

NOTA DE PRENSA

YBVR consigue 1,5 millones de dólares de financiación de Verizon Ventures, TCA y Wayra (Telefónica)

La plataforma de vídeo XR (realidad extendida) acelerará la implantación del streaming inmersivo en 360 grados con 5G y las capacidades de la tecnología edge computing.

Madrid, 17 de febrero de 2021 - [YBVR](#), la plataforma de distribución de vídeo XR (realidad extendida) de nueva generación, ha anunciado hoy una financiación de 1,5 millones de dólares en una ronda pre-Serie A con la participación de Verizon Ventures, [Wayra](#) de Telefónica y Tech Coast Angels. Dicha financiación se utilizará para mejorar la tecnología de la empresa, conformar su equipo e impulsar colaboraciones clave.

Con el *streaming* en 360 grados, la plataforma de vídeo de YBVR mejora considerablemente la experiencia de visualización virtual. La inversión marca un importante punto de inflexión para la empresa, ya que podrá transmitir en directo vídeos de ultra alta definición 8K con tecnologías de última generación para una experiencia de calidad en todos los dispositivos y una latencia inferior a un segundo.

"Estamos muy agradecidos a nuestros inversores por impulsar el crecimiento de YBVR", afirmó Héctor Prieto, cofundador y director general de YBVR. "Estamos comprometidos con nuestros clientes y socios, con un enfoque en la monetización de las experiencias inmersivas de eventos deportivos y musicales para crear un valor transformador y generar sostenibilidad en la sociedad".

YBVR, que actualmente emite eventos como el Open de Australia 2021 en Melbourne, la temporada de fútbol americano Fan-Controlled 2021 en Atlanta y la Euroliga de Baloncesto F4 en Colonia (Alemania), proporciona una experiencia de visualización totalmente inmersiva para los aficionados al deporte y los asistentes a conciertos en todo el mundo utilizando cualquier dispositivo conectado. La ultra baja latencia permite a los espectadores seleccionar simultáneamente varios ángulos de cámara para una experiencia personalizada.

YBVR es capaz de proporcionar una señal en directo al instante a través de AWS Wavelength con la red de banda ultra ancha 5G de Verizon. La tecnología *edge-computing* móvil proporciona el ancho de banda necesario para la transferencia inalámbrica de datos desde las cámaras de 360 grados a los dispositivos de los espectadores en tiempo real.

"La plataforma de *streaming* inmersivo de YBVR ofrece una experiencia inigualable a los espectadores que no pueden estar presentes en el evento, permitiendo a cualquier persona acceder a un partido o a un concierto de una manera muy real", afirma Kristina Serafim, directora general de Verizon Ventures. "Verizon Ventures está encantado de apoyar el crecimiento de YBVR. Gracias al 5G y la tecnología *edge-computing* móvil, el *streaming* inmersivo tiene el potencial de transformar las industrias del deporte y del entretenimiento".

"Los nuevos formatos de vídeo, como el 8K, la realidad virtual y el vídeo en 360 grados se están convirtiendo en una realidad. Telefónica quiere estar a la vanguardia de esta tecnología, lo que significa no solo desarrollar nuevos servicios y contenidos de vídeo, sino también estar dispuestos a invertir en startups como YBVR. Wayra invirtió por primera vez en la startup en 2018 y ya hemos producido juntos la primera experiencia musical inmersiva en 360 grados con tecnología *edge-computing*", destaca Paloma Castellano, directora de Wayra Madrid.

Durante 2021, YBVR, en colaboración con la Federación Internacional de Bolos (IBF), retransmitirá más de 300 horas de contenido internacional en directo, lo que permitirá a millones de aficionados participar activamente en múltiples eventos de este deporte a lo largo del año, independientemente de las restricciones de distancia y movilidad impuestas por la COVID-19.

Acerca de YBVR

[YBVR](#) está redefiniendo la forma en que los aficionados viven los deportes en directo y se involucran en casa, de camino y en el propio recinto. Incluso sin estar presentes, los aficionados pueden sentir la magia de «estar allí». La tecnología de YBVR permite un nuevo diálogo inmersivo e interactivo con los aficionados, sobre todo con las nuevas generaciones. La tecnología basada en la nube de YBVR permite a los organizadores de eventos deportivos y musicales y a los titulares de los derechos disponer de nuevos activos para la monetización. Los aficionados pueden decidir cuándo, cómo, qué y con quién disfrutar de las retransmisiones en directo con una experiencia de visionado prémium en el móvil y otros dispositivos XR en tiempo real. El visionado multicámara, los cambios de cámara sin búfer, la repetición inmersiva y el visionado conjunto son solo algunas de las funcionalidades que los aficionados no querrán volver a perderse. La sede de YBVR está en California, con un equipo de desarrollo en Madrid y presencia comercial en Japón y Australia.

Acerca de Verizon

Verizon Communications Inc. (NYSE, Nasdaq: VZ) se constituyó el 30 de junio de 2000 y es uno de los principales proveedores mundiales de productos y servicios de tecnología, comunicaciones, información y entretenimiento. Con sede en Nueva York y presencia en todo el mundo, Verizon generó unos ingresos de 128 300 millones de dólares estadounidenses en 2020. La empresa ofrece servicios y soluciones de datos, vídeo y voz en sus reconocidas redes y plataformas, satisfaciendo la demanda de los clientes de movilidad, conectividad de red fiable, seguridad y control.

Acerca de Wayra (Telefónica)

[Wayra](#) es la iniciativa de emprendimiento que forma parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica, el más global, tecnológico y conectado del mundo. Cuenta con siete Wayra Hubs, espacios en nueve países de América Latina y Europa a través de los cuales invierte y apoya a las startups; Wayra X, un *hub* digital para invertir en startups 100% digitales; Wayra Builder, un *venture builder* corporativo para crear junto a otros inversores startups innovadoras nacidas de proyectos tecnológicos internos de Telefónica; y Wayra Next Trend, una ventana a la innovación digital sobre tendencias y aplicaciones innovadoras. Además, a través de Wayra Activation Programme ofrece a los emprendedores acceso exclusivo y gratuito a nuevas tecnologías a través de las plataformas propias de Telefónica. Más de 500 de las startups participadas forman parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica y más de 130 están haciendo negocio con la compañía. *Más información disponible en www.wayra.com*

Acerca de TCA

[Tech Coast Angels](#) (TCA) es uno de los mayores grupos de inversores ángeles de Estados Unidos, con más de 450 miembros activos, y la red de Los Ángeles (TCA:LA) cuenta con más de 100 miembros. Tech Coast Angels busca activamente grandes start-ups que financiar y miembros que se unan a nuestra prolífica red.