

NOTA DE PRENSA

TOMi y Moon ganan la II convocatoria para emprendedores lanzada por el hub de innovación abierta de Telefónica y el proyecto de educación digital de Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa"

ProFuturo y Wayra premian a dos startups que llevan electricidad y conectividad a escuelas remotas

- Las startups ganadoras apuestan por soluciones de inclusión energética y digital para que los alumnos que estudian en escuelas sin electricidad ni Internet puedan acceder a recursos educativos digitales.
- ProFuturo buscará vías de colaboración con TOMi y Moon para mejorar la implementación de su programa en los entornos vulnerables en los que trabaja para reducir la brecha educativa.
- En total, la convocatoria recibió 26 propuestas de España, Francia, Reino Unido, Colombia, México, Senegal, Guinea Ecuatorial y Uganda.

Madrid, 24 de febrero de 2021. La startup colombiana TOMi y la francesa Moon han ganado la II convocatoria global para emprendedores lanzada por ProFuturo, el programa de educación digital impulsado por Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa", y Wayra, el *hub* de innovación abierta de Telefónica. Sus proyectos innovadores apuestan por soluciones de inclusión energética y digital para que los alumnos que estudian en escuelas ubicadas en zonas remotas puedan acceder a recursos educativos digitales.

ProFuturo, que busca reducir la brecha educativa en el mundo llevando educación digital de calidad a niños y niñas que viven en entornos vulnerables de Latinoamérica, el Caribe, África y Asia, en ocasiones implementa su programa en escuelas que no tienen acceso a la red eléctrica ni a Internet. Para mejorar la respuesta que da en estas situaciones, buscará vías de colaboración con TOMi y Moon.

Según un informe publicado el pasado septiembre por UNESCO, UNICEF y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), un 46,4 por ciento de la población mundial no tiene conexión a Internet¹. En paralelo, 789 millones de personas en el mundo aún viven sin electricidad² de acuerdo a los últimos datos del Banco Mundial.

¹ Broadband Commission for Sustainable Development, International Telecommunication Union, UNESCO and United Nations Children's Fund, *The digital transformation of education: connecting schools, empowering learners*, septiembre 2020

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374309>

² The World Bank, *Understanding Poverty, Energy Overview*, 13 de julio de 2020

<https://www.worldbank.org/en/topic/energy/overview>

La startup francesa Moon propone una solución para poblaciones de bajos recursos y sin conexión a la red eléctrica que consiste en un kit solar fotovoltaico y un teléfono móvil inteligente. El dispositivo móvil tiene instaladas una selección de aplicaciones de bajo consumo de datos, que además pueden utilizarse offline, que dan acceso a servicios digitales, entre ellos a recursos educativos de la *Khan Academy* o la biblioteca virtual *YouScribe*. El kit incluye un panel solar, que se conecta a una batería con la que se puede cargar el teléfono y 3 lámparas LED. El proyecto, que se implementa en el sur de Senegal, busca contribuir a la inclusión energética, digital y financiera de 1 millón de africanos en 2023.

Por su parte, TOMi ha desarrollado una plataforma digital que permite a los docentes crear clases interactivas virtuales a partir de actividades y contenidos de un banco abierto de recursos educativos, e impartirlas a sus alumnos en las escuelas, aunque estas no tengan Internet. Para ello, ha creado un dispositivo electrónico inalámbrico que permite simular una red wifi en el aula a la que los alumnos sincronizan sus ordenadores, tablets o teléfonos.

En este entorno virtual los estudiantes pueden interactuar entre ellos y competir en la resolución de ejercicios que les plantea el docente de forma divertida a través de sopas de letras, preguntas de selección múltiple o actividades de asociar conceptos. El dispositivo también permite acceder a los contenidos de la plataforma proyectándolos sobre una pizarra o pared ya que tiene un sensor que convierte cualquier superficie en una pantalla táctil. De esta manera, los estudiantes que no tienen ordenador, tablet o smartphone pueden participar igualmente en las clases. La solución digital de TOMi se usa ya en 200 ciudades de 10 países de Latinoamérica.

Gamificación y entrenamiento mental

En total, la convocatoria recibió 26 propuestas de España, Francia, Reino Unido, Colombia, México, Senegal, Guinea Ecuatorial y Uganda. Entre las iniciativas finalistas destacan proyectos que utilizan la gamificación y el entrenamiento mental para apoyar el aprendizaje de asignaturas como las matemáticas, la ortografía o las ciencias, y para mejorar la comprensión lectora. La mayoría de ellas ofrece un aprendizaje adaptativo a los estudiantes y permite que los profesores monitoreen su desempeño. Algunas propuestas van dirigidas también a la formación docente.

Esta es la segunda vez que ProFuturo y Wayra lanzan una convocatoria para identificar proyectos innovadores que contribuyan a hacer frente a los retos tecnológicos y educativos que enfrenta el programa de Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa" en los entornos vulnerables de los 40 países en los que opera.

Sobre ProFuturo

ProFuturo es un programa de educación digital puesto en marcha por Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa" para reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas en entornos vulnerables de Latinoamérica, el Caribe, África y Asia. Desde su nacimiento en 2016, ProFuturo ha llegado a 40 países, beneficiado a 16 millones de niños y niñas y formado a más de 6600.000 docentes. Su objetivo es proporcionar la mejor educación a 25 millones de niños en 2030.

ProFuturo se apoya en la tecnología y en metodologías innovadoras de enseñanza con las que se busca que docentes y alumnos desarrollen competencias para hacer frente a los retos del s.XXI. El programa trabaja con otras instituciones y empresas y aspira a crear una gran red internacional de docentes que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.

Más información disponible en: <https://profuturo.education/>

Sobre Wayra

[Wayra](#) es la iniciativa de emprendimiento que forma parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica, el más global, tecnológico y conectado del mundo. Cuenta con siete Wayra Hubs, espacios en nueve países de América Latina y Europa a través de los cuales invierte y apoya a las startups: Wayra X, un *hub* digital para invertir en startups 100%

digitales; Wayra Builder, un *venture builder* corporativo para crear junto a otros inversores startups innovadoras nacidas de proyectos tecnológicos internos de Telefónica; y Wayra Next Trend, una ventana a la innovación digital sobre tendencias y aplicaciones innovadoras. Además, a través de Wayra Activation Programme ofrece a los emprendedores acceso exclusivo y gratuito a nuevas tecnologías a través de las plataformas propias de Telefónica. Más de 500 de las startups participadas forman parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica y más de 130 están haciendo negocio con la compañía.

Más información disponible en www.wayra.com