

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Telefónica, Telefónica Brasil y CDPQ crean FiBrasil, un proveedor mayorista neutral de fibra en Brasil

- **Combinación entre la experiencia en inversión en infraestructuras de CDPQ y las capacidades de Telefónica en el despliegue y explotación de redes de fibra**
- **El Grupo Telefónica y CDPQ tendrán cada uno una participación del 50% bajo un modelo de co-control**
- **El operador mayorista independiente de acceso abierto se centrará en el despliegue de fibra en ciudades seleccionadas de Brasil, con Telefónica Brasil como cliente ancla.**
- **Compromiso de acelerar la cobertura de fibra hasta el hogar ampliando la huella inicial de 1,6 millones de hogares pasados a 5,5 millones durante un período de 4 años**
- **CDPQ invierte un total de hasta 1,8 mil millones de reales (408 millones de dólares canadienses) en esta joint venture, incluyendo tanto pagos primarios como secundarios.**
- **El plan de despliegue estará totalmente financiado a través de las contribuciones comprometidas de CDPQ y de la nueva deuda a obtener por FiBrasil**

Sao Paulo/Quebec, 2 de marzo de 2021- El Grupo Telefónica, uno de los mayores operadores de servicios de telecomunicaciones a escala mundial, y Caisse de dépôt et placement du Québec ("CDPQ"), un grupo inversor global, han llegado a un acuerdo para la construcción, desarrollo y explotación de una red mayorista de fibra óptica neutral e independiente en Brasil con la creación de FiBrasil Infraestructura e Fibra Óptica SA ("FiBrasil").

Una vez completada la transacción, el Grupo Telefónica y CDPQ tendrán cada uno el 50% de FiBrasil bajo un modelo de gobierno de co-control. La participación del 50% del Grupo Telefónica se realizará a través de Telefónica Brasil ("Vivo") y de Telefónica Infra, la rama de infraestructuras del Grupo Telefónica, con una participación del 25% cada una.

Operando como una empresa mayorista neutral, FiBrasil desplegará y operará redes de fibra óptica en ciudades de tamaño mediano seleccionadas en todo Brasil excluyendo el estado de Sao Paulo, y ofrecerá acceso mayorista de fibra hasta el hogar ("FTTH") a todos los proveedores de servicios de telecomunicaciones, permitiéndoles ofrecer estos servicios a sus

clientes finales. Partiendo de una cartera de 1,6 millones de hogares pasados ("HPs") aportados por Telefónica Brasil, FiBrasil pretende ampliar su red hasta alcanzar unos 5,5 millones de HPs en un plazo de 4 años, acelerando la transición a la fibra y contribuyendo al despliegue tecnológico del país.

CDPQ invierte un total de hasta 1,8 mil millones de reales (408 millones de dólares canadienses) en esta joint venture, incluyendo tanto pagos primarios como secundarios. Las contribuciones de capital proyectadas de CDPQ y el apalancamiento esperado que será obtenido por FiBrasil proporcionan un plan de negocio totalmente financiado para lograr los objetivos de despliegue de la compañía. FiBrasil se posiciona como un operador líder en el mercado de fibra brasileño, con el respaldo de un sólido conjunto de accionistas.

CDPQ, uno de los mayores inversores institucionales a nivel mundial en infraestructuras, con unos activos netos de 30 mil millones de dólares canadienses (R\$ 136 mil millones) en este sector, aporta su sólida capacidad de inversión y su larga experiencia en la gestión de inversiones en infraestructura. Telefónica, uno de los mayores operadores de servicios de telecomunicaciones a escala mundial, proporciona fuertes pilares que respaldan los planes de crecimiento de la compañía y aporta sus capacidades técnicas y su trayectoria en el despliegue y la explotación de redes de fibra. Además, FiBrasil se beneficiará de las capacidades de comercialización de Vivo a través de sus diversos canales on y offline como cliente ancla.

Ángel Vilá, Consejero Delegado del Grupo Telefónica, comentó: "Estamos muy ilusionados con la oportunidad de asociarnos con CDPQ, con quien compartimos la ambición de acelerar el despliegue de fibra en Brasil, contribuyendo a los planes de crecimiento de Vivo y al desarrollo digital del país. Estamos encantados de poner nuestra experiencia en FTTH y nuestras capacidades comerciales al servicio de esta joint venture, uniendo fuerzas con CDPQ como elemento clave para su éxito, fortaleciendo nuestra propuesta de valor y reforzando nuestra estrategia de crecimiento".

