

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

AVUXI, startup acelerada por Telefónica Open Future_, atrae la inversión de Amadeus Ventures

- **La startup clasifica todos los rincones del mundo según su popularidad ofreciendo mapas de calor y Location Scores**
- **El gigante tecnológico Amadeus Ventures integra la tecnología TopPlace de AVUXI en su plataforma de reservas hoteleras, poniéndola al alcance de su gran red de clientes**
- **Amadeus ha elegido invertir en AVUXI tras evaluar más de 1.350 startups**

Barcelona, 30 de noviembre de 2017.- AVUXI, la startup acelerada por Wayra en Barcelona en el programa de Telefónica Open Future, ha conseguido el interés del referente en inversión tecnológica Amadeus Ventures, que ha decidido integrar en su plataforma de reservas hoteleras la tecnología TopPlace de la startup. Esta tecnología clasifica todos los rincones del planeta según su popularidad.

La startup facilita de manera rápida y eficaz la localización de un buen lugar para comer, alojarse, comprar, pasear o visitar los entornos urbanos más famosos en cualquier destino de vacaciones de todo el mundo, evitando el largo y tedioso proceso de consulta por Internet.

Funciona mediante algoritmos que procesan la variedad de señales que los usuarios dejan, a través de internet y de sus dispositivos móviles, en las localidades que visitan. Con esa información, AVUXI crea un ránking de la relevancia social otorgada a cada una de las ciudades de todo el mundo y categoriza su popularidad.

AVUXI, acelerada por Wayra y que forma parte de Open Future de Telefónica, ya cuenta con sedes en Barcelona y Londres. La compañía ha sido la última startup en beneficiarse de una inversión de Amadeus Ventures. De más de 1.350 startups evaluadas, Amadeus ha elegido AVUXI, que se convierte en su novena inversión.

El gigante tecnológico ha apostado por la integración de la tecnología TopPlace de AVUXI en su plataforma de reservas hoteleras, poniéndola al alcance de su gran red de clientes.

Big Data

“Si hablamos de viajes, la ubicación es algo esencial. Lo que intentamos hacer con Amadeus es que los viajeros ahorren tiempo y disfruten de una experiencia mejor y más

personalizada al poder realizar sus reservas y disponer de información clave sobre la ubicación en la misma página de reservas”, dice Alexis Batlle, consejero delegado de AVUXI.

Para ello, esta empresa trabaja con el análisis de Big Data, reuniendo un gran volumen de datos para descubrir correlaciones, patrones y tendencias, y **desarrollando la plataforma TopPlace**: una base de datos de más de 120 millones de puntos de interés, catalogados según su popularidad en base a complejos algoritmos diseñados por sus ingenieros.

Esta tecnología permite identificar los lugares más apreciados por sus usuarios, sea a través de comentarios positivos, check-ins y registros, o fotografías geolocalizadas, todo ello obtenido a través de más de 60 fuentes de información como Instagram, Facebook, Twitter, Google y Wikipedia. La información es clasificada según una taxonomía propia, e incorporada a las páginas de agencias de viajes online y metabuscadores.

Mapas de calor

El resultado final se muestra a través de mapas de calor muy intuitivos que permiten al usuario final comprender rápidamente qué zonas son las más populares para salir a cenar, ir de compras, buscar ocio nocturno o realizar visitas turísticas. También se muestran 'Location Scores' que pueden incorporarse a los distintos listings de las agencias de viajes online y metabuscadores, y que asignan una descripción con puntuación de localización a cada hotel y alquiler vacacional.

Además, AVUXI ayuda a las agencias de viajes online y hoteles a mejorar sus tasas de conversión, sus ingresos y a fidelizar a sus clientes. Un estudio realizado por AVUXI reveló que más del 90% de los viajeros está dispuesto a pagar más por alojarse en una ubicación que sea más interesante o idónea.

“Encontrar el modo de mejorar las tasas de conversión de los clientes es nuestra prioridad como empresa. Al crear una cultura de colaboración entre desarrolladores, startups, socios y nuestro propio personal aprovechamos nuevos avances que pueden brindar un valor tangible a nuestros clientes y viajeros. Por este motivo, estamos encantados de incorporar a AVUXI”, añade Katherine Grass, Head of Amadeus Innovation & Ventures.

Acerca de Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es el área de Telefónica que desde 2014 reúne todas las iniciativas relacionadas con la innovación abierta, inversión y emprendimiento de la compañía. Su objetivo es conectar start-ups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. Mediante las iniciativas de Open Future (Think Big, Talentum, espacios de Crowdfunding, Wayra, Telefónica Ventures, Amerigo y la plataforma CIP), Telefónica cubre todas las fases de apoyo al emprendimiento. El universo de Open Future comprende una red de más de 30 espacios en 3 continentes (Latinoamérica, Europa y Asia) a través de sus oficinas en 17 países. Con una cartera de inversión en más de 550 startups en todo el mundo y 62 acuerdos con socios públicos y privados, Telefónica y sus socios han comprometido 550 millones de euros a través de Open Future y han ayudado a crear 7.000 empleos en todo el mundo. Twitter: @OpenFuture_