	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	0,2 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2015	2014	reportado	orgánico	2015	2014	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	14.387	13.155	9,4	10,1	3.622	3.617	0,1	8,1
Trabajos para inmovilizado	125	104	20,1	15,9	39	30	31,8	32,3
Gastos por operaciones	(10.329)	(9.284)	11,3	12,1	(2.652)	(2.569)	3,2	13,3
Aprovisionamientos	(4.176)	(3.841)	8,7	7,2	(1.060)	(1.066)	(0,6)	3,9
Gastos de personal	(1.686)	(1.525)	10,6	16,0	(445)	(480)	(7,3)	19,5
Otros gastos operativos	(4.466)	(3.918)	14,0	15,5	(1.147)	(1.023)	12,1	20,9
Otros ingresos (gastos) netos	72	89	(19,4)	(21,0)	23	29	(22,2)	(21,9)
Resultado de enajenación de activos	101	4	n.s.	n.s.	93	4	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	4.356	4.068	7,1	7,2	1.124	1.111	1,2	4,0
Margen OIBDA	30,3%	30,9%	(0,6 p.p.)	(0,8 p.p.)	31,0%	30,7%	0,3 p.p.	(1,3 p.p.)
CapEx	3.060	2.842	7,7	17,2	857	1.068	(19,8)	18,2
Espectro	338	405	(16,7)		(4)	213	c.s.	
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.296	1.226	5,7	(7,0)	267	42	n.s.	(30,7)

Notas:

- Las cifras comparativas de octubre-diciembre de 2014 se han modificado respecto a las presentadas a cierre de diciembre de 2014, únicamente a efectos comparativos, por la conversión a SICAD II (50 VEF/USD) de las operaciones referenciadas al bolívar venezolano en el primer, segundo y tercer trimestre de 2014. En el periodo enero-diciembre 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 31 de diciembre de 2015, este tipo se ha fijado en 199 bolívares fuertes por dólar).

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los datos reportados de 2014 y 2015 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

ACCESOS	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Accesos Clientes Finales	127.595,0	128.691,4	129.347,1	131.586,6	132.461,8	132.247,2	132.672,7	134.612,4	2,3
Accesos de telefonía fija (1) (2)	13.561,0	13.603,4	13.515,7	13.374,4	13.266,5	13.158,7	13.035,3	12.829,8	(4,1)
Accesos de datos e internet	5.194,5	5.285,0	5.371,3	5.433,8	5.516,0	5.573,4	5.644,5	5.667,8	4,3
Banda ancha	5.134,5	5.228,7	5.315,1	5.379,4	5.452,7	5.514,1	5.586,1	5.610,4	4,3
Accesos móviles	106.647,6	107.508,3	108.117,1	110.346,5	111.143,1	110.866,4	111.251,2	113.302,7	2,7
Prepago (3)	83.703,0	84.197,0	84.688,7	86.698,0	87.454,6	87.077,4	87.013,2	88.332,8	1,9
Contrato	22.944,6	23.311,3	23.428,4	23.648,5	23.688,6	23.789,1	24.238,1	24.969,8	5,6
M2M	1.873,3	1.923,3	1.970,9	2.062,2	2.125,9	2.144,8	2.214,3	2.296,9	11,4
TV de Pago	2.192,0	2.294,6	2.343,0	2.431,9	2.536,2	2.648,6	2.741,7	2.812,2	15,6
Accesos Mayoristas	21,8	21,8	112,7	16,4	31,4	31,4	31,0	30,9	87,8
<b>Total Accesos Hispanoamérica</b>	<b>127.616,8</b>	<b>128.713,1</b>	<b>129.459,8</b>	<b>131.603,0</b>	<b>132.493,2</b>	<b>132.278,6</b>	<b>132.703,7</b>	<b>134.643,3</b>	<b>2,3</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales de "fixed wireless" en Perú.

(3) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

ACCESOS MÓVILES	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Porcentaje prepago (%)	78,5%	78,3%	78,3%	78,6%	78,7%	78,5%	78,2%	78,0%	(0,6 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	21,5%	21,7%	21,7%	21,4%	21,3%	21,5%	21,8%	22,0%	0,6 p.p.
Smartphones ('000)	23.057,9	25.092,5	27.257,6	27.992,8	31.048,7	35.420,7	37.486,0	40.229,5	43,7
Prepago	12.002,8	13.445,2	15.356,9	15.687,5	18.205,6	21.877,1	23.118,9	25.508,0	62,6
Contrato	11.055,1	11.647,3	11.900,7	12.305,3	12.843,1	13.543,6	14.367,1	14.721,5	19,6
Penetración smartphones (%)	22,4%	24,2%	26,1%	26,3%	28,9%	33,0%	34,8%	36,7%	10,4 p.p.
Prepago	14,5%	16,1%	18,3%	18,3%	21,0%	25,3%	26,8%	29,1%	10,8 p.p.
Contrato	55,2%	57,1%	58,0%	59,4%	61,9%	64,9%	67,5%	67,0%	7,6 p.p.
LTE ('000)	348,3	632,8	1.113,3	1.989,8	2.811,4	4.233,6	6.037,5	8.321,9	n.s.
Penetración LTE (%)	0,3%	0,6%	1,1%	1,8%	2,6%	3,9%	5,5%	7,5%	5,7 p.p.

