



Nota de prensa

07/04/2021 Madrid

El nuevo porfolio incorpora terminales 5G de marcas líderes

Movistar revoluciona el mercado convergente y lanza un nuevo Fusión que incluye un smartphone

- El cliente dispone de varios modelos de todas las gamas, entre ellos 5G, dentro de la cuota mensual para elegir el que mejor se adecue a sus necesidades y las prestaciones que busque.
- Es un porfolio pionero en el mercado convergente, un ámbito que ya revolucionó Movistar en 2012 con el lanzamiento de Fusión.
- Los clientes actuales que no estén interesados en pasar al nuevo Fusión no verán modificadas ninguna de sus condiciones.

Movistar ofrecerá a partir del 11 de abril un nuevo y completo porfolio de Fusión que incluye un smartphone. Entre ellos se encuentran modelos 5G de diferentes marcas y que el cliente podrá elegir en función de la modalidad de Fusión contratada y de sus necesidades.

Este nuevo porfolio se lanza para nuevas altas, pero estará disponible también para los actuales clientes, que podrán pasar al nuevo porfolio y disfrutar de las mismas ventajas si así lo deciden. También se verán beneficiados los clientes de Fusión Pro, o sea, todos los autónomos y profesionales.

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, ha señalado que “Movistar no deja de revolucionar el mercado convergente de este país y lo hace ahora extendiendo a sus clientes una de sus últimas demandas, la posibilidad de disfrutar de la velocidad actual del 5G a través de un teléfono móvil en la modalidad de Fusión que contraten”. Gayo añadió que “lideramos el mercado en despliegue 5G, superando el 75% de la población, y ahora los clientes pueden elegir un dispositivo de última generación. Nuestra obsesión es precisamente esa, el cliente y adelantarnos a sus necesidades, tanto tecnológicas como de equipamiento”.

El smartphone se incorpora a todas las categorías del nuevo porfolio Fusión. Además, si el cliente quiere acceder a terminales distintos a los incluidos por defecto en la cuota mensual podrá disponer de ellos por una cantidad extra mensual durante 36 meses, qué en función de la tarifa y de las prestaciones del móvil seleccionado, oscila entre los 2€ y los 24€.



Como promoción de lanzamiento de este nuevo Fusión, que se puede contratar en todas las tiendas Movistar, *on line* a través de la web de movistar.es, o por llamada al 1004, los nuevos clientes pagarán, durante 3 meses, un 50% menos del precio del paquete completo.

Los actuales clientes de Fusión podrán pasarse al nuevo porfolio y, de esta manera, disfrutar de un nuevo terminal incluido en el nuevo precio. También contarán con una promoción en el caso de que quieran pasar a una tarifa superior del nuevo porfolio: durante tres meses pagarán el precio de la tarifa de partida en el nuevo portfolio, pero disfrutarán de las ventajas de la nueva, además del smartphone.

Los clientes actuales que no estén interesados en pasar al nuevo Fusión no verán modificadas ninguna de sus condiciones.

Desde el lanzamiento de Fusión en 2012 se han producido dos grandes hitos: el propio lanzamiento que significó la primera oferta convergente del mercado y en 2014 el lanzamiento comercial de Movistar TV, en todas las modalidades de Fusión, a las que posteriormente se incorporaron los contenidos de Canal+ en 2015.

Con este porfolio Fusión, Movistar da un paso nuevo en su respuesta a las demandas de los clientes tras haber desplegado la mejor red de fibra de Europa con, además, la reciente subida de la velocidad de conexión a sus clientes hasta un 1Gbps.

La inversión en la red móvil 5G hace posible que se supere ya ese 75% de la población con acceso a esa tecnología que la compañía se marcó para final de 2020 y permite que el cliente pueda acceder, desde cualquier lugar, a todos los contenidos de ficción y deportivos, consolidando así la oferta de contenidos más completa del mercado.