

Nota de prensa

Telefónica Tech y C2RO se alían para ofrecer una nueva solución de análisis de vídeo e Inteligencia Artificial

- Telefónica Tech incluye en su portfolio la solución C2RO PERCEIVE™ para complementar la propuesta de analítica de espacios y ayudar a las empresas a mejorar la experiencia de cliente y la optimización de los recursos.
- C2RO PERCEIVE™ proporciona análisis en tiempo real de la afluencia de los visitantes y clientes, análisis socio-demográfico, tiempos de permanencia, recorridos con clasificación demográfica, medición de filas y ratios de atracción a puntos de interés.

Madrid (Spain) y Montreal (Canadá), 26 de julio de 2021. [Telefónica Tech](#) anuncia hoy un acuerdo estratégico global con la canadiense C2RO para incluir la solución C2RO PERCEIVE™ en su amplia cartera de servicios de IoT y Big Data destinados a mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia en los espacios. Con esta alianza, ambas empresas ofrecerán conjuntamente esta solución de *software* de análisis de vídeo en tiempo real basada en Inteligencia Artificial, cuya aplicación está enfocada a espacios, comercio minorista en general y ciudades inteligentes con el fin de establecer patrones de comportamiento que ayuden a las empresas a tomar mejores decisiones sobre sus estrategias futuras.

Esta solución permite reutilizar las cámaras de vigilancia existentes sin hacer uso de los datos biométricos personales. Todos los datos se entregan de forma anónima y posteriormente se procesan y se cifran eliminando toda información personal identificable, lo que garantiza que cumplen las normativas de privacidad más restrictivas del mundo, como GDPR. C2RO PERCEIVE™ ofrece el primer enfoque 360-grados en el ámbito de tráfico de visitantes con el más alto nivel de precisión.

La solución C2RO PERCEIVE™ se suma a la plataforma Smart Steps, diseñada y patentada por Telefónica Tech, logrando una propuesta de valor de análisis de espacios única en el mercado. Smart Steps combina los datos móviles anónimos y agregados de los clientes con otros datos de comportamiento para generar información útil y fiable, facilitando la toma de decisiones con el fin de optimizar los espacios mejorando su eficacia y reduciendo los costes. De esta manera se ofrece una analítica global que permite conocer el potencial y perfil de los clientes o visitantes de la zona (género, edad, nivel socio económico, etc.), cuántos visitan cada espacio y cómo se comportan dentro de él.

La complementariedad de ambas soluciones, C2RO PERCEIVE™ y Smart Steps, permite a Telefónica Tech obtener información demográfica anónima basada en algoritmos de IA para que las organizaciones conozcan mejor a sus clientes y visitantes, de modo que puedan ofrecer una experiencia más personalizada; así como analizar el flujo y el movimiento de personas en un espacio (tiempos de permanencia, recorridos, medición de filas...incluso con segmentación demográfica) y conseguir ratios de conversión de puntos de interés o zonas. A esto se suma, además, la capacidad de controlar la ocupación y evaluar el uso eficiente del espacio y entender cómo interactúan los visitantes o clientes con los diferentes servicios o incluso conocer si se ha mirado o tocado un determinado producto.

Para Gonzalo Martín Villa, CEO de IoT & Big Data en Telefónica Tech, “nuestra alianza con C2RO refuerza nuestro afán por seguir utilizando la capacidad del Big Data y la Inteligencia Artificial para conseguir una mejor eficiencia en la toma de decisiones de las empresas que impulse su recuperación y crecimiento. En Telefónica Tech seguimos ampliando nuestros productos para contar con todas las

soluciones necesarias para ayudar a los clientes a acelerar de forma segura la transformación digital en sus espacios”.

“Estamos muy orgullosos de ser el proveedor oficial de Tecnología Analítica de Vídeo sobre IA de Telefónica Tech que proporciona una capacidad de Análisis de Vídeo innovadora a su portfolio de IoT y Big Data y siempre priorizando la protección de datos de los consumidores”, dice Riccardo Badalone, CEO de C2RO. “Nuestra asociación estratégica con Telefónica Tech ha acelerado significativamente la implementación de C2RO PERCEIVE™ en una amplia gama de segmentos del mercado empresarial Tier-1 en todo el mundo”, añade.

Sobre Telefónica Tech

Telefónica Tech es la compañía líder en transformación digital. La compañía cuenta con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas integradas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data o Blockchain. Para más información, consulte: <https://tech.telefonica.com/>

Sobre C2RO

C2RO™ es un proveedor líder de software empresarial de análisis de vídeo de IA con conciencia de privacidad para espacios físicos que utiliza tecnologías propias de IA.

Las soluciones de C2RO™, libres de datos biométricos, están diseñadas para escalar y reutilizar las cámaras de vigilancia existentes, cumpliendo al mismo tiempo con normativa GDPR.

C2RO PERCEIVE™ está permitiendo la toma de decisiones basada en datos, la optimización de las operaciones y la transformación de las instalaciones físicas en entornos seguros, atractivos y envolventes para los visitantes. C2RO™ se fundó en 2016 y tiene su sede en Montreal (Canadá), un centro mundial de Inteligencia Artificial. C2RO™ fue catalogada como la solución de Análisis de Vídeo de IA más pionera de 2020 por Corporate Vision y uno de los proveedores de tecnología para el comercio minorista más confiables del mundo por la revista CIO Techie.