## TELEFÓNICA ARGENTINA

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	3.915	3.063	27,8	21,5	983	855	14,9	18,0
Negocio Móvil	2.539	2.007	26,5	20,2	641	561	14,2	17,2
Ingresos de servicio móvil	2.194	1.697	29,2	22,9	543	479	13,4	16,6
Ingresos de datos	1.000	790	26,7	20,4	246	195	26,3	30,2
Ingresos de terminales	345	310	11,4	5,9	98	82	18,8	20,9
Negocio Fijo	1.376	1.055	30,4	24,0	342	294	16,3	19,6
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	787	564	39,5	32,6	203	164	23,8	26,7
Ingresos de voz y acceso	521	442	18,0	12,2	122	118	3,5	7,0
Otros	68	50	37,4	30,7	17	12	39,9	44,1
OIBDA	1.006	802	25,4	19,2	224	248	(9,6)	(6,3)
Margen OIBDA (2)	25,4%	25,8%	(0,4 p.p.)		22,6%	28,6%	(6,0 p.p.)	
CapEx	938	676	38,8	31,9	199	349	(42,8)	(40,8)
Espectro	196	168	16,8	11,0	(5)	168	c.s.	c.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	68	126	(46,3)	(49,1)	25	(101)	c.s.	c.s.

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

ACCESOS	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Accesos Clientes Finales	26.300,0	26.159,9	25.910,5	26.629,1	26.318,5	26.236,0	26.375,5	26.910,7	1,1
Accesos de telefonía fija (1)	4.812,7	4.779,6	4.750,4	4.726,8	4.693,2	4.669,3	4.662,2	4.635,2	(1,9)
Fixed wireless	342,8	323,0	304,5	296,0	285,9	286,4	295,1	288,0	(2,7)
Accesos de datos e internet	1.845,4	1.854,5	1.870,7	1.880,2	1.880,7	1.877,8	1.883,9	1.886,3	0,3
Banda ancha	1.834,2	1.842,3	1.859,0	1.870,5	1.871,8	1.869,9	1.877,5	1.881,2	0,6
Accesos móviles	19.641,9	19.525,8	19.289,4	20.022,1	19.744,6	19.688,9	19.829,4	20.389,2	1,8
Prepago	12.649,6	12.522,0	12.337,2	12.957,6	12.778,0	12.859,0	12.985,6	13.434,6	3,7
Contrato	6.992,3	7.003,8	6.952,1	7.064,5	6.966,5	6.829,9	6.843,8	6.954,6	(1,6)
M2M	452,6	454,9	470,8	470,7	455,4	446,9	450,5	448,8	(4,7)
Accesos Mayoristas	14,0	13,9	104,9	8,4	23,3	23,5	23,0	23,1	173,3
<b>Total Accesos</b>	<b>26.314,0</b>	<b>26.173,9</b>	<b>26.015,4</b>	<b>26.637,6</b>	<b>26.341,7</b>	<b>26.259,5</b>	<b>26.398,6</b>	<b>26.933,8</b>	<b>1,1</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
<i>Datos no auditados</i>									
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.480	5.773	5.870	5.959	5.674	6.345	6.067	5.499	(7,7)
Tráfico de datos (TB)	5.836	6.549	7.284	8.541	10.069	11.491	14.536	19.035	122,9
ARPU (EUR)	7,0	6,8	7,4	8,3	9,1	9,9	9,9	9,0	12,0
Prepago	2,1	2,2	2,3	2,7	2,7	2,9	2,9	2,7	1,3
Contrato (1)	16,7	15,9	17,6	19,4	22,3	24,0	24,5	22,6	19,8
ARPU de datos (EUR)	3,4	3,3	3,4	3,3	3,4	4,3	4,5	4,0	25,4
% Ingresos no-SMS s/ing datos	57,9%	59,1%	61,5%	57,3%	56,2%	78,1%	76,1%	79,2%	22,0 p.p.
Churn	3,2%	3,2%	3,1%	2,6%	3,1%	2,9%	2,7%	1,9%	(0,6 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	1,5%	1,7%	1,3%	0,3 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.480	11.253	17.123	23.081	5.674	12.020	18.087	23.585	2,2
Tráfico de datos (TB)	5.836	12.385	19.669	28.210	10.069	21.560	36.096	55.131	95,4
ARPU (EUR)	7,0	6,9	7,1	7,4	9,1	9,5	9,6	9,5	22,3
Prepago	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7	2,8	2,9	2,8	14,0
Contrato (1)	16,7	16,3	16,7	17,4	22,3	23,1	23,6	23,3	27,5
ARPU de datos (EUR)	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	4,1	4,2	4,2	18,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	57,9%	58,5%	59,5%	59,0%	56,2%	68,8%	71,4%	73,5%	14,5 p.p.
Churn	3,2%	3,2%	3,2%	3,0%	3,1%	3,0%	2,9%	2,6%	(0,3 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	0,3 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA CHILE

