

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Del 17 al 21 de enero, en la feria internacional de turismo de Madrid (FITUR)

UN MAYORDOMO DIGITAL, VIAJES DE LUJO RECOMENDADOS POR PASAJEROS *INFLUENCERS*, DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES... LAS TECNOLOGÍAS QUE LAS STARTUPS DE OPEN FUTURE_ PRESENTAN EN FITUR

Madrid, 12 de enero de 2018.- Finaliza la cuenta atrás para que abra sus puertas la feria internacional de turismo de Madrid ([FITUR](#)), la gran cita internacional del turismo que este año, del 17 al 21 de enero, contará con la presencia de varias startups y empresas integradas en el ecosistema [Open Future_](#) en España y que, con su tecnología, están contribuyendo a transformar una industria que el pasado 2017 registró unas cifras record.

Entre las startups presentes en esta 38 edición se encuentran casos como los de [BeCheckin](#), que forma parte de [Wayra España](#), y que propone a los visitantes en su propio stand (Pabellón 8, 8F23A), además de en el de Fiturtech Y y en el de Fitur Know-how & Export, ambos en el pabellón 10B, profundizar en la digitalización de los hoteles, consiguiendo la plena interacción con sus huéspedes gracias a una tecnología pionera que, entre otras posibilidades, permite acceder a los establecimientos sin pasar por recepción (recibirán sus llaves electrónicas en su propio móvil). También acudirá a la feria [Booklyng](#) (pabellón 10, stand 10B51), startup ganadora de la primera convocatoria de turismo realizada entre Wayra e Iberostar el pasado año, y que va a exhibir su plataforma de optimización web, la cual permite incrementar el ratio de conversión y también estimular las reservas directas gracias a la integración en las páginas de los hoteles.

Baleares, en concreto desde el espacio de [crowdworking AgoraNext](#) Hub, dedicado de forma especializada a la innovación y la transformación digital en el ámbito de la industria turística y del travel tech, va a presentar en FITUR el mayor número de startups de la red Open Future_. Entre estas se encuentran [correYvuela](#) o [chatNfly](#), sistema inteligente totalmente automatizado (ChatBot), que ofrece una revolucionaria experiencia en la búsqueda y reserva de vuelos, hoteles y otros servicios turísticos mediante aplicaciones de mensajería instantánea, como whatsapps o Telegraph, combinadas con IA. También disponible como SaaS de marca blanca para agentes turísticos y en varios idiomas.

Desde las Islas también acudirán [Wiongo](#), pyme especializada en el despliegue, gestión y explotación de redes inalámbricas que aspira a liderar el mercado de la transformación de los destinos turísticos en destinos turísticos inteligentes; [Essentialist](#), un espacio para la planificación y reserva de viajes de lujo personalizados con el asesoramiento de una red global de editores y *bloggers* de destino de primer nivel (los miembros son viajeros independientes de alto poder adquisitivo que buscan viajes únicos a la medida de sus pasiones), o [Butler](#), un mayordomo digital que se mantiene en todo momento en contacto con los huéspedes para ofrecerles una atención permanente durante el viaje.

[Hotel Cloud 5.0](#), una potente plataforma que constituye una red de distribución basada en *blockchain* y soluciones que ayudan a compartir datos, completa, junto a las propuestas de The Code Lifestyle, Gipsy Hotels (Millennial Coliving & Coworking) y GXP Data Lake (Tourism Platform), la oferta en nueva tecnología aplicada al turismo que llega a FITUR desde Baleares Open Future_.

Desde Andalucía acuden a FITUR 4 empresas: un Wifi social, un marketplace ecoturístico, una empresa que ofrece experiencias inmersivas y una recomendador de rutas personalizadas

[Wifreezone](#) (pabellón 10, stand 10A24) y [Nattule](#) son otras dos jóvenes empresas, actualmente aceleradas en el espacio de *crowdworking* de [El Cubo](#), en Sevilla, parte de [Andalucía Open Future_](#), que acudirán a la feria internacional. La primera es experta en Wifi Social para hoteles, clínicas y establecimientos que ofrecen Zona Wifi para sus clientes, cuya solución, basada en la nube, ayuda a estos negocios a conectar con sus clientes y les aporta información para mejorar la calidad de sus servicios, y aumentar la fidelización. Por su parte, Nattule (stand 8B09 en el pabellón 8, y stand 5B05) es el primer *marketplace* 100% ecoturístico; un portal en el que se pueden encontrar y reservar actividades y experiencias de turismo sostenible y eco-aventura ofrecidas por empresas y expertos locales de todo el mundo.

Y sin salir de Andalucía, en representación de [El Cable](#) (Almería), espacio también integrado en Andalucía Open Future_, la empresa [Imaginar Project](#), presentará junto al Ayuntamiento de El Ejido el miércoles 17, a las 13 horas (Pabellón 5, stand 5B04), *El Ejido 360 Tour*, una App. para el fomento turístico capaz de “llevarse” al usuario al espacio natural de Punta Entina Sabinar y de hacerle sentir la vivencia de estar allí en una experiencia inmersiva de realidad virtual en la que incluso podrá darse un paseo a caballo, en bicicleta o con un grupo de senderismo... siempre con tecnología de visión 360. [MyStreetBook](#) es una plataforma de turismo inteligente que recomienda rutas personalizadas, según los gustos de cada usuario y que también se encuentra en El Cable, el *crowdworking* de Almería. Ellos estarán presentes en el stand 10A dentro del pabellón 10 en el área de Fitur Know-How & Export.

Sobre Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, *Crowdworking*, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han recibido más de 54.000 propuestas y se ha invertido en más de 783 startups habiendo acelerado en total más de 1.700. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido más de 425 millones de euros para inversión desde 2011.

Más información: <https://www.openfuture.org>

Para más información:

Departamento de Comunicación de Telefónica Open Future_:

Marisa Orellana: 617 86 30 30 / marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Miguel Ángel García: 699 37 18 07 / miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com