

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

El 8 de abril se celebra la XXIX edición de la prueba, que coincidirá por primera vez con la Carrera ProFuturo

EL IoT CONVERTIRÁ AL MOVISTAR MEDIO MARATÓN MADRID EN LA CARRERA MÁS CONECTADA

- Cerca de 20.000 corredores disfrutarán de los 21,1 kilómetros con más tecnología a su alcance que nunca para hacer seguimiento de la carrera y recibir ánimo de sus familias y amigos.
- Otros 5.000 corredores participarán en la Carrera ProFuturo, que celebrará su tercera edición –la primera en el centro de Madrid- con el objetivo de recaudar fondos para la iniciativa educativa impulsada por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa".
- Telefónica aprovechará el evento para aplicar soluciones de IoT con las que unos 1.000 corredores llevarán un tracker watch que localizará su posición en todo momento y permitirá a sus allegados seguir la carrera en tiempo real.

Madrid, 19 de marzo de 2018.- Madrid se convertirá en la capital del “atletismo tecnológico” el próximo 8 de abril con la celebración del Movistar Medio Maratón de Madrid (21,1km) y la Carrera ProFuturo 2018 (5 km), y reunirá en total a casi 25.000 atletas.

Con el Medio Maratón, Telefónica regresa al patrocinio de las carreras populares, después de que hace años diera nombre al Maratón de Madrid y más recientemente pusiera en marcha la organización anual de carreras solidarias para colaborar con los proyectos educativos internacionales de su Fundación.

El Movistar Medio Maratón de Madrid podrá seguirse en directo en Movistar +.

TECNOLOGÍA PARA RUNNERS

Movistar quiere hacer de este Medio Maratón Madrid la carrera más conectada de la historia. La compañía pone a disposición de los corredores todas sus capacidades tecnológicas, especialmente las basadas en tecnología Internet of Things, (IoT).

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Como principal novedad, el área de IoT de Telefónica ha desarrollado un Tracker Watch, un dispositivo IoT que acompañará durante todo el recorrido a un millar de estos corredores, que podrán acceder a él por sorteo.

Este dispositivo, muy ligero y en formato reloj, funciona sin necesidad de llevar el móvil y proporciona multitud de ventajas al corredor:

- Localización en tiempo real
- Botón de pánico en caso de incidencia o necesidad de asistencia.
- Configuración de alertas en caso de movimiento, caídas, salidas de zona segura
- Batería de larga duración.
- Resistente al agua
- Localización indoor optimizada con WiFi tracking y Bluetooth

El tracker lleva incluida una tarjeta SIM, lo que permite que esté siempre conectado. Así, el corredor tiene la tranquilidad de que sus allegados saben en todo momento dónde se encuentra y su grado de avance en el Medio Maratón. Gracias al acelerómetro y a la posibilidad de delimitar zonas seguras, el tracker mandará una alerta automática si el corredor sufre alguna caída o sale de esa zona. Y por supuesto, el usuario podrá, simplemente apretando un botón de SOS, mandar un aviso voluntario cuando tenga alguna incidencia.

Una vez finalizada la carrera, el tracker watch sigue siendo útil para la localización de menores o ancianos o para realizar con seguridad travesías de montaña por ejemplo.

Adicionalmente, de forma experimental, el equipo de ingeniería de IoT de Telefónica va a realizar una prueba piloto del funcionamiento de las nuevas redes comerciales NB-IoT aprovechando el Movistar Medio Maratón de Madrid. Habrá 25 corredores que llevarán unos trackers adaptados a esta tecnología, para poder comparar su rendimiento con la tecnología que llevarán el resto de corredores. El objetivo es seguir mejorando la experiencia de usuario y las prestaciones de los dispositivos, es decir, mayor duración de la batería, menor consumo de datos...

Movistar ha creado también una app gratuita para el Medio Maratón que permitirá a los corredores y su entorno estar al día de toda la información del evento, hacer seguimiento de la carrera en tiempo real de cualquier participante y enviar mensajes de ánimo. Esta aplicación incluye las mismas funcionalidades de seguimiento a corredores que el tracker watch, de forma que todos los corredores que lo deseen podrán disfrutar de la experiencia de correr conectados.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

A lo largo del recorrido se instalarán seis pantallas de led de *pixel pitch* de 5 mm de 2 X 1,68 metros, dos pantallas por cada punto kilométrico (en los 10 km, en los 15 km y en los 20 km).

En las pantallas se mostrarán imágenes relacionadas con el maratón y mensajes personalizados que les llegarán a los corredores. Mensajes tanto generales, que animarán a todos los participantes en la carrera cada vez que pasen delante de unas de las pantallas, como personalizados con el dorsal del corredor, que se mostrarán justo cuando esté pasando por delante de una de las pantallas. Telefónica OnTheSpot Services es la compañía de Telefónica que ha desarrollado la plataforma omnicanal que hace posible la integración de los mensajes de la aplicación con las pantallas.

Asimismo, se podrá conocer en tiempo real por GPS la posición de otros corredores –señalados previamente- que participen en la prueba, lo que facilitará la competición entre grupos de amigos.

Estos mismos dispositivos IoT se implantarán en las liebres de la carrera, los coches de cabecera y los coches escoba, y en determinados grupos de corredores, para que estén también conectados y geolocalizados de manera que se pueda saber su ubicación exacta, tiempo de desplazamiento y localización respecto a los puntos más importantes del recorrido. También arrojará otros datos de interés como la velocidad media de la carrera o la distancia real entre los coches de cabecera y el coche escoba.

Esto mejorará el seguimiento de los atletas, permitirá a los coordinadores una mejor gestión de la carrera y ofrecerá información muy relevante para que LUCA (la unidad de Big Data de Telefónica) pueda analizar toda la información de los corredores y realizar estudios posteriores de ritmos según tramo de carrera, utilización de avituallamientos, ruta óptima etc.

La carrera va a aplicar técnicas de reconocimiento facial de los corredores para asociar las fotografías a cada persona que dispute la prueba. De esta forma, aunque no sea visible el dorsal, se podrá asignar a cada corredor aquellas instantáneas tomadas durante la prueba.

Los clientes de Movistar podrán personalizar la camiseta con su nombre en la Feria del Corredor y recibir gratuitamente estas fotos de su participación, para hacer inolvidable su experiencia en la carrera. Los corredores que no sean clientes de Movistar podrán tener el pack de fotografías por cinco euros, que se donarán al proyecto ProFuturo.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

5 KM SOLIDARIOS EN BENEFICIO DE PROFUTURO

La carrera de cinco kilómetros de la Media Maratón de Madrid se pone el dorsal solidario y se convierte en la Carrera ProFuturo 2018, con el objetivo de recaudar fondos para el proyecto con el mismo nombre.

ProFuturo es una iniciativa impulsada por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria “laCaixa” que tiene como misión reducir las brechas educativa y digital en el mundo proporcionando una educación de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África, América Latina y Asia. El proyecto está presente en 23 países y ha impactado ya a 5,8 millones de alumnos y docentes.

La Carrera ProFuturo, que celebrará su tercera edición, contó el año pasado con más de 3.000 corredores, y logró una recaudación de 13.000 euros. Al recorrido han acudido diferentes figuras del mundo del deporte, como Chema Martínez o Javier Gómez Noya. En esta ocasión, la carrera pasa de celebrarse alrededor del Distrito Telefónica en Las Tablas al centro de Madrid y con la recaudación se contribuirá a la implementación del proyecto ProFuturo en las zonas más desfavorecidas del mundo.