

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

SNOOZE Y 3F BCN, LAS NUEVAS PROPUESTAS GANADORAS DE LA ÚLTIMA CONVOCATORIA DE MOVISTAR ARTSY

- **El jurado de la plataforma de mecenazgo cultural de Movistar en Cataluña ha premiado al grupo Snooze como ganador del formato disco, y al festival 3F BCN dentro del formato festival.**
- **El formato disco está dirigido a grupos musicales emergentes y premia a sus ganadores con la grabación de un disco, y el formato festival impulsa las ideas de creadores que convierte en festivales de pequeño formato o encuentros culturales.**

Barcelona, 1 de agosto de 2016.- [Movistar Artsy](#), la plataforma de mecenazgo cultural de Movistar en Cataluña que impulsa a grupos musicales emergentes y propuestas de festivales y encuentros culturales de creadores catalanes, ya cuenta con nuevos ganadores en sus dos categorías de participación; el grupo [Snooze](#) ha sido seleccionado como nuevo ganador del *formato disco*, y el festival [3F BCN](#) ha resultado ganador del *formato festival*.

Snooze es un proyecto que nace en Barcelona de la unión de cuatro jóvenes versátiles con influencias muy diversas, que se unen para crear un estilo propio con toques del Indie-Pop, el Synth-Pop, el Electro-Indie o la Psicodelia. Pese a su juventud, acumulan diversos premios; han sido ganadores de los concursos "Embrió 2013", "Festival Brot 2014", "Amplifica't 2015" y "Emmaketa'm 2015". Sus conciertos más destacados han tenido lugar en el Primavera als Barris, de Primavera Sound, o en la Plaça dels Àngels durante la Lali Jove del 2015.

3F BCN es la propuesta presentada por 3 recién graduadas en Comunicación Audiovisual por la Universidad Blanquerna y este es su proyecto de final de estudios. 3F BCN es el primer festival de *fashion films* que se celebrará en Barcelona, dirigido exclusivamente a talentos emergentes del ámbito de la moda, el audiovisual y la publicidad. Es un certamen de carácter competitivo que premia la originalidad y la creatividad a la hora de promocionar un producto del mundo de la moda, haciéndolo a través de una nueva manera de promocionar una marca, alejada de la publicidad convencional: el fashion film. El fashion film es un modo alternativo de publicidad que utiliza técnicas y medios cinematográficos para llegar al público.

Para más información
Dirección de Comunicación Telefónica Cataluña
Plaça d'Ernest Lluch i Martín, 5 – planta 23
08019 Barcelona

Tel: 931234012
premsacatalunya@telefonica.com
<http://www.telefonicacatalunya.com>
@TelefonicaCAT

El jurado de Movistar Artsy, formado por profesionales independientes de los sectores musical y cultural, han valorado, en el caso de Snooze, su frescura y juventud combinadas con experiencia y reconocimiento gracias a los premios que ya acumulan; de 3F BCN han destacado que se trata de un proyecto que apuesta por una especialidad emergente, el *fashion film*, que además no cuenta con ningún evento ni festival de referencia en Cataluña.

Movistar Artsy premiará a Snooze con la producción de su disco y dándole apoyo en su promoción, y a las creadoras de 3F BCN les ofrecerá las herramientas, asesoramiento y financiación necesarios para llevar a cabo su proyecto.

Ideas hechas realidad

Movistar Artsy sigue apostando por el sector musical catalán y por la creación de festivales y encuentros culturales, su objetivo fundacional, gracias al cual, en cuatro años, ya se han realizado nueve festivales que llevan el sello Movistar Artsy.

Además de "[Girando con...](#)", celebrado el pasado mes de mayo, este año también se producirán dos festivales más que han sido ganadores en anteriores reuniones del jurado: "[efímer-A](#)", festival de artes efímeras, y "[Festival Simbiòtic](#)", festival de artes escénicas accesible a las personas con diversidad sensorial, que se celebrará del 25 al 27 de noviembre en la Sala Beckett de Barcelona.

Por su parte, el *formato disco* fue lanzado el pasado mes de abril y contó con dos ganadores en su primera convocatoria: [Pribiz](#) y [Micka Luna](#). Pribiz, los primeros ganadores del formato, ya están en el estudio, grabando la que será su primera referencia. Gracias a Movistar Artsy, también pudieron tocar el pasado mes de junio en el Festival Cruïlla, compartiendo cartel con grupos como Robert Plant, Alabama Shakes o Crystal Fighters.

Movistar Artsy sigue abierto a la recepción de nuevas propuestas en sus dos formatos, para lo que sólo es necesario registrar el proyecto en la web artsy.movistar.es y sumar 3.000 votos a través las redes sociales para que la propuesta pueda ser valorada en la próxima convocatoria del jurado. Movistar Artsy ratifica así su compromiso con el sector musical y cultural en Cataluña.