

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### TELEFÓNICA INVERTIRÁ ESTE AÑO EN LA COMUNITAT VALENCIANA MÁS DE 100 MILLONES DE EUROS PARA NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

- **El 76% de esta inversión se destinará al despliegue de fibra óptica que llegará en 2018 a 400 mil nuevos hogares y empresas de las tres provincias**
- **Los trabajos de actualización de la tecnología 4G, la ampliación de equipos y licencias de infraestructura móvil junto a instalación de nuevas unidades en 79 municipios concentrarán las inversiones en LTE**
- **La apuesta de la compañía por la cultura y el deporte se mantendrá en el presente ejercicio que consolida su compromiso con los jóvenes a través de 7 nuevas Lanzaderas de Empleo y el apoyo a los nuevos talentos valencianos con la firma de acuerdos con Rambleta y Las Cigarreras**
- **Para garantizar la cobertura móvil en Fallas, Telefónica ha desplegado 25 nuevas small cells en el barrio de Ruzafa que completa con 5 unidades móviles de refuerzo ubicadas en Plaza del Ayuntamiento, Estación del Norte, calle Barcas, Paseo de la Alameda y Viveros**

**València, 14 de marzo de 2018.-** Telefónica ha presentado esta mañana sus previsiones de inversión para el presente ejercicio en la Comunitat Valenciana: más de 100 millones de euros destinados al despliegue y actualización de la infraestructura de red fija y móvil.

El anuncio lo ha realizado Kim Faura, director general de Telefónica en Comunidad Valenciana, Cataluña, Región de Murcia y Baleares, quien también ha ofrecido un balance de los trabajos de la compañía en los últimos 5 años. “Nuestra apuesta por los despliegues combinados de fibra óptica y 4G en Alicante, Castellón y Valencia, han supuesto una inversión superior a los 588 millones de euros en el periodo 2013-2018. Nuestro objetivo para este ejercicio es que el 70% de la población valenciana tenga acceso a fibra óptica y el 96% al 4G”, ha explicado Faura.

El 76% de la inversión prevista para este ejercicio se destinará al despliegue de fibra óptica, que llegará en 2018 a 400 mil nuevos hogares y empresas de las tres provincias. Pero, además, Telefónica continuará con los trabajos de instalación en 177 municipios donde ya se había iniciado el despliegue en años anteriores.

Con este plan de trabajo, Telefónica dará cobertura de fibra óptica de última generación a 7 de cada 10 valencianos y llegará al 80% en ciudades como València. Con ello, la Comunitat conseguirá equiparar su despliegue tecnológico al de Madrid y Cataluña, posicionándose como una de las tres comunidades mejor dotadas tecnológicamente de nuestro país. “España es el país mejor conectado de Europa y uno de los más conectados del mundo con banda ancha ultrarrápida, sólo por detrás de Japón y Corea del Sur”, ha señalado Faura.

Asimismo, Telefónica está realizando un importante esfuerzo por llegar a las áreas industriales y empresariales de la Comunitat. En los últimos años, la compañía ha cubierto más de 150 zonas empresariales de las tres provincias y en 2018 está previsto que llegue a 10 más. Este plan de despliegue está centrado en resolver las necesidades de los empresarios valencianos, “fuimos los primeros en llegar a estas áreas y lideramos los despliegues en las zonas industriales de la Comunitat”.

La infraestructura móvil también se verá reforzada durante 2018 en la Comunitat. 79 municipios verán renovada y mejorada su cobertura móvil 4G. Así, los trabajos de actualización de tecnología, la ampliación de equipos y licencias de infraestructura móvil junto a instalación de nuevas unidades concentrarán las inversiones en LTE.

### **La Comunitat estrena centro de innovación**

150 visitas concertadas entre ayuntamientos, entes públicos, empresas y autónomos. Este es el balance de los primeros tres meses de funcionamiento del Innovation Center Valencia. Un centro creado para que empresas y administraciones públicas prueben tecnología y servicios aplicables a sus negocios o actividades.

Con una inversión de 200 mil euros, Telefónica ha puesto en marcha un espacio donde conocer estudios Big Data, soluciones de seguridad y Cloud, dispositivos de última generación para restauración y turismo, servicios Smart City y modelos de sensores, gestión de flotas o apps de servicios sanitarios. “Tenemos modelos de pymes digitales para cualquier sector y, en base a eso, personalizamos los servicios básicos según sus necesidades. Servicios que les hacen ahorrar en costes y facilitan sus procesos”, ha afirmado Kim Faura.

Además, el centro ofrece formación especializada: Master Class de seguridad informática o clases para que los empresarios y emprendedores aprendan a utilizar de manera eficiente la tecnología y talleres de Big Data con expertos, entre otros, son algunas de las propuestas de la compañía.

### **Refuerzo fallero móvil en 2018**

Como cada año, Telefónica ha ejecutado un plan de refuerzo de la cobertura móvil en la ciudad de València con motivo de las Fallas. Estos trabajos han supuesto una inversión cercana a los 400 mil euros y precisan de un trabajo de mantenimiento continuado que culminará el día 19 marzo con la Cremà.

En 2017, el balance de consumo de Internet en el móvil superó las estimaciones de la compañía y llegó a incrementarse más del 200% respecto a 2016. “En contraste con este incremento de los datos en el móvil, en los últimos grandes eventos, hemos detectado que las llamadas están descendiendo en torno al 15%”, ha señalado Faura.

Este plan de refuerzo fallero se ha centrado en mejorar la calidad y capacidad de las infraestructuras que se ubican en los lugares que mayor afluencia registran que se concentran en el centro de la ciudad. Así la compañía ha instalado 5 nuevos nodos LTE en el entorno de la Plaza del Ayuntamiento y en el barrio de Ruzafa.

Asimismo, ha instalado 5 unidades móviles que refuerzan la cobertura en Plaza del Ayuntamiento, Estación del Norte, Avenida Marqués de Sotelo, calle Barcas, paseo de la Alameda con puente de Aragón y paseo de la Alameda con Viveros. Para completar este despliegue, Telefónica ha desplegado 25 nuevas small cells en el barrio de Ruzafa, que se suman a las 6 que funcionan todo el año en la ciudad, mejorando la cobertura 4G de uno de los barrios que más afluencia de público registra durante estas fechas.

### **Promoción del emprendimiento, la cultura y el deporte**

La apuesta de la compañía por el empleo, el deporte y la cultura en la Comunitat se mantendrá en el presente ejercicio en el que se consolida el compromiso de Telefónica con los jóvenes y el apoyo a los nuevos talentos valencianos a través de la promoción de 7 nuevas Lanzaderas de Empleo y la renovación de los acuerdos con Rambleta y Las Cigarreras, entre otros.

Durante el mes de mayo, las ciudades de València, Alacant, Castelló, Gandia, Ontinyent, Vila-real y Villena pondrán en marcha talleres de empleo de la mano de Fundación Santa María la Real, los ayuntamientos, el Servef y la Fundación

Telefónica. “Estas Lanzaderas de Empleo cuentan con una media de inserción laboral superior al 60%”, ha señalado Faura.

Respecto a la apuesta cultural de la compañía en la Comunitat, Faura ha destacado la alianza con Rambleta en València y Cigarreras en Alicante. “El apoyo a estos dos espacios referentes en el mundo de la cultura de la Comunitat se completa con la colaboración oficial que vamos a realizar con el festival cultural *10 sentidos*, al que aportaremos contenido audiovisual”, ha señalado Faura. Respecto al deporte, el director general de la compañía en el territorio ha destacado la colaboración con el Valencia Basket.