

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

MOVISTAR LOGRA 10 MILLONES DE IMPRESIONES EN REDES SOCIALES EN LOS FESTIVALES MUSICALES DE CATALUÑA

- **Movistar+ refuerza su vinculación con los festivales en Cataluña participando en Primavera Sound, Sónar y Cruïlla, donde ha ofrecido a los visitantes actividades como una Batalla de Almohadas.**
- **La experiencia ha sido compartida en vídeo al instante en redes sociales mediante las prestaciones de las cámaras GoPro y la tecnología RFID.**
- **Han participado más de 2.600 personas y se han generado alrededor de 40.000 interacciones en Facebook.**
- **Movistar+ ha emitido una programación especial de documentales con motivo de la celebración de estos festivales.**

Barcelona, 15 de julio de 2016.- Movistar+ ha participado en los mejores festivales musicales celebrados en Cataluña: Primavera Sound, Sónar y Cruïlla, ofreciendo actividades innovadoras y experiencias a todos sus visitantes. Estas actividades han contado además con una plataforma de dinamización de contenidos en tiempo real que ha permitido compartir, entre otras, la Batalla de Almohadas realizada en un ring de boxeo en el espacio Movistar+ de cada festival.

La propuesta ha generado 10 millones de impresiones en redes sociales gracias la participación de 2.626 usuarios en las actividades desarrolladas en Primavera Sound, Sónar y Cruïlla, además de en 080 Barcelona Fashion, evento que también acogió la Batalla de Almohadas.

De todos los participantes, un 55,3% han sido mujeres y un 44,7% hombres, siendo entre 20 y 29 años el rango de edad mayoritario. Alrededor de un 50% de los participantes han sido de Barcelona, un 11% de otros lugares de España y casi un 40% eran extranjeros.

Asimismo, del total de usuarios, un 72,8% ha compartido el vídeo en Facebook y el 27,2% lo ha recibido por correo electrónico. Aquellos que han elegido la red social para compartir su vídeo, contaban con una media de 602 contactos (casi 1,6 millones de contactos en total), logrando hasta el momento 9.773.331 impresiones en Facebook.

Los 2.598 vídeos y 506 fotos publicadas han logrado 37.836 interacciones de 20.317 contactos; de estas interacciones, un 91,59% (34.654) se han generado a través de *Likes* y un 8,41% (3.182) a través de comentarios.

Apuesta continuada por la tecnología

El elevado componente tecnológico de la propuesta es el que ha permitido que los usuarios puedan compartir sus videos con inmediatez en su perfil de Facebook. Por un lado, cada usuario fue identificado con una pulsera con tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia), un sistema de almacenamiento y recuperación de datos remoto. Por el otro, cada batalla se grabó mediante las nuevas cámaras GoPro para editar automáticamente cada vídeo. Esta combinación supone un avance en la creación, edición y distribución de contenidos y refuerza la vinculación de Movistar+ con los festivales en Cataluña.

Desde 2014, Movistar usa esta tecnología para compartir las experiencias de los usuarios en los espacios Movistar en cada uno de los eventos en los que participa, principalmente festivales musicales, pero también de cine, eventos de moda o motor. Durante este periodo, más de 15.000 personas han participado e interactuado en estas actividades, generando más de 200.000 interacciones y más de 41 millones de impresiones en total.

Movistar+ ON FIRE!

La Batalla de Almohadas forma parte de ON FIRE!, una propuesta creativa de Movistar+ que recoge las últimas tendencias musicales y culturales, a través de la emisión de contenidos de primera línea como documentales, videoclips o cine.

Ejemplo de ello es la programación especial emitida durante la celebración de los festivales que ha incluido los documentales "Janis", "French Waves" o "Daft Punk: Unchained". También el resumen diario que emitirá Canal+ Estrenos a partir del 27 de agosto de lo más destacado en el prestigioso Festival de Glastonbury, además de la emisión de 5 episodios con actuaciones de todos los escenarios del festival en Canal+ Xtra a partir del 5 de agosto.

La programación ON FIRE! de Movistar+ incluye además la emisión a nivel nacional de vídeos y reportajes sobre los festivales de Cataluña en los que ha participado.

También forma parte de la propuesta Menú Stereo, el único programa de televisión dedicado a grupos indie que ha realizado una gira de conciertos recorriendo festivales como VIDA, REC.0 y VALLSONORA. En septiembre estará presente en EBREMUSIK, y a partir de octubre realizará una gira propia de directos por salas de Cataluña, con actuaciones de grupos como The New Raemon, Joe Crepúsculo, ZA!, Odio París, Papá Topo, Doble Pletina, El Último Vecino, Extraperlo, Belushi, Joana Serrat, Cala Vento, Grushenka, Joan Colomo y Nacho Umbert, entre otros.

ON FIRE! incluye también una serie de cómics con temática basada en contenidos exclusivos de la plataforma como música, videoclips, conciertos, documentales, series y películas, y en algunos de los cabezas de cartel de los festivales.