

Nota de prensa

## Telefónica extiende su apoyo al ciclismo hasta 2023

- **Tras una temporada 2020 de transición, las principales figuras del equipo han conseguido importantes victorias en 2021, y arranca mañana un Tour de Francia lleno de expectativas.**
- **Tras cuatro años, el equipo femenino se ha consolidado como uno de los mejores del mundo y complementa su actividad con el apoyo a las mujeres ciclistas a través del programa “Women in Bike”.**
- **Movistar es la marca más asociada con el ciclismo en España y Latinoamérica por impulsar su crecimiento a nivel mundial como deporte profesional, medio de transporte sostenible y símbolo de un estilo de vida saludable.**

**Madrid, 25 de junio de 2021.-** Telefónica ha anunciado hoy la renovación del acuerdo de patrocinio del equipo ciclista profesional Movistar Team hasta el año 2023, de forma que se garantiza la continuidad del único equipo profesional WorldTour español (tanto en categoría masculina como femenina).

Movistar ha sido el patrocinador principal del equipo en las últimas once temporadas, dando continuidad a una estructura mítica en el ciclismo español que en el año 2022 celebrará su cuadragésima tercera temporada en el pelotón profesional.

A lo largo de estas once temporadas de relación con Telefónica, Movistar Team ha recorrido más de 3.500.000de kilómetros y unos 3.000 días de competición por todos los países siendo uno de los deportes que más visibilidad ofrece a los sponsors y mayor capilaridad tiene en el territorio.

En estos años, el equipo ha logrado importantes resultados deportivos: ha conseguido ser el mejor equipo del mundo UCI World Tour durante cuatro años consecutivos (2013 a 2016), tres grandes vueltas por etapas (Giro 2014 y 2019, y Vuelta 2016), 12 podios de grandes vueltas, doce victorias de grandes vueltas por equipos, dos campeonatos del mundo individuales (Alejandro Valverde 2018 y Rui Costa 2013), un récord de la hora (2015) y 27 títulos en campeonatos nacionales.

Se han obtenido un total de 309 victorias individuales, repartidas por los cinco continentes, tanto en las clásicas del WorldTour como en la práctica totalidad de las vueltas por etapas.

Alejandro Valverde (tres veces número uno del mundo en el ranking mundial UCI y pódium en las tres grandes vueltas) es el ciclista que más éxitos ha aportado al Movistar Team.

El patrocinio del equipo ciclista Movistar Team genera un importante retorno para la marca Movistar en todos los territorios. El alcance de los soportes digitales del equipo en 2020 asciende a 95 millones de personas.

El ciclismo sumó en España una audiencia de más de 60,7 millones de espectadores y generó casi 1.600 horas de emisión con un impacto publicitario valorado en unos 200 millones de euros. El Tour de Francia es el acontecimiento ciclista con más tirón: 995.000 espectadores de media en 2020 (8,3% share).

Movistar es la marca más asociada con el ciclismo en España y Latinoamérica por impulsar su crecimiento a nivel mundial como deporte profesional, medio de transporte sostenible y símbolo de un estilo de vida saludable.

Eusebio Unzué, Manager general del Movistar Team afirma que “para nosotros sigue siendo un gran orgullo, cada vez más, seguir gozando de la confianza de Telefónica. Es ya más de una década con la compañía a nuestro lado, demostrándonos su apoyo en muchos aspectos que van más allá de lo que es un mero patrocinio deportivo. Con ellos, tanto nuestro equipo como una buena parte del ciclismo en su conjunto hemos dado un gran paso adelante en la transformación digital que este deporte necesitaba. Hemos acercado aún más al público a nuestro deporte, en especial en estos últimos años con la gran apuesta audiovisual realizada desde Telefónica. Con apoyos renovados como el que estos días se ha visibilizado en la incorporación de Telefónica Tech a nuestro maillot, seguimos logrando que las nuevas tecnologías impulsen nuestro rendimiento. Y hemos logrado un avance crucial en aspectos con los que este deporte se aproxima más a la sociedad. La igualdad de oportunidades, creando un equipo femenino con los mejores medios al alcance, que no deja de darnos alegrías y se ha posicionado entre los mejores del mundo. El compromiso de hacer un mundo más habitable, con las iniciativas de sostenibilidad que llevamos implementando en los últimos años. Y tantos otros aspectos que Telefónica sigue haciendo posible, con su apoyo, para que este bonito mundo, que es el de la bici, sea cada vez más popular y camine hacia el futuro”.

Para Telefónica, y según su director de Marca, Medios, Investigación y Patrocinios, Rafael Fernández de Alarcón, “Movistar Team es parte de la familia, acompañar a este equipo en su esfuerzo, sus victorias y su transformación tecnológica es una de las cosas que le dan verdadero sentido a nuestro apoyo al deporte. Telefónica y su marca Movistar quieren seguir siendo la gran referencia del patrocinio deportivo en España y anunciar hoy esta renovación nos llena de alegría. Esperamos ilusionados el arranque del Tour y

confiamos en el gran papel que hará el equipo en Francia y el resto de la temporada”.

Además de resultados deportivos, la llegada de Movistar al pelotón internacional ha impulsado varias transformaciones en el ciclismo mundial:

- Desde el año 2018 se crea el Movistar Team Femenino con el objetivo de crear el primer equipo completamente profesional femenino en España, con igualdad de medios y oportunidades con respecto al masculino. En solo 3 temporadas ha progresado hasta convertirse en el 2º equipo en el ranking mundial de la UCI. Con figuras como Annemiek Van Vleuteng Y Emma Norsgaard, ambas entre las 10 mejores corredoras del ranking mundial. En ese sentido se ha trabajado también diversos proyectos para fomentar el ciclismo femenino recreativo como el programa Women In Blke a través la RFEC donde han participado más de 50.000 mujeres.
- A través del patrocinio del equipo ciclista se han puesto en marcha proyectos tecnológicos para poner en valor las capacidades de Telefónica. Desde 2017 la unidad de datos de Telefónica apoya al equipo de rendimiento del Movistar Team para mejorar el desempeño de los corredores. Actualmente se ha presentado la incorporación en la equipación del equipo de Telefónica Tech, holding de empresas propiedad del grupo Telefónica, que cuenta con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas integradas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data o Blockchain.
- Entre las diversas iniciativas que se están llevando a cabo, destaca la generación de contenidos audiovisuales. En este último ciclo de patrocinio se han producido documentales sobre los 40 años de historia del equipo ciclista y la figura de Alejandro Valverde (emitidos en Movistar +) y 2 temporadas de una serie documental del día a día del equipo, que se emite en Netflix y que ha generado una gran expectación y audiencia.
- El equipo ciclista ha puesto en marcha un proyecto con el objetivo de llegar a ser el primer equipo ciclista 100% sostenible del pelotón ciclista internacional. Este proyecto, alineado con la estrategia de sostenibilidad de Telefónica, permite futuras colaboraciones entre las dos entidades para reforzar su imagen como compañía con valores.
- Uno de los últimos proyectos puestos en marcha es el Movistar eTeam (principios de 2021). Una estructura del equipo compuesta por 5 hombres y 5 mujeres destinados a representar al equipo y la marca en las incipientes competiciones de ciclismo virtual. Tras los primeros meses del equipo se ha logrado 1.720.000 visualizaciones de contenido relacionado con el Movistar eTeam.
- El impulso a campañas de concienciación, tanto a ciclistas como conductores, sobre la importancia del respeto mutuo en la carretera, bajo el lema #RodamosJuntos.