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	2.220	2.089	6,3	1,7	536	551	(2,7)	(0,6)
Negocio Móvil	1.292	1.247	3,6	(0,9)	301	326	(7,7)	(5,5)
Ingresos de servicio móvil	1.177	1.113	5,8	1,2	278	284	(2,3)	0,0
Ingresos de datos	424	318	33,0	27,2	109	85	28,1	30,2
Ingresos de terminales	115	134	(14,0)	(17,7)	23	42	(44,2)	(42,4)
Negocio Fijo	928	842	10,1	5,4	235	225	4,5	6,4
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	641	530	20,8	15,6	163	145	12,6	14,5
Ingresos de voz y acceso	271	295	(8,0)	(12,0)	68	76	(10,0)	(8,3)
Otros	16	17	(9,0)	(13,0)	4	4	(12,4)	(10,4)
OIBDA	760	708	7,4	2,7	194	192	1,1	2,8
Margen OIBDA	34,2%	33,9%	0,4 p.p.		36,2%	34,9%	1,4 p.p.	
CapEx	433	429	1,0	(3,4)	90	111	(18,9)	(16,2)
Espectro	6	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	327	279	17,2	12,1	104	81	28,5	28,9

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Accesos Clientes Finales	13.566,9	13.576,0	13.586,1	13.888,1	13.861,3	13.610,4	13.387,4	13.158,3	(5,3)
Accesos de telefonía fija (1)	1.631,0	1.616,8	1.593,9	1.579,0	1.557,7	1.537,4	1.510,3	1.486,0	(5,9)
Accesos de datos e internet	984,5	1.005,3	1.030,5	1.047,7	1.067,9	1.093,6	1.106,4	1.112,0	6,1
Banda ancha	977,0	998,7	1.023,4	1.040,7	1.056,7	1.082,5	1.095,4	1.101,1	5,8
Fibra	38,8	47,3	55,9	63,7	73,8	82,8	90,5	97,3	52,9
Accesos móviles	10.424,3	10.394,0	10.381,4	10.660,2	10.619,5	10.345,1	10.129,6	9.915,6	(7,0)
Prepago	7.693,6	7.595,2	7.563,7	7.856,6	7.817,5	7.503,0	7.268,0	6.995,3	(11,0)
Contrato	2.730,7	2.798,7	2.817,7	2.803,6	2.802,0	2.842,1	2.861,7	2.920,3	4,2
M2M	306,5	322,0	319,9	307,3	293,0	291,0	294,3	310,0	0,9
TV de Pago	527,1	559,9	580,3	601,3	616,2	634,3	641,0	644,7	7,2
Accesos Mayoristas	5,4	5,4	5,4	5,6	5,9	5,9	5,8	5,7	1,6
<b>Total Accesos</b>	<b>13.572,3</b>	<b>13.581,4</b>	<b>13.591,5</b>	<b>13.893,8</b>	<b>13.867,2</b>	<b>13.616,3</b>	<b>13.393,2</b>	<b>13.164,0</b>	<b>(5,3)</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
<i>Datos no auditados</i>									
Tráfico de voz (millones de minutos)	3.151	3.107	3.095	3.239	3.148	3.043	3.159	3.406	5,2
Tráfico de datos (TB)	11.510	13.550	14.686	15.895	14.616	19.302	21.607	26.114	64,3
ARPU (EUR)	8,9	8,4	8,6	9,0	9,4	9,7	9,0	8,8	0,2
Prepago	3,9	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,3	3,1	(13,9)
Contrato (1)	25,8	24,4	24,7	26,1	27,8	28,7	26,3	25,2	(1,2)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,7	2,7	3,1	3,4	3,4	3,5	32,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	89,2%	91,6%	93,3%	93,4%	94,0%	93,5%	93,5%	93,7%	0,3 p.p.
Churn	3,3%	3,1%	3,2%	3,3%	3,2%	3,7%	3,2%	3,4%	0,1 p.p.
Contrato (1)	1,7%	1,7%	2,0%	2,1%	1,9%	1,9%	2,3%	2,2%	0,2 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	3.151	6.259	9.354	12.593	3.148	6.191	9.350	12.756	1,3
Tráfico de datos (TB)	11.510	25.059	39.745	55.640	14.616	33.918	55.525	81.639	46,7
ARPU (EUR)	8,9	8,7	8,6	8,7	9,4	9,5	9,4	9,2	1,0
Prepago	3,9	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	3,6	3,5	(9,9)
Contrato (1)	25,8	25,1	24,9	25,2	27,8	28,2	27,6	27,0	2,2
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,5	2,5	3,1	3,3	3,3	3,4	26,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	89,2%	90,4%	91,5%	91,9%	94,0%	93,7%	93,7%	93,7%	1,7 p.p.
Churn	3,3%	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%	3,4%	3,4%	3,4%	0,1 p.p.
Contrato (1)	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	0,2 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA PERÚ

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	2.766	2.504	10,5	3,5	695	666	4,3	3,4
Negocio Móvil	1.566	1.427	9,8	2,9	391	386	1,2	0,3
Ingresos de servicio móvil (1)	1.390	1.250	11,2	4,2	344	342	0,7	(0,2)
Ingresos de datos	440	335	31,4	23,1	107	100	7,4	6,2
Ingresos de terminales	176	177	(0,2)	(6,4)	47	44	5,4	4,5
Negocio Fijo	1.200	1.077	11,3	4,3	304	280	8,5	7,7
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	870	705	23,3	15,6	233	182	27,6	26,4
Ingresos de voz y acceso	312	351	(11,0)	(16,6)	67	92	(27,5)	(27,6)
Otros	17	21	(17,8)	(23,0)	4	6	(21,6)	(22,2)
OIBDA	943	844	11,8	4,7	253	162	56,5	57,2
Margen OIBDA	34,1%	33,7%	0,4 p.p.		36,4%	24,3%	12,2 p.p.	
CapEx	491	421	16,6	9,3	200	158	26,7	22,4
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	452	423	6,9	0,2	53	4	n.s.	c.s.

