

Telefónica

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LAS RELACIONES CON INVERSORES

Martes, 28 de Mayo de 2002

► [Web de RRII](#)

Ezequiel Nieto Baquera

DIRECTOR DE RELACIONES CON INVERSORES



¿Por qué es importante un IR web site?

¿Quiénes acceden al Web Site?

¿Qué información demandan los inversores?

¿Implicaciones para Relaciones con Inversores?

Evolución de nuestro Web Site

Visita Guiada

Resultados obtenidos

Extensión a otras líneas de negocio

Ejemplo práctico: Cobertura de eventos especiales

Conclusiones

¿Por qué es importante un IR web site?

¿Por qué es importante un IR web site?

"Inversores y analistas consideran a Internet como principal medio de acceso a la información" (Fulcrum Research)

- ▶ **PROPORCIONA ACCESO A INFORMACION DE VALOR**
 - Relevante, actualizada, ordenada, de interés
- ▶ **HERRAMIENTA DE MARKETING**
 - Incrementa visibilidad corporativa y confianza del inversor
 - Fideliza inversores
 - Atrae a nuevos inversores
- ▶ **IDENTIFICACION DEL INVERSOR: COMUNICACION BIDIRECCIONAL**
 - Geográfica
 - Individual
- ▶ **RECOMENDACIONES REGULATORIAS**
 - Principio de no discriminación
 - Distribución oportuna, en tiempo real, de la información
- ▶ **REDUCCION DE COSTES**



¿Quiénes acceden al Web Site?

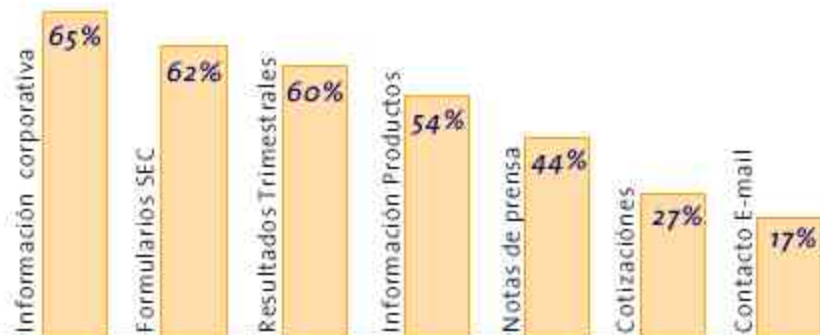
¿Quiénes acceden al web site?



- ▶ PROPORCIONAR MENSAJE UNICO A INTERLOCUTORES MUY DIFERENTES

¿Qué información demandan los inversores?

¿Qué información demandan los Inversores?



* Fuente: Straightline International

► CRECIMIENTO DE LA DEMANDA DE CONFERENCE CALLS

¿Y LA SEC?

► ARTHUR LEVITT, EX PRESIDENTE DE LA SEC

"I strongly urge corporate (...) to open up your conference calls to all investors. Place them on the Internet. The basic principle of fairness deserves no less."

Implicaciones para Relaciones con Inversores

- ▶ **DETERMINAR LOS CONTENIDOS DEL WEB SITE CONSIDERANDO UNA AMPLIA Y VARIADA AUDIENCIA**
 - Cada visitante tiene distintas necesidades

- ▶ **LOS VISITANTES JUZGAN A TU EMPRESA POR LA CALIDAD DEL WEB SITE**
 - Identifica los contenidos de más interés y de qué carece el Web Site
 - Estructura la información para obtener una navegación óptima
 - Actualiza la información con periodicidad; no dejes que te recuerden que los datos están desfasados!!!
 - Busca un diseño atractivo

- ▶ **APROVECHA LAS OPORTUNIDADES QUE TE OFRECE EL WEB SITE**
 - Promociona el Web Site en diversos medios (tradicionales, Internet, ...)
 - Conoce quién y cuándo accede
 - Actúa en consecuencia



¿Por qué es importante un IR web site?

¿Quiénes acceden al Web Site?

¿Qué información demandan los inversores?

¿Implicaciones para Relaciones con Inversores?

