

NOTA DE PRENSA

Telefónica y China Unicom se asocian en IoT

- Esta asociación permite a sus clientes empresariales disfrutar de las mejores soluciones de IoT y acelerar su implementación global.

Madrid, 5 de marzo de 2018. – Telefónica y China Unicom han firmado un acuerdo en el ámbito del Internet de las cosas (IoT). Con esta colaboración, las dos empresas tendrán acceso recíproco a sus redes e implementarán sus servicios IoT, permitiendo a sus clientes empresariales utilizar las mejores tecnologías de IoT y acelerar la implementación de soluciones de conectividad IoT globales en sus empresas.

El acuerdo contribuirá a consolidar sus respectivas posiciones líderes en Europa, Latinoamérica y China, tres de los mercados de IoT más importantes del mundo.

Los clientes de Telefónica y China Unicom podrán implementar de forma fácil y sin interrupciones de servicio productos y servicios de IoT en estas tres regiones con una sola tarjeta SIM IoT global. Mediante una plataforma unificada de gestión de conectividad de IoT, podrán controlar las conexiones a nivel global y localizar las SIM IoT cuando lleguen a una geografía (*subscription swap*), cumpliendo con los estándares de GSMA.

Vicente Muñoz, Director Global de IoT de Telefónica, comentó que "estamos aprovechando las tecnologías IoT para acompañar a nuestros clientes en su viaje de transformación digital, donde el IoT desempeña un papel muy importante. Telefónica IoT es reconocida como un líder en el Cuadrante Mágico de Gartner para servicios gestionados de M2M en todo el mundo, y mantenemos esta posición desde su inicio, hace cuatro años. La simplificación de grandes implementaciones de IoT es clave y, por lo tanto, estamos reforzando nuestro ecosistema de socios. La asociación con China Unicom fortalecerá la capacidad de Telefónica para satisfacer las necesidades globales de nuestros clientes".

Los clientes empresariales de ambas empresas podrán disfrutar de estas nuevas capacidades IoT en el curso de este año.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Con operaciones en 17 países y con 344 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Sus acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.