

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

Las nuevas soluciones de IoT en retail han transformado la experiencia que los clientes tienen en las tiendas

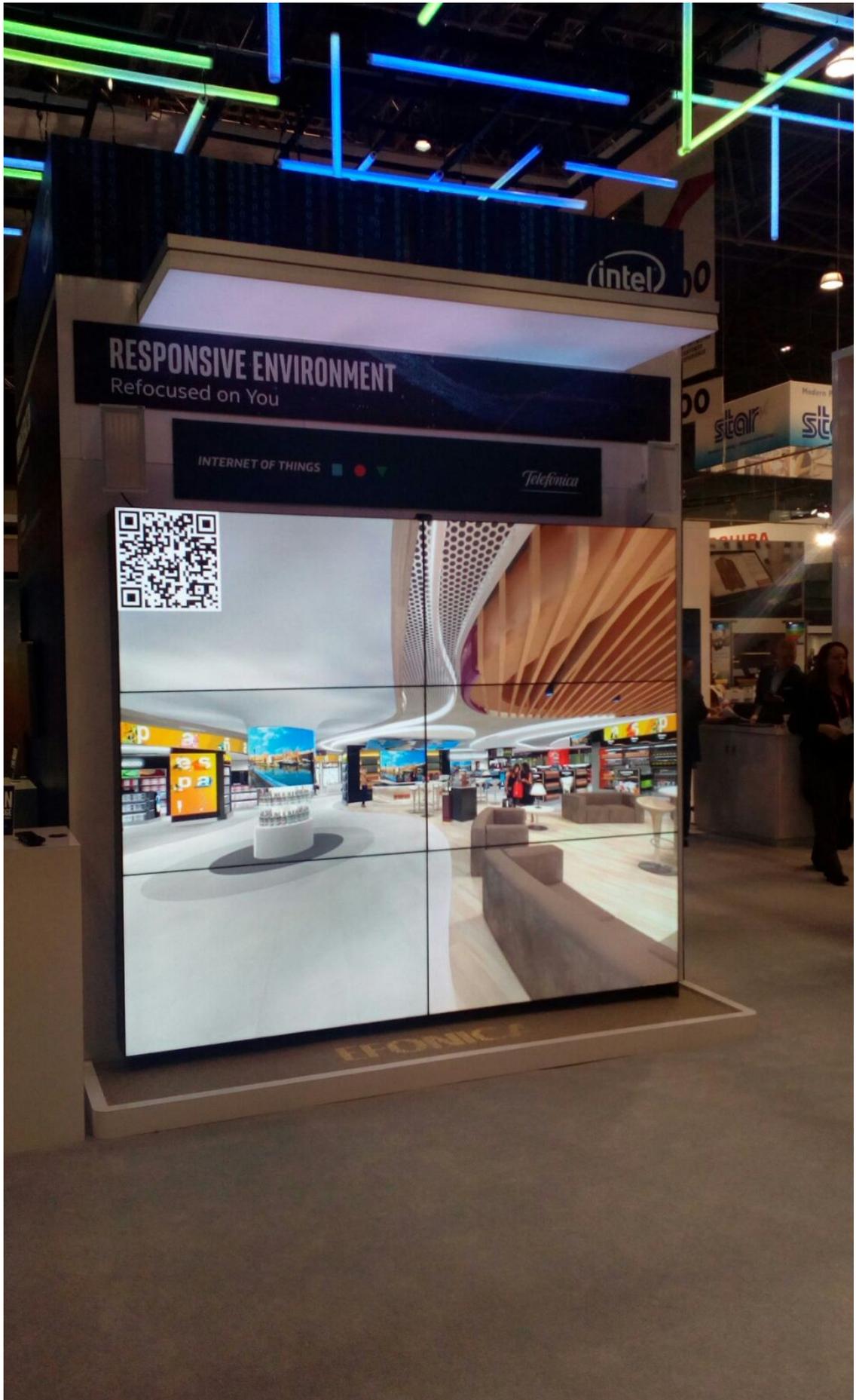
### TELEFÓNICA PRESENTA EN EL MAYOR EVENTO DE RETAIL DE NUEVA YORK SUS SOLUCIONES PARA TRANSFORMAR LAS TIENDAS