Evolución de nuestro Web Site

Visita Guiada

Resultados obtenidos

Extensión a otras líneas de negocio

Ejemplo práctico: Cobertura de eventos especiales

Conclusiones

Evolución de nuestro Web Site



▶ NUEVOS CONTENIDOS

- Estructura y participaciones
- Opinión de analistas
- Información bursátil
- Presentaciones realizadas en foros de participación
- Documentos registrados en organismos oficiales

▶ NAVEGACION

- Mejorada: barra vertical permanente de navegación
- Inclusión de tecnología flash
- Simplifica y acelera descarga de información

▶ ACTUALIZACIONES

- "On-line", diaria, semanal según relevancia

▶ VARIOS

- Transmisión de eventos: conference call de resultados en directo
- Dirección propia de acceso: www.telefonica.com/ir/esp
- Añadido portugués a los idiomas ya disponibles: español e inglés (*selección del idioma directamente desde ir web site*)

Marzo 2001



Evolución de nuestro Web Site

Evolución de nuestro Web Site



2000



Marzo 2001



Marzo 2002



Evolución de nuestro Web Site



▶ CONTENIDOS

- Básicos

▶ NAVEGACION

- Compleja, desaparece menú inicial al entrar en un apartado

▶ ACTUALIZACIONES

- Resultados Trimestrales
- Esporádicas del calendario e informes de analistas
- Resto no actualizado

▶ VARIOS

- Disponible en español e inglés (*idioma sólo seleccionable desde Telefonica.com, no desde el IR web site*)

2000



Evolución de nuestro Web Site



- ▶ **NUEVOS CONTENIDOS**
 - Tef en resumen: datos básicos de Telefónica
 - Tickers con capitalización y cotizaciones en tiempo real
 - Creación microsites para eventos especiales: Sevilla 2002

- ▶ **NAVEGACION**

- Ampliada area de trabajo: sustitución menú vertical
- por otras opciones
- Potenciación de efectos flash

- ▶ **INFORMACION BIDIRECCIONAL**

- Sistema de alarmas

- ▶ **VARIOS**

- Motor de búsqueda de noticias relevantes
- Mapa del web site
- "Slide-show" durante eventos

Marzo 2002



Visita Guiada



Telefónica **Relaciones con inversores**

Servicio de Atención al Accionista

memoria anual resultados trimestrales registros oficiales notas de prensa presentaciones corporativas estructura y participaciones información bursátil opinión de mercado junta de accionistas proyectos especiales english portuguese

Bienvenido al mundo de Relaciones con Inversores de Telefónica.

presentaciones corporativas
JP CEO CONFERENCE - Vila D'Este (Italia), 19 de abril de 2002.

resultados trimestrales
Enero-Diciembre 2001. Puede descargarse los resultados del cuarto trimestre del 2001.

calendario financiero
Publicación de Resultados - Enero-Marzo 2002: Telefónica S.A. hará públicos los Resultados correspondientes al Primer Trimestre del año 2002 el próximo día 16 de Mayo de 2002.

últimas noticias

16/05/2002
Telefónica ganó 121,1 millones de euros durante el primer trimestre del año.

13/05/2002
Telefónica Móviles obtuvo un Ebitda de 916 millones de euros en el primer

TELEFÓNICA S. A.
Resultados Trimestrales
ENERO-MARZO 2002

CALENDARIO / CONTACTOS / TEF EN RESUMEN / **NUMERO TOTAL DE ACCIONES** / DISCLAIMER

NUMERO TOTAL DE ACCIONES: 4.000.661.206

Resultados obtenidos

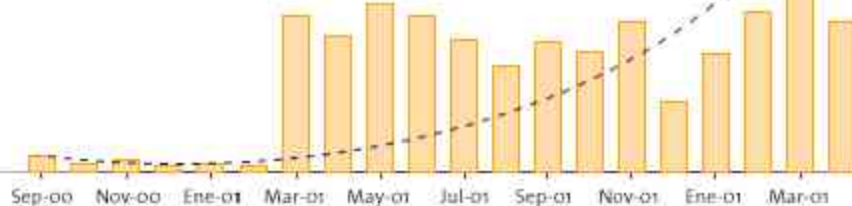
Resultados obtenidos: Cuantitativos

ARCHIVOS TRANSFERIDOS
ENERO-ABRIL

7.730

123.413

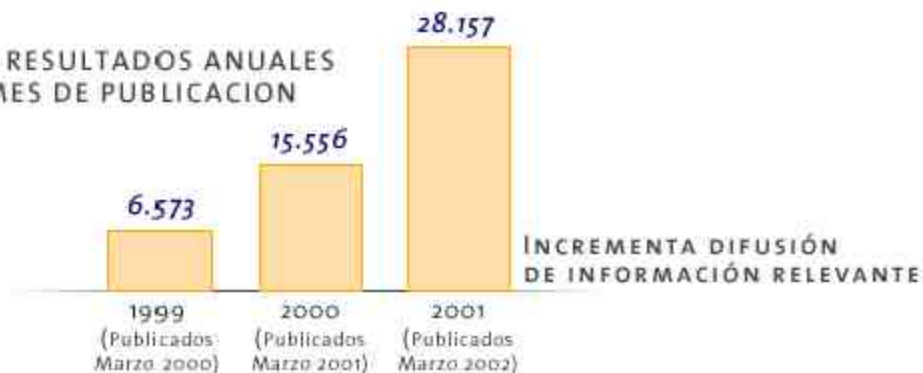
259.200

Enero-Abril
2000Enero-Abril
2001Enero-Abril
2002■ ACCESO A WEB SITE
--- TENDENCIA

