



## Nota de prensa

# Movistar se adentra en la industria de los videojuegos de la mano de Xbox

- Movistar se asocia con Xbox para ofrecer a los usuarios el servicio Xbox Game Pass Ultimate, que permitirá a los usuarios acceder a un catálogo de más de 100 títulos de alta calidad para jugar donde quieran y cuando quieran.
- Xbox Game Pass Ultimate permite disfrutar de una biblioteca de juegos en consolas Xbox, PC, teléfonos y tabletas.
- Movistar ofrecerá a los clientes de Fusión y de Contrato Solo Móvil la suscripción Xbox Game Pass Ultimate de 12,99 € al mes sin permanencia e incluirá 20 GB de datos móviles extra para cualquiera de sus líneas contratadas.
- La conectividad 5G de Telefónica, que llega ya al 80% de la población, proporcionará una experiencia de usuario sin precedentes.

**Madrid, 30 de julio de 2021.-** [Movistar](#) y [Microsoft](#) han firmado un acuerdo estratégico por el cual Movistar ofrece Xbox Game Pass Ultimate, el popular servicio de suscripción en gaming de Xbox a sus clientes de Movistar Fusión y de Contrato Solo Móvil. Los clientes de Fusión y Contrato Solo Móvil [pueden suscribirse ya a Xbox Game Pass Ultimate](#) y empezar a disfrutar de más de 100 juegos de alta calidad, incluyendo superventas exclusivos de Xbox y Bethesda, además de acceso a Xbox Live Gold, EA Play, y a Xbox Cloud Gaming, la solución de juego en la nube de Xbox.

Un acuerdo pionero entre Movistar y Microsoft, siendo Movistar la única empresa de telecomunicaciones en España que ofrece actualmente este servicio a sus clientes.

En concreto, Xbox Game Pass Ultimate permite jugar en la nube en Windows PC, teléfono móvil o tableta. Una suscripción que da acceso a una gran variedad de juegos de todos los géneros, con nuevos títulos que se añaden constantemente al servicio.

### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)



Además, al contratar la suscripción a Xbox Game Pass Ultimate por 12'99 € al mes, los clientes de Movistar Fusión y Contrato Solo Móvil se benefician de 20Gb de datos extra para la línea móvil de Movistar que el usuario desee, sin ninguna permanencia. También disfrutan de un mes de prueba totalmente gratuito de Xbox Game Pass Ultimate.

Sergio Oslé, CEO de Telefónica España ha señalado: “Este acuerdo con Xbox es de gran importancia para Telefónica al ofrecer a los clientes de Movistar nuestro primer gran producto de gaming. Además de la fibra, la conectividad del hogar y el 5G son hoy servicios fundamentales para los gamers. Telefónica tiene un posicionamiento claro en este sector porque los gamers son usuarios que lo valoran enormemente. Recordemos que, sin conectividad, sencillamente no se puede jugar a los videojuegos ni con amigos ni con cualquier persona que se encuentre en otro punto de España o del planeta. Con esta alianza, podremos ofrecer la mejor conectividad con los mejores contenidos, para que los clientes de Movistar más jugones puedan disfrutar donde quieran y como quieran”.

Por su parte, Alberto Granados, presidente de Microsoft España, ha destacado: "Xbox Game Pass es un servicio que nos da la oportunidad de llegar a más de 3.000 millones de jugadores en todo el mundo, haciendo los videojuegos más accesibles. Contar con una conexión de alta velocidad nos ayuda a ofrecer al usuario una mejor experiencia del servicio así como a aprovechar al máximo las capacidades de Xbox Game Pass y el juego en la nube con Xbox Game Pass Ultimate. Por ello, trabajar con un socio como Telefónica, y más concretamente con Movistar en España, se convierte en un paso clave para ofrecer el máximo de posibilidades de juego a través de cualquier dispositivo, siguiendo con la estrategia de Xbox de poner al jugador en el centro de todo lo que hacemos”.

Con esta alianza, Movistar avanza en su estrategia de entretenimiento y Hogar Digital apoyada en la red de fibra en el hogar mejor valorada por los usuarios y más extensa del país, a la que se une una amplia cobertura 5G de más del 80% de la población y la App Smart WiFi, que permite a los clientes de Movistar gestionar su red WiFi y próximamente optimizar y dar mayor estabilidad a la conectividad para disfrutar de una mejor experiencia gaming.

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)