

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

HERTZ MEXICO OPTIMIZARÁ SUS OPERACIONES Y LA EXPERIENCIA DE SUS CLIENTES GRACIAS A LAS SOLUCIONES IoT de TELEFÓNICA

Telefónica ofrecerá herramientas avanzadas de gestión de la conectividad y servicios de telemática

México D.F., 24 de enero 2017- Hertz México y Telefónica México han firmado un acuerdo de varios años de duración para implantar las soluciones de telemática en toda su flota de vehículos permitiendo a Hertz México optimizar sus procesos internos y su servicio al cliente. Hertz México cuenta con la flota de vehículos de alquiler más grande de México, 120 oficinas y es la compañía líder en el mercado de alquiler de coches del país.

Telefónica ofrecerá a Hertz México una solución extremo a extremo de movilidad inteligente en el ámbito de coche conectado, de la mano de su partner, Geotab, líder en el terreno de la ingeniería telemática. La capacidad de la solución de proporcionar datos de motor fue un aspecto clave para la decisión de Hertz a la hora de firmar este acuerdo, ya que permitirá a la compañía una mayor eficiencia en los procesos de entrega y recogida de vehículos, ganando así agilidad en el cierre de los contratos.

Hertz obtendrá información a lo largo de todo el ciclo de alquiler así como durante el proceso de mantenimiento de la flota de vehículos. Adicionalmente, esta información servirá de apoyo en la toma de decisiones sobre el negocio, consiguiendo ahorros en costes a la vez que se mejora la experiencia del cliente.

La solución ofrecida por Telefónica se conectará mediante la plataforma de la compañía, Smart m2m, que proporcionará a Hertz herramientas avanzadas de gestión de la conectividad.

La industria de alquiler de coches es una de las que mayor número de vehículos maneja solo en Estados Unidos hay más de dos millones de vehículos dedicados al alquiler-. La industria está cambiando gracias a la implantación de la telemática. Esta tendencia comenzó hace unos años en Estados Unidos y se está expandiendo a Europa y Latinoamérica donde los grandes actores del mercado están desplegando o considerando la telemática como una pieza clave para incrementar la eficiencia y la productividad.

Moisés Behar, CEO Hertz México: "Hertz-AVASA se encuentra siempre a la vanguardia de la experiencia de cliente, creemos que esta solución telemática representa el gran salto en nuestro negocio y que nos permitirá ofrecer un servicio excelente a la vez que contar con los procesos más eficientes"

Vicente Muñoz, Chief IoT Officer Telefónica: "Este es un caso muy relevante para la industria de alquiler de coches en Latinoamérica y un ejemplo de nuestro conocimiento y experiencia en apoyar a nuestros clientes en su transformación digital a través de soluciones IoT. Esta solución de movilidad ayudará a Hertz México a proporcionar una experiencia optimizada a sus clientes cuando alquilan uno de sus vehículos"

Mariano Moral, VP B2B, Telefónica México: "Telefónica México está liderando el mercado IoT a través de soluciones innovadoras y servicios que ayudan a nuestros clientes a mejorar sus negocios. El mundo está cambiando a un ritmo acelerado en todos los sectores. Esta "revolución digital" nos está animando a ir más allá y nos estamos transformando para ofrecer productos y servicios de mayor calidad para garantizar a nivel global la mejor conectividad que se necesita hoy en día"

About Hertz - AVASA

Hertz México es representante exclusivo de Hertz para México, tanto para alquiler de vehículos nacionalmente, como para alquileres internacionales. Con más de 50 años en el mercado, operando en la República Mexicana ofrece más de 120 puntos de alquiler de coches, SUVs y minivans en el país, que se suman a los más de 7,200 puntos que posee Hertz en el mundo, localizándose en ambos casos en los principales aeropuertos, zonas turísticas, terminales y zonas centro de cada ciudad de México.

About Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 327 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

[Telefonica IoT](#), es el área global de Internet of Things en Telefónica, dedicada al desarrollo e implantación de soluciones IoT en todos los segmentos de la industria. Ofrece soluciones globales extremo a extremo a sus clientes alrededor del mundo sobre la mejor conectividad, disponible en todos los países gracias a su presencia o mediante acuerdos de roaming y partnerships. Entre las principales áreas de negocio de Telefónica IoT destacan Smart Mobility, Smart Cities, Smart Retail y Smart Energy.

Para más información acerca del negocio de Telefónica IoT, visita iot.telefonica.com o síguenos en twitter [@telefonicaloT](https://twitter.com/telefonicaloT) o [LinkedIn](#)