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye ingresos de "fixed wireless".

(2) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.



ACCESOS	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Accesos Clientes Finales	21.081,6	21.287,9	21.632,6	21.976,4	22.083,4	22.104,2	22.184,3	22.231,0	1,2
Accesos de telefonía fija (1)	2.725,7	2.776,9	2.749,3	2.714,7	2.641,4	2.605,8	2.634,9	2.596,6	(4,4)
Fixed wireless (2)	251,4	292,8	280,2	262,7	191,2	229,8	208,5	191,9	(26,9)
Accesos de datos e internet	1.457,2	1.490,7	1.505,2	1.523,4	1.557,4	1.589,2	1.628,0	1.647,1	8,1
Banda ancha	1.431,8	1.468,8	1.483,2	1.501,3	1.529,7	1.564,4	1.602,5	1.621,2	8,0
Accesos móviles	16.012,9	16.133,1	16.489,0	16.790,2	16.870,2	16.819,1	16.773,8	16.786,5	(0,0)
Prepago	11.377,8	11.288,6	11.450,9	11.676,3	11.645,3	11.450,4	11.255,3	11.013,3	(5,7)
Contrato	4.635,2	4.844,5	5.038,1	5.113,9	5.224,8	5.368,7	5.518,5	5.773,1	12,9
M2M	82,8	85,6	87,8	86,2	118,0	98,4	99,8	103,3	19,8
TV de Pago	885,7	887,3	889,1	948,0	1.014,5	1.090,1	1.147,7	1.200,8	26,7
Accesos Mayoristas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	(71,6)
<b>Total Accesos</b>	<b>21.082,1</b>	<b>21.288,4</b>	<b>21.633,0</b>	<b>21.976,8</b>	<b>22.083,7</b>	<b>22.104,3</b>	<b>22.184,5</b>	<b>22.231,1</b>	<b>1,2</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
<i>Datos no auditados</i>									
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.886	6.762	7.177	7.607	8.001	8.083	8.775	9.351	22,9
Tráfico de datos (TB)	2.901	3.078	3.599	4.206	5.040	6.389	8.232	10.616	152,4
ARPU (EUR)	6,1	6,2	6,7	6,9	7,0	6,8	6,7	6,7	(3,6)
Prepago	3,9	3,8	4,1	4,2	4,2	3,9	3,7	3,6	(13,3)
Contrato (1)	12,0	11,9	12,6	13,4	13,5	13,2	13,1	12,9	(4,6)
ARPU de datos (EUR)	1,5	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,1	2,1	5,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	85,5%	88,4%	88,6%	85,9%	92,1%	94,0%	94,5%	95,4%	9,5 p.p.
Churn	3,8%	4,0%	3,8%	3,7%	4,0%	4,3%	4,4%	4,3%	0,6 p.p.
Contrato (1)	2,1%	1,5%	1,4%	1,9%	2,2%	2,0%	2,2%	1,8%	(0,1 p.p.)

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	7.886	14.648	21.825	29.432	8.001	16.084	24.860	34.210	16,2
Tráfico de datos (TB)	2.901	5.979	9.578	13.784	5.040	11.429	19.662	30.278	119,7
ARPU (EUR)	6,1	6,1	6,3	6,5	7,0	6,9	6,8	6,8	(1,7)
Prepago	3,9	3,8	3,9	4,0	4,2	4,0	3,9	3,9	(8,8)
Contrato (1)	12,0	11,9	12,1	12,4	13,5	13,3	13,3	13,2	(0,9)
ARPU de datos (EUR)	1,5	1,5	1,6	1,7	2,2	2,2	2,2	2,2	19,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	85,5%	86,9%	87,5%	87,1%	92,1%	93,1%	93,6%	94,0%	6,9 p.p.
Churn	3,8%	3,9%	3,9%	3,8%	4,0%	4,1%	4,2%	4,3%	0,4 p.p.
Contrato (1)	2,1%	1,5%	1,5%	1,6%	2,2%	2,1%	2,2%	2,1%	0,5 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA COLOMBIA

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.508	1.719	(12,3)	(0,1)	358	438	(18,3)	0,3
Negocio Móvil	942	1.090	(13,6)	(1,6)	224	281	(20,6)	(2,4)
Ingresos de servicio móvil	829	985	(15,9)	(4,2)	192	250	(23,2)	(5,4)
Ingresos de datos	256	258	(0,5)	13,3	62	67	(7,4)	13,6
Ingresos de terminales	113	104	8,1	23,0	31	31	0,2	21,4
Negocio Fijo	566	629	(10,0)	2,4	134	156	(14,2)	5,3
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	336	356	(5,8)	7,3	83	90	(8,2)	12,2
Ingresos de voz y acceso	229	271	(15,4)	(3,8)	51	66	(22,3)	(3,9)
Otros	1	1	(29,1)	(19,3)	0	0	n.s.	n.s.
OIBDA	547	627	(12,8)	(0,8)	130	170	(23,8)	(6,3)
Margen OIBDA	36,2%	36,5%	(0,2 p.p.)		36,3%	39,0%	(2,6 p.p.)	
CapEx	342	496	(31,1)	(21,5)	88	105	(16,8)	0,7
Espectro	-	111	-	-	-	(1)	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	205	132	55,9	77,5	42	65	(35,1)	(17,7)

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.

