

Nota de prensa

MWC 2021

## Telefónica ofrece la tecnología más avanzada para impulsar la recuperación del sector turístico



- Los casos de éxito que la compañía exhibirá de manera virtual en el Mobile muestran las posibilidades que su propuesta de valor tiene para un sector tan sensible y de tanto peso en la economía como el turístico.
- Telefónica impulsa un turismo inteligente que se apoye en la digitalización y en la incorporación de las tecnologías más innovadoras, como el IoT, big data, inteligencia artificial, blockchain o realidad virtual, para que sirvan de motor de la transformación digital del turismo.
- El 5G, el edge computing, la realidad aumentada y la realidad virtual permiten ofrecer al turista contenidos novedosos y de alta calidad en tiempo real, gracias al alto ancho de banda y a la baja latencia.

**Madrid, 24 de junio de 2021.** Consciente de la relevancia que el sector turístico tiene para la recuperación económica, Telefónica presentará en el Mobile World Congress de Barcelona casos de éxito y transformadores, expuestos en la demo Turismo Inteligente, que ayudan a revolucionar la experiencia turística apalancándose en las últimas tecnologías. Para una industria con tanto peso en la reactivación económica como la turística, Telefónica se sitúa como un aliado en la excepcional oportunidad que ofrece la transformación digital, con la que el sector podrá dar respuesta a las nuevas demandas de los clientes en un contexto en el que exigen soluciones y modelos innovadores tras la irrupción de la pandemia.

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)

Telefónica apuesta por crear destinos turísticos inteligentes que sean espacios más seguros para los visitantes. También por revalorizar el destino gracias a la aplicación de la tecnología y propiciar un mayor conocimiento del turista para ofrecer cada vez servicios más personalizados e individualizados. Todo ello se recoge en los casos de éxito reales que la compañía ofrecerá en el Mobile. Estas experiencias servirán para mostrar las soluciones y los servicios que ya se están aplicando, y que constituyen los mejores embajadores de lo que Telefónica puede hacer por el sector para acompañarle en su digitalización.

## Casos de usos que mejoran la experiencia turística

Los casos de uso podrán verse en el [gemelo digital](#) creado por la compañía para acceder al Mobile de manera virtual y en el [cuaderno de transformación](#) que recoge todavía con más detalle la propuesta de valor que la empresa ofrece al sector. Entre los ejemplos, una solución de traducción simultánea para más de 80 idiomas. Se trata de un proyecto piloto creado en colaboración con Hotel Meliá mediante el que, a través de una aplicación móvil, y gracias a la baja latencia que el 5G y el edge computing proporcionan, permite la inmediatez suficiente para mantener una conversación en cualquiera de los idiomas disponibles y en tiempo real. Además, y gracias a la tecnología de deep learning, esta solución va mejorando y corrigiendo la conversación para que sea totalmente natural.

En paralelo, Telefónica ha trabajado otra experiencia con Hotel Meliá, explorando las capacidades del network slicing. Consiste en proporcionar una cobertura 5G en edificios donde se garantice la capacidad de red necesaria para asegurar el funcionamiento de los servicios críticos sin que afecte la saturación de las redes públicas. Así, en picos de aglomeraciones como eventos o grandes congresos, se garantizan las prestaciones tanto para huéspedes como para los visitantes. Tras la experiencia de ambos proyectos, Tomeu Fiol, Director Technologies International Global en Hotel Meliá, afirma: “El 5G es, sin duda, una de las tecnologías que nos permitirá elevar la experiencia de nuestros huéspedes, el centro de nuestro negocio, y mejorar la eficiencia de nuestro hoteles tanto a nivel de proceso como de consumo de recursos”.

Otro caso de éxito de turismo inteligente es el creado en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, y que también se podrá experimentar en el marco del MWC. Se ahonda en la mejora de la experiencia turística incluyendo nuevas formas de visitar una ciudad o un pueblo, en este caso permitiendo ver la Semana Santa de Málaga desde diferentes puntos de la ciudad. Utilizando el 5G, el edge computing, junto con la realidad aumentada, cualquier turista puede disfrutar en cualquier época del año de cómo son las tradiciones y las fiestas de España, capilarizando a lo largo del año el empuje que atrae una fiesta popular. Aunque este no es el único caso de uso posible, como comenta Mercedes Fernández responsable de Innovación de Telefónica España, “se pueden recrear escenas históricas en lugares icónicos de la ciudad o ver cómo eran en el momento que se construyeron monumentos que hoy están destruidos”.

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)

## Acciones personalizadas y efectivas

Telefónica ofrece además conocimientos avanzados que permiten a las empresas y administraciones públicas optimizar su oferta turística. Gracias al conocimiento del perfil, hábitos de movilidad e intereses de los turistas son posibles múltiples acciones, como personalizar la oferta y dimensionar adecuadamente las infraestructuras, mejorando además la conciliación con los residentes. Otro caso factible es entender el comportamiento de los turistas en el destino para diseñar paquetes y ofertas combinadas que maximicen el retorno, así como para dimensionar las infraestructuras y servicios de una manera acorde con la demanda esperada y diseñar y ejecutar campañas de marketing y publicidad más efectivas. También es posible identificar las zonas y horarios en los que la presión turística es mayor para diversificar la oferta y reducir el impacto en la población residente, pudiendo controlar el aforo en un lugar contribuyendo a garantizar la seguridad.

“Las soluciones que integran tecnología IoT&Big Data y conectividad, son sin duda unas de las palancas clave para reactivar el sector turístico que se ha visto tan afectado por la pandemia. El análisis de la movilidad permite controlar los aforos de localizaciones concurridas y predecir la demanda para adecuar la oferta turística entre otras cosas. La digitalización en este sector es cada vez es más importante” señala Gonzalo Martín Villa CEO de IoT&Big Data en Telefónica Tech.

Estos son solo algunos ejemplos de casos de uso y de las posibilidades que los conocimientos avanzados, junto con la aplicación de las últimas tecnologías, pueden lograr mejorar y transformar hacia un turismo inteligente, eje clave en la mejora económica del país, y que Telefónica ofrece para que se conozcan y puedan experimentarse en esta edición del Mobile World Congress que se celebra en Barcelona.