

Nota de prensa
2/06/2021

Telefónica, socio tecnológico de Team Heretics en la primera tienda gamer de España

- La tecnología se pondrá al servicio del visitante para que la estancia en el local sea una experiencia única.
- **'Heretics Hub'** contará con cobertura de banda ancha ultra rápida en todo el recinto, lo que facilitará el seguimiento de las partidas online para los más de 5 millones de seguidores del equipo de *eSports*.
- Las 4 áreas en las que se dividirá el espacio tendrán sonido e iluminación envolvente; pantallas y equipos de última generación; un sistema de producción propio para la realización de todo tipo de eventos y una tienda online con pasarela de pago que estará integrada con el comercio a pie de calle.

Madrid, 2 de junio de 2021.- Telefónica se ha convertido en el partner tecnológico de [Team Heretics](#) y [The Grefg](#) (co-fundador y uno de los más conocidos creadores de contenidos españoles) para crear **'Heretics HUB'**, la primera tienda *gamer* de España, que estará ubicada en la segunda planta del [X-Madrid de Alarcón](#), un local comercial que cuenta con una innovadora y exclusiva oferta de ocio, compras y gastronomía.

El nuevo espacio de 270 metros cuadrados se ha creado para ser el primer punto de encuentro físico entre el club y sus seguidores, que actualmente superan los 5 millones de fans, por encima de algunos equipos de fútbol de 1º división como, por ejemplo, el Sevilla F.C. (Team Heretics tiene 5, 5 millones de seguidores frente a los 4,9 millones del Sevilla Fútbol Club).

El objetivo es ofrecer a los que visitan el HUB nuevas experiencias que los lleven a un nuevo tipo de entretenimiento digital, y para ello Telefónica ha desplegado las siguientes soluciones en las cuatro áreas en las que se divide el recinto: tienda, ágora, zona *gaming*, bar y 2 salas independientes para realizar eventos o partidas exclusivas:

- **Conectividad ultra-rápida** y con elevada capacidad de ancho de banda que facilite el streaming de las partidas online de sus jugadores profesionales en las ligas en las que actualmente compite *Team Heretics*, como, *Fortnite*, *Rainbow 6* y *Global Offensive*.

Telefónica, S.A.

Corporate Directorate of Communications

Phone: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

- **Totem interactivo** con un monitor de 75 ctms y resolución de 400 cd/m² en orientación vertical y anclado a la pared con un espejo de cuerpo entero y un monitor táctil que permitirá a los visitantes elegir entre 5 diseños de jugadores e influencers de los Heretics para hacerse selfies que luego puedan compartir en sus redes.
- **Visualización multiscreen** a través de 12 Pantallas de 65 ctms. y 55 ctms. con elevada resolución distribuidas por todo el espacio además de 1 videowall de 2,42 mts. x 1, 36 mts. con un proyector de alta resolución para poder seguir desde el Ágora los partidos y eventos.
- **Sonido e iluminación envolvente** gracias a la incorporación de 16 proyectores con 1.200 watos y control remoto repartido por el local y de proyectores de luz multicolor con control remoto y una potencia de 3,5 kilovatios en total.
- **Compras de ropa y productos de marca** a través de la plataforma de e-commerce con pasarela de pagos e integración con tienda física para automatizar el stock; gestionar la facturación y los pedidos a proveedores; e incorporar la inteligencia de datos al negocio para la toma de decisiones.
- **Realización de eventos a medida** a través de una sala con un sistema de producción propio.
- **Seguridad digital y física** con una solución de ciberseguridad basada en firewalls y un sistema de etiquetas antirrobo integradas en la tienda y que se detectan mediante una alfombra conectada.

Telefónica, S.A.

Corporate Directorate of Communications

Phone: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com