ACCESOS	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Accesos Clientes Finales	15.128,7	15.052,5	15.403,9	15.689,7	15.777,5	15.308,1	15.587,6	15.824,5	0,9
Accesos de telefonía fija (1)	1.459,9	1.464,0	1.468,6	1.461,0	1.465,8	1.450,8	1.448,2	1.430,6	(2,1)
Accesos de datos e internet	895,1	922,4	952,9	970,2	997,3	999,8	1.012,8	1.008,7	4,0
Banda ancha	886,7	913,9	944,5	961,7	988,9	991,3	1.004,4	1.000,2	4,0
Accesos móviles	12.409,8	12.281,9	12.581,6	12.842,5	12.884,9	12.413,3	12.655,6	12.896,7	0,4
Prepago	9.105,9	8.982,4	9.313,3	9.582,6	9.633,2	9.158,6	9.341,8	9.510,9	(0,7)
Contrato	3.303,9	3.299,5	3.268,3	3.259,9	3.251,7	3.254,7	3.313,7	3.385,8	3,9
M2M	404,7	416,2	421,5	427,8	438,7	444,4	456,4	467,5	9,3
TV de Pago	363,8	384,1	400,8	416,0	429,4	444,2	471,0	488,6	17,5
Accesos Mayoristas	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,0
<b>Total Accesos</b>	<b>15.130,6</b>	<b>15.054,4</b>	<b>15.405,9</b>	<b>15.691,6</b>	<b>15.779,4</b>	<b>15.310,1</b>	<b>15.589,5</b>	<b>15.826,5</b>	<b>0,9</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
<i>Datos no auditados</i>									
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.603	5.525	5.607	5.781	5.591	5.713	6.076	6.273	8,5
Tráfico de datos (TB)	6.670	7.454	8.708	9.410	10.516	11.387	12.232	13.520	43,7
ARPU (EUR)	6,1	6,4	6,6	6,2	5,5	5,5	4,7	4,6	(7,5)
Prepago	1,7	1,7	1,8	1,8	1,4	1,4	1,3	1,3	(9,8)
Contrato (1)	20,4	21,4	22,6	21,5	19,9	19,6	16,4	16,0	(8,3)
ARPU de datos (EUR)	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	13,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	93,7%	94,7%	95,4%	97,5%	96,9%	97,3%	97,7%	98,2%	0,8 p.p.
Churn	3,0%	3,8%	2,7%	3,0%	3,0%	4,5%	3,4%	3,3%	0,4 p.p.
Contrato (1)	2,3%	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%	2,3%	2,0%	1,8%	(0,3 p.p.)

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	5.603	11.128	16.735	22.516	5.591	11.304	17.379	23.652	5,0
Tráfico de datos (TB)	6.670	14.124	22.832	32.242	10.516	21.902	34.134	47.654	47,8
ARPU (EUR)	6,1	6,2	6,3	6,3	5,5	5,5	5,2	5,2	(8,2)
Prepago	1,7	1,7	1,8	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	(12,0)
Contrato (1)	20,4	20,9	21,5	21,5	19,9	19,8	18,7	18,0	(4,8)
ARPU de datos (EUR)	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	11,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	93,7%	94,2%	94,6%	95,3%	96,9%	97,1%	97,3%	97,6%	2,2 p.p.
Churn	3,0%	3,4%	3,2%	3,1%	3,0%	3,8%	3,6%	3,6%	0,4 p.p.
Contrato (1)	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	(0,2 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA MÉXICO

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.783	1.649	8,2	7,6	427	452	(5,6)	(0,1)
Ingresos de servicio móvil	1.539	1.413	8,9	8,4	374	380	(1,7)	4,0
Ingresos de datos	363	340	6,6	6,1	87	91	(4,4)	1,2
Ingresos de terminales	244	236	3,6	3,1	53	72	(25,9)	(21,4)
OIBDA	481	337	42,4	41,7	133	109	21,8	27,4
Margen OIBDA	27,0%	20,5%	6,5 p.p.		31,1%	24,1%	7,0 p.p.	
CapEx	266	252	5,6	5,1	101	108	(5,9)	(3,4)
Espectro	8	-	-	-	8	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	215	86	150,1	148,9	32	1	n.s.	n.s.

