



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

El evento visitará Valencia, Málaga, Bilbao y Madrid en los próximos dos meses

Telefónica y ACB crean Movistar Street Basket Tour para acercar el *show* del baloncesto a la calle

- **El Movistar Street Basket Tour reunirá los mejores 'jugones' callejeros en un vibrante 3x3 nocturno, se buscará al triplista más certero y al rey de la pista, pero será mucho más que baloncesto: *DJ battle, freestyle*, exhibición de *dunkers* internacionales...**

Madrid, 9 de abril de 2018. La ACB y Movistar, socio patrocinador y televisivo de la competición, han creado el Movistar Street Basket Tour, un novedoso evento que llevará un auténtico *show* alrededor del baloncesto de la Liga Endesa a las calles de Valencia, Málaga, Bilbao y Madrid en esta primera edición.

Las leyendas Víctor Luengo (Valencia), Carlos Jiménez (Málaga), Javi Salgado (Bilbao) y Joe Arlauckas (Madrid) serán los padrinos del Movistar Street Basket Tour y liderarán la búsqueda de los 'jugones' del 3x3 y de los mejores triplistas en una fase previa por sede.

Los clasificados para la fase final podrán disfrutar de un torneo de 3x3, de un concurso de triples y de la batalla por ser el Rey de la pista (uno contra uno) en una experiencia única en el Movistar Street Basket Tour. Competirán durante unas horas (20 a 24h) en una 'jaula' de media pista en la calle en el centro de su ciudad, con un show a la altura del mejor espectáculo: juego de luces, *DJ battle*, pantallas, *freestyle*, baile...

También serán protagonistas los 'padrinos' de cada sede, que se unirán a un partido contra un combinado con jugadores vinculados a los equipos del club local, y *dunkers* de primer nivel internacional.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
Tel: +34 91 482 38 00
email: prensatelefonica@telefonica.com
<http://saladeprensa.telefonica.com>
[@Telefonica](#)





NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Los premios incluirán también 1.000 euros en metálico, viajes de un fin de semana y un balón para el ganador del 'Rey de la pista' y del concurso de triples en cada ciudad, mientras que los finalistas de las sedes recibirán entradas para un partido de Playoff de la Liga Endesa a elegir, entre otros premios al resto de participantes.

Para apuntarse al Movistar Street Basket Tour basta con entrar en movistarlikes.es e inscribirse de forma gratuita. En redes sociales el hashtag es #MovistarStreetBasket.

Ciudades y sedes

Valencia inaugurará el show del Movistar Street Basket Tour con la fase previa en L'Alqueria del Basket (22 de abril) y el primer gran show en la Plaza del Ayuntamiento (5 de mayo), antes de poner rumbo destino a Málaga, Bilbao y Madrid.

Ciudad	Fase previa	Fase final
Valencia	22 de abril L'Alqueria del Basket	5 de mayo Plaza del Ayuntamiento
Málaga	12 de mayo Polideportivo Los Guindos	19 de mayo Muelle Uno
Bilbao	3 de junio Bilbao Arena	9 de junio Puente de Euskalduna
Madrid	10 de junio Sin confirmar	16 de junio Sin confirmar