

Nota de prensa

08/04/2021

Los nuevos usos durante la crisis por el Covid generan un crecimiento interanual superior al habitual en la voz móvil y en la banda ancha fija Movistar

- Tras los crecimientos exponenciales durante el confinamiento, este aumento se estabilizó dentro de los máximos y se ha mantenido en el inicio de 2021.
- El tráfico de datos fijos en las redes Movistar creció un 30% en gran medida por el aumento de las videollamadas, que se multiplicaron por 10.
- En la voz móvil Movistar se ha registrado un incremento del 17% a principios de 2021 frente al 5% en los mismos meses de 2020 por la mayor necesidad de hablar debido a las restricciones de movilidad.
- En servicios es destacable el crecimiento de Teams en el ámbito profesional y Tiktok en el de uso personal.
- El gaming también es una categoría de tráfico en alza por el creciente uso de consolas y de esta forma de entretenimiento.

La llegada del Covid-19 hace justo un año marcó un cambio de patrón en el uso de las redes de telecomunicaciones Movistar. Durante los primeros meses de la pandemia se detectaron crecimientos exponenciales con máximos tanto en los datos fijos (con un 143% en abril) como en los datos móviles (con un 82% en abril) y en la voz móvil (con un 42% en marzo).

Estos incrementos se suavizaron a mediados del pasado año con un cierto repunte a finales de 2020 que continúa durante los primeros meses de 2021, lo que explica que los nuevos usos de las redes generados por la pandemia se mantienen.

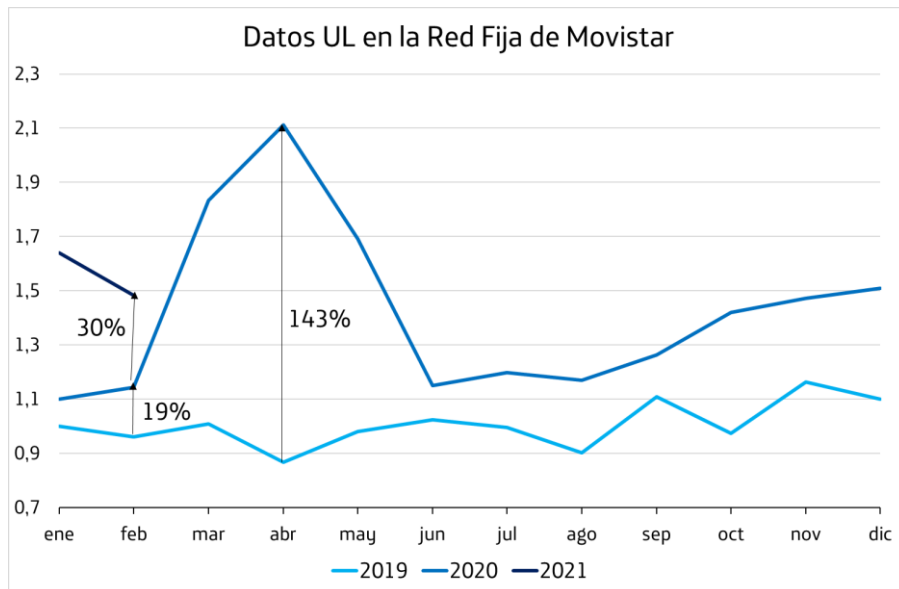
En concreto los datos fijos han crecido durante los primeros meses de 2021 un 30% frente al crecimiento del 19% del pasado año, antes de la llegada del Covid-19. En este incremento juegan un importante papel el crecimiento de tráfico de vídeo en servicios bajo demanda, en el ámbito personal, así como las videoconferencias y otras modalidades de trabajo cooperativo, en el profesional. Ambos servicios repuntaron considerablemente su uso en el confinamiento y un año después mantienen, e incluso superan los niveles de marzo de 2020.

Telefónica, S.A.

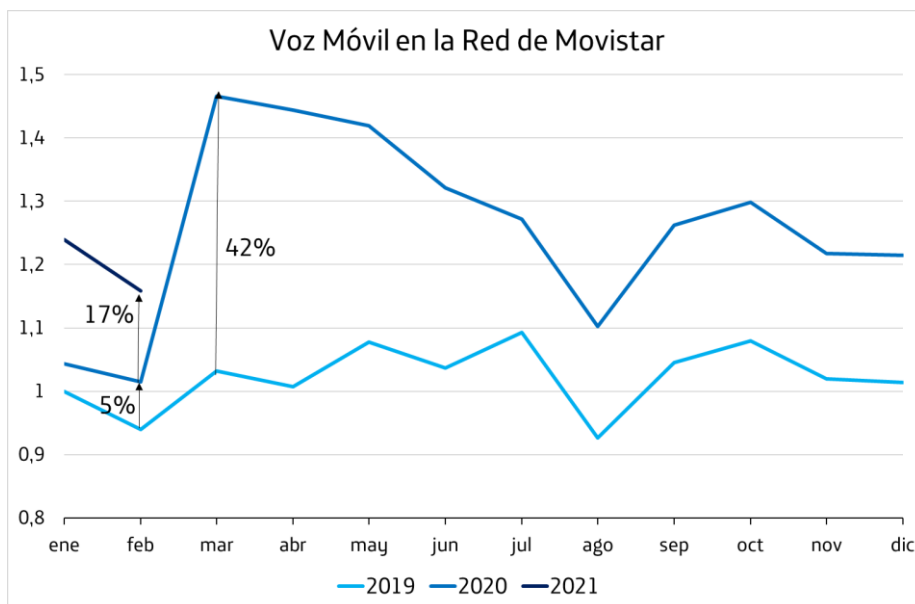
Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com