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

ACCESOS	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Accesos móviles	19.324,8	20.244,2	20.561,0	21.673,4	22.536,6	23.048,8	23.405,0	24.895,0	14,9
Prepago	17.862,0	18.777,4	19.127,6	20.207,5	21.056,6	21.553,9	21.779,8	23.102,0	14,3
Contrato	1.462,8	1.466,8	1.433,4	1.465,8	1.480,0	1.494,9	1.625,2	1.793,0	22,3
M2M	351,0	354,1	362,1	433,7	455,8	485,9	521,2	567,5	30,9
Fixed Wireless	1.504,8	1.530,6	1.540,4	1.551,3	1.545,6	1.553,8	1.468,9	1.382,9	(10,9)
<b>Total Accesos</b>	<b>20.829,6</b>	<b>21.774,8</b>	<b>22.101,5</b>	<b>23.224,7</b>	<b>24.082,2</b>	<b>24.602,6</b>	<b>24.873,9</b>	<b>26.277,9</b>	<b>13,1</b>

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
<i>Datos no auditados</i>									
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.626	7.723	7.454	8.807	8.485	8.559	8.587	9.881	12,2
Tráfico de datos (TB)	4.460	4.590	6.497	6.832	7.891	7.967	8.991	11.791	72,6
ARPU (EUR)	4,6	5,0	5,0	5,2	4,9	4,9	4,7	4,4	(10,2)
Prepago	3,9	4,3	4,4	4,6	4,3	4,3	4,3	3,9	(9,5)
Contrato (1)	20,0	19,1	19,2	19,3	19,0	19,2	17,1	15,7	(13,8)
ARPU de datos (EUR)	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4	1,2	(12,2)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	65,4%	68,2%	70,2%	73,4%	80,2%	82,0%	76,2%	81,7%	8,4 p.p.
Churn	5,7%	2,9%	3,5%	3,4%	2,8%	3,4%	3,6%	3,4%	0,0 p.p.
Contrato (1)	1,1%	1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	2,2%	1,6%	1,7%	0,1 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.626	14.349	21.804	30.611	8.485	17.044	25.630	35.511	16,0
Tráfico de datos (TB)	4.460	9.050	15.547	22.379	7.891	15.858	24.849	36.640	63,7
ARPU (EUR)	4,6	4,8	4,9	5,0	4,9	4,9	4,8	4,7	(5,6)
Prepago	3,9	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	(3,0)
Contrato (1)	20,0	19,5	19,4	19,4	19,0	19,1	18,4	17,6	(9,5)
ARPU de datos (EUR)	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	(6,3)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	65,4%	66,8%	67,9%	69,3%	80,2%	81,1%	79,3%	79,9%	10,6 p.p.
Churn	5,7%	4,3%	4,0%	3,9%	2,8%	3,1%	3,3%	3,3%	(0,5 p.p.)
Contrato (1)	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%	0,4 p.p.

**Notas:**

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA VENEZUELA Y CENTROAMÉRICA (1) (2)

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.379	1.420	(2,9)	33,2	414	462	(10,3)	29,7
Ingresos de servicio móvil	1.261	1.305	(3,4)	31,7	380	409	(7,0)	37,8
Ingresos de datos (3)	414	397	4,2	58,3	119	121	(1,9)	67,2
Ingresos de terminales	119	114	4,2	52,0	34	53	(35,3)	(25,4)
OIBDA	342	463	(26,1)	15,8	121	150	(19,7)	33,4
Margen OIBDA	24,8%	32,6%	(7,8 p.p.)		29,1%	32,5%	(3,4 p.p.)	
CapEx	317	435	(27,3)	18,2	137	188	(26,9)	50,2
Espectro (4)	-	126	-	-	-	46	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	26	27	(7,0)	156,0	(17)	(38)	(55,8)	96,3

## Nota:

- Las cifras comparativas de octubre-diciembre de 2014 se han modificado respecto a las presentadas a cierre de diciembre de 2014, únicamente a efectos comparativos, por la conversión a SICAD II (50 VEF/USD) de las operaciones referenciadas al bolívar venezolano en el primer, segundo y tercer trimestre de 2014. En el periodo enero-diciembre 2015 los estados financieros consolidados emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SIMADI (el pasado 31 de diciembre de 2015, este tipo se ha fijado en 199 bolívars fuertes por dólar).

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras de Venezuela incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2014, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(3) Los ingresos de datos no incluyen ajustes por hiperinflación.

(4) Corresponde a Panamá, Nicaragua y Venezuela.

ACCESOS (1)	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>									
Accesos de telefonía fija (2)	1.377,3	1.386,0	1.361,8	1.288,4	1.314,7	1.297,8	1.274,1	1.265,1	(1,8)
Fixed Wireless	1.127,4	1.138,2	1.128,7	1.065,0	1.093,5	1.078,1	1.056,0	1.032,2	(3,1)
Accesos de datos e internet	12,2	12,1	11,9	12,3	12,6	13,0	13,4	13,7	11,5
Banda ancha	4,8	4,9	5,1	5,3	5,6	6,0	6,4	6,7	25,5
Accesos móviles	21.813,8	21.919,5	21.947,2	21.471,9	21.899,6	22.161,8	22.316,2	22.666,5	5,6
Prepago (3) (4)	19.602,9	19.676,2	19.721,3	19.242,6	19.672,9	19.943,2	20.098,1	20.445,6	6,3
Contrato	2.210,9	2.243,3	2.225,9	2.229,2	2.226,7	2.218,6	2.218,1	2.220,9	(0,4)
M2M	123,8	129,8	134,9	141,7	147,9	147,7	148,3	149,7	5,6
TV de Pago	415,3	463,2	472,8	466,6	476,1	480,0	482,1	478,1	2,5
<b>Total Accesos</b>	<b>23.618,6</b>	<b>23.780,9</b>	<b>23.793,7</b>	<b>23.239,2</b>	<b>23.703,0</b>	<b>23.952,6</b>	<b>24.085,8</b>	<b>24.423,4</b>	<b>5,1</b>

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(2) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(3) Incluye accesos M2M de prepago.