- Publicación de resultados anuales 2001: 45.839 descargas
- Congreso de Inversores de Sevilla 2002, presentación presidente: 22.619 descargas

R Resultados obtenidos: Cuantitativos

DESCARGA DE RESULTADOS ANUALES DURANTE EL MES DE PUBLICACION



DESCARGA FOLLETO DE AMPLIACION DE CAPITAL LIBERADA



VISITAS A NUEVAS SECCIONES EN 2002



Resultados obtenidos: Cualitativos



▶ SEGUNDA POSICION EN EL RANKING DE EQUIPOS DE IR EUROPA

· ELABORADO POR REUTERS INSTITUTIONAL INVESTOR RESEARCH GROUP



▶ CRITERIOS EVALUADOS:

· IR WEB SITE:

PRIMERA POSICION

· USO DEL TIEMPO DE LOS ANALISTAS:

PRIMERA POSICION

▶ EXITO DEL IR WEB SITE DE TELEFONICA HA RESULTADO EN LA POTENCIACION DE LOS IR WEB SITE DE OTRAS EMPRESAS DEL GRUPO

Extensión a otras líneas de negocio: Telefónica Móviles

Telefónica RELACIONES CON INVERSORES

Móviles

memoria anual | resultados trimestrales | registros en org. oficiales | sala de noticias | presentaciones corporativas | estructura y participaciones | información bursátil | calendario financiero | proyectos especiales

Bienvenidos a Relaciones con Inversores

Últimos Resultados Trimestrales

Enero - Marzo 2002. Desde aquí podrá descargar los resultados del primer trimestre.

Calendario Financiero [Regístrese en el servicio de alertas de TEM](#)

Le informamos que Telefónica Móviles SA hará públicos sus resultados correspondientes al primer trimestre del año 2002 el próximo lunes 13 de mayo, antes de la apertura del mercado.

Últimas Noticias [Servicio de buscador de noticias](#)

06/05/2002
Telefónica Móviles firma el acuerdo definitivo para comprar el 65% de Pegaso PCS e integrarla con Telefónica Móviles México.

Texto Legal | TEM MC | TEM NY

Extensión a otras líneas de negocio: TPI-Páginas Amarillas

memoria anual resultados trimestrales notas de prensa present. corporativas estructura y participaciones información bursátil opinión del mercado calendario financiero registros info. oficiales contacto

home TPI Páginas Amarillas Empresas Inversor Noticias Productos Idioma

TPI Páginas Amarillas

siempre al compás de las personas

inversor

Bienvenido a Relaciones con Inversores

últimos resultados trimestrales
Resultados Primer trimestre año 2002

presentaciones corporativas
II Conferencia para Inversores de Telefónica
8 de marzo de 2002

noticias
14-04-2002
Pago del dividendo ejercicio 2001

Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-

- PUBLICIDAD DEL EVENTO



- INFORMACION DEL EVENTO... AGENDA

Telefonica **Investor relations**

Segunda Conferencia de Inversores

PROGRAMA DE CONFERENCIAS | JUEVES, 7 DE MARZO | VIERNES, 8 DE MARZO

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

Miércoles, 6 de Marzo a las 21:00
Cocktail de bienvenida en los Reales Alcázares

MIÉRCOLES, 7 DE MARZO

08:00 Regalo

09:00 **Caja de prensa**
Presidente Ejecutivo del Grupo Telefonica

09:30 **Introducción a las líneas de negocio**
Telecomunicaciones y Hardware
Consejero Delegado del Grupo Telefonica

Telefonía Fija y Banda Ancha

english
portugues

PRIMERA CONFERENCIA - AÑO 2002 CONTACTAR



Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-

• PARTICIPANTES



The screenshot shows the website layout for the investor conference. At the top left is the Telefonica logo, and at the top right is 'Investor relations'. The main heading is 'Segunda Conferencia de Inversores'. Below this are navigation tabs: HOME, AGENDA, PARTICIPACIÓN, LOGÍSTICA, FORNENTES, and PRESIDENTES. A vertical banner on the left side reads 'Sevilla 2002'. The 'FORNENTES' section lists speakers: César Abete, Fernando Abril-Martorell, José María Álvarez Pallete, Luis Fornells, Pedro Antón, Juan Sevilla, Julie Linhart, Antonio Viana-Ragláiz, Eduardo Caride, Joaquim Agut, Luis Lado, Luis Abril, Julio de Mui, Belén Amatriain, and Alberto Moscajo. A profile for César Abete is featured, including a photo and text describing his role as Chairman of the Board of Administration and President of Telefonica, and his previous role as Director of Telefonica Transmisional. The bottom of the page includes language options (english, portugese) and navigation links (PRIMERA CONFERENCIA - JUNIO 2001, CONTACTOS).

Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-

REGISTRO



 Investor relations	
<h3>Segunda Conferencia de Inversores</h3>	
HOME AGENDA INSCRIPCIÓN LOGÍSTICA HORARIOS PRESENTACIONES	
	<p>INSCRIPCIÓN</p> <p>En esta sección puede descargar el formulario para inscribirse en la II Conferencia de Inversores de Telefonía S.A. que se celebrará en Sevilla (España) los próximos días 7 y 8 de Marzo de 2002.</p> <p>Una vez completado, debe enviarlo vía email a la dirección sevilla2002@telefoniasa.es o vía fax al nº 904 90 300 8000 para formalizar la inscripción.</p>
	 PreRegistrotelcom.es
english portugues	Contacto
<small>PRIMERA CONFERENCIA - AÑO 2001</small>	

Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-

REGISTRO



 Investor relations	
<h3>Segunda Conferencia de Inversores</h3>	
HOME AGENDA INSCRIPCIÓN LOGÍSTICA HORARIOS PRESENTACIONES	
	<p>INSCRIPCIÓN</p> <p>En esta sección puede descargar el formulario para inscribirse en la II Conferencia de Inversores de Telefonía S.A. que se celebrará en Sevilla (España) los próximos días 7 y 8 de Marzo de 2002.</p> <p>Una vez completado, debe enviarlo vía email a la dirección sevilla2002@telefoniasa.es o vía fax al nº 904 90 300 8000 para formalizar la inscripción.</p>
	 PreRegistrotelcom.es
english portugues	Contactados
<small>PRIMERA CONFERENCIA - AÑO 2001</small>	

Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-

AGENDA

PUBLICIDAD

ACCESO A PRESENTACIONES

PARTICIPANTES

- MEJORA LA LOGISTICA
- ATRAE AUDIENCIA
- REDUCE COSTES Y TIEMPO DEDICADO A GESTION DE IR
- FACILITA ACCESO A INFORMACION RELEVANTE

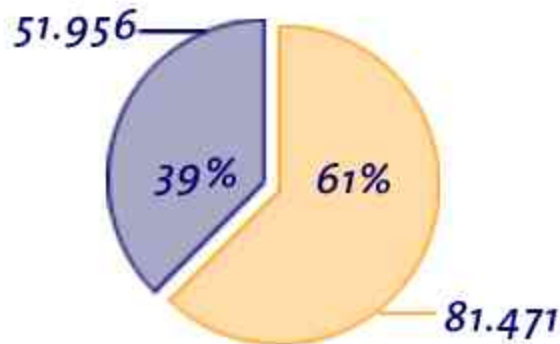
Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-



· FICHEROS TRANSFERIDOS
MARZO 2002

- FICHEROS SEVILLA 2002
- RESTO FICHEROS IR



Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-

FICHEROS TRANSFERIDOS
TOP-5 DE MARZO 2002

PRESENTACIONES
DE SEVILLA 2002

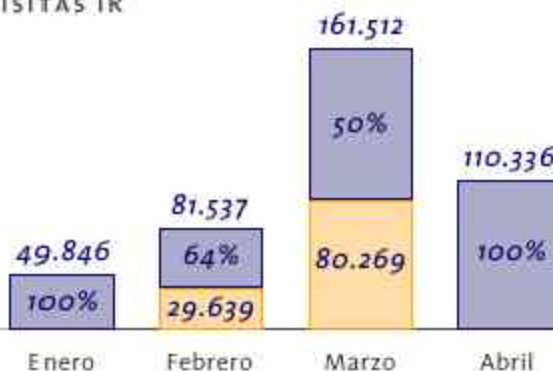


Ejemplo práctico: coberturas de eventos especiales

-Segunda Conferencia para Inversores-Sevilla 2002-

ACCESO A PAGINAS MAS VISITADAS: EVOLUCION 2002

 VISITAS SEVILLA 2002
 RESTO VISITAS IR



Conclusiones



► EL WEB SITE ES CLAVE EN LA COMUNICACION DE IR

- Considerada como **principal fuente de información** por inversores y analistas
- El IR web site determina la **percepción** de la empresa
- Proporciona acceso instantaneo a la **información actualizada**
- Crea un canal de **comunicación bidireccional**
- Permite **identificación** geográfica e individual de los inversores
- **Fideliza y atrae inversores**
- Plataforma idónea para cobertura de **eventos especiales**
- Facilita el **cumplimiento** de recomendaciones regulatorias
- **Reduce costes**

