

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Con cerca de 100 réplicas y estatuas

TELEFÓNICA PRESENTA LA ÚNICA EXPOSICIÓN CON PIEZAS ORIGINALES AUTORIZADAS DE LA COLECCIÓN OFICIAL DE STAR WARS

- **Todas las piezas se han obtenido a partir de los moldes originales con los que se rodaron las películas de la saga.**
- **Esta acción se enmarca en el conjunto de iniciativas emprendidas por Telefónica en virtud del acuerdo suscrito con Disney con motivo del estreno de Star Wars: los últimos Jedi.**

Madrid, 15 de diciembre de 2017.- Telefónica Flagship Store presenta hoy, coincidiendo con el estreno en cines de Star Wars: Los últimos Jedi, la única exposición con piezas originales autorizadas y licenciadas por Lucasfilm/Disney de la colección oficial de Star Wars.

La muestra recoge cerca de 100 piezas únicas y originales que podrán contemplarse con acceso gratuito en Gran Vía 28 (Madrid) hasta el 6 de enero de 2018. Así, la exposición cuenta con figuras de gran realismo, tanto bustos como figuras a tamaño real, de personajes tan emblemáticos de Star Wars como Yoda, Darth Vader, Luke Skywalker, Han Solo, Chewbacca, C3PO o R2D2, además de los soldados de asalto, Boba Fett, Yango Fett y Almirante Ackbar, entre otros. Todas las réplicas son piezas obtenidas a partir de los moldes originales con los que se rodaron las películas de la saga.

Por otro lado, los creadores que hicieron los originales utilizados en los rodajes han participado en la realización de algunas piezas de la exhibición. Además, Fred Barton, una de las únicas personas vivas a las que Lucasfilm ha permitido reproducir réplicas a escala real de Star Wars, es el autor de las figuras de R2D2 y C3PO hechos a partir de los originales que se conservan en los archivos Lucasfilm. También la réplica de Han Solo está obtenida a partir de los dos originales que se guardan en el rancho Skywalker y para realizar el bloque en carbonita se tomaron cuatro máscaras del rostro de Harrison Ford.

Además de esta exclusiva exposición, Telefónica Flagship Store realizará otras actividades relacionadas con Star Wars:

- **Experiencia Realidad Virtual:** espacio para poder vivir una experiencia única de realidad virtual producida por Lucas Film para el estreno de Los Últimos Jedi.
- **Únete a la Fuerza:** posibilidad de hacerse una foto en una secuencia de la peli acompañado por un personaje muy especial de la galaxia. Además habrá un concurso

en Instagram, en el cual la foto/video más original que se suba a esta red con el hashtag #movistaryStarwarsGV28 ganará un pack de regalos de la saga valorado en 600 Euros, entre los que se incluye el Halcón Milenario de LEGO.

- LEGO® Star Wars: un espacio de aventura con los Legos más divertidos del universo Star Wars. Espacio tematizado con gráfica LEGO® STAR WARS, mesas de juego con piezas LEGO® y decoración con naves Star Wars LEGO®. En esta zona se realizarán montajes colaborativos entre los niños que haya en ese momento de las naves más destacadas de la nueva colección LEGO® STAR WARS.
- *Actividad con Sables Laser: actividad con maestros Jedis para aprender los secretos del poder de la fuerza y las técnicas para manejar el sable jedi.
- *Taller de Droides: actividad donde los participantes podrán construir un droide: R2d2, y hacerlo funcionar. Con la colaboración de Juguetrónica.
- *Disfraces Disney: taller donde los más pequeños podrán crear su propio disfraz y convertirse en un auténtico Jedi o princesa.
- *Piloto de drones espaciales: taller donde gracias a la colaboración de Juguetrónica los participantes podrán construir su propio dron, pilotarlo y así unirse al Escuadrón galáctico.
- *Star Wars Crafts: talleres para realizar creaciones muy galácticas. Estos talleres estarán segmentados por edades

(1) Las actividades señaladas con * requieren inscripción previa en flagshipstore.telefonica.es para conseguir plaza. Horarios disponibles próximamente.

(2) Horario de la Flagship Store Telefónica: L-S 10:00 a 21:00 D y festivos: 12:00-20:00. La Exposición y actividades (excepto las que requieren inscripción previa) estarán disponibles para todos los visitantes durante todo el horario de tienda.