En la voz móvil se ha registrado un incremento del 17% a principios de 2021 frente al 5% en los mismos meses de 2020 vs. 2019 lo que indica de nuevo que el mayor uso de las llamadas desde móvil durante el confinamiento por la imposibilidad de encontrarse físicamente se mantiene en el nuevo año en gran medida relacionado con que siguen las restricciones de movilidad.



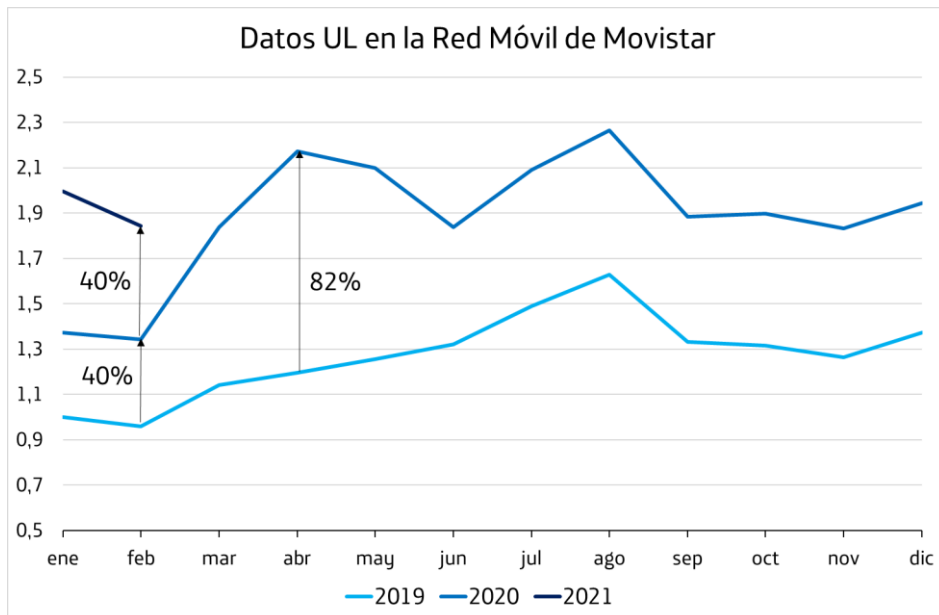
En cuanto a los datos móviles, que tuvieron un repunte durante el confinamiento, han recuperado sus niveles habituales con un crecimiento del 40% en 2021, el mismo incremento interanual que en 2020.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com



El ranking de aplicaciones más utilizadas ha cambiado en este último año

Los principales servicios utilizados por los clientes Movistar también mantienen su crecimiento en estos primeros meses del año. De hecho, el tráfico agregado generado en la red Movistar por whatsapp, teams, skype, webex, facetime, zoom, tik tok y meet se multiplicó por 10 al principio del confinamiento y, tras una reducción durante los meses de verano, se ha recuperado de nuevo multiplicándose por 12 con respecto a los valores de los primeros meses anteriores a la pandemia de 2020.

En esta evolución de uso ha cambiado el protagonismo de las distintas aplicaciones en el tráfico total, tanto en la faceta de uso personal como en la profesional. Whatsapp sigue siendo muy importante en el ámbito de comunicación persona a persona, si bien su nivel de tráfico en marzo de 2021 es un tercio del alcanzado en marzo de 2020 cuando era la aplicación de videoconferencia más popular. A día de hoy, el tráfico de Tiktok está a la cabeza en aplicaciones de uso personal.

En el ámbito de empresas, Zoom se puso a la cabeza rápidamente con el inicio de la pandemia, pero a día de hoy otras aplicaciones empresariales como Teams han ganado terreno. El tráfico de servicios de videoconferencia para empresas es en febrero de 2021 un 36% superior al alcanzado en abril de 2020, y durante el temporal de nieve de principios de 2021 se alcanzó el pico, con un incremento de tráfico del 70% respecto al pico de abril de 2020.

Finalmente destacar el fuerte aumento del gaming que ya comenzó durante los meses de pandemia y que en los primeros meses de 2021 sigue muy elevado, superando los niveles de entonces en un 20%. La penetración de consolas y del hábito de jugar desde casa cada vez es mayor.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

En resumen: En este año nuestros clientes han cambiado en sus perfiles de uso, con un mayor uso de telefonía de Voz Móvil, de Videoconferencia y aplicaciones de trabajo cooperativo, así como con nuevas tendencias en servicios personales y de Ocio donde ganan los servicios de gaming, los de streaming de vídeo y los de visionado de vídeos cortos.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com