(4) En el cuarto trimestre de 2014 se dieron de baja 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

DATOS OPERATIVOS MÓVILES (1)	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	9.173	9.262	9.413	9.627	10.125	10.215	10.695	11.062	14,9
Tráfico de datos (TB)	9.993	10.434	11.848	13.400	14.300	16.472	17.848	21.499	60,4
ARPU (EUR) (2)	3,6	3,7	4,1	4,6	5,2	2,9	4,0	4,1	24,5
Prepago (3)	3,0	2,9	3,3	3,8	4,4	2,3	3,2	3,4	31,1
Contrato (4)	10,2	10,8	11,7	12,9	13,4	8,7	12,0	10,6	(16,8)
ARPU de datos (EUR) (3) (5)	1,3	1,3	1,5	1,7	2,1	1,1	1,7	1,8	57,4
% Ingresos no-SMS s/ing datos	66,7%	70,3%	74,2%	75,4%	79,9%	81,5%	83,6%	86,7%	11,3 p.p.
Churn (3)	2,6%	2,8%	3,1%	4,8%	2,6%	2,9%	2,9%	2,9%	(1,9 p.p.)
Contrato (4)	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%	(0,1 p.p.)
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
Tráfico de voz (millones de minutos)	9.173	18.435	27.848	37.475	10.125	20.340	31.034	42.097	12,3
Tráfico de datos (TB)	9.993	20.427	32.274	45.675	14.300	30.772	48.619	70.118	53,5
ARPU (EUR) (2)	3,6	3,7	3,8	4,0	5,2	4,0	4,0	4,0	27,9
Prepago (3)	3,0	3,0	3,1	3,3	4,4	3,3	3,3	3,3	32,7
Contrato (4)	10,2	10,5	10,9	11,4	13,4	11,0	11,3	11,2	(2,1)
ARPU de datos (EUR) (3) (5)	1,3	1,3	1,3	1,4	2,1	1,6	1,6	1,7	56,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	66,7%	68,5%	70,6%	72,0%	79,9%	80,7%	81,9%	83,4%	11,4 p.p.
Churn (3)	2,6%	2,7%	2,9%	3,3%	2,6%	2,7%	2,8%	2,8%	(0,5 p.p.)
Contrato (4)	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	(0,1 p.p.)

Notas:

- A efectos comparativos, los datos de 2014 se reportan ajustando el tipo de cambio de Venezuela de SICAD I a SICAD II 50 VEF/USD para Hispanoamérica y Venezuela y Centroamérica siguiendo la adopción de SICAD II 50 VEF/USD en el cuarto trimestre de 2014.

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(2) A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2014, las variaciones en moneda local del ARPU de Venezuela, se reportan excluyendo el impacto del ajuste por hiperinflación.

(3) Impactado por la desconexión en el cuarto trimestre de 2014 de 1,8 millones de accesos inactivos en Centroamérica.

(4) Excluye M2M.

(5) No incluye ajuste por hiperinflación.

## TELEFÓNICA ECUADOR

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	605	508	19,2	(0,3)	157	138	13,7	(0,4)
Ingresos de servicio móvil	546	471	15,8	(3,2)	143	126	13,5	(0,4)
Ingresos de datos	203	151	34,5	12,4	55	40	39,0	22,2
Ingresos de terminales	59	36	63,4	36,6	14	12	15,6	(0,5)
OIBDA	194	188	3,1	(13,8)	49	54	(9,2)	(20,8)
Margen OIBDA	32,0%	37,0%	(5,0 p.p.)		31,2%	39,0%	(7,8 p.p.)	
CapEx	241	102	n.s.	n.s.	30	37	(20,1)	(32,8)
Espectro	127	-	-	-	(8)	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	(47)	85	c.s.	c.s.	19	17	15,1	7,0

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

## TELEFÓNICA URUGUAY

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - diciembre				octubre - diciembre			
	2015	2014	% Var	% Var M Local	2015	2014	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	240	232	3,8	1,8	58	62	(5,3)	1,4
Ingresos de servicio móvil	224	218	3,0	1,0	54	58	(7,0)	(0,3)
Ingresos de datos	99	88	12,3	10,1	24	24	1,7	8,8
Ingresos de terminales	16	14	16,9	14,6	5	4	19,3	25,6
OIBDA	86	94	(8,5)	(9,9)	23	27	(14,0)	(9,0)
Margen OIBDA	35,9%	40,7%	(4,8 p.p.)		40,2%	44,2%	(4,1 p.p.)	
CapEx	33	31	4,7	2,7	12	13	(4,7)	(2,0)
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	53	63	(15,1)	(16,2)	11	14	(22,4)	(15,3)

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.