- Dentro del stand de Intel, Telefónica muestra la experiencia real de compra de un viajero que visita la tienda de DUFY en la terminal 4 del aeropuerto de Madrid Barajas
- Las soluciones de IoT permiten la personalización de la experiencia de los viajeros en las tiendas de los aeropuertos de Madrid, Cancún y Zurich
- La plataforma de Smart Retail de Telefónica IoT permite sincronizar audio, anuncios de marcas e iluminación según diferentes criterios de programación en cualquier tienda de España, América, Europa y Asia

**Madrid, 15 de enero de 2018.-** Telefónica IoT presenta en el NRF, el mayor evento internacional que se realiza sobre retail (Nueva York, 14-16 de enero), un caso real sobre cómo la compañía ya está acompañando a sus clientes en el viaje de la transformación digital.

Telefónica muestra la transformación digital que se ha realizado en DUFY y cómo a través de IoT está consiguiendo ofrecer a sus clientes una experiencia de compra personalizada y diferencial. Los visitantes que acudan a nuestro stand vivirán de primera mano la novedosa experiencia de compra de un viajero que visita la tienda de DUFY en la terminal 4 del aeropuerto de Madrid Barajas. Además, ya se han instalado servicios similares en los aeropuertos de Cancún y Zurich y, durante los próximos meses, comenzaremos a instarlos en Londres, Malta, Buenos Aires, Toulouse y Turquía.

Así, el visitante de NRF puede vivir estos días en la feria, de forma realista, una experiencia interactiva recreada en DUFY a través de un paseo virtual por el interior de la tienda de la terminal de Barajas. En ella se ha utilizado el concepto de "ópera visual", desarrollado para DUFY, con el objetivo de crear experiencias interactivas y diferenciales con contenidos adaptados al perfil de los visitantes que asisten al stand, logrando así un efecto que los lleve a la tienda real. En concreto, "ópera visual" es el momento en que una serie de contenidos se sincronizan y se muestran en todos los recursos digitales de la tienda. Implica además la integración de anuncios de distintas marcas, música e iluminación para centrarse en una sola marca o campaña durante unos minutos adaptada a los clientes de la tienda.



Esta experiencia interactiva se apoya en la plataforma de Smart Retail de Telefónica IoT que recopila datos de clientes a tiempo real en tiendas y permite la gestión remota del audio, vídeo e iluminación de los espacios físicos. Gracias a sus capacidades de análisis de datos, facilita personalizar la experiencia en tienda mostrando contenidos según identificación de audiencias o la programación de eventos coincidiendo con la salida de un vuelo. Además de las funcionalidades integrales de esta plataforma, Telefónica está abordando proyectos internacionales como el de DUFY gracias a su filial: Telefónica On the Spot Services. Esta empresa dispone de capacidades consultivas para definir la mejor solución de *digital signage* e *instore analytics* para cada cliente y capacidad operativa para despliegues globales.

“En Telefónica IoT, a través de nuestra empresa Telefónica On The Spot Services, estamos desarrollando e implementando las soluciones tecnológicas más innovadoras en torno a la tienda del futuro” asegura Vicente Muñoz, Chief IoT Officer de Telefónica. “La innovación y IoT están en el ADN de Telefónica. IoT es un gran generador de datos que está habilitando la transformación digital, lo que provoca nuevos modelos de negocio de nuestros clientes en cualquier parte todo el mundo” añade Muñoz.

### **Sobre Telefonica IoT**

[Telefonica IoT](#), es el área global de Internet of Things en Telefónica, dedicada al desarrollo e implantación de soluciones IoT en todos los segmentos de la industria. Ofrece soluciones globales extremo a extremo a sus clientes alrededor del mundo sobre la mejor conectividad, disponible en todos los países gracias a su presencia o mediante acuerdos de roaming y partnerships. Entre las principales áreas de negocio de Telefónica IoT destacan Smart Mobility, Smart Retail y Smart Energy.

Para más información acerca del negocio de Telefónica IoT, visita [iot.telefonica.com](http://iot.telefonica.com) o síguenos en twitter [@telefonicaIoT](https://twitter.com/telefonicaIoT) o [LinkedIn](#).