

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

# MOVISTAR TEAM TENDRÁ UN EQUIPO FEMENINO EN 2018

- **Movistar Team presentó la nueva vestimenta que el equipo lucirá la próxima temporada con sus dos plantillas: el conjunto WorldTour masculino y el nuevo plantel UCI de féminas**
- **Telefónica da a conocer los resultados del estudio de Big Data realizado por la unidad LUCA en la recién terminada Vuelta a España, unos trabajos clave para el progreso técnico y deportivo de Movistar Team a corto y medio plazo**

**Madrid, 11 de septiembre de 2017.-** Telefónica abrió este lunes, pocas horas después de la conclusión de la Vuelta a España, las puertas del Edificio Central de su sede en Madrid para hacer balance de la campaña 2017 del Movistar Team –que concluirá en el Tour de Guangxi (China) a finales de octubre– y avanzar dos importantes novedades para su futuro. El evento contó con la presencia de Carlos López Blanco, Director Global de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica; Eusebio Unzué, Mánager General de la escuadra; y Alejandro Valverde, todavía en recuperación de su grave lesión por caída en la primera etapa del Tour de Francia.

Eusebio Unzué valoró los resultados obtenidos durante los nueve meses de campaña 2017 ya cubiertos –con 31 victorias; éxitos en pruebas de máxima categoría como País Vasco, Catalunya, Tirreno-Adriático, Lieja-Bastoña-Lieja o Flecha Valona, así como un 2º puesto final en el Giro de Italia- y las dificultades en la segunda mitad de calendario, con la apuesta final por los más jóvenes del grupo.

Alejandro Valverde compartió con los asistentes el avance de su recuperación, así como su ilusión por estar al máximo nivel en la próxima temporada 2018. En palabras del murciano, su propia recuperación, la calidad de Nairo Quintana y Mikel Landa y el potencial demostrado por los más jóvenes vuelven a colocar al Movistar como uno de los candidatos para recuperar el UCI Best Team en 2018.

### **Nueva equipación 2018**

Uno de los puntos fundamentales del acto fue la presentación de la nueva equipación de Movistar Team 2018, diseñada y fabricada a medida por la marca Endura en Escocia. El *culotte* conserva el tono oscuro de años anteriores y ejerce de contraste con el llamativo azul del nuevo maillot, acorde con la renovada imagen de la marca Movistar.

Otra de las razones que ha impulsado el cambio de color en el uniforme de Movistar Team es favorecer la visibilidad de los ciclistas (tanto profesionales como amateurs) que vistan nuestra marca en carretera, como parte de la campaña #RodamosJuntos que Movistar ha impulsado esta Vuelta Ciclista a España.

La iniciativa, que ha contado con el respaldo del CSD, DGT, LaVuelta, RTVE y RFEC, ha conseguido más de 20 millones de audiencia durante las tres semanas de La Vuelta Ciclista a España 2017, y continuará con motivo de la Fiesta de la Bici Movistar del próximo 1 de octubre en Madrid.

### **Equipo femenino**

Movistar Team Abarca Sports  
Polígono Egués, calle Z, nº 24  
31486 Egués - Navarra  
[press@movistarteam.com](mailto:press@movistarteam.com)  
[www.movistarteam.com](http://www.movistarteam.com)

Telefónica  
Dirección de Comunicación  
Tfno: +38 91 482 86 47  
[prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

La principal novedad del equipo Movistar va a ser la creación de un equipo femenino que dispute las más importantes competiciones internacionales la próxima temporada 2018. Dicho proyecto es una iniciativa más de la compañía para favorecer la integración y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; al presentar igualdad en un deporte tradicionalmente masculino.

Se trata de un proyecto a medio y largo plazo que quiere dinamizar el ciclismo femenino como un deporte competitivo, impulsando el número de licencias y asegurando que las ciclistas españolas tengan los mejores medios deportivos para competir en el pelotón internacional. El equipo estará inicialmente integrado por una decena de ciclistas profesionales y contará con los mismos sponsors técnicos que el equipo masculino.

Movistar colaborará además con la Real Federación Española de Ciclismo en distintos proyectos de apoyo a la base y fomento del deporte femenino, con el objetivo de llegar a las 1,9 millones de españolas que lo practican en algún momento del año. En palabras del Presidente de la RFEC, *“este proyecto revitalizará y dinamizará el panorama del ciclismo femenino en su conjunto en España, al ofrecer mayor visibilidad (tanto a pruebas como a deportistas), creando un polo de atracción para nuevos patrocinadores”*.

### **Big Data al servicio del equipo**

Complementando su compromiso con el ciclismo, Movistar ha sido el socio tecnológico de La Vuelta ciclista a España 2017. Además de cubrir las necesidades de comunicación de una competición tan compleja, en esta ocasión se han puesto las capacidades de Big Data de la compañía al servicio de La Vuelta.

El análisis ha sido realizado por el equipo de LUCA (Telefónica Data Unit), trabajando sobre tres fuentes de datos muy relevantes: Movilidad de personas alrededor de las etapas, audiencias de TV y conversación generada en redes sociales (Twitter). El tratamiento de los datos se ha realizado sobre datos anonimizados que garantizan la privacidad de los mismos.

Los resultados muestran claramente el enorme seguimiento que tiene La Vuelta, tanto en televisión como en redes sociales, así como el impacto que supone en aquellas localidades que son parte del recorrido. También confirma que el atractivo recorrido desarrollado por los organizadores genera audiencias crecientes, tanto etapa a etapa, como asegurando el interés de cada etapa hasta el final.

El equipo de LUCA ofrecerá a los responsables de La Vuelta un análisis de cada una de las salidas y llegadas, así como colaborará en la definición de los recorridos de próximos años.