

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

MOVISTAR Y ONTHESPOT LANZAN 'SPOTWIFI', UN SERVICIO PARA DIGITALIZAR EL PUNTO DE VENTA DE LAS PYMES

- **spotwifi es un servicio que permite a las pequeñas y medianas empresas personalizar el WiFi que ofrecen a sus clientes.**
- **Se trata de una herramienta sencilla que ofrece a las pymes mejorar la relación con sus clientes y ayudar a digitalizar el punto de venta.**
- **Con esta iniciativa onthespot acerca los recursos digitales de las grandes organizaciones a las pequeñas y medianas empresas**

Madrid, 9 de Marzo de 2016. – Movistar y onthespot lanzan una propuesta para impulsar el marketing digital en las pymes españolas. Con [spotwifi](#) las empresas podrán crear una experiencia de compra diferencial para sus clientes ofreciéndoles acceso WiFi en sus establecimientos y elaborando campañas de marketing personalizadas.

'La innovación al alcance de las pymes', bajo este lema Movistar tiene como objetivo fomentar la digitalización de las pequeñas y medianas empresas. La meta es acercar a las pymes la tecnología que les permita llegar mejor a sus clientes, conocer sus necesidades y adaptarse a los nuevos canales de comunicación; impulsando el uso del marketing digital como herramienta clave para diferenciarse de la competencia en un contexto de mercado cada vez más digitalizado.

Esta solución facilita la creación de campañas promocionales localizadas: acciones de promoción concretas que le llegarán al cliente al conectarse a la red WiFi en el punto de venta. Las campañas se pueden personalizar y programar en el tiempo de manera rápida a través de un portal web. Además, el servicio permite analizar resultados sobre estas campañas para dar a la empresa una visión completa sobre la afluencia de clientes y su perfil.

Este servicio se instala fácilmente con una antena WiFi y se configura desde un portal web único, que ofrece una visión global de todo el servicio (recursos y forma segura de acceso al WiFi público por parte de los clientes, diseño y creación de las campañas, número de usuarios que están conectados, etc.).

El ecosistema móvil es fundamental para la estrategia de marketing de las empresas. El uso de dispositivos como *Smartphones* y tabletas está ya consolidado en España, que es país líder en el mercado europeo de teléfonos inteligentes.