Por su parte, Emmanuel Jaclot, Vice-Presidente Ejecutivo y Responsable de Infraestructuras de CDPQ, señaló: "CDPQ está encantada de establecer una joint venture con Telefónica, uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo, para acelerar la entrega de la infraestructura de fibra óptica de próxima generación a más de 5 millones de hogares brasileños. Esta transacción es una oportunidad para diversificar aún más nuestra cartera de infraestructura y demuestra el interés continuo de CDPQ por Brasil y la región de América Latina, donde vemos oportunidades en una variedad de sectores".

"Vivo será el cliente ancla de FiBrasil, consolidándose como el operador convergente líder en el país. La transacción se enmarca dentro de nuestros pilares estratégicos, permitiendo a Vivo mejorar el time-to-market y, a la vez, un uso más eficiente de fondos", dijo Christian Gebara, CEO de Telefônica Brasil. Gebara también mencionó que "la fibra será un motor clave para el crecimiento futuro de los ingresos de Vivo, con el objetivo de alcanzar al menos 24 millones de HP a finales de 2024, y FiBrasil será la plataforma de Vivo para ampliar la cobertura en nuevas ciudades."

La transacción está sujeta a aprobación regulatoria y se espera que el cierre se produzca en el segundo trimestre de 2021.

Sobre Telefónica

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La empresa ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para clientes residenciales y empresariales. Con más de 345 millones de clientes, Telefónica opera en Europa y América Latina. Telefónica es una empresa 100% cotizada y sus acciones cotizan en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima. En 2019, Telefónica estableció un plan de acción como catalizador de la transformación de la compañía. El plan busca priorizar sus cuatro mercados relevantes y crecer de forma sostenible a largo plazo, impulsar su potencial de crecimiento aprovechando el valor de sus infraestructuras, aumentar la agilidad y mejorar la eficiencia.

Sobre Telefónica Infra

Telefónica Infra, una unidad 100% del Grupo Telefónica, gestiona participaciones en vehículos de infraestructura junto con inversores financieros. Sus objetivos incluyen la cristalización del valor de los activos de infraestructura y el know-how de Telefónica a través de una gestión dedicada y un mayor enfoque, asociándose con los principales inversores financieros para co-invertir en oportunidades de crecimiento mediante estructuras accionariales y modelos de negocio flexibles. La cartera de inversiones de Telefónica Infra comprende actualmente una participación del 50,01% en Telxius (telxius.com) y una participación del 40% en Unserere Grüne Glasfaser (ugg.tech).

Sobre Telefónica Brasil

Telefônica Brasil (Vivo) ofrece a sus clientes una cartera completa de productos, que incluye servicios de voz (fijos y móviles), datos móviles, banda ancha fija, ultra banda ancha, televisión de pago, tecnología y servicios digitales (como financieros, servicios en la nube, entretenimiento y seguridad). Líder absoluto en el segmento móvil, con 78,5 millones de líneas en funcionamiento, que corresponden al 33,6% del total de líneas activas en Brasil. La compañía cubre el 90,8% de la población con red 4G y acelera el lanzamiento de ciudades con la red 4,5G, que alcanzó 1.872 ciudades en diciembre de 2020, manteniendo la diferenciación de su red en relación a los principales competidores. En la operación fija, finalizó diciembre de 2020 con 15,7 millones de HP con tecnología de fibra óptica hasta el hogar del cliente (FTTH - fibra doméstica) en 266 ciudades. Además, todas las ciudades que cuentan con tecnología FTTH disponen también de televisión sobre fibra (IPTV), con el objetivo de ofrecer la mejor velocidad y experiencia a nuestros consumidores.

Sobre CDPQ

En Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ) invertimos de forma constructiva para generar rendimientos sostenibles a largo plazo. Como un grupo de inversión global que gestiona fondos para planes públicos de jubilación y seguros, trabajamos junto a nuestros socios para construir compañías que impulsen el rendimiento y el progreso. Somos activos en los principales mercados financieros, en capital privado, en infraestructuras, en el sector inmobiliario y en deuda privada. A 31 de diciembre de 2020, los activos netos de CDPQ ascendían a 365,5 mil millones de dólares canadienses. Para más información, visite cdpq.com, síganos en Twitter o consulte nuestras páginas de Facebook o LinkedIn.

Para más información

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
+34 91 482 38 00
prensatelefonica@telefonica.com

Telefônica Brasil

Diretoria de Comunicação Corporativa
+55 11 3430-7020
imprensa@telefonica.com

CDPQ

Conrad Harrington
Senior Director – International Media Relations
+1 514 847-5493
charrington@cdpq.com