

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Procedentes de Alemania, España, Reino Unido, LatAm y EE.UU.

LAS STARTUPS DE TELEFÓNICA OPEN FUTURE EN EL 4YFN MOSTRARÁN CÓMO LA IA, IOT, BIG DATA Y REALIDAD VIRTUAL ESTÁN TRANSFORMANDO NUESTRAS COSTUMBRES

- La presencia de Telefónica en el evento del ecosistema emprendedor se completará con la celebración de 3 paneles que contarán con la presencia, entre otros, de Ferran Adrià, el chef más famoso del mundo, para hablar de su faceta más desconocida como emprendedor e inversor; de Chema Alonso, Chief Data Officer de la compañía, para hablar de la innovación ligada a la ciberseguridad y la inteligencia artificial; y de los representantes de cuatro de las operadoras más importantes del mundo (Orange, Singtel, Deutsche Telekom y Telefónica) para hablar del papel de las startups en su negocio

23 de febrero de 2018.- Diversas startups del ecosistema de Open Future_ estarán presentes en una nueva edición del 4YFN, procedentes de Alemania, España, Reino Unido y EEUU. 9 de ellas, estarán realizando demos en el stand de Wayra (nº 6), mostrando como se emplean las tecnologías como la IA, IoT, BigData o Realidad Virtual en distintos sectores que están inmersos en su transformación digital y que afectan a nuestro día a día.

Las startups son:

- [Airtime Rewards](#) (Reino Unido) es un negocio de tecnología móvil en el sector de la afinidad y recompensas al consumidor. Usando su tecnología de Inteligencia Artificial, los minoristas pueden incentivar, recompensar y conectarse digitalmente a millones de consumidores a través del teléfono. Durante el 4YFN, mostrarán cómo los usuarios se pueden registrar y ganar recompensas al realizar transacciones con los minoristas.
- [Babooni Technologies](#) (España), startup que crea soluciones basadas en IoT para mejorar la experiencia de vida de los consumidores. Durante el evento, mostrarán cómo se puede conocer la localización de una persona en un recinto cerrado amplio con exactitud milimétrica gracias al uso de los

beacons y que ya utilizan gran parte de los museos españoles para saber su afluencia de público y las obras que les suscitan un mayor interés; también enseñarán las nuevas campañas de publicidad para el comercio que permiten mostrar anuncios dirigidos a los viandantes según su perfil (edad, sexo, etc.).

- [Floorfy](#) (España), solución de realidad virtual para el sector inmobiliario que permite a los clientes hacer visitas a los inmuebles desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento. Un modelo para buscar un hogar que ha atraído la atención de un conocido portal inmobiliario, quien ha firmado con ellos la virtualización de 30.000 propiedades.
- [Highbrow](#) (Reino Unido) es una plataforma de videos bajo demanda para los más pequeños con contenidos formativos (de 1 a 11 años) que se entregan sin publicidad, en cualquier sitio y en todo momento. A diferencia de los canales comerciales tradicionales, los contenidos de Highbrow están enfocados estrictamente a la enseñanza de nuevas habilidades en arte, artesanía, experimentos científicos, ballet, piano, etc. Durante el evento se mostrará las nuevas funcionalidades de esta plataforma que brindan una experiencia de visualización personalizada para cada niño.
- [Innospot](#) (Alemania) está especializada en el *scouting* estructurado de startups en todo el mundo. Han desarrollado una tecnología dedicada de rastreo y búsqueda basada en Inteligencia Artificial para identificar las startups que mejor satisfacen las necesidades de las corporaciones. Durante los días que dura la feria se podrán ver casos reales de clientes que ya está utilizando esta tecnología.
- [Rysta](#) (Alemania) es una compañía basada en IoT que se centra en la prevención de edificios residenciales recién construidos o renovados mediante el uso de sensores inteligentes y la interacción del usuario. En las pantallas del stand se podrá ver cómo funciona el producto y los detectores que facilitan la información (Rystas), viéndose cómo se puede acceder a la información generada en nuestros hogares a través del móvil.
- [3Ants](#) (España), startup que se dedica a la lucha contra el pirateo de contenidos que detecta y elimina los usos ilegales en Internet por medio de una solución basada en Inteligencia Artificial. Durante el evento mostrarán como están protegiendo el contenido de las grandes productoras del pirateo y como están ayudando a otras industrias, como la editorial, o musical, de las falsificaciones.
- [Synaptiv](#) (Reino Unido), proyecto que transforma datos generados por coches conectados para beneficio de los usuarios. Con ayuda de avanzadas funcionalidades de Data Science y dispositivos de IoT, Synaptiv ayuda a los fabricantes de coches a reducir costes, entender mejor el comportamiento de

los conductores y crear nuevos servicios. La compañía colabora con InMotion Ventures, una subsidiaria de Jaguar Land Rover.

- [Tokbox](#) (USA) ayuda a las startups a desarrollar experiencias más enriquecedoras para los clientes incorporando videos interactivos en vivo en sitios web y aplicaciones móviles. La plataforma de video en directo TokBox como Servicio (PaaS) es segura, altamente escalable y fácil de usar para los desarrolladores con JavaScript y SDKs móviles nativos.

Del 26 al 28 de febrero #TOF4YFN18		
Horario	Actividad	Descripción
Todo el día Stand de Telefónica Open Future_ (stand 6)	Demos de startups, encuentros profesionales	Lunes: TokBox, Synaptiv, Floorfy, Martes: TokBox, Babooni, Airtime Rewards, Rysta. Miércoles: Floorfy, 3Ants, Highbrow e Innosport.

Otras startups del ecosistema de Telefónica Open Future_ también participarán en el 4YFN en distintos stands o demos. Entre estas se encuentran [Bible Legal](#) y [Boolino](#) (aceleradas por Wayra España), [CARTO](#) (invertida por fondos Amerigo), [Pixoneye](#) y [SafeToNet](#) (ambas aceleradas por Wayra UK) o [Mobijob](#) (Wayra Colombia).

También son los casos de [Nattule](#), [Pet-presso](#), [Missionbox](#) y [Rentingfy](#), del espacio de crowdworking El Cubo (Sevilla), dentro de la iniciativa Andalucía Open Future_; [Toursnapp](#) y Real 3D Matrix del espacio La Cárcel (Segovia Open Future_); Okeepo, [Kpeye](#) y BemyFit, de Cornellà Open Future_.

Pioneering Open Innovation es el lema de una agenda de actividades que incluye tres paneles con destacados ponentes del emprendimiento, la tecnología y la innovación que se puede consultar pulsando [AQUÍ](#).

Sobre Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdworking, Wayra, fondos corporativos) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se ha invertido en

800 startups. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 16 países. Más información:
<https://www.openfuture.org>

Más información:

Departamento de Comunicación de Telefónica Open Future_:

Marisa Orellana: 617 86 30 30 / marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Miguel Ángel García: 699 37 18 07 / miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com

#TOF4YFN18