## TELEFÓNICA ECUADOR

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos móviles	5.174,5	5.155,4	4.995,9	5.002,5	4.675,3	4.545,3	4.355,5	4.000,9	(20,0)
Prepago	4.165,4	4.111,9	3.915,1	3.897,8	3.545,6	3.380,8	3.135,8	2.738,8	(29,7)
Contrato	1.009,1	1.043,5	1.080,9	1.104,7	1.129,7	1.164,6	1.219,7	1.262,2	14,3
M2M	116,4	124,2	136,9	154,2	173,3	182,7	191,5	196,4	27,3
Fixed Wireless	49,5	49,5	51,3	53,1	48,1	43,8	36,7	33,4	(37,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>5.224,0</b>	<b>5.204,9</b>	<b>5.047,3</b>	<b>5.055,6</b>	<b>4.723,4</b>	<b>4.589,1</b>	<b>4.392,1</b>	<b>4.034,4</b>	<b>(20,2)</b>

## DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	1.175	1.203	1.212	1.201	1.172	1.253	1.273	1.279	6,5
Tráfico de datos (TB)	1.142	1.223	1.315	1.485	1.786	2.213	2.950	3.857	159,7
ARPU (EUR)	6,8	7,0	7,3	7,8	8,3	8,9	9,3	10,1	14,0
Prepago	4,0	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8	5,2	5,6	11,1
Contrato (1)	21,1	22,1	21,8	22,3	24,5	24,6	23,8	24,1	(5,4)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,4	2,4	2,6	3,0	3,6	3,8	4,3	45,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,8%	78,6%	78,5%	80,6%	82,5%	85,1%	85,8%	87,8%	7,2 p.p.
Churn	2,5%	2,8%	3,7%	3,2%	5,7%	4,6%	5,3%	4,6%	1,4 p.p.
Contrato (1)	1,3%	1,3%	1,3%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	(0,2 p.p.)

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	1.175	2.378	3.589	4.790	1.172	2.426	3.698	4.977
Tráfico de datos (TB)	1.142	2.366	3.680	5.165	1.786	3.999	6.949	10.806	109,2
ARPU (EUR)	6,8	6,9	7,0	7,2	8,3	8,6	8,8	9,1	5,3
Prepago	4,0	3,9	4,0	4,1	4,6	4,7	4,9	5,0	2,9
Contrato (1)	21,1	21,7	21,7	21,9	24,5	24,6	24,3	24,3	(7,3)
ARPU de datos (EUR)	2,3	2,3	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,6	26,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,8%	77,7%	78,0%	78,6%	82,5%	83,9%	84,5%	85,5%	6,9 p.p.
Churn	2,5%	2,6%	3,0%	3,0%	5,7%	5,2%	5,2%	5,1%	2,0 p.p.
Contrato (1)	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	0,1 p.p.

## Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA URUGUAY

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2014				2015				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Accesos móviles	1.845,7	1.854,4	1.871,6	1.883,8	1.912,5	1.844,1	1.786,1	1.752,3	(7,0)
Prepago	1.245,8	1.243,2	1.259,6	1.276,9	1.305,3	1.228,4	1.148,7	1.092,3	(14,5)
Contrato	599,9	611,2	612,0	606,9	607,1	615,7	637,4	660,0	8,7
M2M	35,5	36,6	37,0	40,6	43,7	47,8	52,3	53,7	32,2
<b>Total Accesos</b>	<b>1.845,7</b>	<b>1.854,4</b>	<b>1.871,6</b>	<b>1.883,8</b>	<b>1.912,5</b>	<b>1.844,1</b>	<b>1.786,1</b>	<b>1.752,3</b>	<b>(7,0)</b>

## DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2014				2015				% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	850	845	862	864	840	783	801	814	(5,8)
Tráfico de datos (TB)	1.045	1.118	1.318	1.499	1.704	1.937	2.345	2.682	78,9
ARPU (EUR)	9,5	9,1	9,2	9,8	10,0	9,8	9,5	9,8	7,1
Prepago	4,6	4,3	4,2	4,6	4,5	4,6	4,4	4,6	7,2
Contrato (1)	20,8	20,1	20,6	21,8	23,2	22,2	20,8	20,2	(0,6)
ARPU de datos (EUR)	3,9	3,8	3,9	4,2	4,5	4,5	4,4	4,6	15,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	51,5%	54,0%	56,7%	60,8%	67,3%	67,5%	70,0%	69,0%	8,2 p.p.
Churn	1,9%	1,6%	1,4%	1,5%	1,4%	3,0%	3,0%	2,7%	1,2 p.p.
Contrato (1)	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	(0,2 p.p.)

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	850	1.695	2.557	3.421	840	1.623	2.424	3.238
Tráfico de datos (TB)	1.045	2.163	3.482	4.981	1.704	3.641	5.986	8.668	74,0
ARPU (EUR)	9,5	9,3	9,2	9,4	10,0	9,9	9,8	9,8	2,1
Prepago	4,6	4,4	4,4	4,4	4,5	4,6	4,5	4,5	0,3
Contrato (1)	20,8	20,4	20,5	20,8	23,2	22,7	22,1	21,6	1,7
ARPU de datos (EUR)	3,9	3,8	3,9	4,0	4,5	4,5	4,5	4,5	11,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	51,5%	52,7%	54,0%	55,7%	67,3%	67,4%	68,3%	68,5%	12,8 p.p.
Churn	1,9%	1,7%	1,6%	1,6%	1,4%	2,2%	2,5%	2,5%	0,9 p.p.
Contrato (1)	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,0 p.p.

## Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados por clientes de la Compañía tanto de salida como de entrada. El tráfico on-net se computa una única vez (como salida), y se incluye el tráfico promocional. Se excluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.